



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT  
FACEME & AI

# 訊連科技 (5203.TW) 2025年第四季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE & PLAY of Digital Media  
and Facial Recognition & AI

2026年2月25日

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 議程

- ◆ 2025年第四季及全年財務表現
- ◆ 營運概況與展望

# 2025年第四季及全年財務表現

(未經會計師查核)

# 財務摘要

## 2025 Q4 營收損益

- 營收NT\$6.53億      年增25.1%
- 營業利益NT\$1.17億      年增166.4%
- 淨利NT\$0.83億      年減3.9%
- 每股盈餘EPS: NT\$1.05

## 2025 Q1-Q4 營收損益

- 營收NT\$24.60億      年增18.9% , 創近12年新高
- 營業利益NT\$3.68億      年增109.5%
- 淨利NT\$2.87億      年減8.8%
- 每股盈餘EPS: NT\$3.63

# 2025年第四季合併損益表

新台幣仟元	2025 Q4	%	2025 Q3	%	QoQ	2024 Q4	%	YoY
營業收入	653,143	100.0%	635,881	100.0%	2.7%	522,196	100.0%	25.1%
營業成本	(108,156)	-16.6%	(97,601)	-15.3%	10.8%	(83,129)	-15.9%	30.1%
營業毛利	544,987	83.4%	538,280	84.7%	1.2%	439,067	84.1%	24.1%
研究費用	(181,302)	-27.8%	(189,244)	-29.8%	-4.2%	(173,110)	-33.2%	4.7%
推銷費用	(221,033)	-33.8%	(223,924)	-35.3%	-1.3%	(190,142)	-36.4%	16.2%
管理費用	(34,118)	-5.2%	(33,346)	-5.2%	2.3%	(31,822)	-6.1%	7.2%
信用減損利益(損失)	8,672	1.3%	0	0.0%	NA	0	0.0%	NA
營業費用合計	(427,781)	-65.5%	(446,514)	-70.3%	-4.2%	(395,074)	-75.7%	8.3%
營業利益	117,206	17.9%	91,766	14.4%	27.7%	43,993	8.4%	166.4%
外匯收入(損失)	27,957	4.3%	34,698	5.5%	-19.4%	44,963	8.6%	-37.8%
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	(11,933)	-1.8%	30,700	4.8%	NA	12,111	2.3%	NA
營業外收(支)小計	16,024	2.5%	65,398	10.3%	-75.5%	57,074	10.9%	-71.9%
稅前淨利	133,230	20.4%	157,164	24.7%	-15.2%	101,067	19.3%	31.8%
稅後淨利	82,882	12.7%	132,041	20.8%	-37.2%	86,243	16.5%	-3.9%
EPS每股盈餘(新台幣元)	1.05		1.67			1.09		

- Q4 推銷費用 YoY 成長主因數位行銷費用增加
- Q4 部分收回 Asknet 信用減損款項新台幣 867 萬元
- Q4 持有金融資產評價損失，使其他收入減少
- Q4 因美國及日本子公司配發股利，須認列相關扣繳稅額，致所得稅費用年對年增加

