



訊連科技 (5203.TW) 2025年第三季法人說明會

The Innovative Solution Provider for **CREATE & PLAY** of Digital Media
and **Facial Recognition & AI**

2025年10月29日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- 2025年第三季財務表現
- 產品及營運概況

訊連2025年第三季財務表現 (未經會計師查核)

2025年第三季財務摘要

Q3 2025 營收損益

- 營收NT\$6.36億 年增21.5%
- 營業利益NT\$0.92億 年增74.3%
- 稅後淨利NT\$1.32億 年增200.7%
- 每股盈餘EPS NT\$1.67元

Q1-Q3 2025 營收損益

- 營收NT\$18.06億 年增16.8%
- 營業利益NT\$2.51億 年增90.4%
- 稅後淨利NT\$2.04億 年減10.6%
- 每股盈餘EPS NT\$2.58元

2025年第三季合併損益表

新台幣仟元	2025 Q3	%	2025 Q2	%	QoQ	2024 Q3	%	YoY
營業收入	635,881	100.0%	598,957	100.0%	6.2%	523,177	100.0%	21.5%
營業成本	(97,601)	-15.3%	(85,063)	-14.2%	14.7%	(80,682)	-15.4%	21.0%
營業毛利	538,280	84.7%	513,894	85.8%	4.7%	442,495	84.6%	21.6%
研究費用	(189,244)	-29.8%	(177,477)	-29.6%	6.6%	(167,836)	-32.1%	12.8%
推銷費用	(223,924)	-35.3%	(214,446)	-35.8%	4.4%	(183,376)	-35.1%	22.1%
管理費用	(33,346)	-5.2%	(30,487)	-5.1%	9.4%	(29,007)	-5.5%	15.0%
信用減損損失	0	0.0%	0	0.0%	NA	(9,637)	-1.8%	NA
營業費用合計	(446,514)	-70.3%	(422,410)	-70.5%	5.7%	(389,856)	-74.5%	14.5%
營業利益	91,766	14.4%	91,484	15.3%	0.3%	52,639	10.1%	74.3%
外匯收入(損失)	34,698	5.5%	(143,422)	-23.9%	NA	(29,066)	-5.6%	NA
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	30,700	4.8%	32,749	5.4%	-6.3%	30,758	5.9%	-0.2%
營業外收(支)小計	65,398	10.3%	(110,673)	-18.5%	NA	1,692	0.3%	3765.2%
稅前淨利	157,164	24.7%	(19,189)	-3.2%	NA	54,331	10.4%	189.3%
稅後淨利	132,041	20.8%	(30,249)	-5.1%	NA	43,904	8.4%	200.7%
EPS每股盈餘 (新台幣元)	1.67		-0.38			0.56		

• 三個產品線營收均較去年成長

• 推銷費用 YoY 成長主因數位行銷費用增加

• Q3因外匯收入轉為正數，業外收入明顯改善

註：公司依據業務實際運作情形，將銷售相關的生成式 AI 營業費用歸類至營業成本，並對2024年資訊進行重編，以利期間比較。

2025年前三季度合併損益表

新台幣仟元	Q1-Q3 2025	%	Q1-Q3 2024	%	YoY
營業收入	1,806,363	100.0%	1,546,163	100.0%	16.8%
營業成本	(273,797)	-15.1%	(238,161)	-15.4%	15.0%
營業毛利	1,532,566	84.9%	1,308,002	84.6%	17.2%
研究費用	(542,255)	-30.0%	(488,037)	-31.6%	11.1%
推銷費用	(644,746)	-35.7%	(547,363)	-35.4%	17.8%
管理費用	(94,995)	-5.3%	(94,787)	-6.1%	0.2%
信用減損損失	0	0.0%	(46,240)	-3.0%	NA
營業費用合計	(1,281,996)	-71.0%	(1,176,427)	-76.1%	9.0%
營業利益	250,570	13.9%	131,575	8.5%	90.4%
外匯收入(損失)	(88,062)	-4.9%	37,504	2.4%	NA
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	97,381	5.4%	106,278	6.9%	-8.4%
營業外收(支)小計	9,319	0.5%	143,782	9.3%	-93.5%
稅前淨利	259,889	14.4%	275,357	17.8%	-5.6%
稅後淨利	204,094	11.3%	228,352	14.8%	-10.6%
EPS每股盈餘 (新台幣元)	2.58		2.89		

