



訊連科技 (5203.TW) 2025年第二季法人說明會

The Innovative Solution Provider for **CREATE & PLAY** of Digital Media
and **Facial Recognition & AI**

2025年7月30日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- ◆ 2025年第二季財務表現
- ◆ 產品及營運概況

2025年第二季財務表現

(未經會計師查核)

2025年第二季財務摘要

Q2 2025 營收損益

- 營收 NT\$5.99億，年增 12.8%
- 營業利益 NT\$0.91億，年增 105.5%
- 稅後淨利(損) NT\$(0.30)億
- 每股盈餘EPS NT\$(0.38)

H1 2025 營收損益

- 營收 NT\$11.70億，年增 14.4%
- 營業利益 NT \$1.59億，年增 101.2%
- 稅後淨利 NT\$0.72億，年減 60.9%
- 每股盈餘EPS NT\$0.91

- 股利政策：2025/6/19 訊連科技股東常會表決通過股利政策，預計發放每股現金股利 NT\$3.9元
- 2025年第二季營收若以美元計算，年增率為 14.7%

2025年第二季合併損益表

新台幣仟元	2025 Q2	%	2025 Q1	%	QoQ	2024 Q2	%	YoY
營業收入	598,957	100.0%	571,525	100.0%	4.8%	530,872	100.0%	12.8%
營業成本	(85,063)	-14.2%	(83,753)	-14.7%	1.6%	(74,242)	-14.0%	14.6%
營業毛利	513,894	85.8%	487,772	85.3%	5.4%	456,630	86.0%	12.5%
研究費用	(177,477)	-29.6%	(177,585)	-31.1%	-0.1%	(169,753)	-32.0%	4.6%
推銷費用	(214,446)	-35.8%	(211,705)	-37.0%	1.3%	(194,886)	-36.7%	10.0%
管理費用	(30,487)	-5.1%	(31,162)	-5.5%	-2.2%	(31,394)	-5.9%	-2.9%
信用減損損失	0	0.0%	0	0.0%	NA	(16,089)	-3.0%	NA
營業費用合計	(422,410)	-70.5%	(420,452)	-73.6%	0.5%	(412,122)	-77.6%	2.5%
營業利益	91,484	15.3%	67,320	11.7%	35.9%	44,508	8.4%	105.5%
外匯收入(損失)	(143,422)	-23.9%	20,662	3.6%	NA	18,565	3.5%	NA
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	32,749	5.4%	33,932	5.9%	-3.5%	37,742	7.1%	-13.2%
營業外收(支)小計	(110,673)	-18.5%	54,594	9.5%	NA	56,307	10.6%	NA
稅前淨利	(19,189)	-3.2%	121,914	21.2%	NA	100,815	19.0%	NA
稅後淨利	(30,249)	-5.1%	102,302	17.9%	NA	84,896	16.0%	NA
EPS每股盈餘 (新台幣元)	-0.38		1.29			1.08		

• 營運費用控管良好，QoQ 約略持平

• Q2 美元兌新台幣大幅貶值，導致公司美元金融資產產生外匯評價損失

2025年上半年合併損益表

新台幣仟元	2025 H1	%	2024 H1	%	YoY
營業收入	1,170,482	100.0%	1,022,986	100.0%	14.4%
營業成本	(168,816)	-14.4%	(144,068)	-14.1%	17.2%
營業毛利	1,001,666	85.6%	878,918	85.9%	14.0%
研究費用	(355,062)	-30.3%	(324,433)	-31.8%	9.4%
推銷費用	(426,151)	-36.4%	(373,166)	-36.4%	14.2%
管理費用	(61,649)	-5.3%	(65,780)	-6.4%	-6.3%
信用減損損失	0	0.0%	(36,603)	-3.6%	NA
營業費用合計	(842,862)	-72.0%	(799,982)	-78.2%	5.4%
營業利益	158,804	13.6%	78,936	7.7%	101.2%
外匯收入(損失)	(122,760)	-10.5%	66,570	6.5%	NA
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	66,681	5.7%	75,520	7.4%	-11.7%
營業外收(支)小計	(56,079)	-4.8%	142,090	13.9%	NA
稅前淨利	102,725	8.8%	221,026	21.6%	-53.5%
稅後淨利	72,053	6.2%	184,448	18.0%	-60.9%
EPS每股盈餘 (新台幣元)	0.91		2.34		