註：公司依據業務實際運作情形，將銷售相關的生成式 AI 營業費用歸類至營業成本，並對2024年資訊進行重編，以利期間比較。

# 2025年全年合併損益表

新台幣仟元	2025	%	2024	%	YoY
營業收入	2,459,506	100.0%	2,068,359	100.0%	18.9%
營業成本	(381,953)	-15.5%	(321,290)	-15.5%	18.9%
<b>營業毛利</b>	<b>2,077,553</b>	<b>84.5%</b>	<b>1,747,069</b>	<b>84.5%</b>	<b>18.9%</b>
研究費用	(723,557)	-29.4%	(661,147)	-32.0%	9.4%
推銷費用	(865,779)	-35.3%	(737,505)	-35.7%	17.4%
管理費用	(129,113)	-5.2%	(126,609)	-6.1%	2.0%
信用減損利益 (損失)	8,672	0.4%	(46,240)	-2.2%	NA
營業費用合計	(1,709,777)	-69.5%	(1,571,501)	-76.0%	8.8%
<b>營業利益</b>	<b>367,776</b>	<b>15.0%</b>	<b>175,568</b>	<b>8.5%</b>	<b>109.5%</b>
外匯收入(損失)	(60,105)	-2.5%	82,467	4.0%	NA
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	85,448	3.5%	118,389	5.7%	-27.8%
營業外收(支)小計	25,343	1.0%	200,856	9.7%	-87.4%
稅前淨利	393,119	16.0%	376,424	18.2%	4.4%
<b>稅後淨利</b>	<b>286,976</b>	<b>11.7%</b>	<b>314,595</b>	<b>15.2%</b>	<b>-8.8%</b>
EPS每股盈餘 (新台幣元)	3.63		3.98		

• 推銷費用 YoY 成長主因數位行銷費用增加

• Q2 美元對新台幣貶值幅度較大，使2025年產生外匯損失

註：公司依據業務實際運作情形，將銷售相關的生成式 AI 營業費用歸類至營業成本，並對2024年資訊進行重編，以利期間比較。

# 依產品線分類之營收貢獻度

- Create B2C Q4 單季及 2025 全年營收均為歷史新高
- Computer Vision 因 FaceMe 產品動能顯著增加，2025年各季營收皆較前年成長
- PC-OEM/ODD 受惠 PowerDVD 於零售通路銷售優於預期，2025年各季營收均較前年成長

