



# 訊連科技

永續報告書 2024

Sustainability Report



# 目錄

## CONTENTS

### 1 導語

1.1 關於本報告書	4
1.2 經營者的話	5
1.3 組織及報告範圍	6
1.4 報告週期與期間	6
1.5 聯絡資訊	6
1.6 報告書資料確信	7
1.7 資訊重編	7

### 2 實踐永續經營

2.1 永續經營願景與使命	8
2.2 永續治理架構	13
2.3 永續小組職責及運作模式	14
2.4 利害關係人鑑別	16
2.5 重大性議題鑑別與衝擊評估	18
2.6 利害關係人議合與溝通	26
2.7 短中長期目標設置與策略	29

### 3 公司治理與經營

3.1 公司治理	33
3.2 誠信經營	41
3.3 風險管理	44
3.4 內部稽核	49
3.5 稅務治理	50
3.6 資訊安全	51

### 4 財務績效與產品服務

4.1 直接經濟價值產生	55
4.2 間接經濟價值產生	57
4.3 經濟價值的分配	57
4.4 未來財務策略與永續發展	58
4.5 營運產品概況	59
4.6 客戶經營與服務	67

### 5 氣候變遷因應策略

5.1 永續供應鏈管理	75
5.2 水資源管理	78
5.3 能源管理與溫室氣體盤查	79
5.4 廢棄物管理策略與環境承諾	87
5.5 氣候變遷因應策略之重要性	89

### 6 社會責任與永續發展

6.1 員工關懷與職場文化	91
6.2 社區參與及公益回饋	116

### 7 附錄

7.1 永續性報導準則索引	126
7.2 可持續性會計準則委員會準則索引	132
7.3 氣候相關財務揭露準則索引	134



# 01 導語

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 經營者的話
- 1.3 組織及報告範圍
- 1.4 報告週期與期間
- 1.5 聯絡資訊
- 1.6 報告書資料確信
- 1.7 資訊重編

## 1.1 關於本報告書

本報告書旨在向全球利害關係人揭露訊連科技於永續發展領域的相關作為，展現我們對環境、社會與公司治理（ESG，Environmental, Social, and Governance）議題的承諾與實踐。報告內容依據國際 GRI 永續報告準則（Global Reporting Initiative Standards）、TCFD 氣候相關財務揭露架構（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）以及 SASB 準則（Sustainability Accounting Standards Board）編撰，涵蓋訊連科技在公司治理、環境保護與社會參與等非財務面向的政策、措施與績效表現。

透過本報告書，我們回應利害關係人對訊連科技永續發展議題的關注與期待，進一步促進與各界的透明溝通，並推動長期穩健的夥伴關係。

本報告書發行日期為 2025 年 8 月，為訊連科技發行的第二本永續報告書，內容涵蓋 2024 年度之相關資訊，藉此持續公開揭露我們在永續發展上的最新進展。



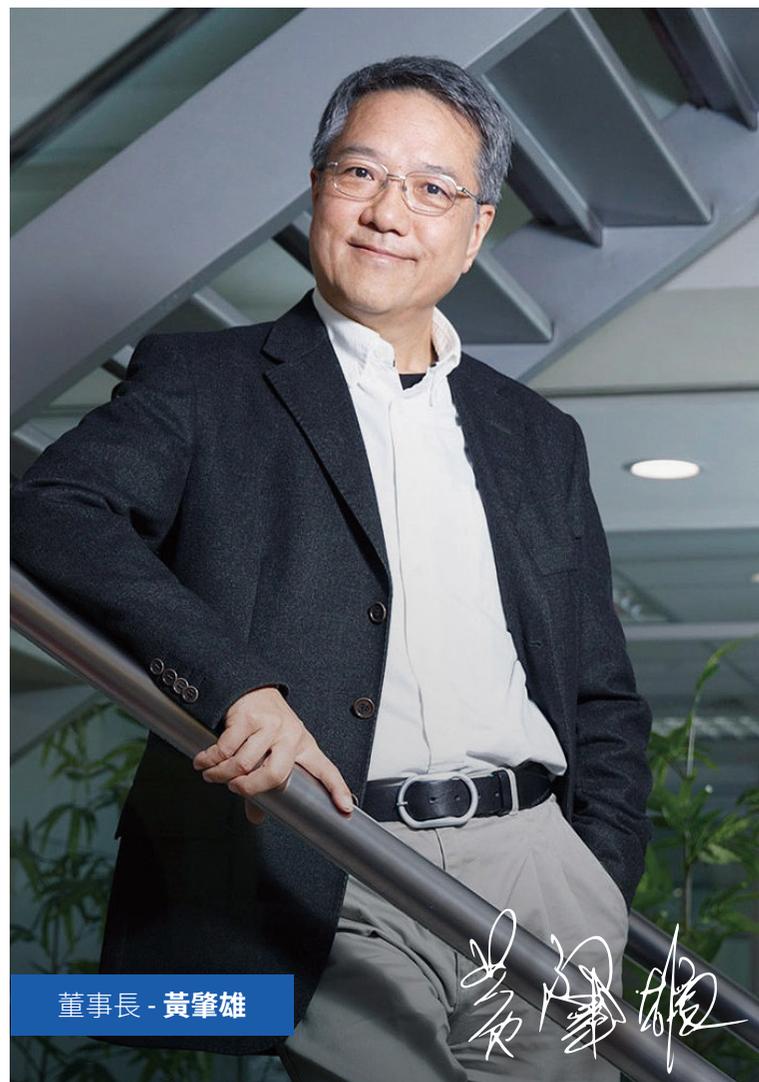
## 1.2 經營者的話

回顧 2024 年，訊連科技持續深化對永續發展的承諾，在公司治理、環境永續、員工關懷及社會責任等層面皆有優良表現。我們持續推動落實「雙總經理制」，透過多元視角與協同領導，強化決策效率與管理文化。隨著公司穩健成長，我們持續創造更多就業機會，並打造多元共融的職場環境，同時，2024 年員工薪資平均數及中位數在臺灣證交所上市櫃資訊服務業中持續蟬聯第一名，彰顯我們對人才的重視與回饋。

在環境永續方面，訊連科技以實際行動回應全球氣候挑戰，2024 年每單位營收的用電量、用水量及廢棄物產生量皆較前年降低，綠電使用比例已提升至 30%，穩步邁向 2030 年全面使用綠電的目標。2024 年溫室氣體盤查數據取得第三方確信，強化資訊透明度與可信度。此外，我們制定《供應商行為準則》，推動供應鏈永續管理。

透過訊連玩美教育基金會，我們運用數位科技縮減偏鄉與弱勢學童的教育差距，實踐教育平權，並發起捐血、物資捐贈及偏鄉教育推廣等活動。全體員工累積貢獻超過 500 小時的志工服務時數，積極回饋社會。

展望未來，訊連科技將持續秉持「科技為善、永續為本」精神，攜手各界共創永續未來，推動社會正向發展。



董事長 - 黃肇雄

## 1.3 組織及報告範圍

訊連科技作為全球多媒體影音軟體及 AI 電腦視覺應用領域中首屈一指之企業，致力實現公司永續經營的目標。永續報告書係公司強化永續資料揭露的重要一環，2024 年永續報告書的組織邊界涵蓋訊連科技的台北總部。在「能源管理與溫室氣體盤查」章節，涵蓋邊界進一步包含日本營運中心。

### 組織資訊

<b>公司名稱</b>	訊連科技股份有限公司 (CyberLink Corp.)
<b>公司成立時間</b>	1996 年
<b>產業類別</b>	資訊服務業
<b>主要經營業務</b>	多媒體影音軟體之開發與銷售

#### 總部地址：

台灣新北市新店區民權路 100 號 15 樓

#### 日本營運中心：

105-0012 Shibadaimon 116 Bldg. 3F, 1-16-3, Shibadaimon, Minato-ku, Tokyo

#### 美國營運中心：

1150 South Olive Street Floor 10, Los Angeles, CA 90015, U.S.A.

## 1.4 報告週期與期間

訊連科技於 2024 年首度發行永續報告書，並計劃於每年定期發布最新年度版本。此報告涵蓋的資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，與訊連科技 2024 年度財務報告的報導期間一致。

## 1.5 聯絡資訊

如您對此報告書或相關報導資訊有問題或疑問，歡迎透過下列資訊與我們聯繫。

### 聯絡方式

<b>永續發展窗口</b>	蔡先生
<b>電話</b>	+886-2-8667-1298 #1175
<b>地址</b>	台灣新北市新店區民權路 100 號 15 樓
<b>電子郵件</b>	investor@cyberlink.com
<b>公司網站</b>	<a href="https://www.cyberlink.com">https://www.cyberlink.com</a>

## 1.6 報告書資料確信

本報告書是依據本公司永續發展治理架構與內部資料審核流程編製，並參照國際 GRI 永續報告揭露準則 (Global Reporting Initiative Standards)、TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 以及 SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board)，目前未經第三方查證，然所有揭露內容皆經內部各權責單位審慎確認。

## 1.7 資訊重編

訊連科技在 2024 年發布的永續報告書所揭露之 2023 年度資訊無任何重編之情事。





## 02 實踐永續經營

2.1 永續經營願景與使命

2.2 永續治理架構

2.3 永續小組職責及運作模式

2.4 利害關係人鑑別

2.5 重大性議題鑑別與衝擊評估

2.6 利害關係人議合與溝通

2.7 短中長期目標設置與策略

## 2.1 永續發展願景與使命

### 願景 (Vision)

以多元商業模式、技術優勢與創新思考，讓訊連科技成為全球數位媒體創作及電腦視覺應用領域中首屈一指之企業。

### 使命 (Mission)

致力於永續研發與創新，不斷提升數位媒體創作及電腦視覺應用的新體驗，同時積極推動環境永續、創造社會價值，並強化公司治理，以實踐永續經營。

### 企業核心價值 (Core Values)

- **客戶為尊 (Customer)**  
追求客戶滿意及信任，運用領先與創新的數位媒體技術，提供最佳產品體驗。
- **專業求精 (Professional excellence)**  
深耕多媒體領域並追求卓越，重視專業能力與團隊協作，持續精進專業水準。
- **誠信至上 (Integrity)**  
堅守道德準則與誠信原則，與全球客戶及利害關係人建立長期穩固的關係。
- **創新突破 (Innovation)**  
以創新為驅動核心，鼓勵多元思維與探索精神，積極發展先進技術，創造差異化價值。
- **彈性變革 (Change)**  
在瞬息萬變的環境中，維持策略、組織及業務的彈性，靈活回應市場需求及趨勢。



## 永續發展面向與承諾

在落實公司願景與使命的過程中，訊連從環境永續、社會價值到公司治理三大面向，推動企業永續發展。我們致力於提升能源效率、擴大再生能源使用，並透過碳排管理與綠色創新減少對環境的影響。在社會層面，我們強調人才培育發展、以人為本的職場文化，並支持教育、弱勢關懷與數位平權，促進共榮發展。在治理方面，我們重視誠信與透明，持續優化董事會職能與風險管理機制，以強化企業韌性與永續競爭力。



	面向	承諾
<p><b>環境永續</b></p>	<p>企業的永續經營奠基於環境保護。我們致力於運用創新技術與環保措施，持續降低營運對環境的影響。</p>	<p><b>能源效率與綠色電力使用：</b>我們承諾逐步提升能源效率，並增加綠色電力的使用比例，目標至 2030 年實現 100% 使用可再生能源。</p> <hr/> <p><b>碳排放管理：</b>我們承諾每年進行溫室氣體盤查及確信，並依據結果設定明確的減碳目標，確保有效推動碳中和進程。</p> <hr/> <p><b>環保創新：</b>作為軟體公司，我們不直接生產對環境有害的實體產品，但我們承諾積極推動綠色創新，優化產品和服務，並與供應鏈夥伴合作，減少營運中對自然資源的依賴和環境的潛在影響。</p>
<p><b>社會價值</b></p>	<p>企業與社會的發展共生共榮。我們積極履行社會責任，致力於促進員工福祉、支持教育發展，及參與社區活動等，以實際行動促進社會進步。</p>	<p><b>人才培育與發展：</b>我們重視員工的長期成長與職涯發展，提供多元學習資源、專業培訓及領導力發展計畫，鼓勵員工持續精進技能且勇於創新，並致力精進績效管理與晉升制度，協助員工規劃清晰的職涯路徑，實現個人與組織的共同成長。</p> <hr/> <p><b>友善、健康與共融職場：</b>我們承諾建立多元、包容、公平的工作環境，並注重員工身心健康、職場安全，以及工作與生活的平衡，打造支持性與永續性的職場文化。</p> <hr/> <p><b>社會共榮：</b>我們承諾積極投入多元社會關懷行動，關注數位平權、教育推廣與弱勢扶助，致力縮減社會資源落差，促進共融共好。</p>
<p><b>公司治理</b></p>	<p>良好的公司治理是企業可持續發展的根基，且能強化利害關係人的信任，並提升企業整體競爭力與長期價值。我們堅持以誠信、透明和負責任的態度經營企業。</p>	<p><b>治理透明度：</b>我們承諾遵循公司治理相關法規與國際最佳實務，持續強化資訊揭露的即時性及正確性，確保所有利害關係人皆能有效獲取公司資訊。</p> <hr/> <p><b>董事會職能強化：</b>我們將持續提升董事會的多樣性及獨立性，確保董事會具備多元觀點和專業知識。</p> <hr/> <p><b>風險管理：</b>我們承諾完善企業風險管理體系，定期進行風險評估並公佈結果，以有效預防和應對潛在風險。</p>

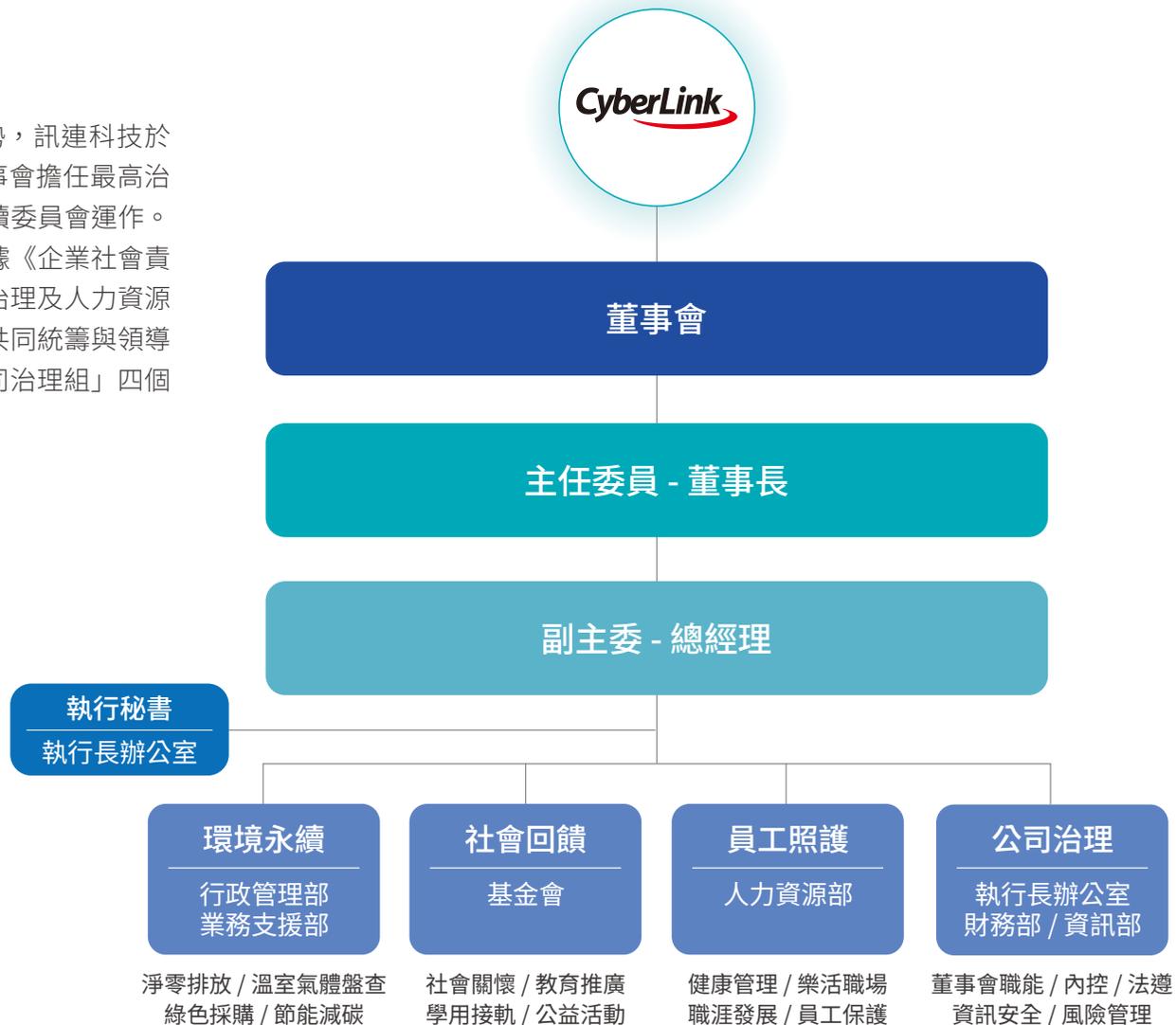
## 永續發展行動

訊連積極將環境永續、社會價值與公司治理的承諾融入公司日常營運，並制定一系列具體的行動計畫。



## 2.2 永續治理架構

為實踐永續治理，同時追蹤國內外永續發展相關準則與趨勢，訊連科技於2023年成立了ESG永續發展委員會暨永續推動小組，由董事會擔任最高治理階層、董事長擔任主任委員、總經理擔任副主委，推進永續委員會運作。永續委員會由主任委員指派各部門最高主管參與。此外，依據《企業社會責任守則》精神，由具備財會、法務、資訊、永續發展、公司治理及人力資源等專業能力之四位主管，聯同訊連玩美教育基金會負責人，共同統籌與領導「環境永續組」、「社會回饋組」、「員工照護組」及「公司治理組」四個永續工作小組。

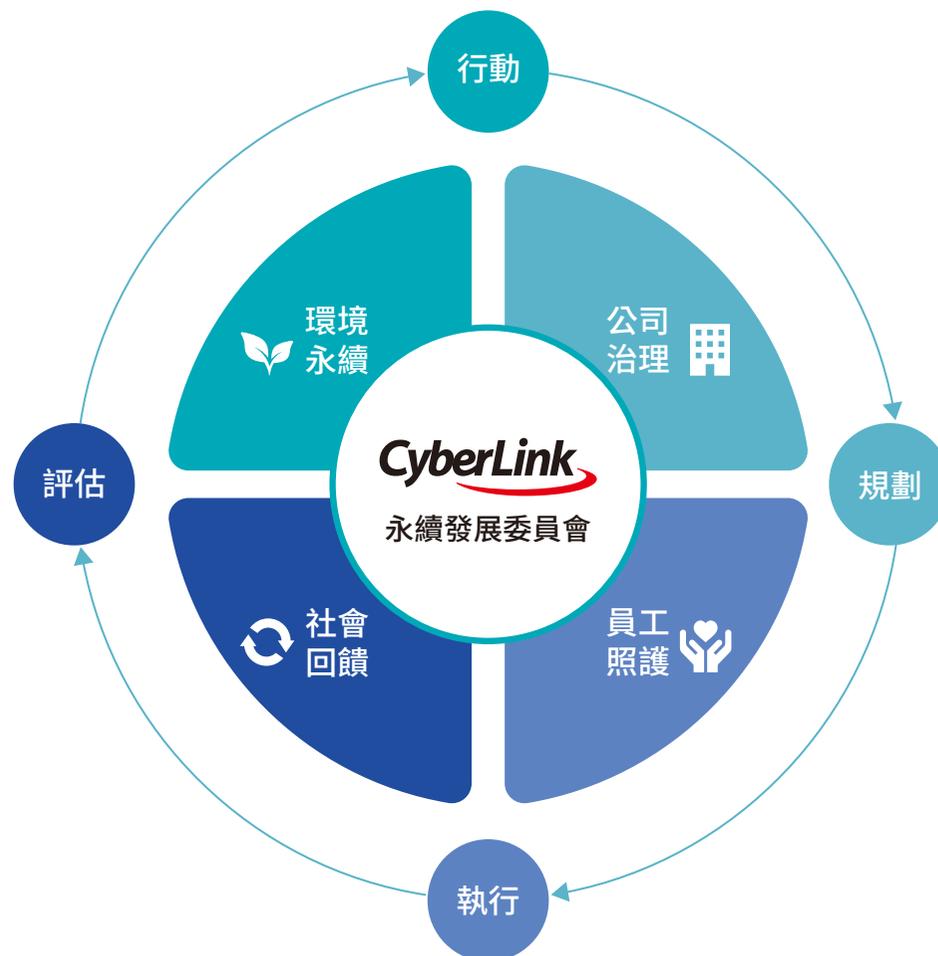


## 2.3 永續小組職責及運作模式

ESG 永續發展委員會在深入了解企業永續經營需求及蒐集利害關係人意見後，提出政策、制度及相關管理方針，並經董事會決議通過。另一方面，訊連科技的四個永續小組負責追蹤重大性永續主題與專案推動及執行，並依 PDCA（規劃、執行、評估、行動）循環進行管理，持續進行改善精進。訊連科技將永續發展策略整合於日常營運中，以促進各部門在永續發展事務上的協調與合作。各部門共同參與及研討專案，互相提供資源，確保公司的永續發展策略得以有效實施和落實。ESG 永續發展委員會每年至少向董事會報告一次執行成果及未來發展計劃，2024 年 ESG 永續發展委員會共召開 5 次會議向董事會報告永續發展事務的推動成果與新年度的推動規劃。相關會議日程表如下：

訊連科技 2024 年永續會議日程表

	Q1	Q2	Q3	Q4
永續小組開會日程	-	4/24、4/26 4/29、5/2 5/3、5/6 6/24、6/27	7/1、9/16、 9/23、9/30	10/7、10/25 10/28、11/4
永續小組向董事會報告日程	2/29 3/27	4/25	7/25	10/30



訊連科技致力於落實公司治理、推動環境永續、促進社會關懷，並強化資訊揭露，以實踐企業社會責任。鑑於永續發展工作涉及長期規劃與跨部門協作，ESG 永續發展委員會副主委特別指派執行長辦公室相關人員擔任執行秘書，負責協助委員會運作，其職責包含但不限於以下事項：

### 規劃與行動方案

- 規劃公司永續策略藍圖、行動方案及永續目標設定。
- 調度企業資源，偕同跨部門永續專案團隊，不定期召開例行性會議。
- 負責經濟、環境和社會相關永續主體的政策及執行，並每年向董事會至少報告一次永續專案計畫與進度。

### 溫室氣體盤查

- 每年年底啟動當年度 ISO14064-1: 2018 組織溫室氣體盤查專案。
- 編制報告書和清冊，並委由會計師事務所執行溫室氣體盤查數據確信工作。



### 重大性議題剖析與管理系統優化

- 執行並評估利害關係人問卷，剖析利害關係人間關注重大性議題之變化趨勢。
- 根據評析結果調整內部營運資源，優化管理系統，降低企業營運對治理、環境和社會面的衝擊和風險。
- 提高公司永續成長的機會和成效，回應各方利害關係人期待。

### 年度永續報告書

- 每年定期彙整永續相關專案績效與成果，編製年度永續報告書。
- 遵循政府法規進行編制以奠定永續報告書資訊公信力。
- 經董事會核准後發行永續報告書，作為與利害關係人溝通的重要途徑之一。

### 教育訓練與最佳實務對標

- 參與永續主題相關的研討會，發展與提升永續專案團隊在經濟、環境和社會主題上的群體智識。
- 研究追蹤全球永續發展之趨勢與產業標竿，持續優化公司的永續發展策略，並強化相關資訊揭露。

這些措施確保訊連科技的永續發展策略得以有效實施和落實，實現企業的長期可持續成長目標。

## 2.4 利害關係人鑑別

### 2.4.1 主要利害關係人與界定

訊連科技將利害關係人界定為影響公司或受公司影響的團體、組織及個人，並依據 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standard)，鑑別出七大類主要利害關係人，分別為政府機構、產業公協會、股東與投資人、供應商、客戶、員工及銀行。在清楚確定利害關係人後，我們能更有效地進行溝通和合作，確保訊連科技的永續發展策略能夠全面反映和回應各類利害關係人的需求與期望。



## 2.4.2 主要利害關係人溝通與聯絡管道

為促進公司與利害關係人之交流互動，我們提供訊連科技的七個主要利害關係人之對應窗口與聯絡方式。

**政府機構**



金管會、勞動部、新北市  
政府、財政部國稅局等

行政管理部  
**孫小姐**  
聯絡電話：+886-2-8667-1298#1207

**產業公協會**



台北市電腦公會、中華民國資  
訊軟體協會、台灣智慧安防工  
業同業公會、中華民國對外貿易  
發展協會等

行銷公關部  
**楊先生**  
聯絡電話：+886-2-8667-1298

**股東與投資人**



機構投資人及個人投資人

執行長辦公室  
**林先生**  
聯絡電話：+886-2-8667-1298#2520

**銀行**



提供財務服務之銀行

財務部  
**蕭小姐**  
聯絡電話：+886-2-8667-1298#1216

**供應商**



雲端服務商、研發硬體設  
備供應商、光碟及包裝材  
料廠商等

業務支援部  
**蘇小姐**  
聯絡電話：+886-2-8667-1298#2115

**員工**



全職與約聘員工、  
高階管理層

人力資源部  
**劉小姐**  
聯絡電話：+886-2-8667-1298#5234

**客戶**



消費者、企業客戶、產品搭  
售廠商、經銷與代理商等

客戶服務部  
**陳小姐**  
聯絡電話：+886-2-8667-1298#2154

這些對應窗口和聯絡方式旨在確保各利害關係人的關注和需求能夠被及時、有效地處理和回應。我們通過透明和持續的溝通機制，強化與各利害關係人的合作與互信，並不斷精進企業社會責任的實踐。

## 2.5 重大性議題鑑別與衝擊評估

訊連科技定期進行重大性分析，目前分析框架係遵循 GRI 通用準則（GRI Universal Standards），發展出以衝擊程度為導向的重大性分析方法，從而識別公司面臨的重大永續議題。

此外，訊連科技將重大永續議題與企業風險管理相結合，從組織韌性的角度出發，辨識可能產生風險的永續議題，並將其整合至永續管理的流程中。重大性分析不僅用於定期的資訊揭露，亦作為公司制定長期永續目標與策略的重要參考基礎。目前公司進行重大性議題鑑別的具體步驟包括：

### 1. 蒐集

透過以下管道蒐集出與公司高度相關之永續發展議題：

- ESG 永續發展委員會委員依據組織背景、自身專業及利害關係人交流經驗，羅列不同利害關係人關注的永續議題。
- 檢視國內外標竿同業的重大議題以及國際永續組織或評鑑重視之議題。

### 2. 鑑別

對所有議題進行重大性評估，執行方法說明如下：

- 對各項議題之「利害關係人的關注程度」和「對經濟、環境與人（權）產生的衝擊程度」進行評估。
- 透過問卷調查了解利害關係人對各個議題的關注程度，並讓 ESG 永續發展委員會的委員及公司部門主管評估各個議題對經濟、環境與人（權）產生的衝擊性。

