



訊連科技 (5203.TW) 2026年第二季法人說明會

The Innovative Solution Provider for **CREATE & PLAY** of Digital Media
and **Facial Recognition & AI**

2026年7月28日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- ◆ 2026年第二季財務表現
- ◆ 產品及營運概況

2026年第二季財務表現

(未經會計師查核)

2026年第二季財務摘要

Q2 2026 營收損益

- 營收 NT\$5.28億，年減 11.8%
- 營業利益 NT\$0.18億，年減 80.4%
- 稅後淨利 NT\$0.26億
- 每股盈餘EPS NT\$0.33

H1 2026 營收損益

- 營收 NT\$11.13億，年減 4.9%
- 營業利益 NT\$0.97億，年減 39.2%
- 稅後淨利 NT\$1.32億，年增 82.7%
- 每股盈餘EPS NT\$1.66

2026年第二季合併損益表

新台幣仟元	2026 Q2	%	2026 Q1	%	QoQ	2025 Q2	%	YoY
營業收入	528,130	100.0%	585,334	100.0%	-9.8%	598,957	100.0%	-11.8%
營業成本	(76,887)	-14.6%	(90,690)	-15.5%	-15.2%	(85,063)	-14.2%	-9.6%
營業毛利	451,243	85.4%	494,644	84.5%	-8.8%	513,894	85.8%	-12.2%
研究費用	(185,867)	-35.2%	(182,048)	-31.1%	2.1%	(177,477)	-29.6%	4.7%
推銷費用	(210,866)	-39.9%	(209,731)	-35.8%	0.5%	(214,446)	-35.8%	-1.7%
管理費用	(36,572)	-6.9%	(35,307)	-6.0%	3.6%	(30,487)	-5.1%	20.0%
信用減損利益	0	0.0%	11,057	1.9%	NA	0	0.0%	NA
營業費用合計	(433,305)	-82.0%	(416,029)	-71.0%	4.2%	(422,410)	-70.5%	2.6%
營業利益	17,938	3.4%	78,615	13.5%	-77.2%	91,484	15.3%	-80.4%
外匯收入(損失)	(3,961)	-0.7%	17,030	2.9%	NA	(143,422)	-23.9%	-97.2%
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	33,407	6.3%	32,074	5.5%	4.2%	32,749	5.4%	2.0%
營業外收(支)小計	29,446	5.6%	49,104	8.4%	-40.0%	(110,673)	-18.5%	NA
稅前淨利	47,384	9.0%	127,719	21.9%	-62.9%	(19,189)	-3.2%	NA
稅後淨利	25,720	4.9%	105,954	18.1%	-75.7%	(30,249)	-5.1%	NA
EPS每股盈餘 (新台幣元)	0.33		1.34			-0.38		

2026年上半年合併損益表

新台幣仟元	2026 H1	%	2025 H1	%	YoY
營業收入	1,113,464	100.0%	1,170,482	100.0%	-4.9%
營業成本	(167,577)	-15.1%	(176,196)	-15.1%	-4.9%
營業毛利	945,887	84.9%	994,286	84.9%	-4.9%
研究費用	(367,915)	-33.0%	(353,011)	-30.2%	4.2%
推銷費用	(420,597)	-37.8%	(420,822)	-36.0%	-0.1%
管理費用	(71,879)	-6.5%	(61,649)	-5.3%	16.6%
信用減損利益	11,057	1.0%	0	0.0%	NA
營業費用合計	(849,334)	-76.3%	(835,482)	-71.5%	1.7%
營業利益	96,553	8.6%	158,804	13.4%	-39.2%
外匯收入(損失)	13,069	1.2%	(122,760)	-10.5%	NA
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	65,481	5.9%	66,681	5.7%	-1.8%
營業外收(支)小計	78,550	7.1%	(56,079)	-4.8%	NA
稅前淨利	175,103	15.7%	102,725	8.6%	70.5%
稅後淨利	131,674	11.8%	72,053	6.2%	82.7%
EPS每股盈餘 (新台幣元)	1.66		0.91		