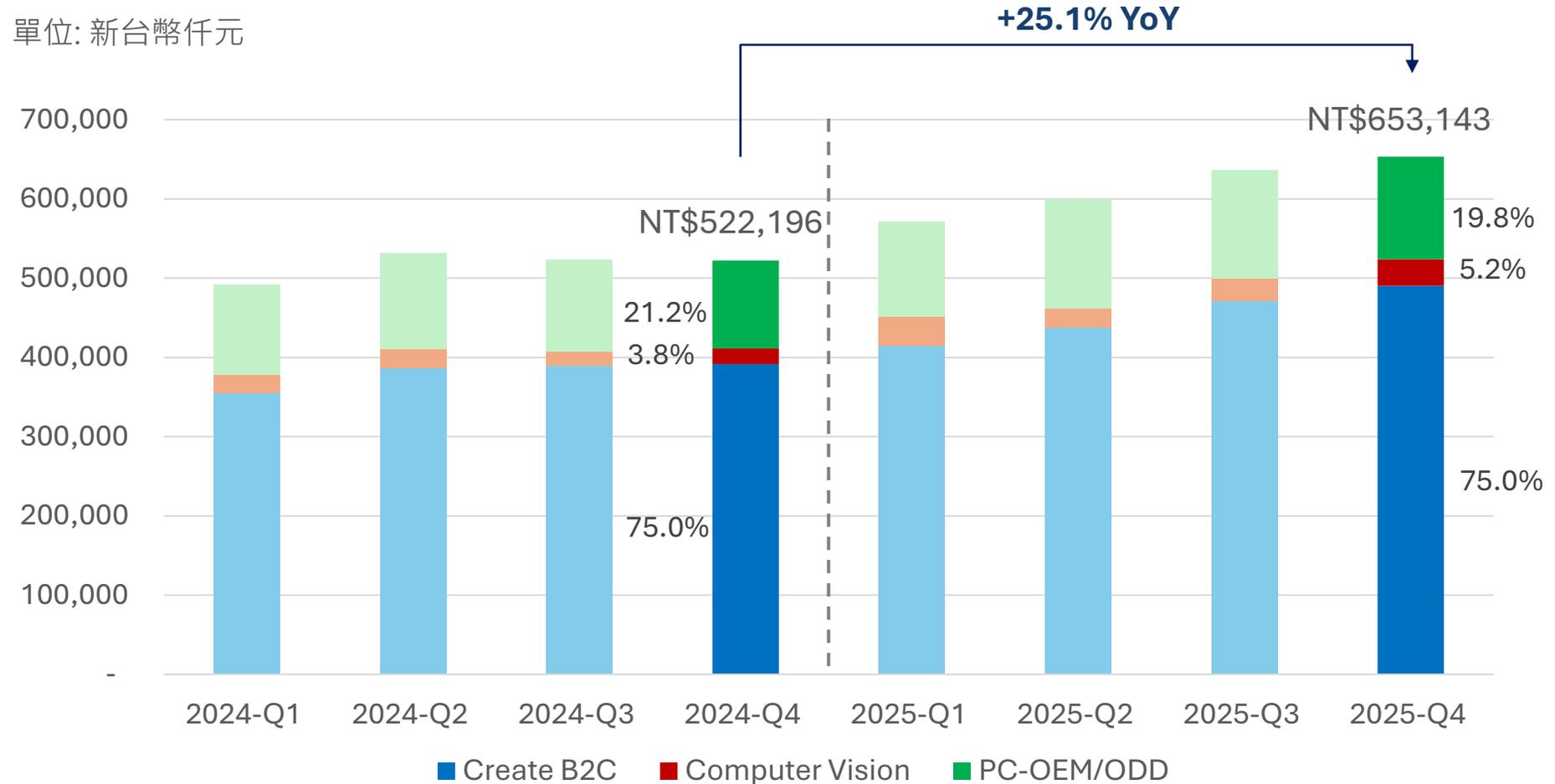
營收單位：新台幣仟元

產品線分類	2025 Q4		
	營收	%	YoY
<b>Create B2C</b>	490,277	75.0%	25.2%
<b>Computer Vision</b>	33,754	5.2%	71.0%
<b>PC-OEM/ODD</b>	129,112	19.8%	16.4%
<b>TOTAL</b>	<b>653,143</b>	<b>100.0%</b>	<b>25.1%</b>

產品線分類	2025 Q1-Q4		
	營收	%	YoY
<b>Create B2C</b>	1,814,592	73.8%	19.2%
<b>Computer Vision</b>	121,215	4.9%	44.4%
<b>PC-OEM/ODD</b>	523,699	21.3%	13.5%
<b>TOTAL</b>	<b>2,459,506</b>	<b>100.0%</b>	<b>18.9%</b>