### 3. 確認

依據重大性評估結果，由 ESG 永續委員會確認議題分類：

- 產出永續議題重大性矩陣，經 ESG 永續委員會檢視討論後確認重大議題。
- 將議題分類為「重大議題」、「次要議題」及「其他議題」，其中重大議題與次要議題列為永續報告書的主要揭露範疇。

### 4. 回應與追蹤

對重大議題及次要議題進行追蹤與回應：

- 我們將議題對應至 GRI 相應揭露準則，於報告書中進行資訊揭露及回應。
- 持續觀察永續議題的發展趨勢及公司內部營運，並保持與利害關係人之互動溝通，以評估未來重大議題的範疇是否需進行調整。

## 2.5.1 步驟一：永續發展相關議題之蒐集

訊連科技透過多元管道蒐集與自身高度相關的永續發展議題，首先，由 ESG 永續發展委員會委員依據公司經濟活動、個人工作專業及過去與利害關係人交流之經驗，提出不同利害關係人可能關注的永續議題。同時，亦參考外部趨勢與國際標準，檢視國內外標竿同業揭露的重大議題、國際永續組織及評鑑機構（如 DJSI、MSCI 及 TCFD 等）所重視的議題。藉由內外部資訊的整合，確保所蒐集之永續議題兼具企業關聯性與利害關係人關注度，作為後續重大議題鑑別之基礎。2024 年共彙整出 19 項永續議題，並依公司治理與經濟、環境及社會三個面向進行分類說明如下：

### 環境面

#### 1. 能資源管理

企業在能源消耗和節能減排方面的措施和成效

#### 2. 溫室氣體排放

溫室氣體排放的管理和減少策略

#### 3. 廢棄物管理

廢棄物處理、回收利用和減量措施

#### 4. 氣候變遷財務影響與調適方法

氣候變遷對企業財務狀況和經營業務的潛在影響

### 社會面

#### 1. 人才招聘、留任與發展

促進工作場所的多樣性和包容性政策

#### 2. 員工健康與促進

員工的工作環境、健康與安全、職業發展等

#### 3. 企業社會責任與社區參與

企業對所在社區的貢獻和支持

#### 4. 人權政策與多元包容

供應鏈中人權問題的管理和解決

### 公司治理與經濟面

#### 1. 誠信經營與商業道德

反腐敗措施、商業道德和法令遵循管理

#### 2. 法規遵循

企業運營和決策的透明度和公開性

#### 3. 風險管理

永續風險的識別和應對策略

#### 4. 資訊安全

企業如何保護其資訊資產免受未經授權的訪問、篡改、破壞或洩漏，以確保數據的機密性、完整性和可用性

#### 5. 公司治理與稅務政策

企業在治理結構、營運透明度和稅務管理方面的原則和實踐

#### 6. 經營績效與營運狀況

企業的經濟貢獻和財務健康狀況

#### 7. 創新研發

企業如何通過技術創新和研發活動，推動可持續發展，提升產品和服務的環保性能，並提高企業的競爭力

#### 8. 客戶關係管理

企業如何管理和優化與客戶之間的互動和關係，以提升客戶滿意度、忠誠度和整體體驗

#### 9. 永續產品

在永續發展方面的創新和技術應用

#### 10. 永續價值鏈

企業在其整個價值鏈中（從供應商到最終消費者）實現環境、社會和經濟可持續發展的過程

#### 11. 永續供應鏈管理與採購政策

供應鏈的永續性和責任管理



## 2.5.2 步驟二：重大性議題鑑別

在 2024 年永續報告書中，考量永續相關議題與利害關係人關注方向無重大變化，訊連科技沿用前一年度之利害關係人關注程度評估結果，惟**對各議題之衝擊程度進行重新評估，並且新增了正面衝擊程度的分析。**

### ■ 關注度評估

訊連的利害關係人關注度評估係採用問卷調查進行，問卷設計參考了國際及國內的永續發展框架與標準，結合 Likert 量表 (1 到 5 的評分系統)，讓主要利害關係人評估各個議題。此外，問卷題型亦經過外部永續發展專家及公司內部永續發展委員會相關部門的討論，以確保問卷內容準確反映公司實際情況及未來發展需求。2024 年我們沿用 2023 年之問卷結果，2023 年共回收了 64 份主要利害關係人之問卷。

主要利害關係人	問券回收份數
政府機構	2
產業公協會	2
股東與投資人	11
銀行	1
供應商	10
員工	36
客戶	2

我們根據問卷統計調查結果，彙整出各議題受利害關係人關注程度分為高、中、低三個等級。

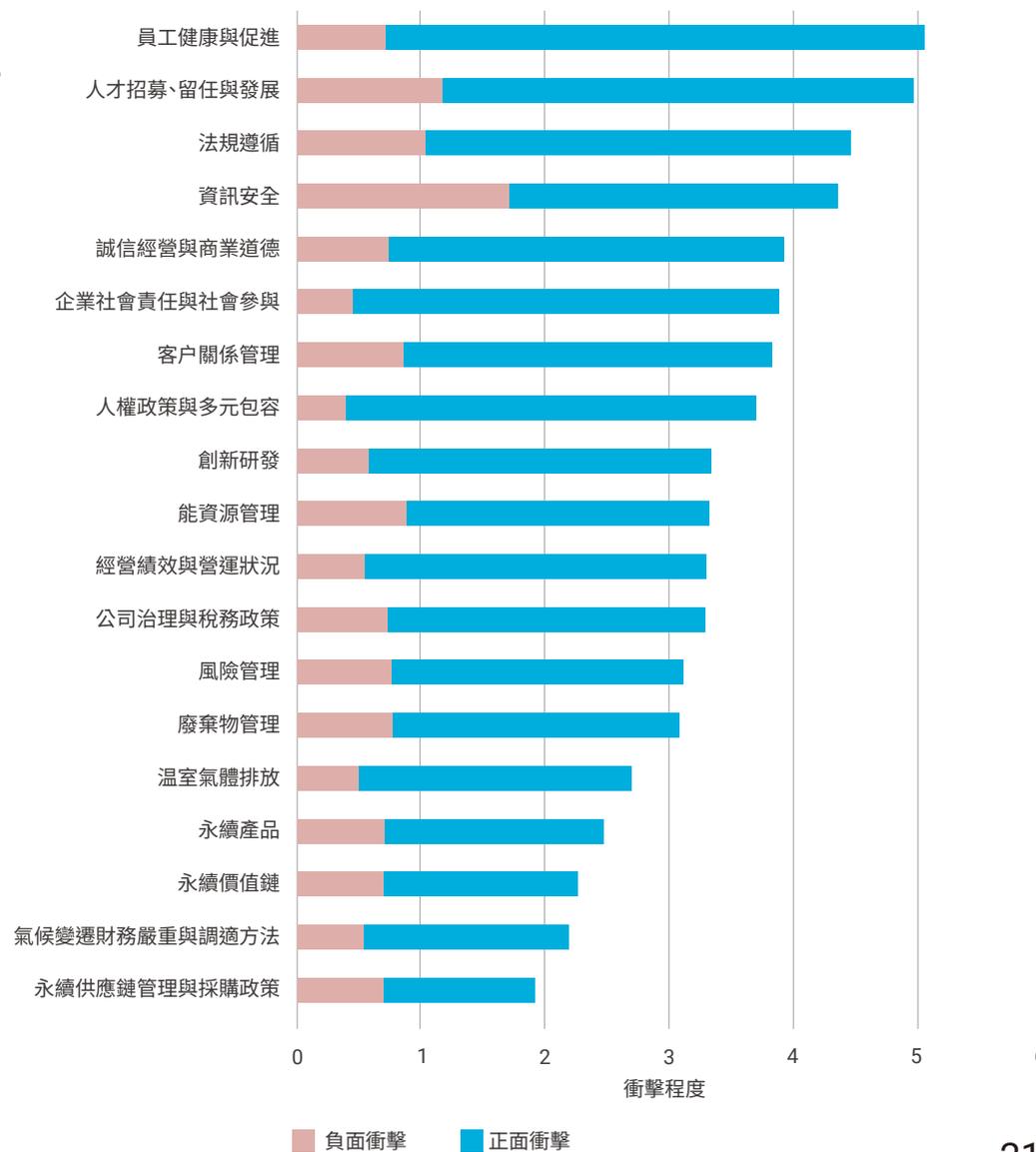
利害關係人關注程度	議題
高	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營與商業道德</li> <li>法規遵循</li> <li>資訊安全</li> <li>客戶關係管理</li> <li>人才招聘、留任與發展</li> <li>經營績效與營運狀況</li> <li>創新研發</li> <li>企業社會責任與社會參與</li> <li>永續產品</li> </ul>
中	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理與稅務政策</li> <li>員工健康與促進</li> <li>氣候變遷財務影響與調適方法</li> <li>永續供應鏈管理與採購政策</li> <li>能資源管理</li> <li>溫室氣體排放</li> </ul>
低	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理</li> <li>人權政策與多元包容</li> <li>永續價值鏈</li> <li>廢棄物管理</li> </ul>

■ 衝擊程度評估

在衝擊程度評估方面，公司對 ESG 永續委員會及相關部門主管進行問卷調查，問卷設計評估了各議題之正負面衝擊發生的可能性，以及若衝擊發生時，所造成影響之規模。2024 年共有 7 位主管參與問卷調查，根據其回覆，得出公司對各個永續議題的正面以及負面衝擊程度評估，其中正面與負面衝擊程度的總分均介於 1 至 5 分，分數越大則表示衝擊程度越高。



永續議題衝擊程度



### 2.5.3 步驟三：重大性議題確認

針對議題清單、利害關係人關注度及衝擊程度評估結果繪製出重大性矩陣，並由 ESG 永續委員會討論確定各議題的重大性程度。重大性矩陣圖是訊連科技進行重大性評估的重要工具，能夠具體呈現各議題對永續發展及利害關係人的影響程度，幫助我們識別並聚焦於最為關鍵的永續議題，亦為公司未來的永續發展策略提供了清晰的指引與方向。

2024 年共針對 19 項永續議題進行分類與分析，經鑑別後，確認其中：

- 9 項為重大性議題
- 3 項為次要性議題
- 7 項為低重大性議題

評估結果如右圖所示：

利害關係人關切程度	高度	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 永續產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 經營績效與營運狀況</li> <li>▪ 創新研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 誠信經營與商業道德</li> <li>▪ 法規遵循</li> <li>▪ 資訊安全</li> <li>▪ 客戶關係管理</li> <li>▪ 人才招募、留任與發展</li> <li>▪ 企業社會責任與社會參與</li> </ul>
	中度	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 永續供應鏈管理與採購政策</li> <li>▪ 氣候變遷財務影響與調適方法</li> <li>▪ 溫室氣體排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 公司治理與稅務政策</li> <li>▪ 能資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 員工健康與促進</li> </ul>
	低度	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 永續價值鏈</li> <li>▪ 廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 風險管理</li> <li>▪ 人權政策與多元包容</li> </ul>	
		低度	中度	高度
		衝擊程度		

註：重大性議題 ，次要性議題 ，其餘為低重大性議題。

若與前一年度所確認之重大性議題比較，2024 年增加 3 項重大性議題，分別為「**人才招募、留任與發展**」、「**企業社會責任與社會參與**」，以及「**員工健康與促進**」。

### 2024 年度重大性議題較前一年度之變化

項目	變化	備註
人才招募、留任與發展	由次要性議題變為重大性議題	人力資源管理為企業永續經營的重要一環，良好的管理能降低負面衝擊並提高正面效益，因此訊連將此議題升等為重大性議題。
企業社會責任與社會參與	由低重大性議題變為重大性議題	2024 年度訊連將正面衝擊加入衝擊程度評估，因企業社會責任與社會議題對於人文及社會發展有高度正面效益，因此新增為重大性議題。
員工健康與促進	由次要性議題變為重大性議題	健康的員工健康不僅能提升生產力，更有助於強化員工滿意度與留任率，因此將此議題提升為重大性議題。
永續產品	由重大性議題變為次要性議題	訊連科技轉型軟體訂閱制後，逐漸減少產品包裝之使用，且軟體開發屬綠色產業，因此降低此議題之重大性。

## 2.5.4 步驟四：重大性與次要議題回應

針對 2024 年訊連科技鑑別出的 9 項重大性議題及 3 項次要性議題，我們於本報告書進行相關資訊的揭露。在資料揭露上，除了依循 GRI 準則的揭露指引，我們也提供了額外資訊，以便利害關係人更深入的了解我們的相關作為。

公司治理與經濟面			
項目	對應 GRI 準則	對訊連科技的重要性	本報告書對應揭露章節
誠信經營與商業道德	GRI 2 一般揭露 GRI 205 反貪腐	誠實、守信及道德原則是建立誠信經營之企業文化及良好商業運作。	3.3 誠信經營
法規遵循	GRI 2 一般揭露	法規遵循是公司重要政策，建立公司信任、信譽的根基。	3.3 誠信經營
資訊安全	無	落實資訊安全風險鑑別與管理，資訊安全保護，客戶隱私與資訊安全的保護措施。	3.6 資訊安全
客戶關係管理	GRI 418 客戶隱私	客戶對產品服務與滿意度是與客戶建立信任與良好口碑的重要因素。詳盡了解客戶對公司的要求標準。	4.6 客戶經營與服務
經營績效與營運狀況	GRI 201 經濟績效	穩定的經營績效直接影響公司在市場中的競爭力、資金流動性、創新能力以及股東價值的提升，對公司內部及股東、投資人有直接正面的影響。	4.1 直接經濟價值產生 4.2 間接經濟價值產生 4.3 經濟價值的分配
創新研發	無	創新研發是驅動公司持續成長與提升競爭力的核心動能，能滿足市場快速變化與客戶多元需求，進而強化品牌地位與市場佔有率。	4.5 營運產品概況
公司治理與稅務政策	GRI 207 稅務	透過透明、合法且有效率的稅務管理機制，公司能確保在各營運據點依法納稅，降低因違規而產生的法律與財務風險，維護企業聲譽。	3.6 稅務治理
永續產品	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	透過開發對環境友善、具社會責任的產品，公司能滿足消費者對綠色與道德消費日益提升的期待，開拓新的市場機會。	5.1 永續供應鏈管理

註：重大性議題 ，次要性議題 。

### 環境面

項目	對應 GRI 準則	對訊連科技的重要性	本報告書對應揭露章節
能資源管理	GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水	健全的水電資源管理措施，不僅減少營運成本，有助於降低能源危機風險，提升公司社會責任形象，促進永續發展。	5.2 水資源管理 5.3 能源管理與溫室氣體盤查

註：重大性議題 ，次要性議題 。

### 社會面

項目	對應 GRI 準則	對訊連科技的重要性	本報告書對應揭露章節
人才招聘、留任與發展	GRI 2 一般揭露 GRI 401 勞雇關係 GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會	人才是企業最寶貴的資產，優秀的人才招募、有效的留任機制與持續的職涯發展規劃，對公司長期競爭力與永續成長具有關鍵影響。	6.1 員工關懷與職場文化
企業社會責任與社會參與	無	公司除了追求經濟績效外，也肩負對社會與環境的責任，透過各項公益行動、在地關懷與資源投入，促進社會共融與正向發展。	6.2 社區參與及公益回饋
員工健康與促進	GRI 403 職業安全衛生	員工的身心健康是企業穩定營運與永續發展的基石。	6.1 員工關懷與職場文化

註：重大性議題 ，次要性議題 。

## 2.6 利害關係人議合與溝通

訊連科技依據利害關係人的性質、議合目的及關注議題，採取不定期會議、問卷調查、資訊公開揭露及專題研討會等多元溝通方式，確保所有議題在企業策略規劃與營運過程中被充分考量並獲得回應。溝通情形亦定期彙報至董事會，藉此確保訊連科技能有效傾聽利害關係人的聲音，了解他們對本公司的關切，並積極回應其期待。

類別	議合目的	關注議題	主要溝通管道	溝通頻率	2024 年主要溝通事項
政府機構	追蹤最新政策以及規範趨勢，並配合政府機構進行政策推廣及執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工健康與促進</li> <li>人權政策與多元包容</li> <li>能資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府機關宣導與座談會</li> <li>主管機關訪查</li> <li>法規說明會</li> <li>公函 / 電話諮詢</li> </ul>	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>宣導參與相關課程及教育訓練</li> <li>接獲主管機關來函、回覆詢問</li> </ul>
產業公協會	了解產業最新趨勢，並且拓展與其他企業交流合作機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>能資源管理</li> <li>永續供應鏈管理與採購政策</li> <li>誠信經營與商業道德</li> <li>員工健康與促進</li> <li>人權政策與多元包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研討會</li> <li>展會</li> </ul>	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>多媒體創意軟體與合作夥伴共同參展</li> <li>人工智慧與智慧安防參展</li> </ul>
股東與投資人	傳遞公司業務概況及財務資訊，建立投資人對公司發展之信心	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>公司治理與稅務政策</li> <li>經營績效 / 營運狀況</li> <li>資訊安全</li> <li>客戶關係管理</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法人說明會</li> <li>股東常會</li> <li>投資人會議</li> <li>電子郵件 / 電話諮詢</li> </ul>	每季  每年  不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自辦 4 場法人說明會</li> <li>舉辦 1 場股東常會</li> <li>投資人會議、回覆投資人電子郵件及電話</li> </ul>

類別	議合目的	關注議題	主要溝通管道	溝通頻率	2024 年主要溝通事項
銀行	減少銀行對公司之資訊不對稱，並強化其對公司之信任，以利公司取得穩定之金融服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效 / 營運狀況</li> <li>企業社會責任與社會參與</li> <li>能資源管理</li> <li>人權政策與多元包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訊連科技網站</li> <li>公開資訊觀測站</li> </ul>	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續更新網站財業務資訊</li> <li>公告 22 則即時公告重大訊息</li> </ul>
供應商	供應商建立穩定互信的夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係管理</li> <li>法規遵循</li> <li>誠信經營與商業道德</li> <li>永續供應鏈管理與採購政策</li> <li>管理與採購政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商評核</li> <li>供應商實地評鑑</li> <li>業務往來之電子郵件及電話</li> </ul>	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成供應商滿意調查</li> <li>年度新品溝通討論</li> <li>發佈供應商行為準則，並要求供應商遵守</li> </ul>
員工	打造員工與公司共榮的工作環境，以支持企業永續發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>人才招聘、留任與發展</li> <li>員工健康與促進</li> <li>誠信經營與商業道德</li> <li>人權政策與多元包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司內部通訊群組 - 黃老師聊天室</li> <li>Round Table 會議</li> <li>訊連科技公司內部網站、廣播群組及電子郵件</li> <li>教育訓練</li> <li>申訴專線與電子信箱</li> <li>職工福利活動</li> </ul>	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>高階主管透過內部通訊群組傳達公司重要資訊</li> <li>舉辦 Round Table 會議傾聽同仁的聲音。員工不記名提問，高階主管親自回答問題</li> <li>人資及行政部門、IT 部門、福委會及財務部等部門透過內部網站、廣播群組或電子郵件進行相關業務公告</li> <li>因應各階段職涯發展，提供員工不同的訓練課程，包含新進人員訓練、初階主管培訓、菁英人才計畫、商務英文課程以及各類型研討會與講座等</li> <li>2024 年共計 0 件員工申訴案件</li> <li>舉辦一日遊、半日遊、攝影比賽、球類競賽及路跑等員工活動</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議</li> </ul>		每季
			<ul style="list-style-type: none"> <li>員工績效評核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月</li> <li>每季</li> <li>每半年</li> <li>每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進員工於到職後執行為期三個月的試用期考核。期間按月進行工作討論及評量。</li> <li>通過試用期之員工，每半年要訂定目標管理 (MBO) 計畫及評量。每三個月可進行 MBO 計畫調整修訂。</li> <li>落實 360 度績效考核，每半年進行一次跨部門及下對上之評量。</li> </ul>

類別	議合目的	關注議題	主要溝通管道	溝通頻率	2024 年主要溝通事項
客戶	增加客戶對公司產品的滿意度及忠誠度，並提升公司產品長期競爭力	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係管理</li> <li>資訊安全</li> <li>永續供應鏈</li> <li>能源資源管理</li> <li>企業社會責任與社會參與</li> <li>法規遵循</li> <li>誠信經營與商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶電子報</li> <li>客戶反饋與滿意度調查</li> <li>技術支援、客服熱線及 客服電子信箱</li> <li>社群平台官方帳號</li> </ul>	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過電子報與客戶分享公司最新產品資訊</li> <li>蒐集客戶回饋資料並且進行相應改善措施</li> <li>回覆客戶電子郵件與來電，協助解決客戶問題</li> <li>於社群平台發佈分享公司近期動態</li> </ul>



## 2.7 短中長期目標設置與策略

訊連科技綜合評估公司營運、產業趨勢，以及重大性分析結果等面相，制定短、中、長期目標，這些目標定期於董事會進行報告討論，以確保公司在永續發展方面持續進步。

	短期目標 2025 年	中期目標 2026-2029 年	長期目標 2030 年
公司 治理 與 經濟 面	<b>公司治理</b> 公司治理評鑑排名前 21%~35%	公司治理評鑑排名前 21%~35%	公司治理評鑑排名前 20%
	<b>資訊安全</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>通過 ISO 27701:2019 隱私資訊管理驗證</li> <li>未發生任何資料洩漏事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過 ISO 27001 及 ISO 27701 複查驗證 (2026 年)</li> <li>通過 ISO 27001 及 ISO 27701 最新版驗證 (2027 年)</li> <li>未發生任何資料洩漏事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期複查與維護資安相關認證：ISO 27701、ISO 27001</li> <li>評估與導入更新的資訊安全管理相關標準與認證</li> <li>保持零重大資安事故，落實資訊安全防護相關措施</li> </ul>
	<b>誠信經營</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營宣導達成率 100%</li> <li>無發生違反誠信事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營宣導達成率 100%</li> <li>主要供應商 100% 簽署「廉潔承諾書」及「環保承諾書」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營宣導達成率 100%</li> <li>主要供應商 100% 簽署「廉潔承諾書」及「環保承諾書」</li> </ul>
環境面	<b>綠色永續</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>以 2023 年為基準年，用水量按營收（百萬元）均量累積減量 5~10%、用電量按營收（百萬元）均量累積減少 6%、廢棄物量按營收（百萬元）均量累積減少 4%</li> <li>綠電占比達 40%</li> <li>持續 ISO14064-1:2018 溫室氣體排放查證</li> <li>年減少 12%~14% 光碟及零售彩盒數量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2023 年為基準年，用水量按營收（百萬元）均量累積減量 6~12%、用電量按營收（百萬元）均量減少 6%、廢棄物量按營收（百萬元）均量累積減少 4%</li> <li>綠電占比逐年增加 10%</li> <li>持續 ISO14064-1:2018 溫室氣體排放查證</li> <li>維持逐年減少 12%~14% 光碟及零售彩盒數量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2023 年為基準年，用水量按營收（百萬元）均量累積減量 7~15%、用電量按營收（百萬元）均量累積減少 7%、廢棄物量按營收（百萬元）均量累積減少 5%</li> <li>綠電占比 100%</li> <li>持續 ISO14064-1:2018 溫室氣體排放查證</li> <li>以 2023 年為基準年，累積減少光碟及零售彩盒數量達 90%</li> </ul>

## 短期目標 2025 年

## 中期目標 2026-2029 年

## 長期目標 2030 年

### 社會面

#### 薪酬福利

關鍵人才留任率 >90%

關鍵人才留任率 >90%

關鍵人才留任率 >90%

#### 人才培育

員工訓練人次 >4,500 次

員工訓練人次 >4,500 次

員工訓練人次 >4,500 次

### 實施措施

#### 綠色永續

- 定期檢查並維護高效節能設備，確保其穩定運行
- 與專業機構合作進行溫室氣體盤查及確信，確保數據準確無誤
- 制定完善的培訓計劃，涵蓋能源管理、碳足跡計算與報告等關鍵主題

- 簽訂更多綠色電力供應合約，並推動可再生能源設施的建置與應用
- 制定企業永續政策，並設立專門小組負責執行與監督，確保各項政策落實

- 投資更多可使用再生能源的設備
- 制定並實施全面的碳中和策略，包括減少碳排、碳補償的應用
- 定期參加永續發展會議和評選，提升公司在永續治理層面的影響力和認可度



訊連科技透過設定短中長期目標，系統化地推進公司在永續發展方面的工作。此外，我們也定期每年檢視目標達成狀況，並針對未達成目標進行檢討改善。下列表格揭露 2024 年目標及達成情形：

▪ 超越 (↑) 達成 (✓) 未達成 (↓)

面向	重大主題	2024 年目標	達成情形
治理	公司治理	公司治理評鑑排名前 36%~50%	✓
	資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行 ISO 27701 隱私資訊管理驗證</li> <li>落實資安監控</li> <li>加強員工遠端存取資料資安防護機制</li> <li>與第三方情資中心連線共同佈建 MDR 系統</li> </ul>	✓
	誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營宣導達成率 100%</li> <li>無發生違反誠信事件</li> </ul>	✓
環境	綠色永續	以 2023 年為基準年，用水量按營收（百萬元）均量累積減量 20%、用電量按營收（百萬元）均量累積減少 5%、廢棄物量按營收（百萬元）均量累積減少 3%	用水均量 -6.91% (↓) 用電均量 -11.87% (↑) 廢棄物均量 -4.37% (↑)
		綠電占比達 30%	✓
社會	薪酬福利	關鍵人才留任率 >90%	✓
	人才培育	員工訓練人次 >4,500 次	✓

A professional business meeting scene in a modern office. Three people, two men and one woman, are standing near a large window. The man in the center is holding a document and looking at it. The woman on the left is looking towards him. The man on the right is looking towards the center. In the foreground, there is a conference table with papers, a glass of water, and a laptop. A white office chair is visible on the right side of the frame. The background shows a cityscape through the window.