• 營收穩健成長且營業成本控管良好，營業利潤率較去年同期提升

• Q2 美元對新台幣貶值幅度較大，使前三季產生大額外匯損失

註：公司依據業務實際運作情形，將銷售相關的生成式 AI 營業費用歸類至營業成本，並對2024年資訊進行重編，以利期間比較。

依產品線分類之營收貢獻度

- 2025 年 Create B2C 第三季營收及前三季營收均達歷史新高
 - 旗艦產品 PowerDirector & PhotoDirector 及新興產品 MyEdit & Promeo 營收持續成長
- 2025 年 Computer Vision 前三季營收為歷年同期新高
 - 主要成長動能來自日本、台灣、韓國及美國市場

營收單位：新台幣仟元

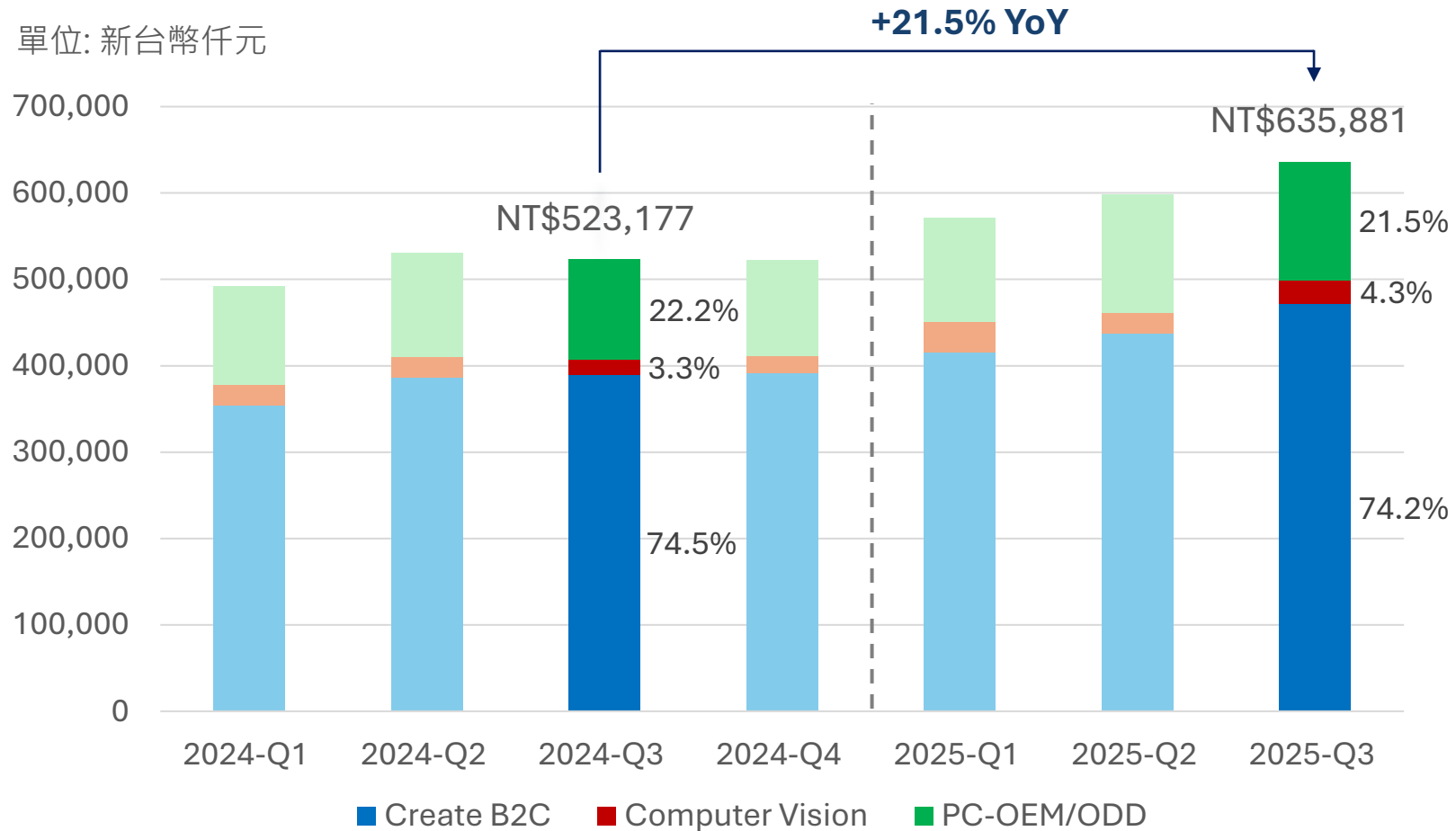
產品線分類	Q3 2025 營收	%	YoY
Create B2C	471,493	74.2%	21.0%
Computer Vision	27,593	4.3%	57.5%
PC-OEM/ODD	136,795	21.5%	17.9%
TOTAL	635,881	100.0%	21.5%