依產品線分類之營收貢獻度

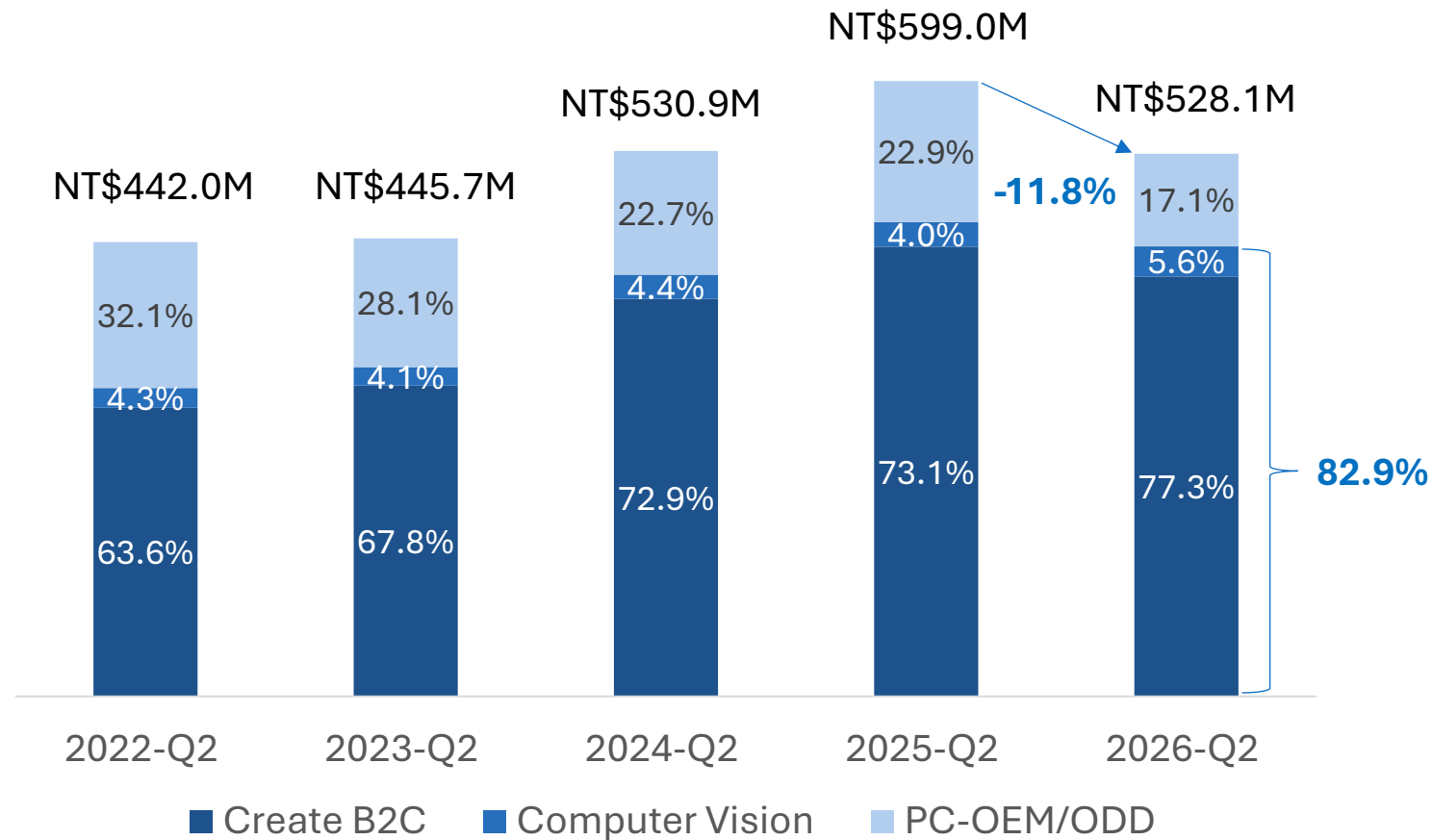
營收單位：新台幣仟元

產品線分類	Q2 2026 營收	%	YoY
Create B2C	408,425	77.3%	-6.7%
Computer Vision	29,632	5.6%	23.8%
PC-OEM/ODD	90,073	17.1%	-34.4%
TOTAL	528,130	100.0%	-11.8%