# 03 公司治理與經營

3.1 公司治理

3.2 誠信經營

3.3 風險管理

3.4 內部稽核

3.5 稅務治理

3.6 資訊安全

在迅速變動的科技產業環境中，訊連科技始終秉持誠信經營與穩健治理的理念，致力於建構透明、有效且具韌性的公司治理架構。我們深信良好的公司治理是企業永續發展的基石，亦是強化利害關係人信任、提升企業價值的關鍵。因此，我們持續提升我們在董事會運作、內部控制、風險管理及法令遵循等方面的具體作為。

## 3.1 公司治理

### 3.1.1 公司治理架構

依據「上市上櫃公司治理實務守則」，訊連科技制定了「公司治理守則」，以確保公司治理架構的健全與運作的高效。我們的治理架構包括以下幾個重要方面：



董事會

董事會是公司的最高治理機構，負責制定公司的戰略方向、監督經營績效以及確保公司遵循法律和道德標準。董事會成員包括多位具備豐富經驗與專業知識的獨立董事，確保決策的客觀性和獨立性。



審計委員會

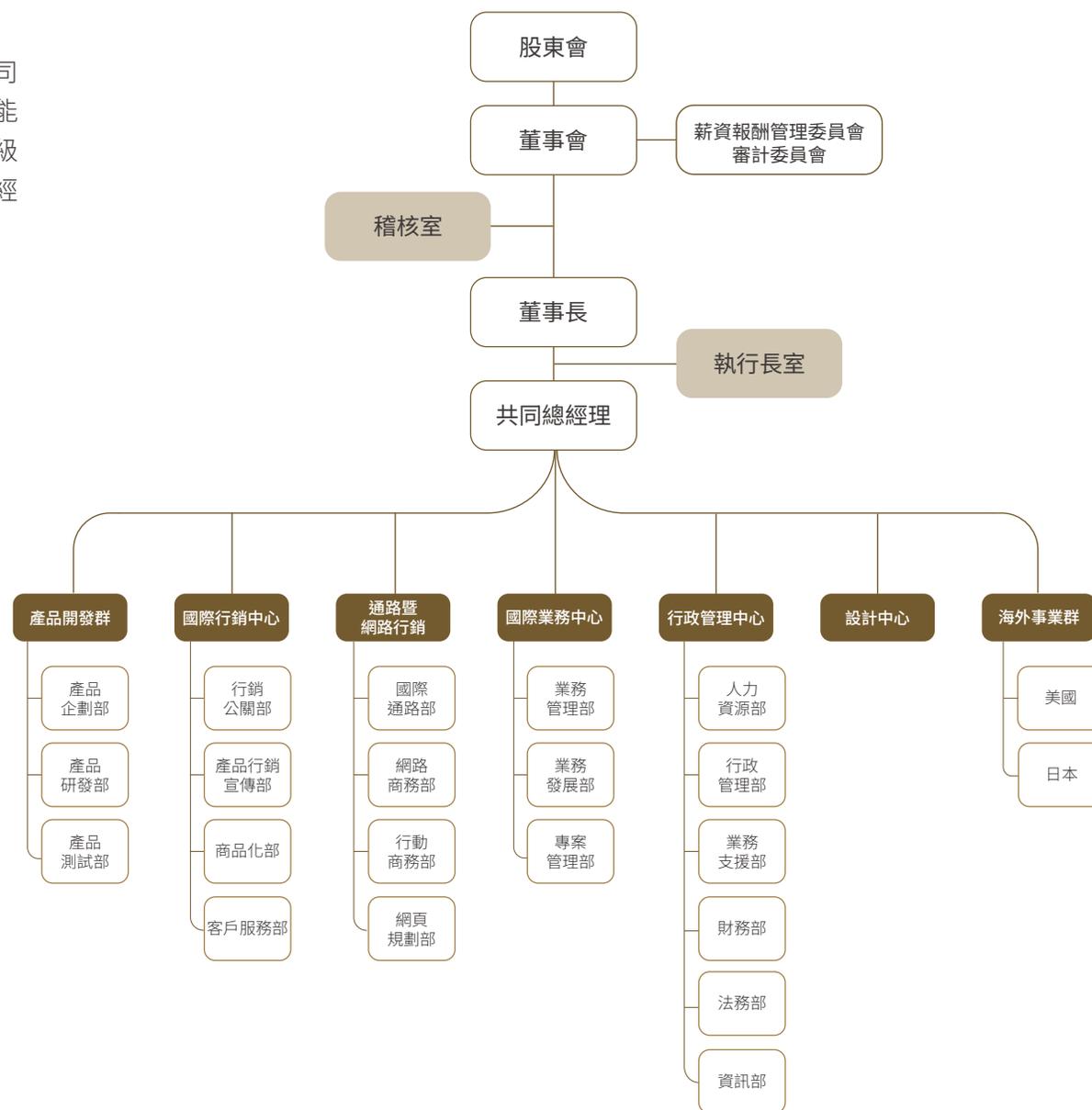
審計委員會在公司治理中扮演關鍵角色，負責監督公司的財務報告程序、內部控制系統及風險管理機制。委員會由具備財務及法律專長的成員組成，確保內控與審計工作的嚴謹性。



薪酬委員會

薪酬委員會負責制定並審核公司高階管理層的薪酬政策，確保薪酬方案與公司的長期發展目標相一致，激勵管理層持續創造價值。

訊連科技之組織架構如右圖所示，呈現公司治理之運作關係。公司治理層級負責決策與監督機制的落實，包括股東會、董事會、功能性委員會（如薪酬委員會、審計委員會）及稽核室；經營管理層級則負責策略執行與日常營運管理，由董事長兼任執行長、共同總經理及各營運與支援部門組成。



### 3.1.2 董事會組織架構

訊連科技依法設立董事會，其主要負責監督公司營運目標之達成及經營績效之提升、提供經營團隊策略指導並督導公司遵循各項法令，以確保股東最大權益以及健全且有效董事會運作。2024 年度共召開 5 次董事會議，出席率為 100%。

全體董事之選任遵循公司《董事選舉辦法》與《公司治理實務守則》之多元化政策，以確保董事成員多元性及獨立性。本公司董事會遵循《董事會議事規範》每季至少召開 1 次會議，就各季度及年度財務報告、公司治理及永續發展議題等事項進行討論。

訊連科技董事會成員組成穩定，成員涵蓋各領域及產業專業經營者，具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養。董事會成員共有 7 人，其中女性董事占比 14%，獨立董事占比達 43%，且任期均在三屆以下。獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，均依主管機關之相關規定辦理。未來，公司將持續推動女性高階職位候選人的接班培育，積極擴展人脈網絡，以提升女性董事候選人的比例，進一步促進董事會性別的多元化。更多有關董事會的成員專業背景和獨立董事的相關資訊，請見官網「董事會組成多元化情形」。

### 3.1.3 公司治理單位

訊連科技由執行長辦公室作為公司治理權責單位。2023 年 4 月 26 日，董事會正式任命公司治理主管，專職負責執行及推動公司治理相關事務，並直接向董事會報告公司治理事務，以有效協助董事會運作。公司治理主管主要職責包括：



透過這些職責，公司治理主管有效協助董事會的運作，確保公司治理的高效和法令遵循。

2024 年其業務執行情形如下：

▪ **最新法令規章通知**

定期通知董事會成員有關公司治理相關的最新法令規章修訂發展

▪ **董事會及委員會運作**

完成召開 5 次董事會、5 次審計委員會、2 次薪資報酬委員會

▪ **董事進修**

規劃及執行董事完成 6 小時課程進修課程

▪ **董事責任險**

投保及維護董事責任險

▪ **績效評估**

依據公司訂定的《董事會績效評估辦法》對董事會及各功能性委員會進行 2024 年績效評估，並預計將績效評估結果於 2025 年 2 月 27 日董事會報告

▪ **股東會事宜**

依法令期限於 2024 年 6 月 19 日召開股東會及處理股東會相關事宜

▪ **公司治理事務**

1. 執行每年公司治理評鑑指標項目，提出分析、檢討改善計劃及因應措施
2. 安排獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師於審計委員會議進行溝通
3. 安排資訊單位於 2025 年 2 月 27 日董事會進行資訊安全執行報告
4. 安排法務單位於 2025 年 2 月 27 日向董事會報告智慧財產管理計畫執行情形
5. 安排誠信經營執行單位 2025 年 2 月 27 日向董事會報告當年度本公司推動誠信經營之執行情形及計畫，確保誠信經營守則之落實

2024 年公司治理主管業已完成法定 12 小時進修課程，內容如下：

進修日期	課程名稱	時數
2024/04/10	以永續知識力打造全新碳時代宣導會	6 小時
2024/07/16	零碳佈局思考，企業應具備的 ESG 思維與能源實務	3 小時
2024/08/27	從永續治理角度談誠信經營與反貪腐	3 小時



### 3.1.4 功能委員會

訊連科技主要設立 2 個功能性委員會，旨在強化公司治理架構、提升決策品質及確保業務營運的透明度和有效性。通過設立功能性委員會，訊連科技確保公司治理的專業性、透明度及公平性。這些委員會在其各自職責範疇內發揮了關鍵作用，為公司的長期穩健發展奠定了堅實基礎。我們將持續優化委員會運作，確保公司治理水準不斷提升。

#### 3.1.4.1 審計委員會

為健全董事會監督責任、強化董事會管理機制，訊連科技自 2020 年 6 月 23 日設立審計委員會，取代原先監察人之制度並訂定《審計委員會組織規程》。審計委員會負責監督公司財務報告流程、內部控制系統及風險管理機制，委員會成員包括具備財務、會計或相關領域專長的獨立董事，確保決策的專業性和客觀性。

<b>成員</b>	<b>3 位獨立董事</b> 至少一人具備會計或財務專長	<b>召開頻率</b>	每季 1 次，2024 年共召開 5 次，出席率 100%
-----------	---------------------------------	-------------	-------------------------------

#### 執掌

- 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 年度財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。
- 監督簽證會計師事務所獨立性。

### 3.1.4.2 薪資報酬委員會

為健全董事及經理人薪資報酬制度，訊連於 2012 年設置薪資報酬委員會，訂定《薪資報酬委員會組織規程》。薪資報酬委員會負責制定並審查公司高級管理層的薪酬政策，確保薪酬方案與公司的長期發展目標相一致，並依據公司績效及市場標準提出薪酬調整建議。成員包括獨立董事及具備相關經驗的專業人士，確保薪酬決策的公平性和透明度。

<b>成員</b>	<b>3 位獨立董事</b> 至少一人具備會計或財務專長	<b>召開 頻率</b>	<b>每年 2 次，2024 年共召開 2 次，出席率 100%</b>
-----------	---------------------------------	------------------	--

#### 執掌

- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 董事及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 針對董事及高階經理人績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

### 3.1.4.2.1 董事會酬金政策

董事成員報酬與酬勞級距詳情，敬請參閱「2024 年度股東會年報」之公司治理報告章節。

#### 董事報酬

訊連科技的董事報酬依據公司章程第 23 條辦理。公司章程規定，全體董事的報酬由董事會根據同業通常水準決定，確保薪酬具備競爭力並符合市場標準。

董事報酬由薪資報酬委員會根據各董事對公司營運的參與程度及貢獻價值，將績效風險的合理公平性與所得報酬連結，並參酌公司營運績效及同業標準後提出建議，最終提交董事會決議。此程序確保董事薪酬既公平又具激勵性。

#### 董事酬勞

依據公司章程第 27 條，公司年度如有獲利，將提撥不高於 1.5% 的獲利作為董事酬勞。然而，若公司尚有累積虧損，則應優先預留彌補虧損的數額後，再議定董事酬勞。

#### 業務執行費

業務執行費用主要包括車馬費，並參考上市公司或同業的支給標準訂定，以確保董事在履行其職責時得到合理的補償。

### 3.1.5 2024 年董事進修情形

訊連科技不定期為董事安排適當的進修課程，並隨時透過公司治理協會、證基會等所發刊物或舉辦課程獲悉相關新知，協助董事增進各項職能。公司亦不定期寄發營收公告及相關產業消息，確保董事隨時掌握與公司相關的最新資訊。2024 年來董事進修時數均達到要求應進修之時數，進修情形請詳「公開資訊觀測站 / 董事及監察人出（列）席董事會及進修情形暨獨立現職、經歷及兼任情形（個別）」，公司代號：5203。具體情形如下：

	姓名	進修課程	時數
董事長	黃肇雄	聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	6 小時
		113 年度防範內線交易宣導會	
法人董事代表人	張華禎	聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	6 小時
		113 年度防範內線交易宣導會	
	黃奕程	從 TIPS 出發： 談企業如何建構智慧財產風險防控	6 小時
		勞動爭議防免及公司治理	
海英倫	傳承計畫啟動 - 員工獎酬計畫及股權傳承	6 小時	
	聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢		
獨立董事	簡民智	壯大臺灣資本市場高峰會	6 小時
		113 年度防範內線交易宣導會	
	蘭堉生	國際金融資安監理趨勢與挑戰	6 小時
		誠信經營守則及如何避免誤踩董監 責任紅線	
	徐衍珍	董事會績效評估	6 小時
113 年度防範內線交易宣導會			

### 3.1.6 2024 年董事會績效評估

訊連科技為落實公司治理並提升董事會效能，自 2021 年起，董事會通過並訂定《董事會績效評估辦法》（董事績效評估政策與制度，請詳閱公司官網：《董事會績效評估辦法》）。依據該辦法，公司每年應執行董事會績效評估，並至少每三年由外部專業獨立機構或專家學者團隊進行一次評估。截至目前，公司已完成五次董事會績效評估，其中 2022 年度的評估委託外部專業獨立機構「社團法人臺灣誠正經營學會」負責執行。

在 2024 年，訊連科技已完成董事會、董事成員及各功能性委員會的績效評估，評估方式採用問卷自評，評估期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。評估結果顯示，董事會、審計委員會、薪酬委員會及董事個人各項績效評估均高於 4.95 分（滿分 5 分）的優異評價，具體評估內容如下：

董事會 績效評估	董事成員 自我績效評估	審計委員會 績效評估	薪酬委員會 績效評估
<ol style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>提升董事會決策品質</li> <li>董事會組成與結構</li> <li>董事選任及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司目標與任務掌握</li> <li>董事職責認知</li> <li>對公司營運參與程度</li> <li>內部關係經營與溝通</li> <li>董事專業及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>功能性委員會職責認知</li> <li>提昇功能性委員會決策品質</li> <li>功能性委員會組成及成員選任</li> <li>內部控制</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>功能性委員會職責認知</li> <li>提昇功能性委員會決策品質</li> <li>功能性委員會組成及成員選任</li> </ol>
<p>.....</p> <p><b>評分結果</b> 4.97/5 分</p>	<p>.....</p> <p><b>評分結果</b> 4.95/5 分</p>	<p>.....</p> <p><b>評分結果</b> 5/5 分</p>	<p>.....</p> <p><b>評分結果</b> 5/5 分</p>

### 3.1.7 2024 年治理評鑑

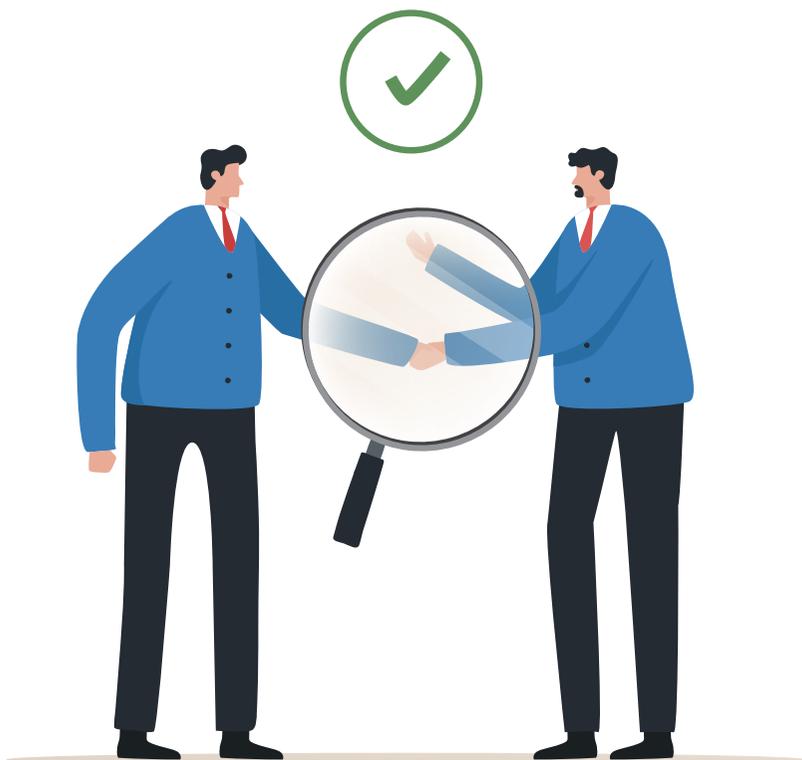
2024 年度，訊連科技在公司治理評鑑中，於上市公司中排名第 36% 至 50% 級距，與前一年度相同，顯示公司在治理制度與執行面維持穩定表現。為進一步強化治理機制並提升永續經營能力，我們已確定以下優先改善項目與具體推動措施，聚焦於資訊透明度強化、董事會功能精進、風險管理制度優化，以及環境、社會與公司治理（ESG）整合機制之深化，持續提升企業治理品質與永續競爭力。

優先改善項目	措施
永續報告書編制	根據臺灣證券交易所規定，自 2025 年起，實收資本額達新臺幣 20 億元以下之上市公司，亦須編製永續報告書。為展現訊連科技對永續發展的重視與承諾，本公司已於 2024 年提前啟動永續報告書之編製工作，並規劃於 2025 年提報董事會審議通過。此一前瞻性舉措，不僅展現本公司對法遵與責任治理的積極態度，更有助於及早辨識並管理環境、社會與治理（ESG）相關風險與機會，進而強化企業韌性與市場競爭力。
溫室氣體盤查及外部確信	根據規定，訊連科技應自 2026 年起進行溫室氣體盤查，並於 2028 年啟動外部確信。然而，為提升公司治理及永續經營，我們提前自 2023 年即開始進行溫室氣體盤查作業，自 2024 年開始進行溫室氣體確信。這些提前的措施將有助於公司更早地了解和管理碳排放，並向利益相關者展示我們在應對氣候變遷方面的積極行動。

訊連科技將持續致力於提升公司治理水準，通過提前實施重要的永續發展措施，確保我們在全球競爭中保持領先地位。這些努力不僅有助於我們滿足法規要求，更能促進公司在環境、社會及治理方面的全面進步，為股東及其他利益相關者創造長期價值。

## 3.2 誠信經營

訊連科技重視誠信經營與企業社會責任，致力於在所有業務活動中落實高標準的倫理和法令遵循要求。為此，我們依據「上市上櫃公司誠信經營守則」以及公司營運所在地的相關法令，制定了多項具體規範，確保公司營運符合最高的誠信標準。訊連科技訂定以下誠信經營政策及規範，作為全體員工和管理階層遵循標準：



政策	內容
誠信經營守則	遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法等上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
員工行為守則	除說明員工之行為應遵循相關法令規章及公司政策外，也鼓勵員工呈報違反法令規章或道德行為準則之行為，並予以保密處理以保護呈報者。
檢舉作業管理辦法	明訂檢舉流程及審理單位，並承諾對檢舉人個資及相關證據予以保密。
防範內線交易作業程序	防止內線交易，確保所有交易活動的公平和透明。
誠信經營防範措施	訂定涵蓋下列行為之防範措施： (1) 行賄及收賄。 (2) 提供非法政治獻金。 (3) 不當慈善捐贈或贊助。 (4) 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。 (5) 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。 (6) 從事不公平競爭之行為。 (7) 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

訊連科技的經營決策嚴格遵循公司法、國際會計準則、國際財務報導準則、證券交易法、以及上市相關規章，這些規範和準則確保公司在營運中始終保持高水準的法令遵循和透明度。

### 3.2.1 誠信經營推動單位與責任分配

訊連科技指定執行長辦公室為推動企業誠信經營的主要單位，負責協助董事會及管理階層制定誠信經營政策、防範方案及誠信政策。此單位並每年至少向董事會報告一次其執行情形，以確保誠信經營政策的落實和持續改進。其主要職責包括：

<b>政策制定</b>	根據各單位的工作職掌及範疇，協助制定並推動誠信經營政策和防範方案。
<b>宣導與執行</b>	負責向全體員工宣導誠信經營政策，並確保其在公司內部得到有效執行。
<b>舉報事宜</b>	管理舉報機制，確保任何違反誠信經營的行為能夠及時被發現並處理。

### 3.2.2 檢舉與稽核機制

訊連科技設立了獨立的稽核單位，隸屬於董事會，專責處理違反誠信經營的檢舉事宜。具體措施包括：

措施	內容
<b>檢舉信箱與專線</b>	公司網站設有獨立的檢舉信箱與專線，供員工及外部人士使用，確保檢舉過程的保密性和獨立性。 <b>【檢舉管道】</b> 稽核主管 電話：(886) 2-86671298 電子郵件：whistleblower@cyberlink.com 投函：新北市新店區民權路 100 號 15 樓
<b>文件保存與報告</b>	稽核單位負責保存所有檢舉相關文件，並定期向董事會報告檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，確保檢舉事件得到妥善處理。

### 3.2.3 誠信經營實踐

訊連科技致力於通過嚴格的內部控制和檢舉機制，維護高標準的誠信經營文化。訊連科技持續改進和強化誠信經營政策，確保公司在全球市場中的營運始終符合最高的道德和法律標準。通過每年向董事會報告誠信經營執行情形，我們不斷檢視和改進相關政策和措施，促進企業的可持續發展。2024年訊連科技誠信經營實踐績效如下：

執行項目	執行政策	2024 年執行情形
內部教育訓練	透過定期宣導及誠信教育訓練課程加強同仁對誠信的認知。	共計 485 人次 / 56.58 小時參加誠信經營守則教育訓練課程
供應商承諾	制定供應商管理政策，宣導本公司誠信政策。	對往來廠商及供應商進行包含誠信行為之檢視及評估，主要供應商亦簽署「廉潔承諾書」及「環保承諾書」
誠信經營內控	公司建立有效且持續運作之內部控制制度及法令遵循機制，稽核單位獨立稽核，確保整體機制之運作，共同管理與預防不誠信行為之產生。訂有《員工行為守則》，將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策，設立明確有效之懲戒制度。	無發生貪腐情事及反競爭行為
檢舉制度及檢舉人保護	明訂檢舉流程及審理單位，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，並建立檢舉人保護制度，對於檢舉人身分及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。	無發生檢舉案件
資訊充份揭露	充份揭露誠信經營政策及推動情形等資訊。	公司網站、年報及公開資訊觀測站等均已揭露誠信經營政策相關規範及推動情形

誠信經營是訊連科技企業文化的重要基石。我們將繼續強化誠信經營的相關制度和措施，確保公司在所有業務活動中保持高度的透明和合法性，為股東及其他利害關係人創造長期價值。

### 3.2.4 法令遵循

訊連科技致力於全面落實法令遵循制度，確保各項業務運作皆符合相關法律、法規及主管機關之規定。我們已建立健全的內部控制與法令遵循管理機制，定期進行法規風險評估與員工教育訓練，提升全體同仁的法遵意識。此外，公司亦設有法令遵循單位，負責監督及推動各項法遵措施，並即時回應法規變動，確保公司營運持續符合法令規範，以維護公司聲譽與股東權益，達成永續經營之目標。在本報告書報導期間，訊連科技無違反法規而遭受處罰之情事，亦無因涉及反競爭行為而產生法律訴訟或金錢損失。

### 3.2.5 利益衝突之防範

訊連科技《誠信經營守則》明訂利益迴避之規範，董事對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。也規定董事及經理人不得藉其在公司擔任之職位，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。關於訊連科技董事會成員任職其他職務、獨立性評估、關係人及相關持股等資訊，敬請參考訊連科技公司年報之公司治理報告章節。

## 3.3 風險管理

### 3.3.1 營運風險管理架構

為確保訊連科技的健全經營並落實董事會的風險管理監督功能，公司制定了一套全面的風險管理策略，涵蓋重大政策、重大投資案、資產取得或處分、背書保證、資金貸與及銀行融資等方面。各部門根據評估結果和外部環境變化，持續評估各項風險和措施，確保及時發現潛在風險，不定期向董事會報告風險管理運作情形及成效。



### 3.3.2 風險管理流程

風險管理流程對訊連科技的穩健經營和可持續發展至關重要。其不僅確保訊連科技的營運穩定性和決策品質，也促進法規遵循，提升公司的社會責任和環境保護能力。這些努力使訊連科技能夠在全球市場中保持競爭優勢，實現長期永續發展。



### 3.3.3 2022 ~ 2024 年風險評估分析

根據本報告採用的規範框架：GRI (Global Reporting Initiative)、SASB (Sustainability Accounting Standards) 之 Software & IT Services 類別、以及 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)，這些標準對企業未來營運風險進行了詳細描述。訊連科技定期系統性地蒐集了與軟體及網路產業相關的營運風險資訊，並實施了全面的風險評估分析，以確保公司在快速變化的市場環境中保持穩健經營。

通過這些標準，訊連科技致力於識別、評估和管理多種風險，旨在提升風險管理能力，保護股東和利益相關者的利益，並促進公司的可持續發展。

風險種類	對應情況	相對性影響
操作風險	資料隱私 & 言論自由	隨著軟體和資訊服務公司頻繁透過網路和移動設備交付產品和服務，管理客戶資料的隱私和安全變得至關重要。未能妥善處理這些問題可能導致監管審查增加、收入減少和市場占有率下降
	資訊安全	軟體和資訊服務公司面臨日益增多的網路攻擊威脅，這些攻擊可能危及公司和客戶的資料安全。若未能有效預防、檢測和修復資料安全威脅，可能會導致客戶流失、市場份額減少和法律訴訟增多
	能源管理	隨著雲端服務的增長，資料中心的能耗和管理成為關鍵。管理能源和水資源的使用對於降低營運成本和減少環境影響至關重要
業務風險	技術變革	快速的技術進步可能導致現有產品過時
財務風險	氣候變遷	全球極端氣候肆虐的實體風險持續提升。因應極端氣候的風險，將發生乾旱及早災、停電、停水、跳電，將造成中斷服務損失，使公司蒙受損失
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 利率 / 匯率變動</li> <li>▪ 通貨膨脹</li> </ul>	訊連科技資金充沛，並無融資需求，是故利率變動對本公司影響有限。本公司外幣資產及負債主要為美金，任何顯著的匯率變動可能對本公司財務狀況產生不利影響，因此本公司隨時注意市場狀況調節外幣現金部位，並審慎從事遠期外匯買賣合約，以規避匯率變動對本公司損益之影響。另通貨膨脹對公司之影響不大

風險種類	對應情況	相對性影響
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>高風險投資</li> <li>資金貸與</li> <li>背書保證</li> <li>衍生性商品交易</li> </ul>	高風險投資、資金貸與背書保證及衍生性商品交易對訊連科技的營運帶來多方面的風險，包括投資於高波動性的市場、初創企業或不穩定的資產類別。這些投資可能帶來高回報，但也伴隨著高風險，可能導致重大資金損失；資金貸與及背書保證也存在無法收回貸款或擔保項目違約的風險；衍生性商品交易中的複雜性和槓桿效應也增加了財務風險
	進貨 / 銷貨集中風險	因應公司產業特性，產品為軟體下載訂閱與軟體即服務（SaaS），行銷全球無銷貨集中之情事，且進貨廠商替代性高，是故本公司進貨或銷貨並無面臨顯著風險
法規與政策風險	國內外政策 / 法律變動	訊連科技以全球行銷為主，稅法變動可能影響獲利。公司及子公司遵循各地稅法，主要營運地為台灣，受其稅法規範，任何變動可能增加稅率並影響經營成果
	知識產權保護	知識產權（IP）是訊連科技的重要競爭優勢和創新驅動力的核心。知識產權保護風險的發生可能導致公司直接財務損失，而為保護知識產權，公司可能需要投入大量資金進行法律訴訟；此外，未能有效保護知識產權，可能導致專利技術和商標的市場價值下降，減少授權和特許經營收入
	誠信經營與職業道德	公司經營過程中具有的潛在勞工、道德危險及發生可能性的事件。若事件發生，有可能對公司目標、人員、資產、環境及形象等造成傷害，或同時導致這些後果
其他風險	企業形象改變	訊連科技重視企業形象，成立專責單位並積極參與社會公益活動。且公司產品為無公害數位媒體軟體，應不致影響企業形象的風險事項。截止至 2024 年度無任何影響企業形象之風險事項產生
	董事 / 大股東股權大量移轉	持股穩定，無大量移轉計劃
	經營權改變	經營階層穩定，無股權大量移轉計劃
	訴訟 / 非訟事件	無重大訴訟、非訟或行政爭訟事件