產品線分類	Q1-Q3 2025 營收	%	YoY
Create B2C	1,324,315	73.4%	17.1%
Computer Vision	87,461	4.8%	36.2%
PC-OEM/ODD	394,587	21.8%	12.5%
TOTAL	1,806,363	100.0%	16.8%

註：因 New Biz 中的主要產品 FaceMe 已處應用擴展與市場深化階段，故將類別名稱更改為 Computer Vision

產品線營收比重趨勢

Create B2C 營收持續成長，占2025年第三季總營收比例達 74.2%

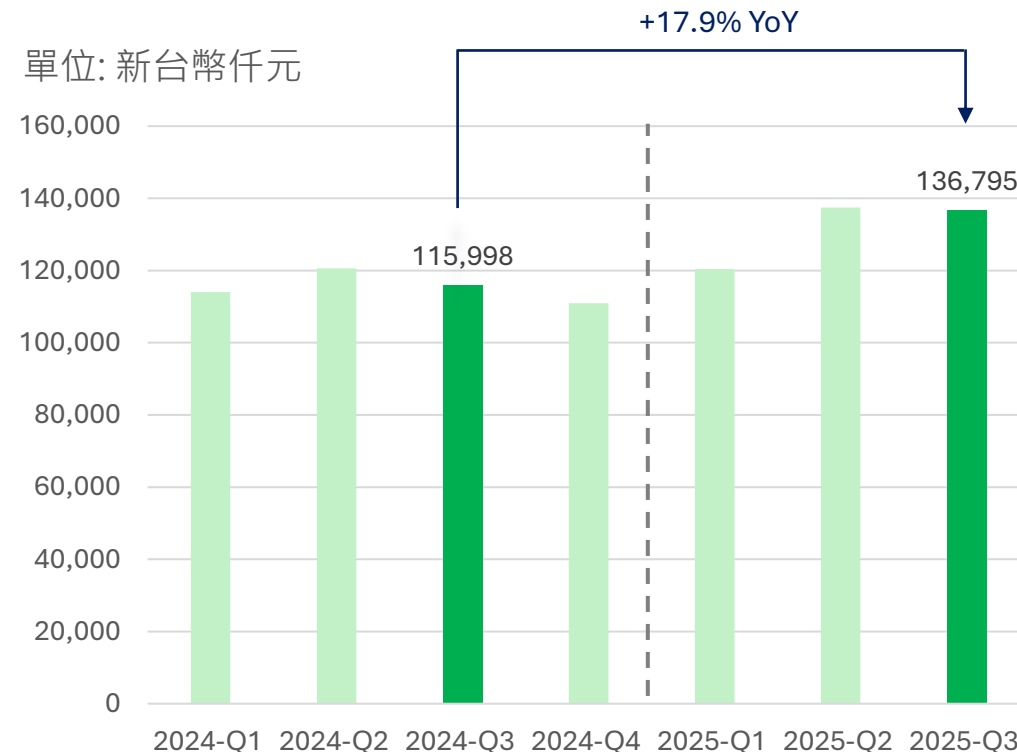
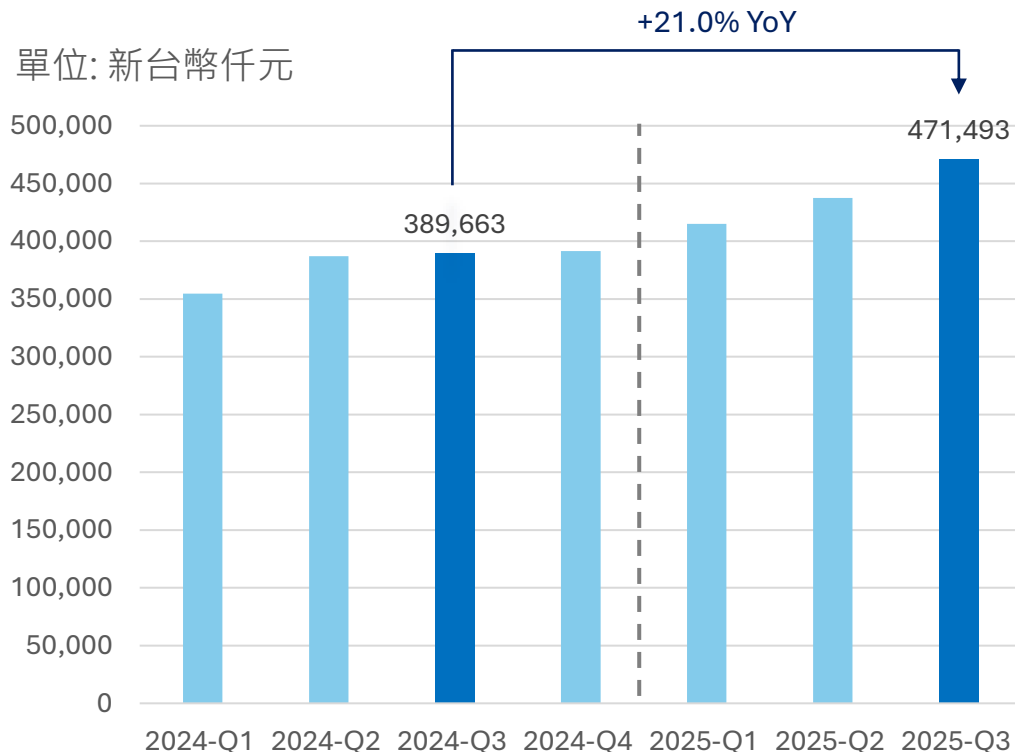