# 產品線營收比重趨勢

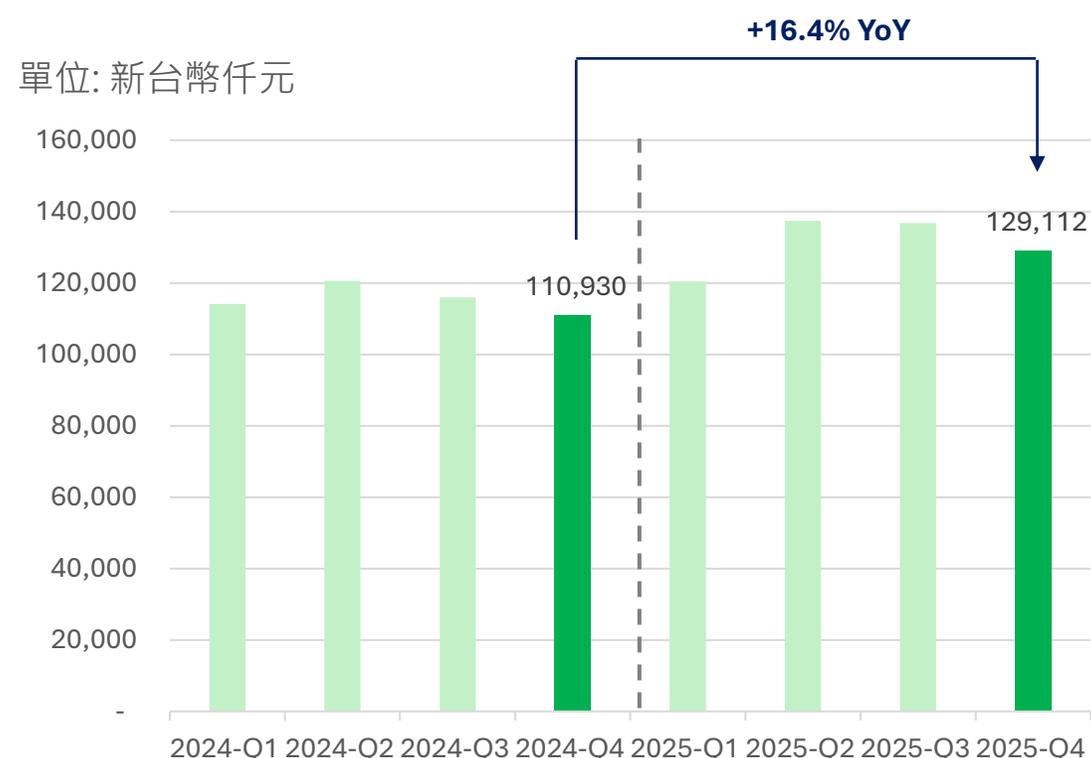
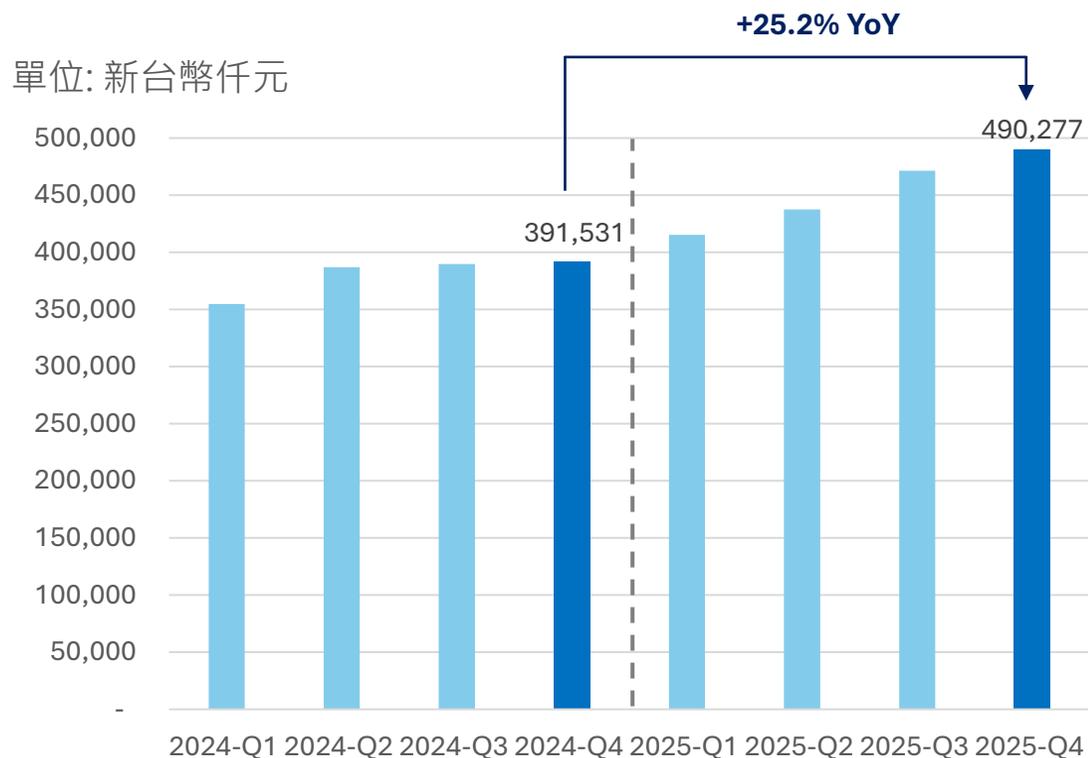
Create B2C 營收持續成長，占2025年第四季總營收比例達 75.0%