### 3.3.4 2022 ~ 2024 年機會鑑別剖析

在 2022 至 2024 年間，根據風險評估分析結果，訊連科技持續對企業營運有相對性影響的風險類別進行機會鑑別剖析，以確保公司能夠在動盪的市場環境中有效識別並把握市場中的各種機遇，持續保持競爭力和穩健發展。

風險種類	對應情況	潛在機會
操作風險	資料隱私 & 言論自由	訊連科技加強客戶資料安全保護，遵守 GDPR 法規，並積極取得 ISO 27701 認證，提升品牌信譽與客戶信任，吸引更多消費者與合作夥伴
	資訊安全	積極取得 ISO 27001。相關人員於執行政策所規範之事項時，皆需遵守「智慧財產權法」、「電腦處理個人資料保護法」及與客戶之合約規定。進行資訊安全控管，包括實體安全、系統安全、電子文件保全等措施。承諾全力保障客戶知識產權和個人資料，以建立客戶之長期信任
業務風險	技術變革	人工智慧及生成式 AI 技術的快速進步為訊連科技的產品創新提供豐富的機會。通過應用這些技術，訊連科技開發了更智能和高效的軟體解決方案，提升了產品競爭力
財務風險	氣候變遷	推動綠色科技和可持續發展策略，不僅有助於減少碳足跡和資源消耗，還能提升企業形象，吸引 ESG 投資者
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 高風險投資</li> <li>▪ 資金貸與</li> <li>▪ 背書保證</li> <li>▪ 衍生性商品交易</li> </ul>	訊連科技資金運用以保守穩健為原則，不從事高風險高槓桿投資。資金貸與、背書保證及衍生性金融商品交易皆有完整政策及內控程序，衍生性商品交易以避險為主
法規與政策風險	國內外政策 / 法律變動	為控管稅務風險，公司密切關注相關政策與法令，遵循嚴格且日新月異的法規變化趨勢，使訊連科技能夠更好地應對全球市場的法令遵循挑戰。這不僅降低潛在的法律風險，還使公司能夠在不同市場中快速擴展業務，提升全球競爭力
	知識產權保護	設置專責團隊，並訂定智慧財產保護計畫，確保訊連科技在不同地區的智慧財產權均受到良好保護，支持公司長期業務成長
	誠信經營與職業道德	對公司可能面臨的風險事先進行辨識及分析，並採取預先的控制措施及持續監控與改善程序，以儘量降低潛在風險發生的可能性及對公司目標的影響降至最小

## 3.4 內部稽核

內部稽核是訊連科技治理和風險管理的重要組成部分，旨在協助董事會及經理人檢查和覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，並適時提出改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。實施內部稽核制度不僅有助於發現和防範潛在風險，還能提升企業管理效率，保障股東和利益相關者的權益。

### 3.4.1 內部稽核組織架構與實施內部稽核

訊連科技內部稽核單位隸屬於董事會，配置適任之專任內部稽核人員，共計 1 至 3 人，獨立於公司各業務部門，直接向董事會及審計委員會負責，確保稽核工作的獨立性和客觀性。為提升稽核品質及執行效果，公司並設置適任之內部稽核人員之職務代理人，並持續進修提升其專業能力。內部控制制度之訂定或修正需經審計委員會同意及董事會決議通過，並在會議記錄中載明獨立董事同意或反對之明確意見及反對之理由。內部稽核其主要職責包括：

#### 制定稽核計畫

依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，並經董事會決議通過。

#### 成果

遵循規定確實辦理，並將董事會決議通過之年度稽核計畫，在規定時限內，於公開資訊觀測站完成申報作業。  
本公司已於 2023 年第四季董事會通過 2024 年年度稽核計畫並完成申報。

#### 實施稽核活動

確實執行經董事會決議通過之年度稽核計畫，據以評估公司之內部控制制度。

#### 成果

遵循規定確實辦理，稽核報告、工作底稿及相關資料至少保存五年。此外，後續並將年度稽核計畫執行情形，在規定時限內，於公開資訊觀測站完成申報作業。  
本公司預計於 2025 年第一季完成申報 2024 年度稽核計畫執行情形。

#### 執行稽核報告

實施稽核活動後，與受查單位就年度稽核項目查核結果充分溝通，對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項，檢附工作底稿及相關資料等實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。

#### 成果

遵循規定確實辦理。將內部稽核所見內部控制制度缺失及異常事項改善情形，在規定時限內，於公開資訊觀測站完成申報作業。  
此外，至少每年一次以上，額外由內部稽核主管單獨向獨立董事報告內部稽核業務。內部稽核主管已於 2024/2/29 單獨向獨立董事進行內部稽核業務執行報告。

#### 覆核內控自評報告

督促內部各單位及子公司每年至少辦理自行評估內部控制制度一次，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同內部稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為審計委員會、董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

#### 成果

遵循規定確實辦理。預計於 2025 年第一季將 2024 年度內部控制制度聲明書交由審計委員會同意及董事會決議通過，後於公開資訊觀測站完成申報作業。

## 3.5 稅務治理

關注稅務治理發展趨勢，並基於秉持企業永續發展精神及落實誠信經營理念，訊連科技訂定《稅務政策及管理辦法》，並經由董事會核准通過，所有納入合併報表編製主體之子公司均應遵循。

### 3.5.1 稅務方針

- 遵循所有營運所在地的稅務法規與立法精神。
- 關係企業間交易依循稅基侵蝕和利潤移轉原則相符的政策，並遵守經濟合作暨發展組織（OECD）公布之移轉訂價準則，結合內部並參考外部專家意見確保所有交易符合常規交易原則。
- 避免將交易活動移轉至無實質營運的低稅率國家或避稅天堂，以不當避稅為目的。
- 稅務揭露需符合相關規範，並於公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- 善用租稅獎勵，並於使用時確保符合法令規定。
- 重大交易及決策須審慎評估稅務風險與租稅影響。
- 與各地稅務主管機關保持誠實與專業的溝通，建立互信之合作關係。
- 持續提升專業素質，適應稅務法規變化，評估影響並制定應對措施。

### 3.5.2 稅務策略促進永續發展

訊連科技的稅務策略不僅支持了公司的業務發展，還促進了技術創新和永續發展。我們擁有強大的研發團隊與技術，自成立以來便專注於研發創新，每年投入大量研發人力成本於各項研究計畫中。2024年，訊連科技依據「產業創新條例」相關法令規定，向中央主管機關申請全職研發人員薪資符合研究發展性質的稅務抵減，該年度申請的研發支出投資抵減稅額為新台幣4,684萬元。這些投入不僅促進了技術創新，還有助於公司在全球市場中的競爭力。通過積極申請研發支出投資抵減，公司能夠將更多資源投入到技術創新和市場拓展中，從而提升競爭力並開創新的商業機會。研發投資抵減政策不僅有助於降低營運成本、激勵公司技術創新，還有助於推動整個產業的技術進步和可持續發展。這些努力使訊連科技能夠在維持高盈利能力的同時，透過研發創新減少對環境的影響並促進社會福祉。

### 3.5.3 稅務風險管理與專業提升

訊連科技不斷提升稅務人員的專業知識和能力，在稅務治理風險控管下，積極應對國際稅務治理趨勢，支持政府推動的租稅優惠政策。秉持誠實納稅原則，履行企業公民義務，落實企業永續發展，並提升股東價值。這些措施包括定期培訓、內部審計和外部稅務顧問的協助，以確保我們的稅務實踐符合最佳行業標準。訊連科技致力於在全球範圍內保持高度的稅務合法性和透明度，並通過專業的稅務管理和創新投資，確保公司持續穩定的發展。我們將繼續努力提升稅務治理水準，並致力於創造長期價值，以回報我們的股東和社會。

## 3.6 資訊安全

### 3.6.1 組織架構

遵守政府相關法令及法規要求，訊連科技建立了資訊安全風險管理計畫，以保障資訊安全的機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）及可用性（Availability）。訊連科技成立了一支專門的資安團隊，編制資安小組組長一名，網路服務資安負責人員五名，資安訊息宣導人員兩名，資安系統維護人員三名，負責統籌及執行資訊安全政策，保障資訊安全。

我們的資安團隊針對每個網路服務指派專屬資安負責人員，並設立資安事件通報群組，以確保資安政策的落實及資安事件的應變。



### 3.6.2 資訊安全措施

在持續進行的資訊安全保護措施下，2024 年訊連科技無發生任何重大資訊安全事件。以下為今年主要的資安成果與提升措施，展現了我們對資訊安全的不懈努力與承諾：

#### 3.6.2.1 資安威脅分析與風險管理

##### (1) 定期情資分析與風險檢視

每月定期分析台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC）提供的威脅情報，並檢視公司內部資安風險。今年累計處理情資 124 筆，有效提升了整體的防護能力。

##### (2) 網路服務與內部系統弱點掃描

弱點掃描作為資安防禦的基石，我們每週執行網路服務及內部系統的掃描工作，持續進行改進，確保系統安全無虞。

### 3.6.2.2 資訊安全防禦強化

#### (1) 部署端點偵測及回應系統 (EDR)

於伺服器與研發人員電腦中部署 EDR 系統，其中包含 CrowdStrike Falcon 及 Trend Micro MxDR (Apex One)。Trend Micro MxDR (Apex One) 屬於 2024 年重要的資安提升措施，已順利部建完成，截至 2024 年底已累積偵測 4,930 萬筆活動紀錄，透過自動化分析產生 250 筆告警事件。另外，經由專家鑑識並通報 27 筆案件，目前均已結案。部署 EDR 系統不僅強化對於惡意軟體和可疑活動的即時偵測能力，還有效減少潛在資安威脅對營運環境的衝擊，並提升事件反應效率。此外，透過專家鑑識確保警報準確性，進一步降低誤報率。

#### (2) 強化防禦系統規則

防火牆與入侵防禦系統 (IPS) 在規則優化後，2024 年阻擋 98,097 次可疑事件 (2023 年為 5,574 次)。

#### (3) 多因子認證 OTP 軟體

自行開發的 OTP 多因子認證軟體已部署至員工電腦中，有效提升員工電腦的安全性。

#### (4) 建置安全作業中心 (SOC)

以 Splunk 平台建置 SOC，累計發出 1,453 次告警，大幅縮短對安全事件的反應時間。

#### (5) 建立網路區隔

根據不同的服務區分成多個區段，區段之間完全隔離，不會互相影響，以此網路區隔之方式來確保各個服務的獨立性以及安全性。

#### (6) 連線至伺服器端皆須經過 2FA (Two-Factor Authentication)

所有連線至伺服器的操作均已全面實施雙因子認證 (2FA, Two-Factor Authentication)，確保連線安全性。

### 3.6.2.3 資安認證與產品保障

訊連科技致力於提供合作夥伴與企業客戶最值得信賴的服務，以帶來最高規格的資訊安全保障，FaceMe 產品於 2024 年獲得 ISO 27001:2022 國際資訊安全管理標準認證，並持續遵循 PDCA (計劃 - 執行 - 檢查 - 行動) 原則。此外，2024 年也啟動 ISO27701:2022 隱私資訊管理系統認證。2024 年合計共召開九次會議，就資安政策、資安流程、資安文件以及資料隱私進行審查改善，以實現最高層級的資訊安全保障。

### 3.6.3 資訊安全教育訓練

為強化公司資訊安全能力，訊連科技持續推動員工接受相關教育訓練，2024 年資安人員參與多項專業訓練與研討會，累計訓練時數 84 小時。此外，針對全體員工進行社交工程釣魚郵件演練，截至 2024 年底已完成 5 次演練，進一步提升了全體員工對社交工程攻擊的防範能力。

2024 年資安人員教育訓練	訓練時數
AWS Security Workshop	49 小時
CYBERSEC 2024 臺灣資安大會	21 小時
Hitcon Enterprise 2024 臺灣駭客年會	8 小時
TWCERT/CC 企業藍隊演練	6 小時
總計	84 小時





# 04 財務績效與產品服務

4.1 直接經濟價值產生

4.2 間接經濟價值產生

4.3 經濟價值的分配

4.4 未來財務策略與永續發展

4.5 營運產品概況

4.6 客戶經營與服務

訊連科技致力於在穩健成長的基礎上創造長期價值，持續提升數位媒體創作與 AI 電腦視覺的產品體驗。透過多元化的商業模式、技術創新優勢及全球市場布局，我們為客戶提供高品質的服務。本章將詳細介紹公司在報告期內的財務表現、產品的創新發展與市場成果，以及顧客服務與個資保護相關措施。

## 4.1 直接經濟價值產生

訊連科技在 2022 年至 2024 年間展現穩健的財務成長，涵蓋營收、淨利潤及財務穩定性的提升。這一增長主要來自以下關鍵因素：

**01 持續推出新產品並深化現有產品在市場的滲透率**

**02 積極拓展國際市場提升品牌知名度與影響力**

**03 持續推動產品創新並優化市場策略以提升競爭力**

單位：新台幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年
合併營業額	1,691,200	1,865,022	2,068,359
增（減）百分比 %	7.2%	10.3%	10.9%
營業毛利	1,462,323	1,595,606	1,775,770
營業淨利	197,244	150,115	175,568
稅前淨利	220,934	305,878	376,424
稅後淨利	183,625	222,036	314,595
其他綜合損益	77,418	(17,381)	131,068

	2022 年	2023 年	2024 年
綜合利益總額	261,043	204,655	445,663
每股盈餘 (新台幣元)	2.34	2.81	3.98
負債比率	20.17%	22.28%	22.56%
權益報酬率	4.99%	4.88%	6.86%
董監事持股比例 (不含獨董)	19.14%	19.10%	19.08%

註：上開年度財務資料均經資誠聯合會計師事務所查核簽證。

### 4.1.1 2022~2024 年各產品生產產能、產量與產值

在無實體產物的軟體業中，生產量值的計算方法與傳統製造業有所不同。軟體業的生產量值主要依賴於服務和軟體的開發、交付和使用情況。基於此特性，訊連科技產能（量）及產值評估方式以銷售收入（Revenue）當中的訂閱收入、搭配硬體銷售、零售，以及客戶滿意度為準則進行綜合評估。

單位：新台幣仟元

	2022 年		2023 年		2024 年	
	金額	比例 (%)	金額	比例 (%)	金額	比例 (%)
台灣	146,316	8.65	110,263	5.91	88,764	4.29
美洲	948,411	56.08	1,122,484	60.18	1,340,457	64.81
亞洲	509,943	30.15	536,689	28.78	522,071	25.24
歐洲及其他	86,530	5.12	95,586	5.13	117,067	5.66
合計	1,691,200	100.00	1,865,022	100.00	2,068,359	100.00

	2022 年			2023 年			2024 年		
	內銷	外銷	比例 (%)	內銷	外銷	比例 (%)	內銷	外銷	比例 (%)
數位創作	84,543	1,100,813	70.09	59,500	1,288,003	72.25	56,414	1,524,197	76.42
影音娛樂及其他	61,773	444,071	29.91	50,763	466,756	27.75	32,350	455,398	23.58
合計銷值	146,316	1,544,884	100.00	110,263	1,754,759	100.00	88,764	1,979,595	100.00

註：訊連科技之銷售方式採網路銷售（含雲端訂閱）、行動裝置 APP、授權搭售硬體及零售等，基於軟體業之特性，各種銷售方式之性質差異大，且本公司有些授權收入係不計數量而採定額收費，故銷售量之統計較無法適當反應營收之全貌。

## 4.2 間接經濟價值產生

單位：新台幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年
長期投資	2,027,160	1,777,835	1,885,220
不動產、廠房及設備	437,460	432,977	427,205
使用權資產	10,879	14,824	15,031
投資性不動產淨額	1,226,913	1,215,277	1,203,641
無形資產	2,250	-	-
其它資產	55,903	86,578	83,781
資產總額	5,824,241	5,727,388	6,100,539

註 1：上開年度財務資料均經資誠聯合會計師事務所查核簽證。

註 2：長期投資係包含非流動之透過損益按公允價值衡量之金融資產、透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產及採用權益法之投資。

註 3：以上各年度均未辦理資產重估。

## 4.3 經濟價值的分配

確保經濟價值的公平分配，不僅有助於公司長期穩健發展，也能增進與利益相關者的合作與信任。訊連科技每年發布詳盡的財務報告，讓所有利益相關方清楚掌握公司的經營動態與財務狀況。此外，在規劃經濟價值分配時，公司充分考量股東、員工、供應商及社會大眾的權益，致力於實現多方共贏。

單位：新台幣仟元

	2022 年	2023 年	2024 年
營業費用百分比	75%	78%	78%
員工薪資福利費用占比 (註)	47%	47%	46%
支付所得稅佔比	2%	4%	3%
支付股利佔比	8%	10%	11%
永續活動 (社會面) 支出佔比	0.12%	0.14%	0.13%
研發佔比	32%	31%	33%

註：係薪資費用、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用。

## 4.4 未來財務策略與永續發展

訊連科技在未來的財務策略中，將聚焦於以下幾個關鍵面向，以在瞬息萬變的市場中保持競爭優勢，並實現長期穩定的增長，同時達成公司的永續發展目標：



### 投資研發

訊連科技將持續投入資金於研發，這不僅是維持公司技術領先地位的核心策略，也是推動創新和保持競爭優勢的關鍵。透過穩定的研發投入，公司得以在數位媒體創意軟體和 AI 技術領域持續創新，並應對日益增長的市場需求。



### 員工發展

為確保公司能夠吸引和保留優秀人才，訊連科技將重點分配資源於員工培訓和發展計劃。這不僅有助於促進公司內部的創新文化，也支持了員工的長期職業發展，從而提高整體生產力和競爭力。



### 優化成本結構

在數位化轉型的浪潮中，訊連科技計劃通過引入自動化和 AI 技術來優化內部流程，從而提高營運效率並降低成本。這些措施將有助於公司更好地應對市場挑戰。



### 客戶維護與拓展

訊連科技將持續加強對客戶關係管理的投資，並積極探索新市場和客群，以擴大客戶基礎。這不僅能夠增強現有客戶的忠誠度，也有助於公司在全球市場中的拓展和影響力。



### 強化風險管理

在不確定性增高的全球市場中，訊連科技將積極落實財務風險管理策略，以防範可能的市場波動和其他不確定因素帶來的風險。例如建立靈活的財務管理框架，以確保公司長期穩定且可持續的發展。

## 4.5 營運產品概況

訊連科技隸屬於資訊服務產業，主要從事軟體開發設計以及相關技術服務。自 1996 年成立以來，公司一直致力於提供領先的數位媒體創意軟體及人工智慧解決方案，滿足全球消費者、企業、教育市場、機構法人及政府單位等的需求。目前訊連科技產品事業群主要分為兩大類：

數位媒體事業群 (Digital Media)	
項目	內容
主要產品	<b>威力導演 (PowerDirector)</b> ：一款搭載頂尖 AI 技術的影片剪輯軟體，結合強大的影音剪輯功能、簡易操作的工具、吸睛特效以及多樣化的素材庫，目前發行 Windows、Mac、Android 及 iOS 平台版本。
	<b>相片大師 (PhotoDirector)</b> ：一款多功能的照片編輯軟體，結合了生成式 AI 技術，協助用戶進行圖像創作、增強及修復等，目前發行 Windows、Mac、Android 及 iOS 平台版本。
	<b>Promeo</b> ：專為電商及數位行銷專業人士量身打造的創意編輯軟體。結合生成式 AI 技術及多元設計模板，協助用戶快速製作短影片、海報、社群貼文等內容。
	<b>MyEdit</b> ：專為商業設計、行銷和影音內容創作者打造的多功能線上 (web-based) 編輯工具平台，支援圖像及音訊編輯處理並具備強大的生成式 AI 工具。使用者無需下載或安裝軟體，可直接透過瀏覽器註冊使用。
	<b>PowerDVD</b> ：為全球領先之影音播放軟體，具有 4K 超高清與 8K 畫質影片、優化版藍光與 DVD 播放，支援所有主要影音格式以及高品質 DTS-HD、杜比音訊、與 7.1 高品質音軌環繞音響，提供用戶最佳影音觀賞體驗。
銷售模式	透過多元通路進行銷售，如自有線上通路、第三方線上平台、策略夥伴之共同行銷或硬體搭售，以及全球經銷及分銷網路。產品提供訂閱制與買斷制兩種授權模式，以滿足不同用戶需求。
主要市場 / 客群	主要銷售予一般消費者及商業用戶。銷售涵蓋全球市場，如美國、日本、歐洲及亞洲等。

## 電腦視覺事業群 (Computer Vision)

項目	內容
主要產品	<p><b>FaceMe SDK</b>：一款自主開發的 AI 人臉辨識引擎，支援跨平台作業系統（Windows、Linux、Android 和 iOS），可在多種硬體裝置上運行，如高階的工作站、電腦、行動裝置、低功耗晶片的 IoT 邊緣運算裝置等，滿足智慧安防、智慧辦公及智慧金融等各種人臉辨識應用場景的需求。</p>
	<p><b>FaceMe Platform</b>：一個基於地端（On-Premise）或雲端（Cloud）的人臉辨識 API 系統，可建置於 Windows、Red Hat 和 Ubuntu 等多種作業系統，提供完整的 HTTP API。產品協助開發者快速導入人臉辨識功能於多種應用場景，如身份驗證、安全系統登入、雙因子認證和設備存取控制等。應用領域涵蓋金融、飯店、零售和政府等眾多行業。</p>
	<p><b>FaceMe Security</b>：一款專為智慧安防及門禁需求設計的開箱即用解決方案，透過人臉辨識，實現身分驗證、出勤管理暨門禁管制，具備即時監控與通知示警功能，且與各大主流影像管理系統（VMS）深度整合，讓客戶能輕鬆導入。此外也提供多種增值套件，滿足不同安防領域的應用需求。</p>
	<p><b>People Tracker</b>：一款影像分析解決方案，利用 AI 即時分析與搜尋監控影像，快速查找特定人物的足跡。無須提供清晰人臉部影像，即可透過行人的衣著、性別、年齡、背包等條件或畫面中的身形影像、輕易搜尋特定人物。</p>
	<p><b>FaceMe eKYC</b>：一款專為金融保險應用設計的解決方案，結合了人臉辨識、活體辨識、人證檢核、證件防偽、OCR 辨識等技術，強化客戶身份驗證之可靠度。</p>
銷售模式	<p>主要透過與系統整合商、安防廠商、代理商及經銷商合作，推動產品銷售並提供在地化服務與技術支援。</p>
主要市場 / 客群	<p>主要銷售予金融業、資訊服務業、製造業等企業客戶及政府機構。主要銷售市場包含美國、日本、韓國、台灣及東南亞等。</p>

## 4.5.1 產品研發流程

訊連科技產品研發作業程序與控制重點確保產品開發的每階段都能夠精確而有效進行，並符合市場需求和技術可行性，從而推動公司在數位媒體創意軟體和人脸识别領域的持續創新與發展。2024 年訊連科技投入研究發展費用金額為新台幣 6.69 億元，相較前一年度的新台幣 5.86 億元增加 14.2%。訊連科技產品的研發、測試及銷售流程等作業流程如下圖所示：



### 4.5.1.1 產品企劃提案與規制作業

作業程序	產品概念提案	產品經理提出「產品概念提案」，啟動產品內容的研討會議
	市場可行性分析	產品經理與相關部門共同分析市場的可行性，確定產品的基本規格及功能，並與研發部門討論技術可行性，最終形成「市場需求分析 (Marketing Requirement Analysis)」，經相關人員確認後歸檔
	產品需求規格	根據「市場需求分析」，產品經理制定「產品需求規格 (Product Requirement Specification)」，並經相關人員確認。研發部門隨後擬定「軟體發展計劃 (Software Development Plan)」，包含背景說明、資源管理、產品時程、里程碑、人力資源等內容，並經相關人員確認後歸檔
控制重點	市場需求分析、產品需求規格、軟體發展計畫	

### 4.5.1.2 產品研發設計及建構作業

作業程序	軟體架構文件研擬	產品研發主管召集研發成員，根據「軟體發展計劃」研擬「軟體架構文件 (Software Architecture Document)」，並經相關人員確認
	測試需求制定	測試部門根據「產品需求規格」及「軟體發展計劃」研擬「測試計畫 (Test Plan)」，並經相關人員確認
	產品建構程序	<ul style="list-style-type: none"> <li>各軟體模組負責人根據「軟體發展計劃」和「軟體架構文件」分配工程師任務</li> <li>研發工程師構築各軟體模組</li> <li>產品研發主管負責整合各軟體模組並進行整合測試</li> <li>商品化部門負責編輯使用者手冊及線上說明，並進行多國語言計劃</li> <li>產品研發主管整合各部分內容，形成 Alpha 版 (Alpha Version) 產品並確認其符合「產品需求規格」</li> <li>測試部門擬訂「測試要項 (Test Case)」</li> </ul>
控制重點	軟體架構文件、測試需求、Alpha 版產品需進一步確認是否符合「產品需求規格」測試要項	

### 4.5.1.3 未來研發策略

訊連科技在未來的研發策略中，將專注於三大方向：

#### ▪ 深化 AI 的研發能力

訊連科技將持續加大對人工智慧 (AI) 技術的投資，特別是在 AI 模型訓練、演算法優化及應用開發領域。其中，生成式 AI 的研發將是重點，旨在建立技術領先優勢，促進產品持續創新。

#### ▪ 開發商務使用者的影音編輯軟體

除了鞏固消費者市場，訊連科技將積極開發針對商務使用者的影音編輯軟體，滿足數位經濟下持續成長的數位媒體創作需求。這些軟體將整合 AI 技術，如自動生成海報和貼文的範本工具、AI 撰寫文案、自動語言翻譯、Podcast 創作工具和產品照片生成等功能。

#### ▪ 持續精進人臉辨識技術及相關應用

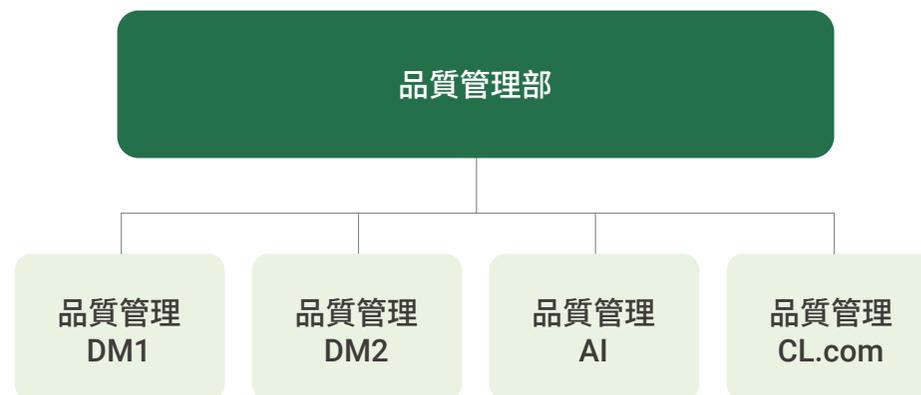
訊連科技將繼續加強人臉辨識技術的開發，力求在美國國家標準暨技術研究院 (NIST) 排名中保持領先。同時，積極拓展相關技術應用，如偽冒偵測、證件識別等功能，以強化安防、門禁管控及數位身份驗證 (eKYC) 等應用場景。

### 4.5.2 產品品質管理方針

在軟體及網路相關產業，品質管理是產品成功的關鍵。高品質軟體不僅能提高客戶滿意度，還能減少維護成本和故障率。訊連科技堅持以客戶為中心的品質管理方針，致力於提供高品質的數位媒體創意軟體和人工智慧解決方案。