- 三個主要產品線營收 YoY 增加，帶動總營收成長

- 研究費用 YoY 成長主因年度調薪，以及研發人員增加
- 推銷費用 YoY 成長主因公司擴大數位行銷支出以獲取新用戶

- Q2 美元貶值幅度較大，致使公司美元金融資產產生外匯評價損失

依產品線分類之營收貢獻度

- **2025 Q2 Create B2C (創意編輯軟體) 營收年成長 13.1%**
 - 旗艦產品 PowerDirector 及 PhotoDirector 保持成長動能
- **2025 Q2 PC-OEM/ODD 營收年成長 13.9% , PowerDVD 零售產品(B2C)銷售優於預期**

營收單位：新台幣仟元

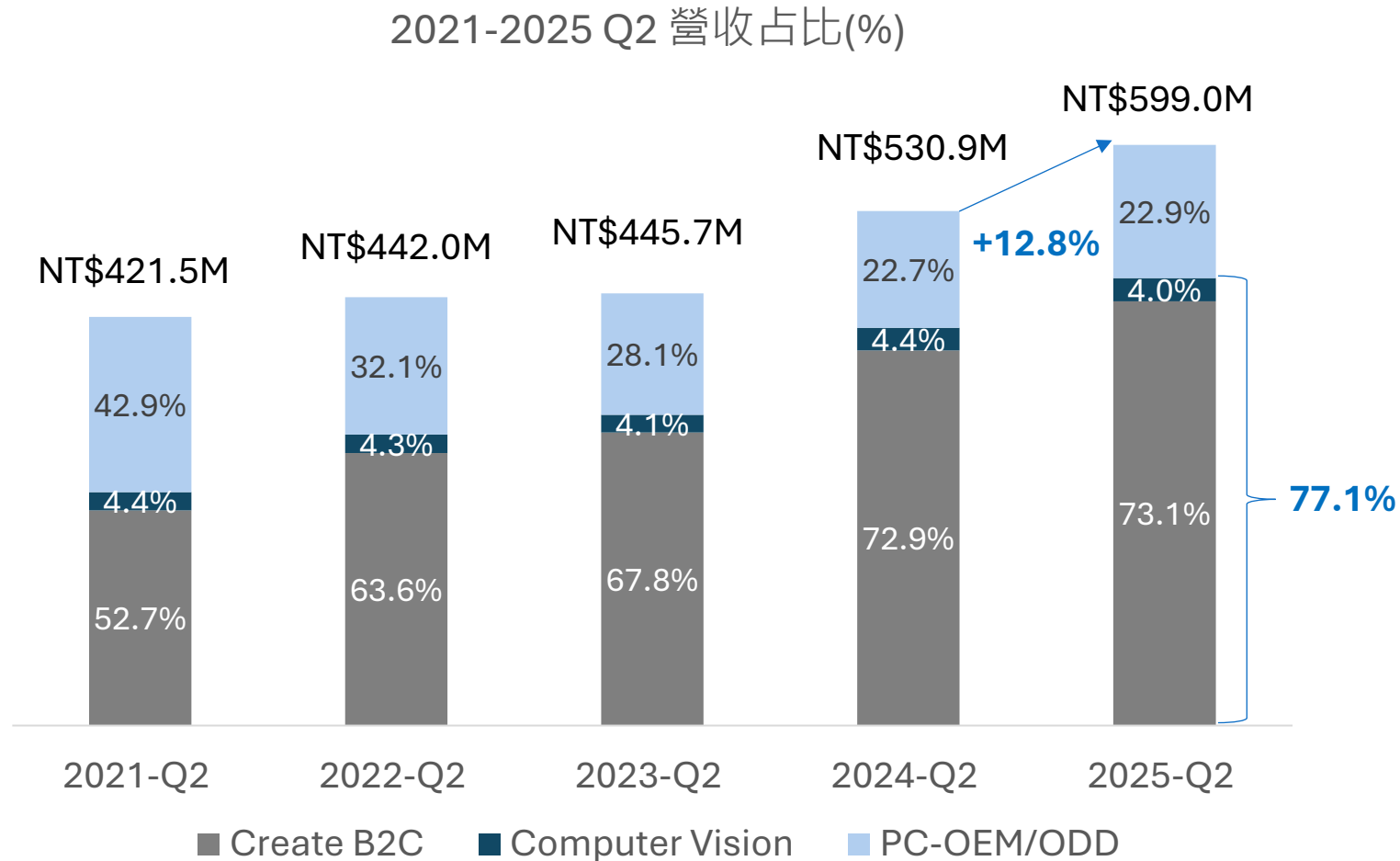
產品線分類	Q2 2025 營收	%	YoY
Create B2C	437,617	73.1%	13.1%
Computer Vision	23,932	4.0%	2.6%
PC-OEM/ODD	137,408	22.9%	13.9%
TOTAL	598,957	100.0%	12.8%