# 三個產品線季度營收趨勢 (1/2)

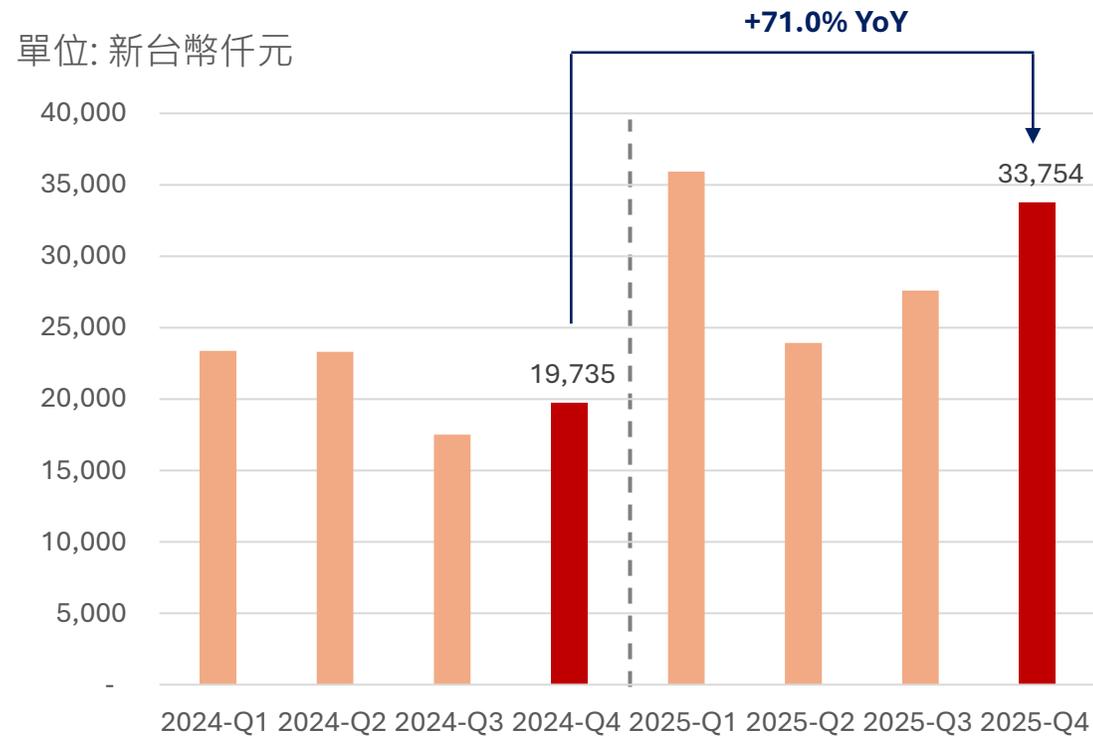
**Create B2C 營收年增 25.2% 達新台幣 4.90 億元，佔總營收 75.0%**