#### 4.5.2.1 品質管理團隊組織架構

訊連科技的品質管理團隊 (Quality Assurance) 在產品品質管控中扮演關鍵角色。透過明確的組織架構與角色分工，團隊能有效監控品質並持續推動改善。產品上市前，團隊會執行嚴謹的測試流程，並透過持續優化機制，確保產品具備市場競爭力，同時提升客戶的長期滿意度。



### 4.5.2.2 產品測試作業

作業程序	Alpha 版本產品測試	研發部門首先提出 Alpha 版本產品供測試部門進行測試。測試部門在完成與相關硬體的相容性及產品可靠性測試後，提交錯誤及測試報告，以作為產品除錯及品質改善的依據。
	產品除錯及品質提升	研發小組根據錯誤報告 (Bug Report) 進行產品除錯及品質提升
	重複測試循環	重複執行第一、二步驟，產品經理協助溝通，確保產品品質達到事先規劃的功能和水準，最終推出 RC (Release Candidate) 版本產品
	RC 版本測試	測試部門對 RC 版本進行測試，並提交本階段的最終測試報告
	產品完成通知	產品經理發出產品完成通知單 (Release Notice) ，並提供產品母版 (Gold Master) 備份交給相關單位使用
控制重點	依據測試計劃對產品進行全面測試 錯誤報告 產品完成通知	

### 4.5.2.3 產品品質政策

#### 持續改進

通過定期審查和更新品質管理流程，我們確保所有產品符合最高標準

包括從產品設計、開發到最終交付的各個階段。訊連科技採用嚴格的測試和驗證程序，以確保產品的可靠性和穩定性。所有新產品在上市前都必須經過多次內部測試

#### 客戶滿意

重視客戶反饋，並將其納入產品開發和改進過程中

收集用戶的使用資料和反饋，這些資訊用於改進現有產品並開發新功能。此計劃確保訊連科技能夠持續提升產品性能和用戶滿意度

#### 法令遵循與認證

確保產品和服務符合多項國際標準和認證

定期審核和更新各項品質管理系統，以確保持續符合標準要求



### 4.5.2.4 智慧財產管理

智慧財產是現代企業的核心資產之一，其有效管理和保護對於維持市場競爭力和實現長期可持續發展至關重要。對訊連科技而言，智慧財產不僅是技術創新的結晶，更是驅動業務增長的重要引擎。因此，我們致力於建立有效的智慧財產管理計畫，以達到下列主要目標：

- 確保所有創新成果得到充分保護
- 促進技術轉讓和商業合作
- 有效防範智慧財產侵權和相關法律風險
- 增強公司在全球市場的競爭力

#### 4.5.2.4.1 智慧財產管理計畫

針對不同類別的智慧財產，訊連制訂相關管理計畫及措施，期望有效管理我們的智慧財產組合。我們的智慧財產管理計畫與措施：

	現況	管理計畫及措施	
商標	截至 2024 年 12 月 31 日止，品牌和產品商標在全球註冊共計 461 件，包含台灣、美國、中國、日本、歐盟及英國	申請保護	針對商品命名進行篩選，並根據商標檢索結果，選定最足以表彰公司品牌、商品特性、與相應技術的標識後，進行商標申請保護
		維護使用現況	根據產品週期，定期檢視註冊商標使用現況以決定續展或汰除，確保訊連科技之商標版圖與營運目標一致

專利

現況	管理計畫及措施
<p>截至 2024 年 12 月 31 日止，在數位媒體技術、影像處理等領域有 193 件專利，包含台灣、美國、中國、日本及歐盟</p>	<p><b>設置專利技術委員會</b></p> <p>委員會成員由研發部門中高階主管組成，每年輪調。建立法務部門與專利技術委員會協作機制，定期針對專利提案進行審查、強化專利布局。藉由整合各研發部門創新能量，以確保專利管理策略與本公司重要技術發展方向一致</p>
	<p>2024 年 2 月 29 日及 2025 年 2 月 27 日向董事會報告 2023 及 2024 年智慧財產管理之執行情形，以此確保智慧財產管理之運作與成效符合公司之預期與規劃，並建立持續改善之機制</p>
	<p><b>安排專利教育訓練</b></p> <p>定期安排課程，以維護專利權，及嚴防侵害他人專利權、有效抵禦專利訴訟</p>
	<p>截至 2024 年 12 月 31 日止，共 42 人次完成進修課程，課程時數共計 9 小時 48 分</p>
	<p><b>提供專利提案獎勵</b></p> <p>分別對專利提案、專利申請與專利獲證等三階段制定「提案獎勵」、「專利申請獎金」與「專利獲證獎金」</p>
	<p><b>外部專利團隊合作</b></p> <p>分別與專責檢索、申請、訴訟、侵權分析之外部專利事務所合作，包括於專利申請前進行前案檢索，並定期追蹤競爭對手之專利，詳加分析侵權風險</p>
<p><b>法規與案例研究</b></p> <p>嚴格遵循全球各地的智慧財產法規，並定期進行法令遵循審查，以確保所有智慧財產管理活動都符合相關法律要求。持續關注與研究國內外智慧財產權相關案例與法規要求，因應潛在營運風險</p>	

版權

現況	管理計畫及措施
<p>軟體和內容均享有版權保護</p>	<p><b>合作夥伴協議</b></p> <p>與合作夥伴簽訂詳細的智慧財產保護協議，防止技術外流和侵權行為</p>

### 4.5.3 未來營運策略

**(1) 持續耕耘兩大旗艦產品**——威力導演及相片大師，兩者均擁有穩定成長的用戶基礎，未來將專注於優化使用者體驗與介面（UX/UI）、研發創新功能及深耕數位行銷，致力提升使用者滿意度與產品市佔率。

**(2) 掌握生成式 AI 發展商機：**截至 2024 年，訊連已推出 30 多項生成式 AI 功能，並整合至旗下各式多媒體創意編輯產品，功能受到消費者青睞，並顯著提升轉換率與續約率。隨文字、語音、圖片及影片等各式生成式 AI 模型之能力快速進步，未來，訊連將持續投入 AI 人才與技術研發，持續強化用戶之數位媒體創作體驗。此外，在 AI PC 的發展趨勢下，訊連持續與晶片廠及 PC 大廠進行共同行銷，並優化旗下軟體在 AI PC 的執行效能，將更多 AI 功能落實到 PC 地端，期望能掌握 AI PC 成長商機。

#### **(3) 拓展新市場與多元用戶族群**

- **Promeo**：專為電商及數位行銷專業人士量身打造的創意編輯工具，提供多種便捷功能，如多種設計參考範本和一鍵生成式 AI 創作功能，讓不具美術設計專業的使用者也能迅速產製高品質數位行銷素材。Promeo 為訊連拓展商務市場的重要佈局，2024 年營收呈現顯著成長，未來將持續推出更完善的功能並擴大用戶數量。
- **MyEdit**：專為商業設計、行銷和影音內容創作者打造的多功能線上 (web-based) 編輯工具平台，支援圖像及音訊編輯處理並具備強大的生成式 AI 工具。作為一站式網頁工具，MyEdit 不受限於裝置與地域，能支持用戶進行跨平台編修。產品推出後廣受消費者喜愛，2024 年營收規模持續提升，未來將推出更多功能來滿足各式商業應用情境。

**(4) 訊連自主開發之人臉辨識系統 FaceMe**，具備世界一流的正確辨識率，並支援跨平台作業系統，為客戶提供高彈性的解決方案。隨產品功能趨於完善，未來將持續精進各垂直領域之加值方案，並加強拓展海內外市場，致力將 FaceMe 打造成為具規模與成長潛力的產品線。



## 4.6 客戶經營與服務

訊連科技致力於為全球客戶提供卓越的支持和服務，確保用戶能夠充分利用我們的數位多媒體和人工智慧產品。為了提升客服體驗與企業營運效率，我們與熟悉當地語言與文化背景的外部夥伴緊密合作，共同建構完善的客戶支援策略，範圍涵蓋企業客戶（B2B）及消費者端（B2C）。透過此合作模式，我們能有效解決使用者問題，避免語言與文化差異所帶來的誤解，進一步提升客戶滿意度，並持續優化我們的產品與服務。

### 4.6.1 客戶服務政策

訊連科技與全球各地的外部夥伴緊密合作，在亞洲、北美和歐洲等市場提供客服服務，實現全天候客戶服務。我們不僅利用當地的業務網絡和經驗，幫助公司更好地了解當地市場需求和消費者行為，也透過在地化、產業經驗豐富與技術專業的客戶服務，確保各地區的用戶能夠獲得高品質的支援。在 B2C 客服營運方面，訊連科技採用多渠道平台，涵蓋電話、電子郵件、行動裝置線上商店、社群平台及公司網站等多種管道，滿足客戶不同的互動需求。

在與客戶的互動中，訊連秉持公開與誠信的原則，確保用戶能即時獲取準確且價值的資訊。此外，公司持續蒐集並分析客戶回饋，透過質化與量化方法，深入洞察顧客服務相關資料，並將結果納入產品改進計畫中，以確保產品與服務持續優化，進而提升用戶滿意度與品牌忠誠度。

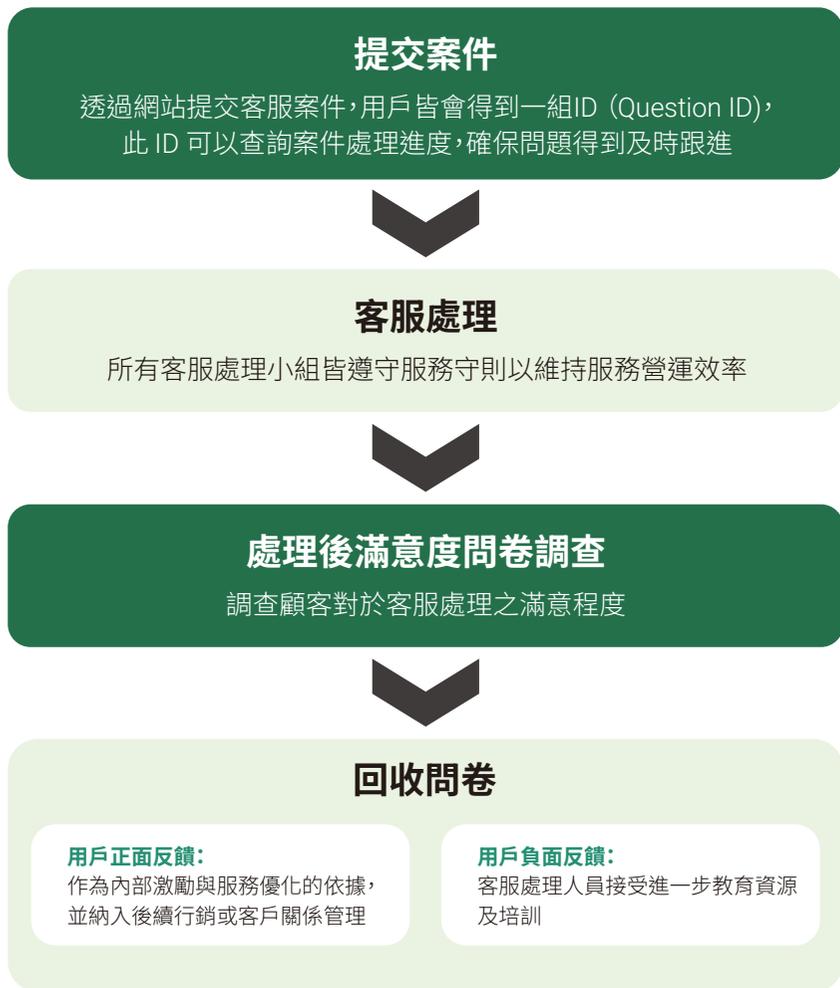
#### 服務方針

項目	內容
透明度與誠信	在與客戶互動中保持透明和誠實，確保用戶能夠獲得準確和及時資訊
反饋與改進	收集和分析客戶反饋，將其納入產品開發和改進計劃中，以不斷提升產品品質和用戶體驗
快速回應與解決	迅速回應客戶的查詢和問題，並提供有效解決方案以確保用戶滿意度

#### 服務管道

項目	內容
電話	提供全球服務熱線，各地客戶均可透過電話獲得即時顧客服務（台灣專線：+886-2-8667-1298 分機 3333）
電子郵件	透過顧客服務電子郵箱蒐集全球客戶的問題與回饋，並做出相應回覆與改善措施
行動裝置線上商店	在 App Store 及 Google Play 等主要行動裝置線上商店迅速回應顧客問題及建議
社群平台官方帳號	透過訊連科技經營之社群平台官方帳號，蒐集顧客的意見回饋並回應問題
網站支援中心	訊連科技支援中心網站提供詳細的產品指南、常見問題解答、用戶手冊和線上支援，幫助用戶解決問題和熟悉產品功能 ( <a href="https://tw.cyberlink.com/support-center/home">https://tw.cyberlink.com/support-center/home</a> )
網站論壇	網站論壇為用戶提供一個交流平台，能夠互相分享使用心得、交流經驗，並從其他用戶或專家獲得協助與建議

### 4.6.1.1 B2C 客戶服務流程



### 4.6.1.2 B2C 客戶服務表現

為有效管理訊連科技之客戶服務品質，針對客服中心之中文與英語兩種主要服務語言，本公司採用四項指標衡量顧客服務表現，並定期追蹤成效，擬定執行相應改善精進措施。最近三年之表現狀況如下。

中文客服指標	目標	2022 年	2023 年	2024 年
電話服務水準	高於 80%	93%	93%	94%
電話掛斷率	低於 5%	1.3%	1.6%	1.2%
平均電話處理時長	低於 7.5 分鐘	6.8 分鐘	6.0 分鐘	6.1 分鐘
電子郵件服務水準	達 100%	100%	100%	100%

英語客服指標	目標	2022 年	2023 年	2024 年
電話服務水準	高於 80%	98%	98%	97%
電話掛斷率	低於 5%	0.3%	0.2%	0.1%
平均電話處理時長	低於 12 分鐘	9.3 分鐘	9.0 分鐘	9.1 分鐘
電子郵件服務水準	達 100%	100%	100%	100%

- 電話服務水準 (Service Level)：電話在 20 秒內應答的百分比
- 電話掛斷率 (Abandon Rate)：已被轉接到客服中心，但在客服人員接聽之前顧客自行掛斷電話的百分比
- 平均電話處理時長 (Average Handle Time)：平均每通電話的處理時間
- 電子郵件服務水準 (Email Service Level)：顧客 Email 在一個工作天以內回應的百分比

## 4.6.2 客戶隱私保護政策

作為全球領先的數位媒體軟體和臉部識別技術提供商，我們致力於確保所有個人資料在收集、處理和存儲過程中得到最大程度的保護。2024 年，訊連科技受到監管機關或外部組織證實侵犯客戶隱私之投訴案件數為零。

### 4.6.2.1 個資保護政策

訊連成立個人資料保護管理執行小組，團隊的組織架構和職責設計，旨在確保所有個資在收集、處理和存儲過程中得到最高程度的保護，其中個資保護的範圍涵蓋與本公司有業務往來之自然人。透過專業的資料保護和管理策略，我們致力於遵守全球各地的資料隱私法規，並持續改進我們的安全措施。個資小組由總經理擔任召集人，團隊成員由總經理指定，各部門主管作為其餘委員並負責管理單位內的個資管理。



訊連科技重視客戶的個人資料保護，並制定了詳細的管理辦法以確保資料的安全和合法處理。訊連科技的資料保護管理辦法包含四大原則及三大規範：

資料保護管理辦法執行四大原則	
資料隱私	個人資料的收集、使用和共享方式確保符合 GDPR (General Data Protection Regulation/ 歐盟通用資料保護條例) 等國際和地方法規
資料安全	多項資料安全措施，包括加密技術 (如 TLS、SHA-2)
資料權限控制	實行最低特權原則，僅在必要時授予有需要處理資料的員工和客服業務承攬供應商資料訪問權限。所有相關人等均需遵守嚴格的保密協議，所有調閱資料的行為均需經過授權，並受到監控和記錄
客戶權利保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶有權查看 / 更正其個人資料，並可要求我們提供其資料的副本，此外，客戶要求刪除資料時，訊連科技須根據要求執行。</li> <li>客戶對我們的隱私政策有任何疑問或擔憂，或希望行使其資料保護權利，可以通過電子郵件：<a href="mailto:privacy@cyberlink.com">privacy@cyberlink.com</a> 隨時聯繫我們</li> </ul>

### 資安管理政策三大規範

<b>個人資料保護管理辦法</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資料使用規範：僅收及必要個人資料且使用於特定目的，如處理交易、提供技術支持和法規要求</li> <li>安全審查規範：定期審查資料收集、存儲和處理的做法，防止未經授權的訪問和資料洩露</li> <li>資料保留規範：最小化保留必要資料</li> </ul>
<b>個人資料檔案安全維護計畫</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資料存儲規範：加密儲存設備</li> <li>資料傳輸規範：傳輸過程加密、限制有安全疑慮之資料傳輸，如電子郵件</li> <li>資料檢閱規範：最小授權原則，限制檢閱權限</li> </ul>
<b>業務終止後個人資料處理方法</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通知義務性：在服務訂閱終止前 90 天和 2 天，通知客戶其資料將被刪除</li> <li>資料銷毀規範：個資將根據安全程序徹底刪除，並確保無法恢復</li> <li>法令遵循與監督機制：訊連科技執行國際業務，並在不同的司法管轄區（如日本、美國和台灣）之間轉移資料。我們確保這些資料轉移符合當地的法律要求，並在處理這些資料時遵守其隱私政策，因此定期審查和更新資料保護政策，以確保其符合最新的法律要求和行業最佳實踐為必要執行流程</li> </ul>

訊連科技致力於保護客戶的個資安全，無論是在業務往來期間或是終止後，我們通過嚴格的資料管理流程、完善的資料銷毀方法、合法的監督機制和客戶權利保障，確保客戶個資始終得到最高程度的保護。這不僅是我們的法律責任，更是我們對客戶信任的承諾。

### 4.6.2.2 個資保護內部教育訓練

為落實顧客個人資料保護，訊連持續推動內部員工進行相關教育訓練，以提升員工對顧客個資保護之意識與落實執行。2024 年員工個資保護培訓課程總完訓人數達 426 人，課程總時數達 106.5 小時，受訓員工佔全體比例 100%，完訓後測驗及格率皆為 100%。

### 4.6.3 顧客權益保護

訊連科技致力於提供安全、創新且符合道德標準的數位多媒體與 AI 軟體產品。為保障顧客權益與提升顧客信任，公司嚴格遵守消費者保護相關法規與國際規範，並落實資訊揭露、健康安全管理及產品道德銷售的責任，確保產品與服務於整體生命週期中對顧客皆無重大風險。在 2024 年，公司無違反顧客健康安全、消費者保護、產品資訊與標示、廣告行銷相關法規之情事。

#### 4.6.3.1 顧客健康與安全

公司致力於在產品設計、原材料選用與製造過程中嚴格遵循歐盟規範，確保無禁用物質，並積極降低供應鏈各環節的環境足跡。此外，公司於產品研發階段即納入使用者安全評估，針對產品及功能進行風險控管與測試，確保符合相關技術與產業標準。針對潛在的使用誤導或不當應用，我們設計清晰的使用指引並提供必要警示說明。

### 4.6.3.2 行銷與產品標示

訊連所有行銷活動與產品資訊皆遵守誠信與透明原則，避免誤導性或誇大不實內容。公司設有內部審查程序，審核所有行銷內容之合法性，並確保所有產品文件、數位資訊與宣傳素材皆清楚標示產品功能、限制、適用範圍與必要注意事項，協助消費者在資訊充分下進行消費行為。





# 05 氣候變遷因應策略

5.1 永續供應鏈管理

5.2 水資源管理

5.3 能源管理與溫室氣體盤查

5.4 廢棄物管理策略與環境承諾

5.5 氣候變遷因應策略之重要性

氣候變遷與全球暖化是當今最嚴峻的環境挑戰之一，對地球生態系統和人類社會帶來深遠影響。為了及時應變未來氣候嚴峻變化所產生的可能營運動盪，訊連科技高度關注全球氣候變遷議題，並以氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）作為分析與揭露的框架，從治理、策略、風險管理、與目標等多個面向，全面盤點並管理氣候變遷相關風險且隨之發展因應對策。

### 治理



- 永續發展委員會下的公司治理小組及環境永續小組負責推動永續環境政策
- 持續關注並積極回應氣候變遷議題
- 每年定期將相關行動提報董事會，確保公司策略符合最新的氣候變遷趨勢與風險應對

### 策略



- 永續供應鏈管理
- 綠色包裝計畫
- 水資源管理
- 能源管理與溫室氣體盤查
- 廢棄物管理與環境承諾

### 風險管理



持續關注國內外氣候變遷趨勢，並評估相關法規對公司營運的影響

### 目標



確保訊連科技在氣候變遷挑戰中維持可持續發展的競爭優勢

## 氣候變遷風險、潛在營運影響與因應調適對策

	風險類型	衝擊時程	潛在營運影響	因應措施
實質風險	極端氣候事件災害	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 颱風 / 水災頻率增加，機房資訊設備中斷造成營運損失</li> <li>■ 災害中及災害後的應變措施導致營運支出增加</li> </ul>	不斷電系統及發電機系統，以及雲端服務備援
			暴雨肆虐，公司同仁無法出門上班	透過遠端連線，同仁可在家工作
		短 / 中長期	平均溫度上升用電量增加，能源供應不穩定，全球能源上漲，以致營運成本增加	採用更高效率的設備，強化能源監控與管理系統，透過設備汰換與更新提升能源使用效率以降低整體用電量
轉型風險	政策與法規	短 / 中長期	政府強制公司執行盤查、申報與查證，盤查與申報之內外部人力費用增加，未按時申報的罰金成本	執行教育訓練並召開專案會議，確保盤查正確性及時效性
	利害關係人的關注與負面回饋		全球淨零排放趨勢，政府政策及規定衝擊，利害關係人開始對特定產品與服務產生偏好或排斥	持續關注並積極回應氣候變遷議題、氣候變遷之風險及因應措施，並每年定期向董事會報告氣候變遷風險管理之執行成效

訊連科技深知，作為全球化和數位經濟時代的領先企業，我們在應對氣候變遷與環境保護方面肩負著重要責任。因此，公司將永續發展理念融入日常營運，制定嚴格的環境政策，這些政策的實施旨在減少對自然資源的依賴、降低環境足跡，並推動資源的可持續利用，進而確保公司營運對環境影響的最小化，同時促進供應商和合作夥伴共同參與環保行動，推動整個行業向綠色轉型。

訊連科技的整體環境管理策略建立在持續改善和責任承擔的原則之上。公司通過以下幾項策略，將永續環境政策落實於日常營運中：

- **環境影響評估與監控：**訊連科技定期進行環境影響評估，分析營運活動對環境的影響，並制定相應的減緩措施。我們持續監控環境管理系統，確保所有環節符合或超越國際環保標準。
- **技術創新與環保：**訊連科技積極投資於技術創新，開發具有更高能源效率和環保特性的軟體和解決方案。我們同時也鼓勵內部研發團隊和供應商共同探索綠色技術，推動行業的可持續發展。
- **員工參與教育：**訊連科技通過內部教育和培訓，提升員工的環保意識，鼓勵其在日常工作中落實環保措施。公司還通過節水省電、少紙化及垃圾回收宣導等各種活動，增強員工對環保政策的理解和支持。

在評估氣候變遷所產生之財務影響方面，訊連將遵照主管機關規定與時程來建立相關機制。

## 5.1 永續供應鏈管理

在全球供應鏈日益複雜的背景下，訊連科技採取一系列戰略措施，以確保供應鏈可持續性和韌性。我們致力於建立一個符合高環保標準且高效運行的永續供應鏈體系，從原材料使用到生產和運輸的每一環節，推動供應商遵守可持續性標準，特別是在能源效率和資源利用方面，以確保其在環境保護方面的表現符合甚至超越國際標準，同時也積極推動社會責任、環境保護和勞動人權的維護。具體措施上，訊連已制定《供應商行為準則》，並要求全數供應商確實遵守落實。於供應商遴選過程中，訊連亦將該準則列為重要的評估依據之一，以確保供應鏈符合企業責任與永續發展的標準。

為確保合作夥伴於永續目標上與我們的齊頭並進，我們規劃主要管理政策及措施：

### 供應商管理政策：建立永續供應鏈

#### 管理方針

##### ▪ 目標：

建立一個透明、高效且具韌性和可持續發展的供應鏈管理體系

##### ▪ 管理措施：

供應商需遵循環保、誠信及職業安全衛生或勞動人權等相關規範，以增進對社會與環境之責任。

#### (1) 企業社會責任政策

企業社會責任（CSR）政策涵蓋了人權、勞工標準、環境保護和社區發展等方面的多重責任。訊連科技致力於與供應商共同推動這些責任的落實，確保供應鏈中的每個環節都符合國際標準與最佳實踐。訊連科技要求供應商尊重和保護所有員工的權利，提供安全、健康的工作環境，並遵守相關法律法規，遵循國際人權公約有關維護員工權益之規範，如性別平等、工作權保障及歧視禁止等，不得有危害勞工基本權利之情事。同時，公司鼓勵供應商在生產過程中採取環保措施，減少碳足跡，並積極參與當地社區的發展計劃，促進經濟和社會的可持續發展。

#### (2) 合作夥伴環境守護聲明

訊連科技承諾其產品不含任何禁限用物質，這一要求同樣適用於所有供應商。公司要求供應商提交《產品不含禁限用物質之保證書》，確保供應鏈中的所有產品都符合相關環境保護法規及標準。訊連科技定期對供應商進行物質成分檢測與審查，確保其符合環境及消費者安全的嚴格標準。任何發現不符標準的供應商將立即被要求改善，確保產品的安全性和合法性。

## 供應商管理政策：建立永續供應鏈

### 管理方針

#### (3) 廉潔承諾

供應商應簽署廉潔承諾書，承諾遵守所在地政府、國際公約及產業相關之道德與誠信經營原則，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，建立誠信經營之企業文化並積極防範不誠信行為，亦即不得直接或間接對關係人要求、商議、及交付任何賄賂或提供給付佣金、回扣、利潤分成、不當饋贈、招待或其他任何形式之不當利益，或有直接或間接圖利之行為。

#### ■ 實施情形：

1. 供應商遵守「供應商行為準則」
2. 本公司針對主要供應商執行實地訪查每年一至二次（盤點含訪查），確認供應商遵守相關準則。
3. 透過電話、電子郵件、會議或書面溝通等方式，對供應商進行評核，若發現異常情形立即要求改善，若發現重大異常情形，將取消供應商資格。

## 供應商管理政策：建立永續供應鏈

### 最佳實踐

訊連科技始終將綠色包裝政策視為公司環境保護承諾的重要組成部分。公司持續探索並實施減少包裝材料使用的創新方法，並優先選用可再生、可回收或可降解的材料。這些策略不僅有效降低了資源消耗，還顯著減少了包裝廢棄物對環境的負面影響。此外，訊連科技致力於優化包裝設計，以減少運輸過程中的能源消耗。

自 2017 年起，訊連科技與光碟片及包材供應商合作，積極推動綠色生產計劃，以每年減少約 5% 產品廢棄物數量為目標逐步降低光碟及彩盒量。該計劃不僅有效減少了生產過程中有害物質的使用，更顯著降低了實體光碟片的使用量。這些減量措施不僅體現了訊連科技在永續供應鏈管理方面的積極成效，還延伸至環境保護、成本節約、效率提升及市場適應性等多個領域，進一步強化了公司在全球市場中的競爭力與可持續發展承諾。