產品線分類	H1 2025 營收	%	YoY
Create B2C	852,822	72.9%	15.0%
Computer Vision	59,868	5.1%	28.2%
PC-OEM/ODD	257,792	22.0%	9.8%
TOTAL	1,170,482	100.0%	14.4%

註：因 New Biz 中的主要產品 FaceMe 已處應用擴展與市場深化階段，故將類別名稱更改為 Computer Vision

2025 Q2各產品線營收比重趨勢

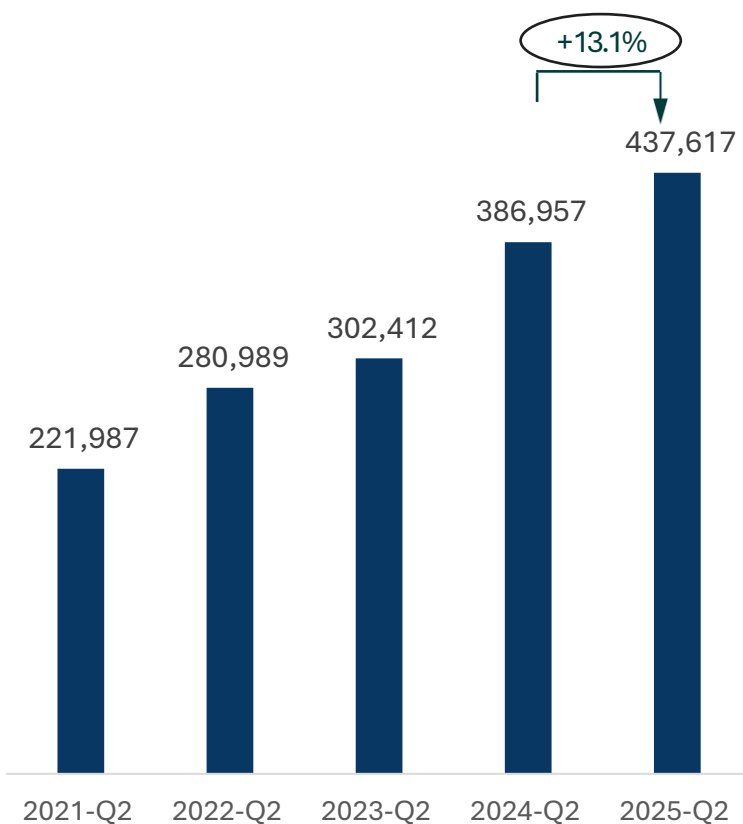
Create B2C 營收持續成長，占 2025 年第二季總營收比例達 73.1%