**PC-OEM & ODD 營收年增 16.4% 至新台幣 1.29 億元，佔總營收 19.8%**



# 三個產品線季度營收趨勢 (2/2)

**Computer Vision 營收年增 71.0% 至新台幣  
0.34 億元，佔總營收 5.2%**

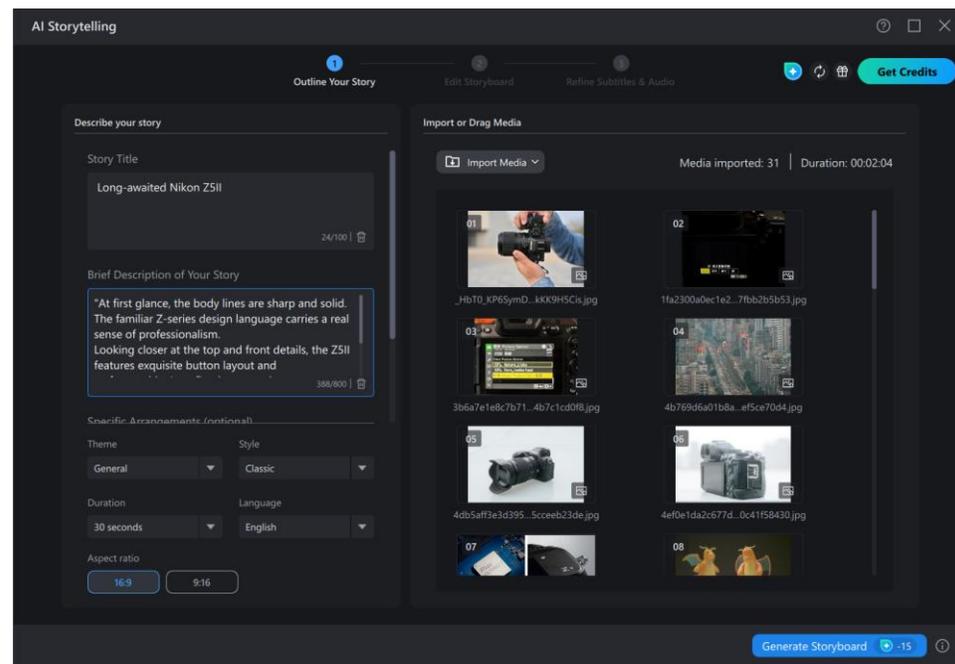
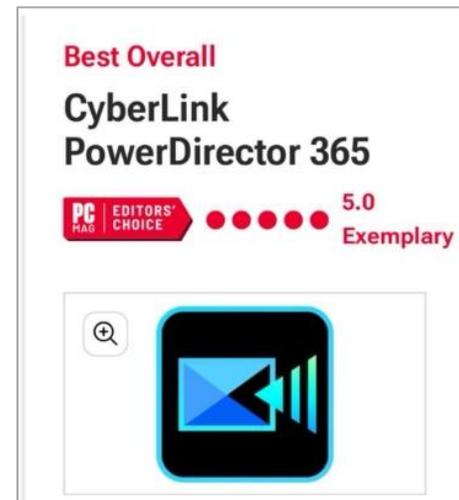


# 營運概況與展望

# Create B2C 產品成果

整合 AI 新功能，提升產品競爭力

- PowerDirector 蟬聯 PC Magazine 滿分評價影片編輯軟體
- 產品累積整合超過 10 款第三方頂尖 AI 模型，並推出全新創意編輯 AI Agent 功能
  - 透過內容感知 (content-aware) 的對話式創作編輯，減少使用者的操作障礙並獲得驚艷的創作產出
    - **PowerDirector** 新增影片創作「**AI Storytelling**」
    - **PhotoDirector** 新增圖像編輯「**Edit by Chat**」
    - **Promeo** 優化行銷內容設計/創作「**AI Marketing Advisor**」
- 推出 AI Model Lab 包含所有最好的 AI Models 在一整合好的統一介面中
- 與 PC 品牌及晶片商 (Intel, AMD, etc.) 持續合作於全球行銷 AI PC 軟體應用



# 訊連產品相對市面多模態大語言模型 (Multimodal LLM) 之優勢

- 訊連產品提供所有最好的AI模型在一整合好的統一介面中 (AI Model Lab)，使用者不受限於單一AI模型
- 使用者如需同時使用多種AI模型，只需訂閱訊連產品一次，無需分別訂閱諸多AI模型
- 使用 Prompt 在AI模型生圖或影片時，一般沒受過訓練的使用者無法寫出合適的 Prompt！訊連產品提供各式各樣完美設計並含圖示的 Prompt 模板，讓使用者輕鬆一鍵完成創作，不但省時更能省錢
- 針對需求複雜的產出（例如含劇情、配樂、特效與字幕的故事或行銷影片），單一AI模型無法做好！訊連產品整合了所有需要的 AI 模型以輕鬆達成（例如 AI Storytelling）
- 一個完美的圖片或影片創作，除了AI功能外仍需很多非 AI 的功能（例如文字上的數百種字型、字體、顏色、字框、多重字框等），訊連產品完善提供所需的非 AI功能