#### (1) 環境保護

- **減少資源消耗與浪費：**光碟片及包材的生產過程涉及塑膠、鋁和其他化學物質的使用，這些材料的提取和加工會消耗大量自然資源。減少使用量可以降低對這些資源的需求，從而減少環境壓力。訊連科技自 2018 年起，於德國及台灣兩銷售地改採用薄型包裝盒，此政策有效減少包裝及包材 13% 用紙量，且與 2017 年相比，2024 年減少 53% 零售彩盒之生產量。2024 年彩盒生產量較 2023 年略為提升，主要因為新產品發行及存貨售盡之再生產。
- **減少碳排放：**光碟片及包材的生產、包裝和運輸都會產生碳足跡。隨著使用量減少，碳排放也會相應減少，有助於訊連科技整體減少碳排放量。自 2018 年起在德國及台灣兩地改採薄型包裝盒後，訊連科技在此兩國因運輸體積減少而增加的運送效率，減少了 50% 運輸碳排。
- **減少電子廢棄物：**光碟片屬於電子垃圾的一部分，其處理不當可能導致環境污染。減少光碟片使用量可以降低未來電子廢棄物處理的壓力，減少土壤和水源的潛在污染風險。2024 年我們的數位創意編輯軟體開始取消提供光碟片，且與 2017 年相比，訊連科技 2024 年減少 90% 光碟片用量，為環保做出貢獻。

## 供應商管理政策：建立永續供應鏈

最佳實踐

### (2) 成本節約

- **降低生產與物流成本：**光碟片及包材的生產、印刷、包裝及運輸都涉及一定成本。減少使用量使訊連科技可以節省支出，將資金投入到更具增值效益的項目。

### (3) 效率提升

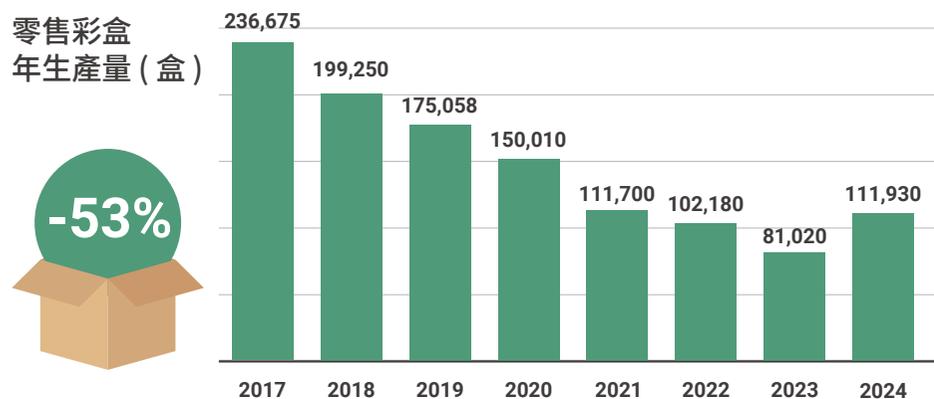
- **加速數位轉型：**減少光碟片使用量可以推動數位化轉型，加速向雲端儲存、數位下載和串流服務等新興技術的轉變，進一步提升資訊傳遞和內容交付的效率。
- **增強靈活性和可持續性：**數位解決方案相比實體光碟片具備更強的靈活性和可持續性，能夠更迅速地適應市場需求變化，並減少對實體介質的依賴。

### (4) 市場適應性

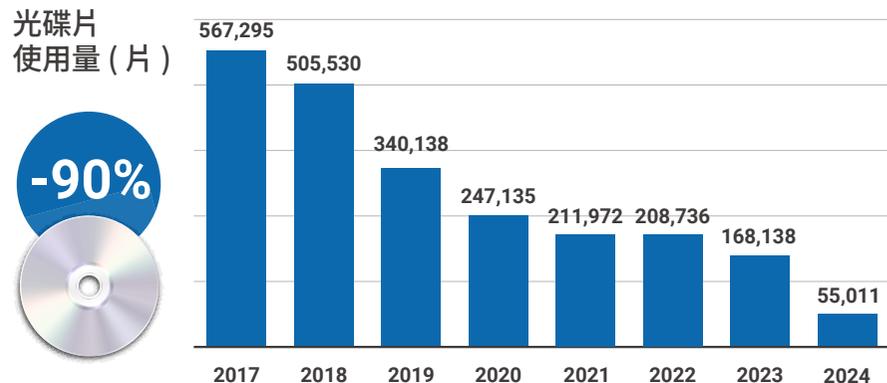
- **滿足消費者需求：**隨著消費者對數位內容需求的增長，減少光碟片的使用有助於訊連科技更好地滿足市場對數位化、便捷性和環保性的要求。
- **提升企業形象：**推動減少光碟片及包材使用量的舉措，可彰顯訊連科技的環保承諾，從而吸引注重可持續發展的消費者和合作夥伴。

總體來說，訊連科技與光碟片及包材供應商偕同執行的綠色生產計劃不僅有助於環境保護，還能帶來經濟效益和效率提升，並促進訊連科技適應數位時代的發展趨勢。這是一項具有多重正面影響的策略，能夠幫助我們在市場中保持競爭力；而這個案例也展示了訊連科技如何與供應商合作，共同實現企業永續發展的目標。

零售彩盒  
年生產量 ( 盒 )



光碟片  
使用量 ( 片 )



## 5.2 水資源管理

訊連科技的軟體業務雖然不涉及工業用水，但我們依然高度重視水資源的節能與環保議題，並將水資源管理納入公司永續發展的重要戰略之一。訊連科技採取了一系列措施來優化用水管理系統以減少日常營運中的水資源消耗，特別是在公司辦公區域的員工水資源使用，我們已將辦公區域洗手間傳統水龍頭全面更換為感應式水龍頭，並降低水龍頭水流量，顯著減少水資源浪費。除此之外，我們也定期保養和更換飲水設備的濾芯和內膽，以確保水質安全並最大限度地減少水資源浪費。通過這些努力，訊連科技有效控制了用水量，並顯著降低了辦公場所的水資源消耗。

### 5.2.1 節水成效與未來目標

自 2022 年起，訊連開始針對總公司用水量進行盤查，並於 2023 年起將日本子公司納入範圍，以更全面地評估與揭露實際用水情況，並設定 2023 年為基準年，目標至 2030 年達成總公司及子公司用水密集度減少 30% 的目標。

截至 2024 年，總公司用水密集度（公噸 / 營收百萬元）較 2022 年減少 21.36%，而含日本子公司在內的用水密集度（公噸 / 營收百萬元）較 2023 年度減少 6.91%。根據 2024 年總公司用水量明細，訊連未與其他公司共用的樓層之用水密集度下降約 11.14%，顯示公司在水資源管理方面已取得顯著成效。然而，與其他公司共用樓層因有新公司進駐，導致用水量按戶分擔後有所上升。

	2022 年 (總公司)	2023 年 (總公司)	2023 年 (總公司 + 子公司)	2024 年 (總公司)	2024 年 (總公司 + 子公司)
 用水量 (公噸)	9,305	8,809	8,951	9,086	9,239
 用水密集度 (公噸 / 百萬元)	6.61	5.66	4.80	5.20	4.47

訊連主要用水來源集中於辦公區域的空調循環水及員工民生用水，並無大量用水的廠房。考量實際狀況，為更務實地推動可持續發展目標，公司調整水量的短、中、長期減量目標如下：

以 2023 年為 基準年	短期 2025 年	中期 2026~2029 年	長期 2030 年
總公司及日本子公 司用水密集度 (公噸 / 營收百萬元)	減少 5%~10%	減少 6%~12%	減少 7%~15%

訊連長期關注水資源節能與環保議題，積極落實日常節約用水措施，並持續推動節水計畫。未來，公司將在現有基礎上進一步強化水資源管理策略，提升員工節水意識，確保水資源的可持續利用，履行對環境永續的承諾。

### 5.3 能源管理與溫室氣體盤查

在全球氣候變遷的背景下，資訊軟體業面臨著前所未有的挑戰與機遇。作為以數位技術為核心的產業，資訊軟體業的營運雖不直接涉及高耗能製造，但資料中心、辦公設施和雲端基礎設施的運行卻依賴大量能源消耗，並產生一定程度的溫室氣體排放。因此，如何有效管理能源使用和減少碳足跡，成為資訊軟體業在推動永續發展過程中的關鍵任務。

隨著全球對氣候行動需求的日益增長，資訊軟體業不僅有責任優化自身能源使用模式，還必須探索和推廣以低碳為導向的創新技術，為客戶和社會提供更具永續性的解決方案。通過強化能源管理和溫室氣體排放控制，資訊軟體業能夠在支持業務持續增長的同時，最大限度地減少環境影響，進而為全球實現碳中和目標貢獻力量。



### 5.3.1 能源管理策略

訊連科技深知能源管理在應對全球氣候變遷中的關鍵角色，致力於提升能源效率、優化能源結構，並逐步增加可再生能源的使用比例，以顯著降低公司的碳足跡。為實現這些目標，公司制定了嚴格的能源使用與溫室氣體管理政策，並持續推動多項節能措施，如減少辦公區域燈管使用、引入省電照明設備，以及倡導隨手關閉電源的習慣，有效降低日常營運中的能源消耗。2024年，公司更換了390支LED燈管，進一步提升照明效能並減少能源消耗，也響應一年一度的世界地球日，鼓勵員工落實低碳行動，如關燈節能、利用大眾交通及勤走樓梯等。

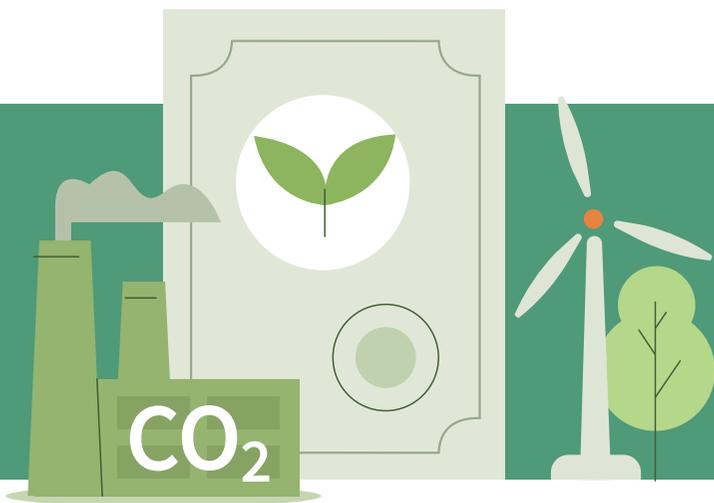
訊連科技於2024年已從AI發展的萌芽期邁入快速成長期階段，隨著生成式AI（Gen-AI）技術不斷的快速發展，對計算資源與處理能力的需求持續攀升，導致資料中心的電力消耗顯著增加，需投入大量能源以維持伺服器運作及冷卻系統穩定性和效能。面對日益提升的電力需求，訊連科技積極評估再生能源設備的建置，並持續探索提升高效能設備的方案。截至2024年，訊連科技總公司用電均量（MWH/ 營收百萬元）較2022年減少13.53%，總公司及日本子公司整體用電均量（MWH/ 營收百萬元）較2023年度減少11.87%，遠超預訂目標的5%降幅，展現出訊連科技在營運發展的同時，亦高度重視節能與環境永續。

	2022年 (總公司)	2023年 (總公司)	2023年 (總公司 + 子公司)	2024年 (總公司)	2024年 (總公司 + 子公司)
 用電量 (MWH)	823.073	905.218	954.995	883.701	933.290
 用電密集度 (MWH/ 百萬元)	0.58	0.58	0.54	0.51	0.45

自 2021 年起，訊連科技啟動為期十年的綠色用電計劃，致力於逐步提升綠色能源使用比例，目標於 2030 年實現 100% 綠電使用，全面取代傳統電力。根據此計劃，綠電購買量係依據購買時點前一年度的用電量推估，並逐年增加 10%。截至 2024 年，訊連科技已達成 30% 的綠電使用比例，成功將年度太陽能電力使用量提升至 287.708 MWh，並計劃於 2025 年提升至 40%。此舉不僅響應聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），更展現訊連科技在推動全球環保與履行企業社會責任方面的堅定承諾。

	2022 年 (總公司)	2023 年 (總公司)	2024 年 (總公司)
綠電購買量	120.129 MWH	154.9700 MWH	287.708 MWH
綠電憑證張數	115 張	155 張	287 張

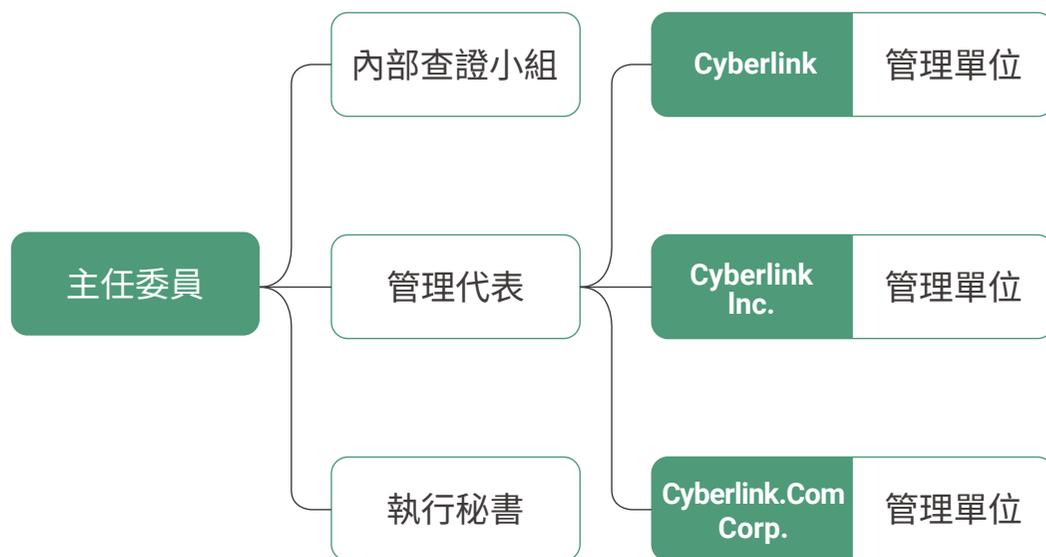




## 5.3.2 溫室氣體盤查

### 5.3.2.1 溫室氣體盤查組織架構

為應對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，訊連科技建立起一套系統化的溫室氣體盤查架構，確保公司能夠精確監測和管理其碳排放量。這一架構的核心是專門成立的溫室氣體盤查推動組織，該組織由來自各部門的專業團隊組成，負責全面覆蓋公司範疇一和範疇二的排放源，並逐步向完整範疇三排放延伸。



### 5.3.2.2 溫室氣體盤查組織架構權責

訊連科技盤查組織架構主要職責包括確定組織和營運邊界、監控和記錄排放數據、進行內部審核以及制定和推動減排策略。通過採用 ISO 14064:2018 標準，訊連科技的溫室氣體盤查推動組織確保所有排放數據的準確性和可靠性，並在內部審核完成後，將結果揭露於公司的永續發展報告中，向利害關係人展示公司在碳管理方面的進展。



#### 主任委員

由總經理擔任，負責高階管理階層承諾，指派溫室氣體盤查管理代表，建構溫室氣體盤查小組，推動溫室氣體盤查執行，建立企業共識。



#### 管理代表

由副總經理擔任，督導溫室氣體盤查管理之建立、推行及維持，主持管理階層審查會議及督導決議事項，核准溫室氣體盤查管理作業資訊。



#### 執行秘書

由執行長辦公室擔任，擬定溫室氣體盤查計畫、彙整溫室氣體排放源鑑別結果與相關活動數據、報告書所需資料，並進行數據分析、製作盤查清冊 / 報告書及紀錄存查、申請外部驗證機構查證。



#### 管理單位

包括人力資源部、行政管理部、財務部、資訊部、業務資源部，執行排放源鑑別及活動數據蒐集。



#### 內部查證小組

由稽核人員擔任，執行內部查證作業。

### 5.3.2.3 溫室氣體盤查成效

自 2022 年起，訊連科技依據 ISO 14064-1:2018 標準，正式啟動溫室氣體盤查工作，並持續精進管理機制，展現對環境保護與永續發展的堅定承諾。最初，盤查範圍主要集中於總公司，涵蓋範疇 1（直接溫室氣體排放與移除）、範疇 2（能源間接溫室氣體排放）及範疇 3（組織使用產品所造成之間接溫室氣體排放），並統計主要溫室氣體種類，包括二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亞氮（N<sub>2</sub>O）及氫氟碳化物（HFCs）。

隨著環保意識的提升及國際趨勢的推動，訊連科技於 2023 年進一步擴大盤查範圍，納入日本子公司。由於公司業務模式不涉及生產製程，無製程排放源與固定排放源，使得盤查工作得以更為集中與具針對性，能夠更精確地反映實際溫室氣體排放情況。

近年來，生成式 AI 技術的快速發展與新技術的導入，使訊連科技在過去兩年內迅速擴張研發與技術團隊。盤查結果顯示，公司的主要碳排放來源來自外購電力，因此用電成為減碳管理的關鍵。

為有效降低碳排放，訊連科技積極採用太陽能電力替代傳統電力來源，根據 IPCC 的研究，太陽光電的碳排放強度僅為一般電力的約 8.17%，自 2022 年起訊連科技每年增購太陽能電力 10%，到 2024 年太陽能電力採購比例已達到 30%，光電碳排占比較 2023 年提升了 0.9%，使每度電的碳排放量減少了約 91.7%。此外，為提升能源使用效率，公司同步推動節能措施，包括內部節能宣導、更換節能設備與 LED 照明系統。這些措施不僅改善能源結構，也在減少電力間接碳排放方面取得顯著成果。

訊連科技設定 2023 年為溫室氣體減量的基準年，並訂定 2030 年總碳排放密集度較基準年降低 10%~15% 之減碳目標。截至 2024 年，總公司及日本子公司的總碳排放密集度為 0.3831 噸 CO<sub>2</sub>e，較 2023 年減少 8.52%，展現公司在快速成長的同時，對全球氣候變遷的責任與承諾。

### 溫室氣體年排放量比較

項目	2023 年				2024 年			
	總公司 (噸 CO <sub>2</sub> e)	占總排放量比 例 (%)	總公司 + 子公司 (噸 CO <sub>2</sub> e)	占總排放量比 例 (%)	總公司 (噸 CO <sub>2</sub> e)	占總排放量比 例 (%)	總公司 + 子公司 (噸 CO <sub>2</sub> e)	占總排放量比 例 (%)
範疇 1	17.3481	2.33%	18.2505	2.34%	16.6752	2.29%	17.5776	2.22%
範疇 2	448.0829	60.16%	470.5045	60.24%	436.5483	60.03%	456.7806	57.66%
範疇 3	279.3356	37.51%	292.3495	37.43%	274.0256	37.68%	317.8387	40.12%
總計	744.7666	100%	781.1050	100%	727.2491	100%	792.1969	100%
密集度	0.4783	-	0.4188	-	0.4163	-	0.3831	-

\* 密集度係以碳排放量 (噸 CO<sub>2</sub>e) / 營業收入新台幣百萬元計算之

### 太陽光電溫室氣體年排放量比較

	2023 年	2024 年
太陽光電使用量之轉換 CO <sub>2</sub> e 當量	7.439 噸 CO <sub>2</sub> e	13.810 噸 CO <sub>2</sub> e
太陽光電占用電排放量比例	≈ 1.66%	≈ 3.16%

\* 太陽光電碳排係數數據來源為 IPCC: Technology-specific Cost and Performance Parameters 計算之

### 5.3.2.4 溫室氣體盤查外部確信

為了確保溫室氣體排放數據的透明性與準確性，訊連科技自 2022 年起，依據國際標準 ISO 14064-1:2018 進行嚴格的溫室氣體盤查，並委任正大聯合會計師事務所依 ISAE 3410 確信準則，辦理對溫室氣體範疇一及範疇二排放源的第三方有限確信。2024 年溫室氣體盤查數據亦成功取得確信報告，進一步強化了數據的可信度與完整性。

這項外部驗證不僅彰顯了訊連科技在環境管理上的嚴謹態度，更展現了我們對環境保護的堅定承諾。透過公開透明且專業的驗證流程，我們希望向所有利益相關方證明，訊連科技在碳排放管理與推動可持續發展方面的決心與行動力。

未來，訊連科技將持續優化溫室氣體盤查與查證機制，確保數據精確可靠，並以此為基礎，不斷提升環境管理策略，朝著更高的環保標準穩步邁進。



附件一：確信標的資訊彙總表

報告邊界		排放量(二氧化碳噸當量/年)		
類別	內容說明	訊連科技公司	CyberLink Inc	合計
類別 1 直接溫室氣體排放	移動排放	6.8837	-	6.8837
	逸散排放	9.7915	0.9024	10.6939
類別 2 能源間接溫室氣體排放	輸入電力	436.5483	20.2323	456.7806
合計		453.2235	21.1347	474.3582

## 5.4 廢棄物管理策略與環境承諾

訊連科技作為資訊軟體業的一員，其產品開發和營運過程中並不涉及工業製程，因而不產生大量的一次性廢料或有害廢棄物。雖然廢棄物排放量非重大議題，但訊連科技仍致力於積極推動綠色製造與環境保護，並採取多項廢棄物管理措施以最小化對環境的影響。

### 5.4.1 廢棄物管理措施

訊連科技主要廢棄物來源為員工日常營運過程中的一般廢棄物，為降低廢棄物量，公司持續推動多項減量措施。



#### 內部系統電子化

訊連科技內部所有流程，從產品開發到後勤支持，包括人力資源、財務及法務等流程，均已實現無紙 E 化；且透過 eCL All Services 的導入，我們除了大幅減少紙張使用量，同時更顯著提升了工作效率和組織績效。



#### 雲端文件管理

訊連科技採用雲端文件管理系統（如 OneDrive 和公司網路資料夾）進行文件集中存儲、共享與管理，進一步降低了對紙張、硬體設備和實體存儲空間的需求，並提高了文件存取的便利性和安全性。



#### 電子簽名系統

訊連科技引入了兩套電子簽名系統，分別為 DocuSign 和 DottedSign，此用於法務對外合約簽署與人力資源部門的簽署流程。此舉不僅減少了傳統紙本簽署過程中的紙張消耗和郵寄成本，還提高了簽署流程的效率和安全性。



#### 電子公文系統

公司導入電子公文系統，實現了公文的電子化管理，不僅提高了公文的可追溯性和安全性，還大幅減少了紙本公文的使用和傳送成本。

## 5.4.2 廢棄物回收與環保措施

訊連科技始終將廢棄物管理視為環境政策的核心要素之一，致力於降低營運對環境的影響。

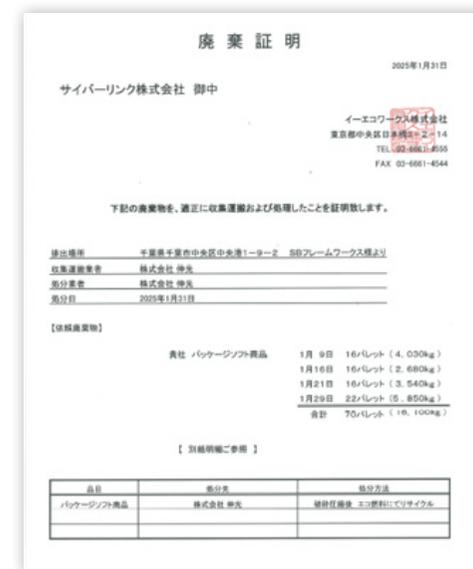
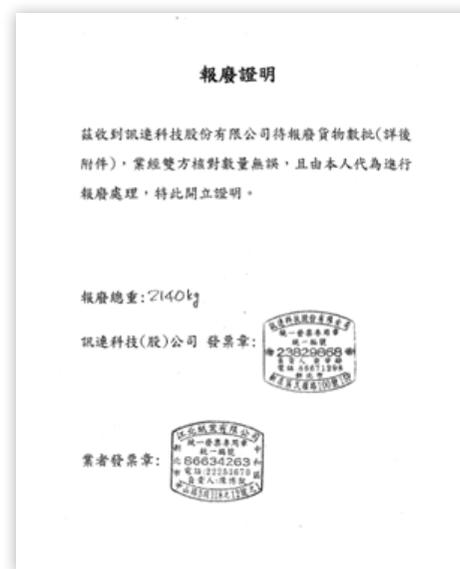
在外部處理方面，我們委託經認證的專業廠商回收與妥善處理廢棄物，確保所有廢棄物皆依循環法規與安全標準進行處置，以避免對環境造成潛在危害。內部則積極推動垃圾分類與回收計劃，提升資源管理效能，減少垃圾產生量，實現節能減碳的目標，最大限度降低對環境的影響。

在產品製造方面，訊連科技採取精準生產模式，根據訂單需求量，委託合格的光碟壓片及包裝製造廠商進行生產與印刷作業。由於公司自身不直接參與製造過程，因此無需處理廢水、廢氣及其他工業廢棄物，從源頭上有效降低對環境的衝擊，此外，我們也持續鼓勵供應商落實永續生產。

為確保產品品質並支持環境永續，訊連科技每年定期對生產流程中產生的不良產物進行報廢處理，所有報廢的不良產物均依循相關環保法規，由合格的處理商進行處理，確保符合法定要求並將對環境的影響降至最低。同時，對於具回收價值的材料，我們積極推動回收與再利用，落實資源循環利用，進一步減少整體廢棄物產出。

截至 2024 年，訊連科技總公司及日本子公司廢棄物均量（噸 / 營收百萬元）較前一年度減少 4.37%，遠超預訂目標的 3% 降幅，展現了我們在廢棄物減量與永續經營上的持續努力與成果。

	2022 年 (總公司)	2023 年 (總公司)	2023 年 (總公司 + 子公司)	2024 年 (總公司)	2024 年 (總公司 + 子公司)
廢棄物 總量	約 63.4 噸	約 77.6 噸	約 92.5 噸	約 81.82 噸	約 98 噸
密集度 (噸 / 百萬元)	0.045	0.050	0.050	0.046	0.047



## 5.5 氣候變遷因應策略之重要性

訊連科技的永續環境政策不僅僅是企業責任的體現，更是我們長期發展戰略中的關鍵組成部分。這些政策之重要性主要體現在以下幾個方面：

### 降低風險 保障合法性

通過嚴格的環境管理和持續監控，訊連科技能夠有效降低法律和監管風險，確保公司營運符合全球環保法規，在維持法令遵循的同時減少潛在的罰款和商譽損失。

### 提升市場 競爭力

在全球市場中，消費者和合作夥伴越來越重視企業的環保承諾和實踐。訊連科技通過實施嚴格的永續環境政策，提升品牌形象和市場競爭力，吸引更多注重環保的消費者和商業合作夥伴。

### 支持創新與 可持續發展

訊連科技的環保政策推動了公司在技術創新上的持續投入，這不僅促進了產品和服務的提升，還為公司開拓了新的市場機會，支持長期可持續發展。

### 增強員工凝聚 力與責任感

透過推行環保政策和培訓計劃，訊連科技加強了員工的環保意識和責任感，提升了員工對公司的認同和凝聚力。這不僅有助於企業內部文化的構建，還促進了員工在工作中的創新思維和積極性。