產品線分類	H1 2026 營收	%	YoY
Create B2C	855,902	76.8%	0.4%
Computer Vision	59,662	5.4%	-0.3%
PC-OEM/ODD	197,900	17.8%	-23.2%
TOTAL	1,113,464	100.0%	-4.9%

2026 Q2各產品線營收比重趨勢

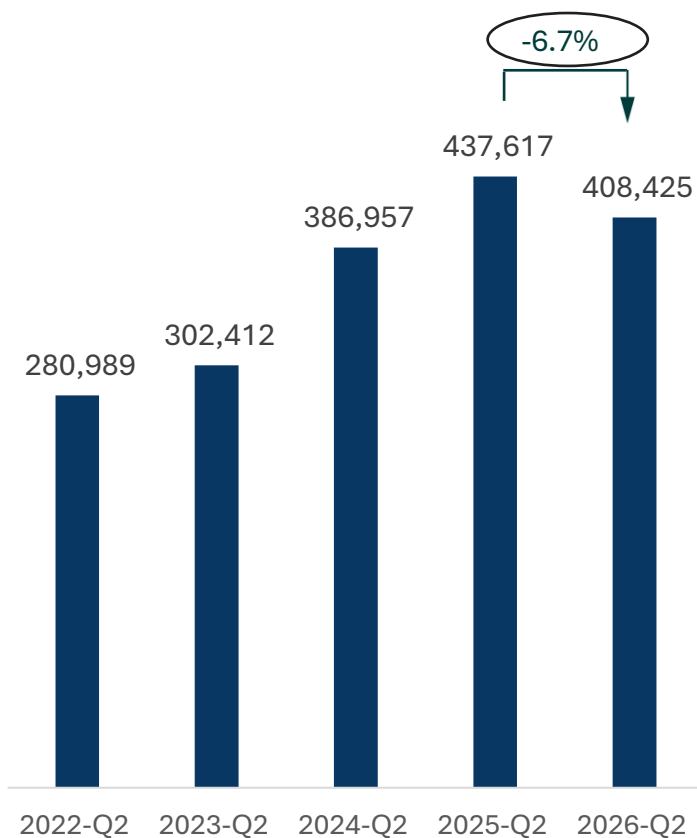
2022-2026 Q2 營收占比(%)



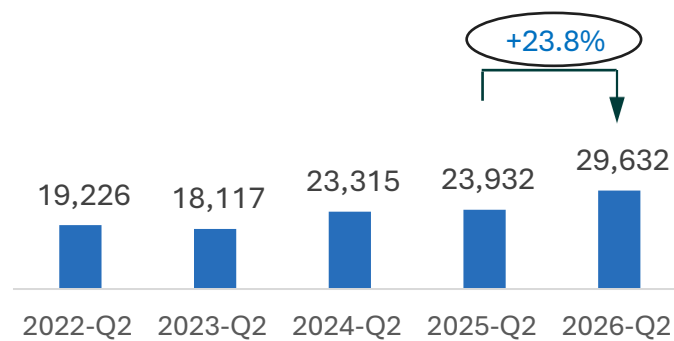
三個產品線2026 Q2個別營收趨勢

單位: 新台幣仟元

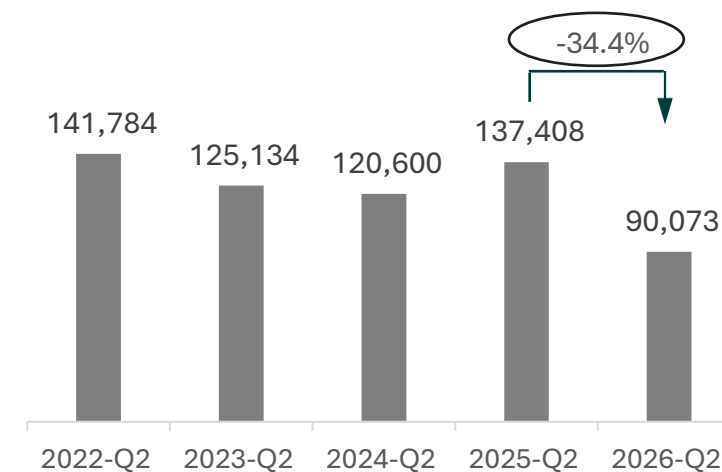
Create B2C 營收年減 6.7% 達新台幣 4.08 億元，佔總營收 77.3%