三個產品線季度營收趨勢 (1/2)

Create B2C 營收年增 21.0% 達新台幣 4.71 億元，佔總營收 74.2%

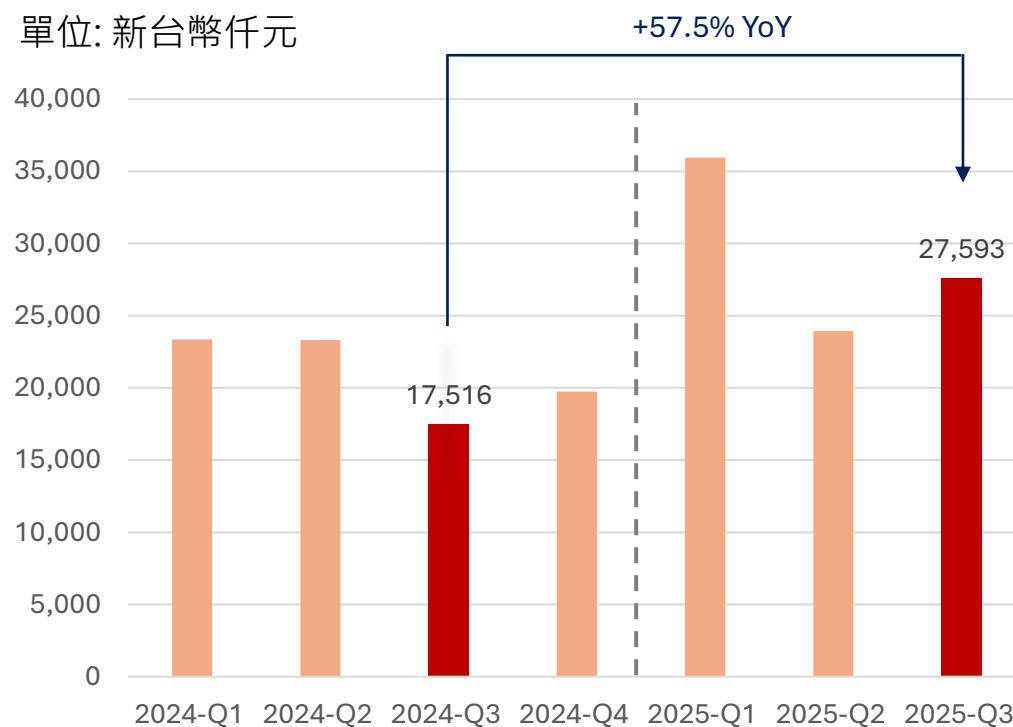
PC-OEM & ODD 營收年增 17.9% 達新台幣 1.37 億元，佔總營收 21.5%