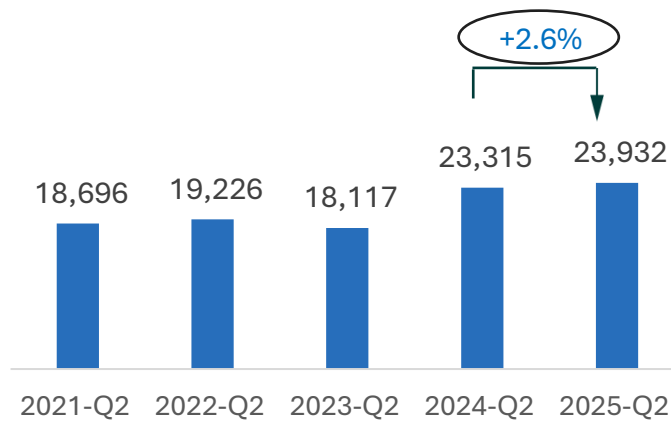
三個產品線2025 Q2個別營收趨勢

單位: 新台幣仟元

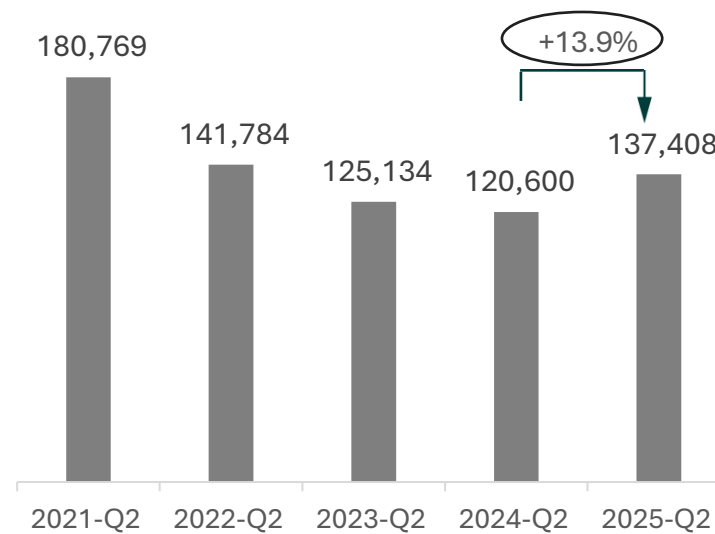
Create B2C 營收年增 13.1% 達新台幣 4.38 億元，佔總營收 73.1%



Computer Vision 營收年增 2.6% 至新台幣 0.24 億元，佔總營收 4.0%



PC-OEM/ODD 營收年增 13.9% 至新台幣 1.37 億元，佔總營收 22.9%



Q2 2025 成長動能來源：

- 一次性收入挹注，非持續性
- 零售通路銷售成長，預期動能具持續性

產品及營運概況

2025年第二季產品成果與第三季展望

- **Create B2C (創意編輯軟體)**

- 依既定產品與行銷策略，持續增進產品競爭力與業績增長
 - 持續增加 Gen AI 功能
 - 持續優化產品 UI/UX 設計，提升使用者體驗
 - 在手機 app 端，推出進階訂閱制方案 Pro+，鎖定 AI 高頻率使用族群，並優化產品定價策略
- 預期 Q3 營收年增率將更強勁

- **Computer Vision (以 FaceMe 人臉辨識為主)**

- 依既定產品與行銷策略，持續開發新客戶

- **PC OEM/ODD**

- Q2 PowerDVD 於零售通路有良好表現，預期此動能將在下半年持續
- 新版本 PowerDVD 24 已於 7 月上市，預期 Q3 將透過零售通路帶來顯著營收貢獻

FaceMe eKYC 與元大銀行打造數位信貸新體驗

- 解決方案符合台灣金融業需求
 - 結合人臉辨識、活體偵測、證件辨識及人證比對等技術
- 數位身分驗證解決方案強化資訊安全、加速申請流程，並提升客戶體驗



總結

- 2025年第二季營收年成長 12.8%，對 2025 下半年營收成長動能持續**保持樂觀**
- 消費者對 AI 生成影片及圖片的接受度及需求逐漸提升，對公司業務發展有正面助益

For more information about CyberLink:

[*www.CyberLink.com*](http://www.CyberLink.com)

For IR inquiries, suggestions and comments:

[*investor@cyberlink.com*](mailto:investor@cyberlink.com)

Thank You!