### 促進行業與 社會影響力

訊連科技作為業界的領先企業，其環保政策對於推動行業整體的可持續發展具有示範作用。公司通過與供應商的合作，擴大了其環保行動的影響力，為全球環境保護貢獻力量。

嚴謹的氣候變遷因應策略及措施更讓訊連科技截至 2024 年底無因污染環境遭受損失及裁罰。



# 06 社會責任與永續發展

6.1 員工關懷與職場文化

6.2 社區參與及公益回饋

訊連科技積極履行企業社會責任，致力於在業務經營的同時創造社會價值。我們深信，企業的成功不僅體現於財務表現，更取決於對社會的正向影響和持續貢獻。自成立以來，訊連科技不斷推動產業創新，從台灣邁向全球，為軟體人才提供國際舞台，並順應時代潮流，靈活調整產品開發策略，成功孕育新事業與推動訂閱制轉型，為經濟成長和就業機會做出長期貢獻。

在企業內部，我們積極營造幸福、友善且具支持力的工作環境，重視員工的長期發展、持續推動職場平等、多元包容、職場安全與健康等。面相社會，我們持續投入公益活動、社區發展及數位平權等，以實際行動回應社會需求。我們期望在邁向永續發展的道路上，攜手社會共榮共好，成為推動正向改變的力量。

## 6.1 員工關懷與職場文化

員工是訊連最重要的資產，我們致力持續提升我們在員工發展培訓、健康促進、薪酬福利、平等包容等面相的管理及表現。

### 6.1.1 職業發展與培訓

為了滿足同仁各階段職涯發展需求，我們提供多元且系統化的培訓課程，涵蓋新進人員訓練、初階主管培訓、菁英人才計畫、商務英文課程，以及各類型研討會與菁英講座等。2024 年，我們共舉辦 784 場次訓練課程，累計 1,062.6 小時，參與人次達 19,580 次，充分展現公司對人才培育的重視與承諾。

多年來，訊連科技持續招募優秀新人，創造就業機會，並打造友善的工作環境。我們針對不同員工特質，設立「管理職」及「專業職」雙軌職涯發展路徑，提供系統化的職能發展安排，循序漸進地培養專業能力、管理與領導技能，以及市場規劃能力，確保員工能持續成長進步，並在適合的職位上發揮潛力以及實現職涯目標。

#### 技術與專業培訓

訊連科技為技術人員提供涵蓋人工智慧、軟體開發、數據分析等領域的專業課程，幫助員工不斷精進技術能力，並保持在業界的競爭優勢。

#### 領導力與管理培育

針對中高階主管和潛力領袖，設計了一系列領導力培訓和策略思考課程，培養他們在組織管理和團隊領導上的核心能力。

#### 軟技能與跨部門學習

為提升員工溝通、協作和問題解決等軟技能上的表現，我們引入跨部門學習機會，促進知識分享和多元觀點交流，打造具協作性的工作環境。

在 2024 年，訊連科技積極投入教育訓練，相關項目與時數詳見下表：

項目	時數	總時數	班次	成效		與會員工資訊				總人次	
				出席率	滿意度 (1 - 5)	員工族群	女	男	合計		
管理類課程	管理者角色	3	3	1	69%	4.8	基層主管	5	6	11	11
	招募面談技巧	3	3	1	100%	4.7	基層主管	5	11	16	16
	績效面談技巧	3	3	1	75%	4.7	基層主管	4	8	12	12
	問題分析與解決	3	3	1	86%	4.3	中階主管	4	14	18	18
	從工作塑造中看見更多可能	1	1	1	88%	4.8	中高階主管	7	15	22	22
	成為有影響力的人	2	2	1	56%	4.2	中高階主管	4	10	14	14
	管理職能讀書會 - 小組一	1	10	10	100%	無滿意度	中高階主管	5	7	12	120
	管理職能讀書會 - 小組二	1	10	10	100%	無滿意度	中高階主管	3	10	13	130
專業類課程	Tableau Basic	12	24	2	70%	4.7	行銷 / 產品設計 / 業務分析	27	22	49	98
	Tableau Advanced	12	24	2	54%	4.7	行銷 / 產品設計 / 業務分析	21	12	33	66
	創意無阻礙 - Adobe Sharing	2	2	1	86%	4.8	設計人員	11	8	19	19
	提問、解答及分享	2	8	4	100%	4.7	研發人員 / 產品管理	23	64	87	348
	部門專業課程	1-1.5	711.5	632	100%	無滿意度	部門專業人員	101	272	373	14,588
菁英類課程	提問、解答及分享	2	2	1	88%	4.6	年輕菁英人才	7	7	14	14
	工作成就感	2	2	1	100%	4.7	年輕菁英人才	8	8	16	16
	跨部門溝通經驗分享	3	3	1	81%	4.6	年輕菁英人才	7	6	13	13
	職涯規劃經驗分享	3	3	1	100%	4.6	年輕菁英人才	8	8	16	16
	時間管理	2	2	1	75%	4.7	年輕菁英人才	6	6	12	12
	RD coffee Chat	1	2	2	100%	無滿意度	高階菁英人才	0	10	10	20
Senior Management Lunch Chat	1	14	14	100%	無滿意度	高階菁英人才	2	9	11	154	
語言類課程	English Club I	2	16	8	86%	4	全體員工	3	5	8	64
	Business English I	2	16	8	90%	4.4	全體員工	3	5	8	64
	English Club II	2	16	8	76%	3.6	全體員工	2	1	3	24
	Business English II	2	16	8	78%	4.2	全體員工	3	2	5	40

項目	時數	總時數	班次	成效		與會員工資訊				總人次		
				出席率	滿意度 (1 - 5)	員工族群	女	男	合計			
通識類	口語表達實務訓練	3	3	1	79%	4.8	全體員工	11	12	23	23	
	關於我和 AI 變成家人的那件事	2	2	1	82%	4.8	全體員工	23	87	110	110	
新人教育訓練	新人線上訓練課程_專案管理	2.5	37.5	15	100%	無滿意度	新進員工	4	2	6	90	
	新人線上訓練課程_研發	3.5	70	20	100%	無滿意度	新進員工	7	30	37	740	
	新人線上訓練課程_一般同仁	2.5	35	14	100%	無滿意度	新進員工	36	32	68	952	
	新人實體訓練課程		2	2	1	91%	5	新進員工	3	7	10	10
			2	2	1	100%	5	新進員工	2	7	9	9
			2	2	1	93%	5	新進員工	3	4	7	7
			2	2	1	100%	4.8	新進員工	4	7	11	11
			2	2	1	90%	5	新進員工	1	5	6	6
			2	2	1	100%	5	新進員工	11	9	20	20
			2	2	1	100%	4.9	新進員工	7	4	11	11
	2	2	1	88%	4.8	新進員工	2	4	6	6		
必修課程	認識社交工程攻擊	1	1	1	100%	無滿意度	全體員工	99	245	344	344	
	職場不法侵害	1	1	1	25%	無滿意度	中高階主管	5	5	10	10	
	誠信經營	0.1	0.1	1	100%	無滿意度	全體員工	143	301	444	444	
	個資保護原則(PDPA)	0.25	0.25	1	100%	無滿意度	全體員工	143	301	444	444	
	釣魚信件演練	0.25	0.25	1	100%	無滿意度	全體員工	143	301	444	444	
<b>整體統計</b>		<b>1,062.6</b>	<b>784</b>							<b>19,580</b>		



## 6.1.2 健康與福祉

訊連科技致力於營造健康、安全且充滿活力的職場環境，並通過多元化的健康管理和福利措施，提升員工的身心健康與生活品質。我們的健康與福祉計畫不僅符合各項法規要求，更透過創新及精細化的管理方式，提供員工全面的健康保障與關懷。

### 6.1.2.1 多元化健康服務

我們遵循國際健康與安全標準，並透過持續推動各項健康促進措施，確保每位員工都能在身心健康的狀態下安心工作。我們的健康政策涵蓋身體健康、心理健康、工作生活平衡等多方面，並定期檢視與優化相關措施，以持續提升員工的整體福祉。

#### 年度健康檢查

訊連科技每年為全體員工提供定期健康檢查，包含一般員工的醫院巡迴健檢與高階員工的到院健檢服務。2024 年，公司共為 384 名員工完成健康檢查，並提供健康諮詢服務，協助員工了解自身健康狀況。員工可選擇額外的自費檢查項目，以獲得更全面的健康評估。此外，針對高階員工，公司提供全額補助的到院健檢服務，確保各層級員工均能獲得適當的健康保障。

#### 訊連科技近三年健康檢查概況

年度	健檢醫院	健檢完成人數	參與比例
2022	耕莘醫院	336 人	91%
2023		357 人	92%
2024		384 人	82%

#### 醫務室與專責護理服務

訊連科技設立醫務室，並聘任專業職場健康護理師推動各項健康保護業務，提供意外傷病的初步照護及健康諮詢。每年安排四次特約職業醫學專科醫師進行臨場健康服務，針對工作環境風險評估、員工健康檢查異常追蹤、職業傷病預防等提供專業建議與改善措施。

#### 訊連科技 2024 年度健康諮詢人數與工作環境風險評估

健康諮詢	工作環境風險評估
161 人	第一級 無危害

## 母性健康保護

訊連科技致力於提供安全且友善的工作環境，特別重視母性健康的保護。我們為懷孕及哺乳期女性員工提供專業支持，從健康評估、個別指導到完善的育嬰政策，確保每位女性同仁在職場上安心工作，同時平衡家庭與健康需求。我們設置專用哺集乳室，為哺乳期的女性同仁提供安全、隱私且舒適的空間，支持其在工作期間的母乳餵養需求。每日提供的哺集乳時間 60 分鐘視為工作時間，並在必要時根據延長工作時間進一步提供 30 分鐘哺乳時間，充分保障母乳餵養員工的權益。

除此之外，訊連科技針對懷孕及哺乳期女性員工，提供個別化健康評估與專業指導。2024 年，6 名女性員工參與母性健康保護問卷調查，定期產檢率及健康指導達成率皆為 100%。經由職場健康醫師的面談評估，確認無健康危害，進一步保護女性同仁的身心健康。

我們也提供符合醫學定義的女性假別政策，依員工任職時間及身體狀況提供不同的假期及薪資保障：



### 女性員工假別相關規定

訊連科技不僅尊重女性員工的生理及母性需求，更積極提供完整的假期與健康保障，不因任何請假或休養要求而對員工進行不利處分或終止勞動契約，確保女性員工的工作保障及權益

#### 生理假

每月可請 1 日生理假不計入病假，全年不超過三日，不影響出勤與考績

#### 產檢假

女性員工可請 7 日全薪產檢假，可依需求以半日或全日為單位請假

#### 分娩產假

女性員工工作滿六個月以上者，享有 8 星期全薪產假；未滿六個月者，工資減半發給

#### 流產假

妊娠 20 週以上視為分娩，享 8 星期假期；3 個月以上流產享 4 星期；2-3 個月流產享 1 星期；未滿 2 個月流產享 5 日假期

#### 育嬰留職停薪

撫育未滿 3 歲子女時申請最多 2 年的停薪假期，每次申請期間以不少於六個月為原則。針對有撫育多名子女需求的員工，假期會合併計算，最長不超過最幼子女受撫育的 2 年



## 紓壓按摩服務

為了進一步促進員工的身體健康與工作表現，訊連科技定期安排特約按摩師於固定時段為員工提供紓壓按摩服務。這項服務自推出以來，深受員工喜愛，並成為員工在工作中紓解壓力的重要支持。此服務於 2024 年共進行 1,156 人次，相較於 2023 年增加近 401 人次，顯示紓壓按摩服務有效幫助員工在繁忙的工作中得到身心的放鬆。

### 訊連科技近三年舒壓按摩服務概況

年度	使用人數
2022	718 人
2023	755 人
2024	1,156 人

## 健康教育宣導

訊連科技設置健康專欄，宣導有關健康促進、疾病預防或根據現行流行傳染病等知識，建立員工對於健康疾病之正確認知及落實個人健康管理。2024 年宣導主題：「認識麻疹，別怕找「麻」煩!」、「哎喲喂呀!腰酸背痛怎麼辦?」、「享受夏日時光，預防熱傷害不可少」、「對抗惡視力」。



## 健康與運動設施

訊連科技設有員工專屬健身房、瑜珈教室及多功能 KTV 室，提供完善的運動休閒設施供員工使用，並定期舉辦健康講座、衛教活動和競賽，如保齡球競賽、減重比賽等，鼓勵員工積極參與並養成良好的運動習慣。



健身房



瑜珈教室



多功能 KTV 室



## 多元社團與員工活動

訊連科技支持員工成立多元社團，涵蓋運動、興趣與家庭等領域，平衡工作身心平衡發展。截至 2024 年底，我們共有 15 個社團，包括瑜珈社、路跑社及育兒社等，參與人數達到 529 人次。這些社團為員工提供了豐富的社交與休閒機會，幫助員工在工作之外培養興趣愛好，促進工作與生活的平衡。

### 訊連科技近三年社團設立概況

年度	社團總數	新增	刪減	參與人數
2022	10 個	-	-	469 人
2023	12 個	4 個	2 個	467 人
2024	15 個	4 個	1 個	529 人



## 訊連科技近三年家庭日與員工活動舉行概況

訊連科技重視員工的工作生活平衡，透過舉辦多元的家庭日與員工活動，促進員工家庭連結與同仁互動，並紓解工作壓力。2024 年共舉辦 8 場大型活動，吸引 958 人次熱情參與。



未來，訊連科技將持續推動多元化的社團與員工活動，根據員工的需求進一步優化活動內容與形式，擴展更多具創意與多樣性的活動，為員工提供更多的互動交流機會與工作外的支持。我們將持續為員工創造一個和諧、健康且充滿活力的工作環境，進而促進企業的長期成長與永續發展。

年度	日期	總數	活動名稱	參與人數
2022	2022/03	7 場	線上計步賽 - 愛在最高點	93
	2022/07		線上遊戲 - 賓果一連線	32
	2022/08		親子家庭日	166
	2022/09		親子半日遊 - 海事博物館	53
	2022/09		攝影比賽	130
	2022/10		PowerRUN 路跑	93
	2022/12		躲避球比賽	80
2022 年度參與活動總計人數				647
2023	2023/04	7 場	春季一日遊 - 海洋科技博物館	151
	2023/05		親子半日遊 - 台北城博物館	78
	2023/06		滾滾保齡球錦標賽	42
	2023/08		攝影比賽 - 用鏡頭補捉美麗瞬間	124
	2023/08		家庭日闖關活動	141
	2023/10		踏青半日遊 - 臺北市立植物園	92
	2023/11		PowerRUN 路跑	117
2023 年度參與活動總計人數				745
2024	2024/03	8 場	踏青半日遊 - 劍潭山	45
	2024/03		PowerRUN 路跑	129
	2024/04		親子半日遊 - 郵政博物館	55
	2024/05		春季一日遊 - 尚順育樂世界	203
	2024/06		保齡球比賽	56
	2024/07		減重計步賽	85
	2024/08		家庭日闖關活動	185
	2024/11		攝影比賽	200
2024 年度參與活動總計人數				958



### 6.1.2.2 法規遵循與職場四大計畫

訊連科技致力創造安全、健康的工作環境，我們嚴格遵循《職業安全衛生法》及相關規範，並制定全面的職業安全衛生管理規章，以保障員工的安全與健康。我們定期與大樓檢驗單位合作，由職業安全衛生管理單位進行職場安全檢查，發現問題即時改善，確保符合標準；此外，我們也設立了完整的事務通報流程，各部門在事故發生時需於 4 小時內向職業安全衛生管理單位報告，並在 8 小時內通報勞動檢查機構，以確保迅速應對及減少災害損失。為了確保全體員工能在相關事件發生時準確反應，遵循職業安全法規，我們也鼓勵員工積極參與職業安全衛生管理單位主辦的相關教育訓練。

	2022 年			2023 年			2024 年		
	人數	場次	總時數	人數	場次	總時數	人數	場次	總時數
職業安全衛生教育 (依法每三年回訓一次)	2	2	3	1	1	6	3	3	6
消防演練	24	2	8	24	2	8	24	2	8

除了進行內部規範外，為確保承攬商與公司員工同樣遵守職業安全規範，訊連科技也要求承攬商了解工作場所的潛在危害，並定期進行安全檢查與評估。此外，所有採購契約中皆明確規定承攬商應遵守的職業安全衛生標準，以確保合作過程中的安全。

為了替員工創造一個符合最高安全標準的工作環境，共同推動企業永續發展，訊連科技還制定了完善的職場四大計畫，包含《人因性危害預防計畫》、《異常工作負荷促發疾病預防計畫》、《中高齡及高齡工作者安全衛生計畫》及《執行職務遭受不法侵害預防計畫》，以確保員工的工作環境符合最高的安全防災標準。公司不僅透過系統性的評估、改善與執行機制，預防工作相關的肌肉骨骼傷害及其他職業病，還提供符合人體工學的設備、健康教育訓練，並針對有潛在健康風險的員工給予個別指導和支持。此外，我們積極落實社會保險及休假制度，確保員工的工作權益與生活品質，為員工的全方位健康提供支持。

### 6.1.2.2.1. 工作環境評估與人因性危害預防

訊連科技根據《職業安全衛生法》第六條，及應用人因工程知識，針對重複性作業及其他引發肌肉骨骼疾病的因素，建構「職場四大計畫 A- 人因性危害預防計畫」，此計畫旨在預防員工因暴露於設計不理想的工作環境、重複性動作、不良姿勢或不當工作時間管理所引發的肌肉骨骼相關傷害與疾病；其目標是落實安全衛生工作，維護員工健康，提升工作效率及職場滿意度。

#### 單位職責關聯圖



### 6.1.2.2.2 異常工作負荷促發疾病預防

為預防異常工作負荷引發的職業疾病，訊連科技根據《職業安全衛生法》第 6 條第 2 項第 2 款及其施行細則第 10 條，制定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，以確保員工在高強度的工作環境中獲得適當的健康保護。本計畫針對異常工作負荷可能導致的腦心血管疾病進行系統性的健康管理，旨在透過風險評估、護理支持及醫療輔導，維護員工的身心健康與工作安全。

訊連科技的異常工作負荷促發疾病預防計畫，是由職業醫師、護理師及職安管理專業團隊共同規劃與執行，涵蓋了從風險評估、護理支持到醫療輔導的全方位健康管理流程。本計畫不僅符合法規要求，更致力於為每位員工打造健康、穩定的工作環境，防止過度勞累對健康的長期影響，確保員工的職業安全與身心福祉。



訊連科技《異常工作負荷促發疾病預防計畫》內容與執行流程

健康風險分級與評估

透過「心力量表」進行初步篩檢，辨識員工的壓力狀況與健康風險，並由合作醫院提供統計分析報告，將員工分為低、中、高負荷三個等級。對於中、高負荷的員工，進一步要求填寫「過負荷評估問卷」，由職業護理師根據問卷結果進行分類處理，提供個別化的健康教育與指導。

型態	標準	頻率	單位
延長工時	長時間工作及其他異常工作負荷者	每年 1 月 / 7 月 篩選一次	人力資源部
主管提報		每年評估一次	各部門主管
未來十年內罹患心血管疾病風險估算異常值	≥ 20%	每年由健檢報告進行分析	健檢機構
員工自覺	自覺為高風險族群	隨時	員工

護理支持與醫療諮詢

針對中負荷的員工，職業護理師將提供護理衛教，協助員工掌握壓力管理技巧與生活調適建議。對於高負荷員工，護理師會安排醫師面談，提供專業的醫療諮詢與評估。醫師根據面談結果，填寫「面談結果及採行措施表（高負荷）」，對員工進行生活指導、健康保健及必要醫療輔導。護理師將持續追蹤員工健康狀況，並於有需要時與相關部門主管、員工及職業醫師進行協調討論，確保健康改善措施的落實。

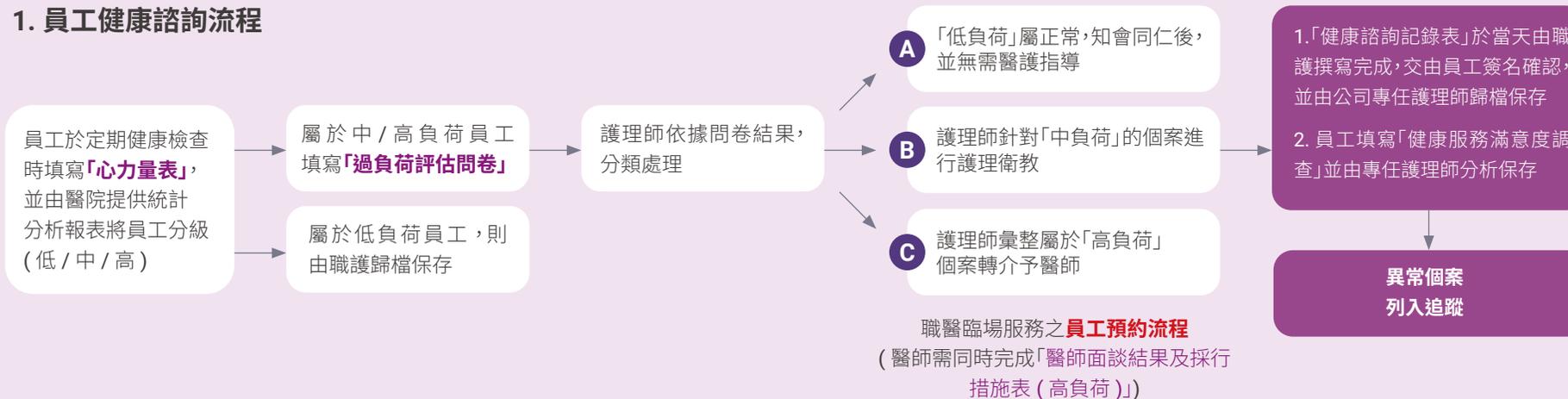
日常管理與持續改善

訊連科技的人力資源部、職安管理人員及各部門主管密切合作，依據計畫內容持續監控員工的工作負荷及健康狀況，並依需求調整工作安排與職場健康管理措施。公司定期檢討計畫的實施成效，並進行必要的改進，以降低因異常工作負荷引發疾病的風險。

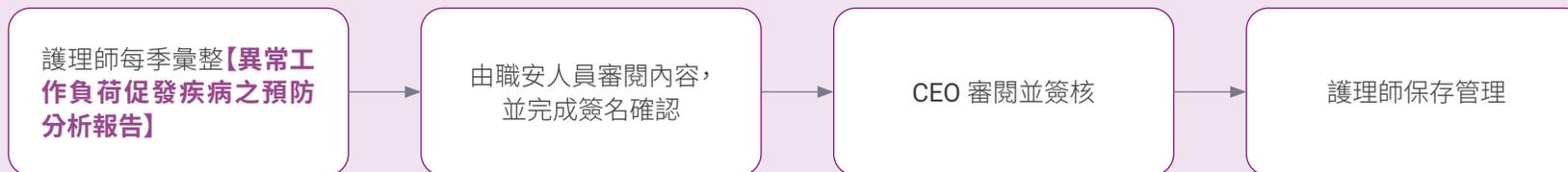


### 【異常工作負荷促發疾病預防】執行及管理流程

#### 1. 員工健康諮詢流程



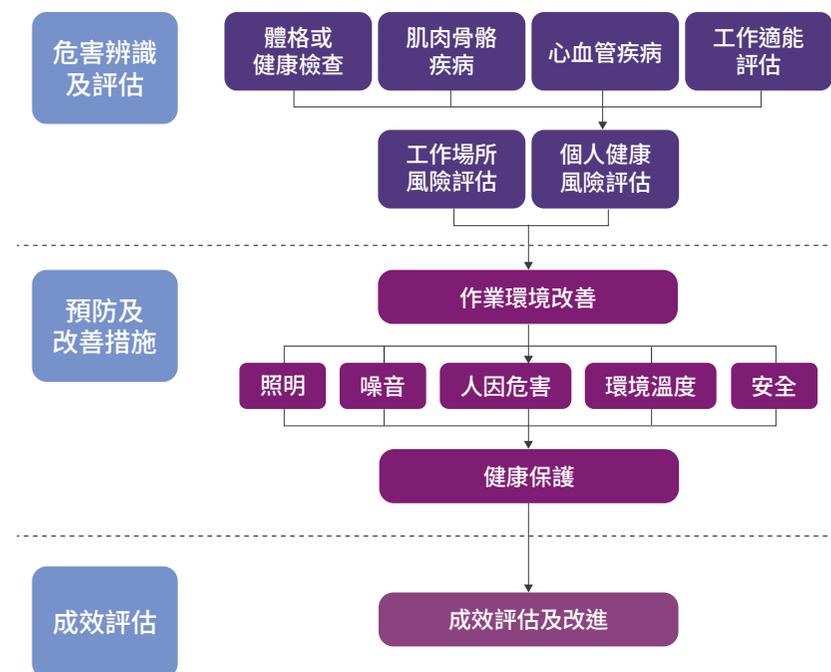
#### 2. 內部定期報告



上述所有紀錄與流程列入年度稽核項目

### 6.1.2.2.3 職業安全與健康教育

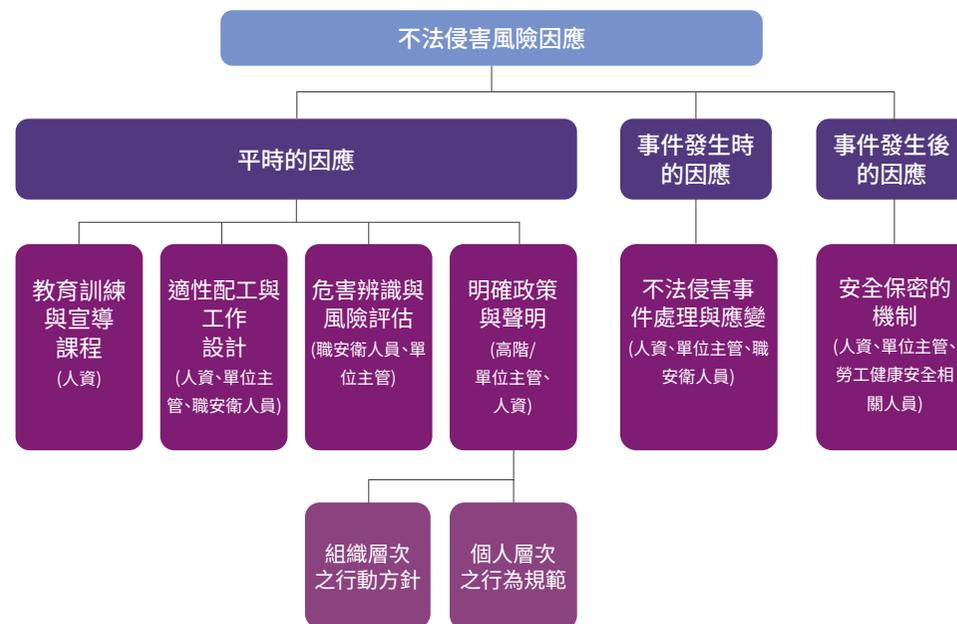
訊連科技定期舉辦安全防災講習，並持續優化工作環境安全，以符合最高的職安標準。此外，隨著國內平均壽命延長及人口結構老化，職場中中高齡及高齡員工比例逐漸增加。為保障這些員工的健康與安全，訊連科技參照勞動部於 2020 年 12 月 4 日頒布的《中高齡及高齡工作者安全衛生指引》，並結合公司工作環境特性制定「職場四大計畫 C- 中高齡及高齡工作者安全衛生計畫」，此計畫旨在減少職業災害發生，強化中高齡工作者的安全及健康管理，維護公司持續發展的人力資源，因此，我們進行以下風險評估及改善措施，以提升工作效能及保障員工健康。