- Q3 2025 成長動能來自 PowerDVD 零售通路銷售增加



三個產品線季度營收趨勢 (2/2)

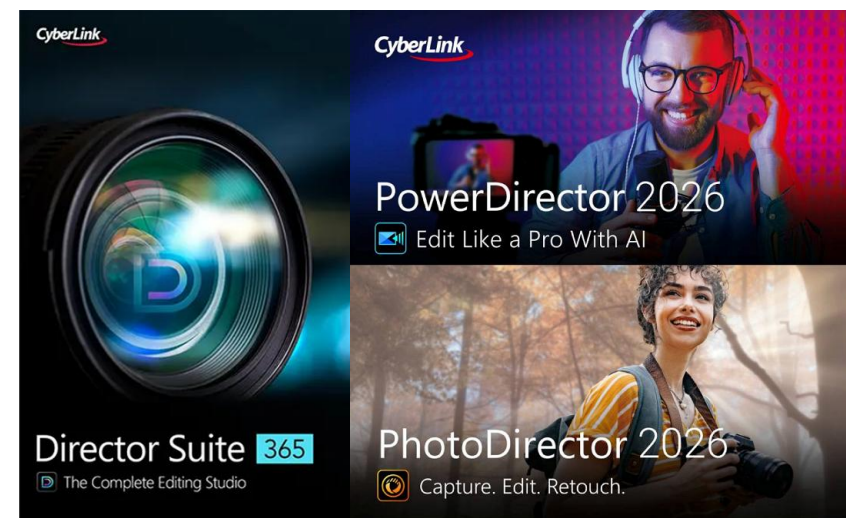
Computer Vision 營收年增 57.5% 至新台幣
0.28 億元，佔總營收 4.3%
今年前三季營收成長明顯優於去年前三季



產品及營運概況

Create B2C 產品線概況

- 創意導演系列產品推出年度 (2026) 新版本
 - 涵蓋各式 AI 生成工具並升級 AI 輔助創作功能
 - 強化產品 UI/UX 設計
- 迭代優化 GenAI 模型，並整合應用於垂直場景
 - 第三季增加逾 10 款 GenAI 功能，並導入 6 款新模型
 - PowerDirector 與 PhotoDirector 已新增AI 自動剪片及AI 智能修圖功能
 - Promeo 新推出 AI Marketing Advisor 提供AI 產品分析、文案撰寫及版面設計功能，協助商業用戶製作行銷與銷售素材
 - MyEdit 新增 Lyrics to Song 歌曲生成工具
- 持續布局 AI PC 商機
 - 持續優化旗下產品支援 AI PC 硬體
 - 透過行銷合作提升品牌知名度



Computer Vision 產品線概況

- **FaceMe 於美國 NIST 年齡驗證測試排名全球前 5**
 - 未來可望將技術應用於無人零售販賣機及數位平台等產業，協助降低客戶法遵風險及作業成本
- **FaceMe 新增成功案例**
 - 防偽冒(Anti-spoofing)、多因子驗證功能獲新客戶導入高安全需求之場景，如機場、高科技廠房
 - eKYC 解決方案支援證件辨識、快速驗證及防偽，獲台灣新客戶採用



總結

- 2025 年第三季營收年成長 21.5 %，對於第四季與明年營收成長持續保持樂觀
- Create B2C 第三季營收續創歷史新高，將持續整合 AI 技術優化產品，提升產品競爭力
- FaceMe 今年前三季營收成長動能顯著提升，對第四季與明年營收成長樂觀

For more information about CyberLink:

[*www.CyberLink.com*](http://www.CyberLink.com)

For IR inquiries, suggestions and comments:

[*investor@cyberlink.com*](mailto:investor@cyberlink.com)

Thank You!