Computer Vision 營收年增 23.8% 至新台幣 0.30 億元，佔總營收 5.6%



PC-OEM/ODD 營收年減 34.4% 至新台幣 0.90 億元，佔總營收 17.1%



產品及營運概況

2026年第二季產品線概況

Create B2C

創意編輯軟體

- 持續整合 AI 技術提升產品功能
- 優化產品支援 NVIDIA 新推出 AI PC 晶片
- GenAI 協助產品與行銷國際化，支援國家語言大幅增加

Computer Vision

主要為 FaceMe 人臉辨識

- 深化經營既有大型客戶、拓展新應用場景
- 持續強化與 VMS、SI 及通路夥伴的策略合作

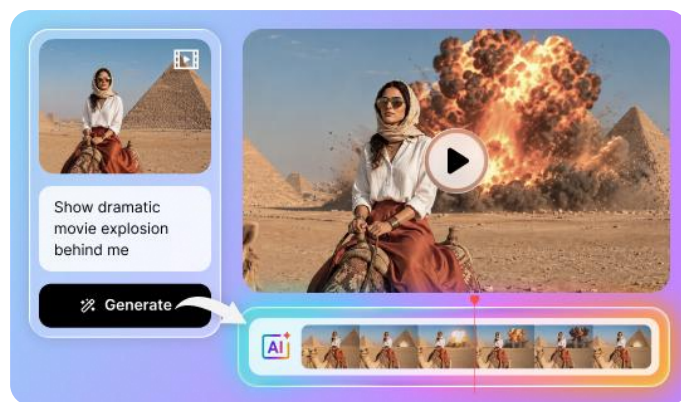
PC-OEM/ODD

- PC 出貨量年減影響公司產品銷售

Create B2C

整合最新 AI 技術優化使用者影音創作工作流程

推出更多新功能



AI 對話式影片編輯

(PowerDirector: Video Edit by Chat)

(MyEdit: Video Edit by Chat)

(MyEdit: Photo Edit by Chat)



影片自動優化

(PowerDirector: Video Quick Actions)