# Create B2C 行銷成果

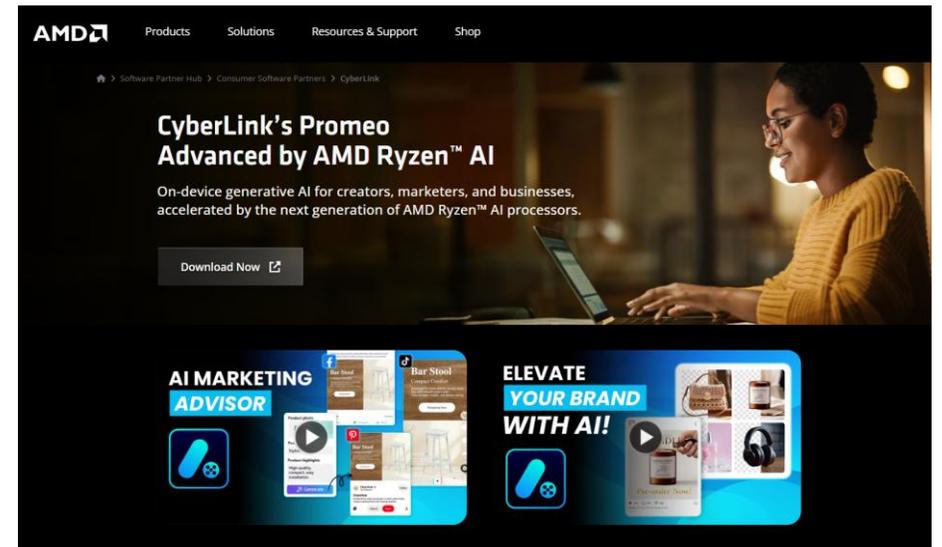
與 PC 硬體商共同行銷，推動 AI PC 生態系發展

- 持續行銷 PowerDirector、PhotoDirector 及 Promeo 產品，活動涵蓋全球市場，如美國、德國及日本等地與線上通路

CES 2026 in Las Vegas  
Intel 及 AMD 活動展示 Promeo 及 PhotoDirector



AMD 網站展示  
Promeo 為 AI PC 優化的最新功能



# 2026 年 Create B2C 發展策略

AI+ 創作: 開發與優化 AI Agent 功能，聚焦於數位創作與行銷設計的垂直應用

1. 持續整合最佳 AI 生成式模型
2. 擴展生成式 AI 功能為代理式 AI (Agentic AI) 功能
3. 除了已深耕的 PC 與 Mobile App 平台外，持續擴展在 Web 平台上的投資以提供更多功能
4. 持續投入 Promeo 與即將推出的 MyEdit.Business 以開拓商務應用市場

# FaceMe 業務成果與展望

- **業務成果**

- Q4 指標應用場域：
  - 電子支付、證券商及銀行導入 FaceMe eKYC
  - 電子廠及半導體廠採用 FaceMe Security

- **2026 年發展規劃**

- 深化與 VMS 及系統整合商的合作，將 FaceMe 服務整合至其解決方案，共同推動業務發展
- 強化活體辨識及防偽技術，滿足終端客戶的安全需求
- 優化產品部署方案，提升客戶導入效率與靈活性
- 透過展覽及與策略夥伴合作等多元管道，持續拓展全球客戶

# 總結

- 2025 年全年營收成長 18.9%，金額創近 12 年新高
- 展望 2026 年第一季，面臨一些外部因素，我們對營收實現年對年成長持保守態度
  - 某主要零售通路因行銷活動延遲，致短期出貨不如預期，預計將逐漸回穩
  - 搜尋引擎改用 AI 提供答案，傳統 SEO 導流明顯減少
  - PhotoDirector App 配合平台內容規範，從應用程式商店下架一段時間，目前已經調整換裝功能 (AI Outfit) 中的部分穿搭模板，iOS 版本已恢復上架，Android 版本預計將於近期恢復上架

For more information about CyberLink:

[www.CyberLink.com](http://www.CyberLink.com)

For IR inquiries, suggestions and comments:

[investor@cyberlink.com](mailto:investor@cyberlink.com)

**Thank You!**