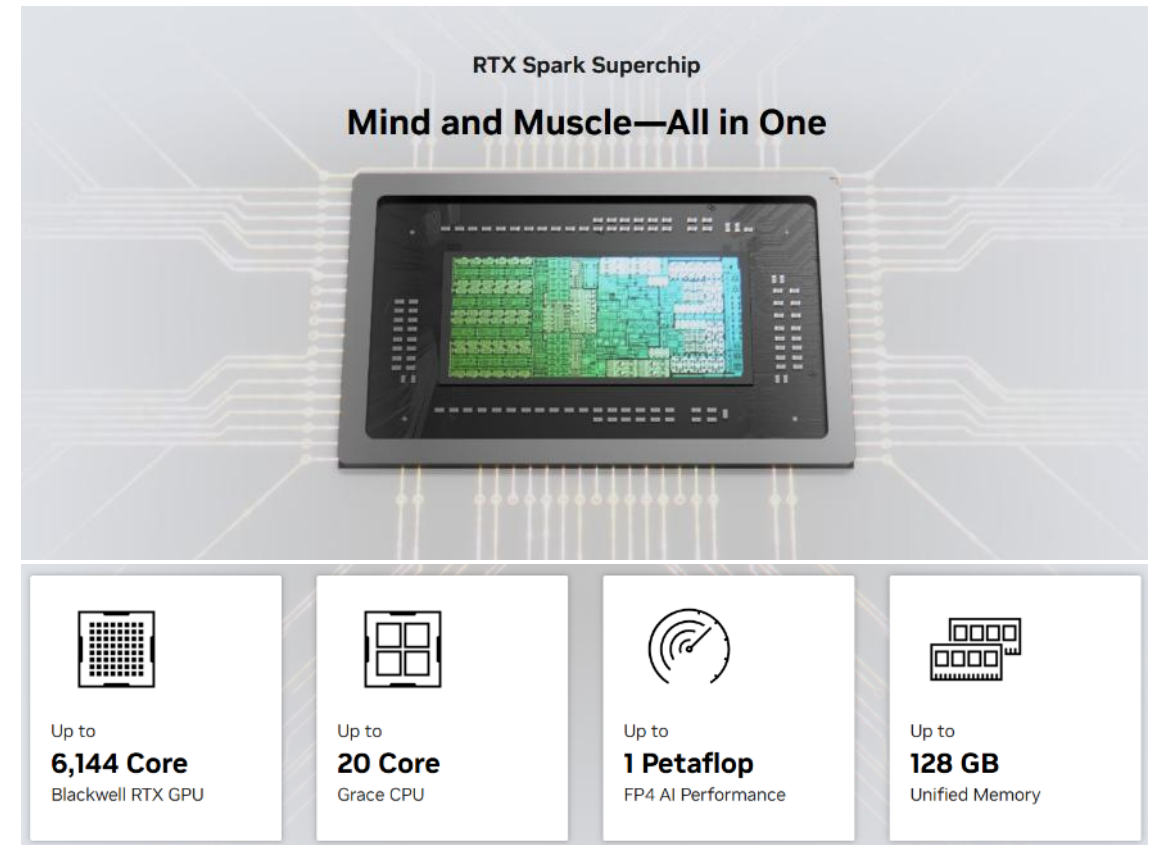


AI 廣告素材設計工作室

(Promo: AI Design Studio)

NVIDIA 投入地端 PC 市場可望加速 AI PC 發展

- NVIDIA 以 RTX Spark (N1x) 晶片進軍地端 (edge) PC 處理器市場，擁有 GPU 與 AI 運算生態系優勢，可望推升 AI PC 滲透率
 - 採高規格晶片架構，支援大參數 AI 模型之地端運算
 - PC 產品預計今年秋天開始出貨
- 訊連持續將邊緣運算 AI 功能移植至 N1x 平台，並與國際 PC 大廠洽談行銷與業務合作
- 預期第三季即可同時支援 Intel, AMD 與 NVIDIA 三大平台



Source: [NVIDIA Website](#)

GenAI 導入營運優化開始展現成果

大幅提昇品質同時降低營運成本



智能客服 AI Agent

- 費用節省：實體客服中心之作業案件數減少逾 6 成，預期每月降低近 40% 費用
- 體驗優化：大幅加快問題處理速度，提升顧客滿意度



產品與行銷國際化

- 多語言 UI：產品介面支援語言增加至 16 種
- 產品行銷：推播通知新增 14 種語言、導入多國 eDM 行銷素材自動生成
- 產品曝光：產品介紹頁新增 6 種語言



創意素材及模板

- 自動化生成素材及模板：累計已生成上千個素材及模板（包含相片拼貼、貼圖、虛擬試衣樣式、創意圖像生成模板等）

FaceMe 深化客戶應用，強化產品與夥伴布局

- 深化既有核心客戶，拓展應用場景
 - eKYC 金融應用服務延伸：台灣保險業及銀行
 - 雙因子驗證：日本政府單位電腦登入、智慧大樓及廠區門禁
 - 工廠檢驗員身分驗證：多家知名車廠
 - 大型資料中心人員管制
 - 機場自動通關、黑名單
- 持續優化邊緣運算支援，降低客戶硬體成本，加速專案導入
- 持續深化 VMS 整合與推廣，並拓展行銷通路夥伴



FaceMe Q2 國際展會與合作夥伴行銷活動



第三季展望

- 2026 年第二季營收年減 11.8%，預期第三季持續受 SEO 流量降低及 PC 出貨量減少影響，營收可能呈現年對年負成長
- 持續加強AI PC平台上之功能，並與國際PC大廠合作推廣行銷
- 持續精進產品發展及行銷，提高營收動能
 - 旗艦產品 PowerDirector 及 PhotoDirector 將推出年度版本
 - 持續增強代理式編輯 (Agentic Editing) 在主要產品中的能力 (PowerDirector, PhotoDirector, Promeo, MyEdit)
 - 持續增加 AI 創意編輯功能以提升用戶平均營收貢獻
- 持續導入GenAI 以優化營運與提昇品質，並降低營運費用

For more information about CyberLink:

[*www.CyberLink.com*](http://www.CyberLink.com)

For IR inquiries, suggestions and comments:

[*investor@cyberlink.com*](mailto:investor@cyberlink.com)

Thank You!