### 6.1.2.2.4 職場安全及侵害預防方法

訊連科技高度重視員工在職場中的身心健康與安全，並秉持零容忍的態度防範各類職場不法侵害行為。為此，我們依據《職業安全衛生法》第 6 條第 2 項的規定，制定「職場四大計畫 D- 執行職務遭受不法侵害預防計畫」，並因應《跟蹤騷擾防制法》的施行制定「性騷擾防治措施暨申訴懲戒辦法」，並發布「禁止職場不法侵害聲明」，適時修訂計畫內容，預防員工在執行職務時遭受各類不法侵害行為，保障其身心健康與職業安全。

訊連科技《執行職務遭受不法侵害預防計畫》單位職責及作業流程圖



## 6.1.3 平等與包容

訊連積極推動性別平等、多元化與包容文化，制定反歧視政策並建立透明的申訴機制，確保每位員工皆能在公平、尊重與安全的環境中工作。公司全面遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《聯合國企業與人權指導原則》等國際公認之人權標準，透過人權政策與內控機制，保障聘用、薪酬、培訓、升遷及離退等程序中不因種族、性別、年齡、宗教、性傾向等因素產生差別待遇。公司嚴禁使用童工與強迫勞動，並提供安全健康的職場環境、暢通的申訴管道與多元職涯發展機會，持續推動人權教育與平等政策，落實人本關懷，實踐企業社會責任。

### 6.1.3.1 人才招聘

訊連科技屬資訊軟體開發需要無限創意，軟體行銷亦需有極高視野的國際觀，我們歡迎熱情有活力的青年加入訊連科技，訊連科技以多元友善的招募管道、政策及措施吸引有潛力勇於挑戰的人才加入，並強調包容性和多樣性，為女性及身心障礙人士提供平等機會，發揮個人價值並貢獻公司。

#### 線上招募平台

訊連科技積極利用多個專業招募平台，包括 LinkedIn、104 人力銀行、Yourator、CakeResume、Glints 以及經濟部 Contact TAIWAN 攬才計劃等。這些平台幫助公司針對不同職缺，精準鎖定並找到具備合適技能的候選人。

#### 校園徵才

透過校園博覽會、系所專題演講及探訪實驗室活動，訊連科技招募優秀的社會新鮮人，並鼓勵學生透過實習項目加深對公司文化和業務的了解，以期將其轉為正式員工。

#### 內部推薦

訊連科技為鼓勵現有員工推薦優秀人才，特設立推薦獎金制度，成功推薦人才者可依照職位獲得對應獎金。另不定期舉辦限時加碼推薦活動，鼓勵同仁協助招募優秀新血加入。

#### 訊連人回任

對訊連同仁的回鍋任職，張開雙手擁抱歡迎。

#### 社福機構合作

訊連科技與心路基金會等社福機構合作，積極招聘身心障礙人士，提供他們一個發揮所長的職場環境，體現公司對多樣性與包容性的承諾。

#### 實習轉任

公司設立實習生計劃，讓學生有機會深入了解企業運作與專業知識，並在實習結束後，鼓勵表現優異者畢業後優先加入訊連科技。

### 6.1.3.2 員工結構與多樣性

訊連科技致力於營造多元、包容且平等的工作環境，秉持著「人才無分國界、性別、年齡、宗教等背景」的原則，確保每一位員工在公司內部擁有平等的權利和機會。截止至 2024 年，訊連科技總員工人數達 517 人，相較於 2023 年，員工人數年成長 4%，此成長趨勢對訊連科技永續經營顯示出以下正面指標：

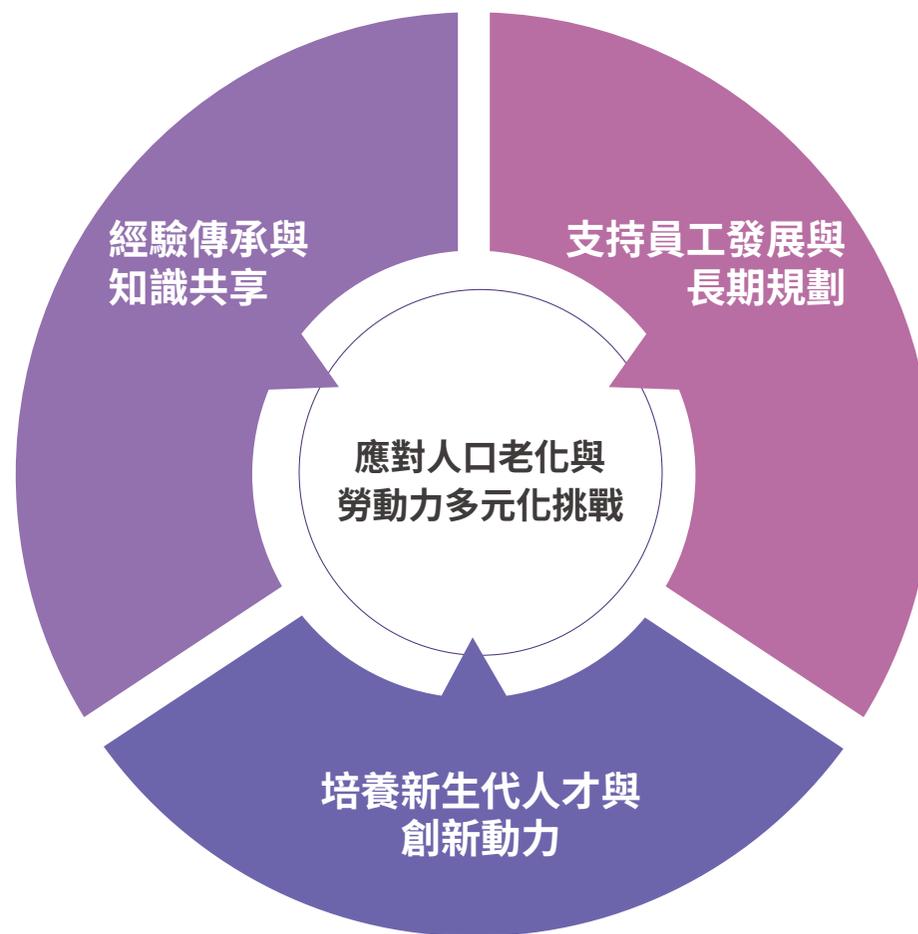
2024 年公司技術 / 研發人員年成長 11.6%，顯示公司持續累積關鍵人力資本。同時訊連的人力資源持續在組織架構、資源管理和效率提升等面向進行精進，目標如下列所示：



於員工年齡分佈上，2024 年未滿 30 歲員工人數年增加 9.4%；30 歲至 40 歲及 40 歲至 50 歲員工人數約略持平。

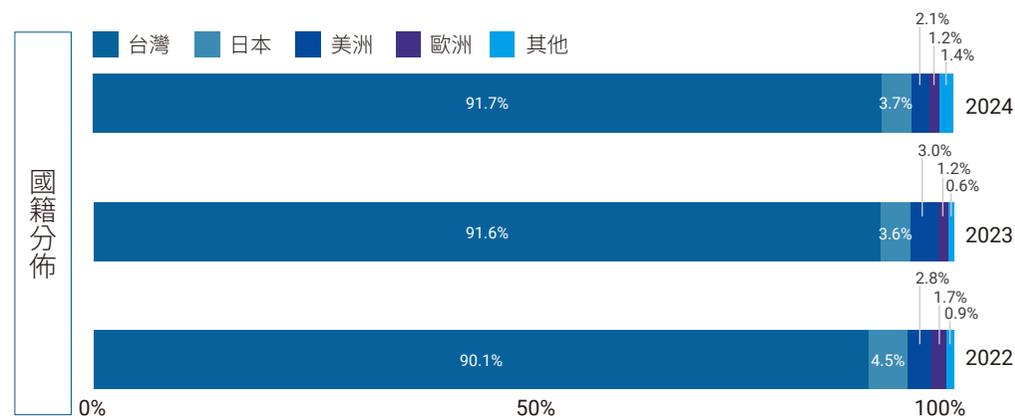
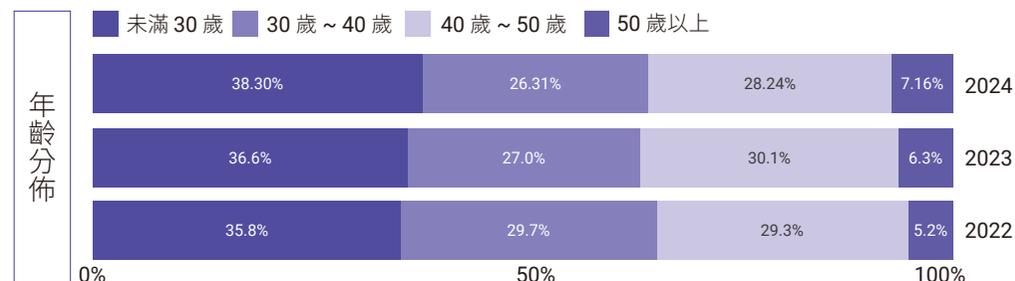
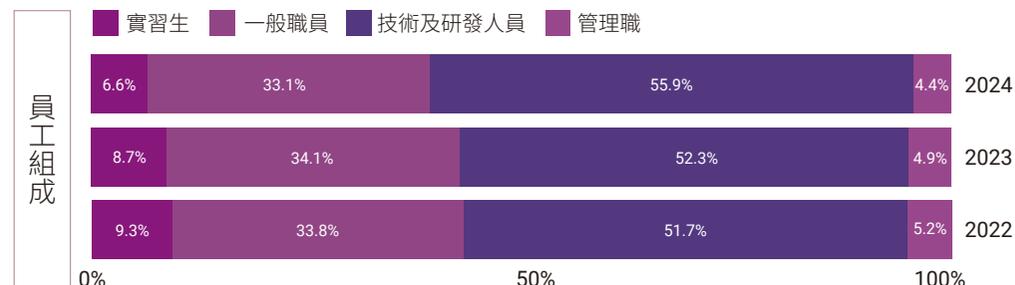
在全球勞動力老化的趨勢下，訊連科技持續保持員工各年齡層比例的平衡。未滿 30 歲的員工帶來新想法、技術技能及創新動力，有助我們保持創新力和市場競爭力；40 歲至 50 歲員工通常擁有豐富的行業經驗與專業知識，能在工作起到指導和帶領年輕員工的作用，有助於穩定我們的業務營運，同時促進組織內部的知識傳承與技能培育。

訊連科技的員工結構展現了在人才發展路徑上所提供清晰且多樣化的機會，讓年輕員工看到長期職涯發展的潛力，同時也為資深員工提供發揮價值的機會，這種策略有助於提升員工滿意度與忠誠度，降低人員流動率，並為企業建立穩定且具持續性的優質人才庫。



於員工組成多元分佈上，訊連科技 2024 年外籍員工人數為 43 人，體現我們員工國際化和多元化的策略成果。

類別	2022 年	2023 年	2024 年
平均年齡	35.54	35.56	35.63
平均服務年資 (年)	7.10	7.07	7.29
<b>員工組成 (占比)</b>			
管理職	5.2%	4.9%	4.4%
技術及研發人員	51.7%	52.3%	55.9%
一般職員	33.8%	34.1%	33.1%
實習生	9.3%	8.7%	6.6%
<b>年齡分佈 (占比)</b>			
未滿 30 歲	35.8%	36.6%	38.3%
30 歲 ~ 40 歲	29.7%	27.0%	26.3%
40 歲 ~ 50 歲	29.3%	30.1%	28.2%
50 歲以上	5.2%	6.3%	7.2%
<b>國籍分佈 (占比)</b>			
台灣	90.1%	91.6%	91.7%
日本	4.5%	3.6%	3.7%
美洲	2.8%	3.0%	2.1%
歐洲	1.7%	1.2%	1.2%
其他	0.9%	0.6%	1.4%
員工總人數	464	495	517



### 6.1.3.3 教育程度與職位分佈

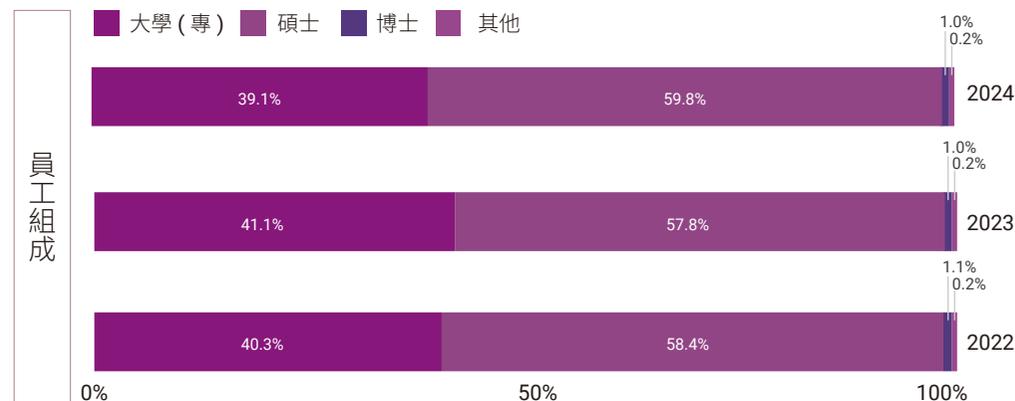


訊連科技的人才結構展現出高度的專業化，根據 2022 年至 2024 年的學歷分布數據，碩士學歷員工均佔公司員工總數的多數。截至 2024 年，碩士學歷員工占比為 59.8%，若加計博士學歷員工，則占比高達 60.7%，這反映了訊連科技在研發領域對高學歷專業人才的需求，以滿足技術創新與研發成長。

此外，訊連科技的平均員工年齡為 35.6 歲，平均服務年資為 7.3 年，顯示出公司員工的穩定性與成熟度，這不僅有助於企業持續推進研發、產品企劃、行銷、業務及營運等工作，也能確保企業在追求永續經營的過程中，有穩定豐沛的人力資源。

類別	2022 年	2023 年	2024 年
平均年齡	35.54	35.56	35.63
平均服務年資 (年)	7.10	7.07	7.29
博士	1.1%	1.0%	1.0%
碩士	58.4%	57.8%	59.8%
大學 (專)	40.3%	41.0%	39.1%
其他	0.2%	0.2%	0.2%
總人數	464	495	517

學歷分佈 (占比)



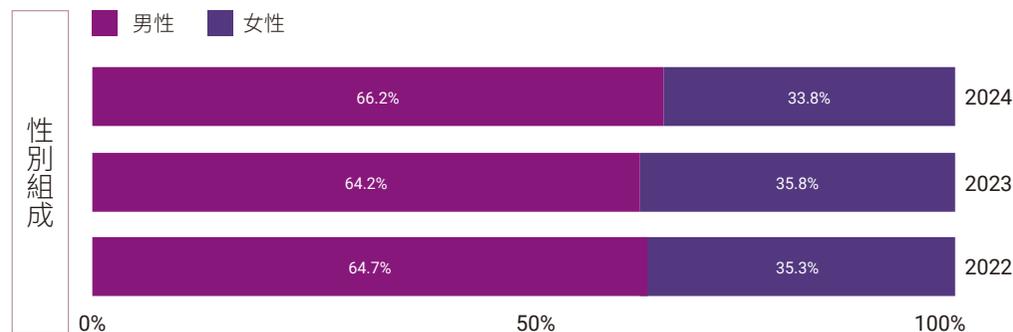
### 6.1.3.4 多元化與性別平等政策

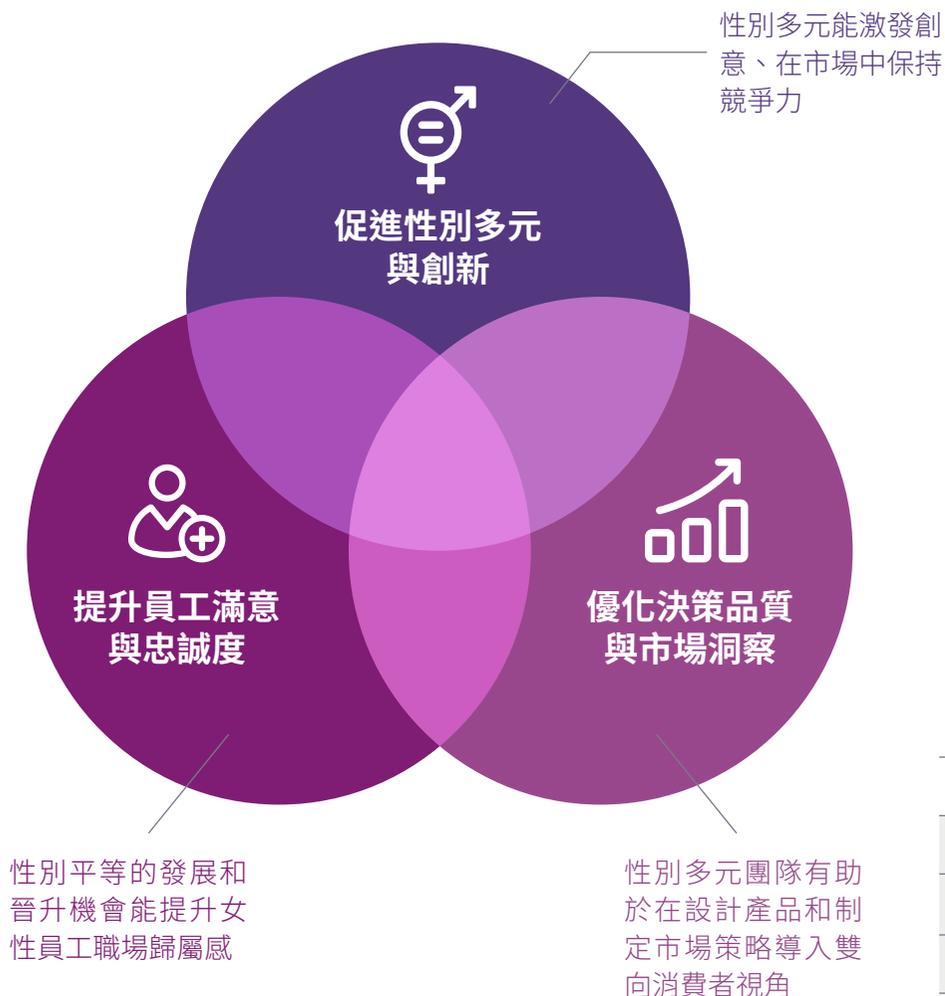
研究顯示，性別多元化的團隊與高業績表現之間存在正相關。訊連科技上至管理階層、下至員工組成皆致力於落實多元化與性別平等，並在升遷過程中，始終堅持性別平等原則。公司目前的董事會中也包括女性董事，這不僅展示了公司對性別平等的承諾，也體現了訊連科技在推動高層管理架構多元化方面的實際行動，性別多元化的董事會結構有助於集思廣益，讓企業在決策過程中納入不同的觀點和經驗，從而提升治理效能和決策品質。訊連科技積極推動性別平等，確保女性和男性在高層管理中均享有平等的領導與決策參與機會；除此之外，無論男性或女性，所有員工在各層級的領導與決策參與中均享有同等機會。

類別	2022 年	2023 年	2024 年
平均年齡	35.54	35.56	35.63
平均服務年資(年)	7.10	7.07	7.29
女性	35.3%	35.8%	33.8%
男性	64.7%	64.2%	66.2%
總人數	300	318	342

性別組成  
(占比)

女性多元化指標	2022 年	2023 年	2024 年
女性佔總員工	35.3%	35.8%	33.8%
女性佔基層主管	20.6%	20.6%	23.5%
女性佔高階主管	14.3%	12.5%	22.2%
女性佔可創造 營收之單位	34.3%	31.6%	30.5%
女性佔產品開發 職位	23.9%	26.2%	23.7%
女性育嬰留停 留任率	60.0%	75.0%	100.0%





訊連科技深知員工若感受到公司在支持工作與家庭平衡方面的努力，將更有可能長期留任並積極貢獻，從而減少人才流失和招聘成本。因此雖然提升女性員工族群於職場重要性及滿意度以穩定團隊結構是訊連科技長期努力永續要點，但為了促進職場性別平權、打破傳統中育兒責任僅由女性承擔的刻板印象，我們也鼓勵男性申請育嬰假、分擔伴侶育兒責任以建立更平等的工作環境，支持女性在職場上的發展。允許男性休育嬰假不僅支持了家庭角色的重新分配，還幫助員工在工作之外投入更多時間於家庭，從而改善身心健康。這有助於降低員工的壓力，提高整體工作效率和企業的生產力。這樣的政策促進了公司內部的家庭友善文化，使所有員工無論性別都能在工作與家庭之間取得平衡。

	2022 年			2023 年			2024 年		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
申請率	60%	6%	19%	50%	15%	25%	50%	0%	15%
復職率	60%	0%	50%	75%	-	43%	100%	100%	100%
留任率	-	100%	100%	100%	-	100%	100%	-	100%

### 6.1.3.5 獎金與薪酬平等發放政策

訊連科技秉持透明、公平的獎金及薪酬管理原則，透過設立「薪資報酬委員會」來推動具市場競爭力的薪酬及獎金政策來激勵員工。該委員會確保員工薪資的核定依據個人學歷、專業技能及工作經驗，並且不因性別、族群等因素受到影響。公司依據「董事績效評估辦法」及「績效管理評估」來制定薪酬及獎金制度，綜合考量同業薪資水準、公司營運成果以及個人貢獻，確保薪酬及獎金訂定結構既具市場競爭力，又能支持企業永續發展。

訊連科技定期對董事及經理人薪酬進行合理性檢討與審核，確保薪酬政策與企業長期經營目標一致，相關薪酬給付資料敬請參閱 2024 年度公司年報之公司治理報告章節。

#### 6.1.3.5.1 績效管理制度

訊連科技採行全面數位化的績效管理系統，包含新進員工試用評估、目標導向考核（MBO）、上下級互評及跨部門評核，並引入 360 度全方位績效評估制度。這一評估制度旨在提供公平且嚴謹的績效考核標準，強化透明度及有效性，並將其結果作為升遷及獎金發放的依據。

- **目標管理考核 (MBO)**

同仁的 MBO 考核每半年進行一次，重點檢視前半年的個人績效目標達成狀況，並為下半年訂立新的目標。考核過程中，員工先行自評，隨後由直屬主管及最高主管進行綜合評核，並在每年 4 月及 10 月提供目標調整的機會。

- **新進員工試用評估**

新進員工於試用期內，與直屬主管共同訂定月度工作目標，並進行逐月面談。每月結束後，員工自評，並由直屬主管與最高主管共同進行最終評核，確保新進人員快速融入公司並適應工作內容。

- **360 度全方位評估**

為確保考核的全面性與客觀性，公司實施下對上評量、跨部門評核，每半年透過數位系統進行一次。此評估制度能更全面地反映員工在多個層面上的表現，幫助公司和員工理解各自的優勢與改進空間。



績效管理系統

### 6.1.3.5.2 獎金與薪酬制度

訊連科技透過具有市場競爭力的薪酬及獎金激勵員工，並設立「薪資報酬委員會」，保障薪酬的透明及公平性，確保薪資核定不受性別或族群影響。2024 年訊連科技的員工平均薪資在資服產業上市公司中名列第一，年對年成長 4.3%。關於訊連非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數之詳細資訊及變動情形，敬請參考臺灣證券交易所公開資訊觀測站資料 (<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>，查詢類別為上市資訊服務業)。

#### 競爭力薪酬

12 個月月薪 +2 個月年終獎金。  
保障年薪以同業薪調報告百分比 85% 為目標，定期檢視以提供具市場競爭性的薪酬。

#### 各項獎金

每年根據員工的工作績效及公司整體營運表現發放「個人績效獎金」及「現金紅利」，共享營運成果。具創意且經專利委員會核准的研發成果，將獲得專利獎金。

#### 員工認股權

為鼓勵員工參與公司成長，訊連科技不定期發放員工認股權。

#### 年度調薪

依市場薪資水準、公司營運狀況及員工績效表現辦理每年一次調薪作業。

### 6.1.3.5.3 員工福利與獎勵

訊連科技致力於打造以人為本、激勵向上的工作環境，並透過多元且具有競爭力的福利與獎勵措施，吸引並留任優秀人才。公司採行公平透明的獎勵制度，不僅鼓勵員工在工作中追求卓越，更期望每一位同仁在個人職涯發展上能持續精進、與公司共同成長。為了實現這一目標，我們設計了一系列的措施，以提升員工的工作滿意度與歸屬感，並充分體現企業對員工的承諾與關懷。

#### 年度晉升

訊連科技每年進行兩次晉升評審，針對表現優異的員工提供晉升機會。

#### 個人獎金

訊連科技透過綜合性的績效評估與具有競爭力的獎金制度，激勵員工不斷追求卓越，推動企業與個人持續發展。

#### 員工福利

訊連科技設有職工福利委員會，定期討論會務及監督經費之收支，提供多項補助，包含端午、中秋節禮金、結婚補助、生育補助、喪葬補助及員工旅遊補助等。

#### 推薦獎勵

員工可透過推薦人才制度，獲取豐厚獎金，條件是推薦新人需經試用期考核通過，並於三個月內順利轉為正職員工。

#### 6.1.3.5.4 員工退休金

訊連科技依據台灣《勞動基準法》提供確定福利退休金計劃，自 2005 年 7 月 1 日起，公司依《勞工退休金條例》推行確定提撥計劃。此外，針對海外營運據點，公司亦依當地勞動法令及退休相關規範制定員工退休辦法。

公司除依各項退休辦法提存退休準備金外，每年亦委託專業精算顧問公司進行確定福利退休計劃的精算評估，以符合法規對上市公司財務報表公開揭露的要求，並確保退休金提撥的足額性。相關提撥率及金額詳載於 2024 年度公司財務報告書附錄之退休金資訊。

透過完善的財務制度，訊連科技不僅保障員工未來退休金的請領權益，更確保退休金提撥與給付的穩定性，進而鼓勵員工在公司內長期服務與深度投入，共同創造長遠發展的價值。

#### 6.1.3.5.5 勞資會議

訊連目前未設立工會，惟致力強化勞資溝通機制與促進良好勞資關係，以保障員工權益與福祉。訊連依據《勞動基準法》第 83 條規定，設置並召開勞資會議，會議至少每三個月舉辦一次。勞資會議由勞、資雙方代表各五人組成，其中勞方代表由全體正式員工選舉產生。會議討論勞動條件、員工福利、工作環境改善等相關事項，透過交流與共同協商來推動決議之執行。透過此定期之對話平台，訊連致力於保障員工權益、提升工作滿意度，並建構和諧、永續的勞資關係。

## 6.2 社區參與及公益回饋

訊連科技致力於以科技創新推動社會永續發展，並以實際行動推動數位平權和社會進步。我們的社區參與與公益回饋活動不僅著重於縮短數位城鄉差距，更回應永續發展目標，如終結貧窮、健康與福祉、優質教育及永續城鄉等，透過推廣多媒體影音教學志工服務、舉辦捐血活動、公益捐贈和資源共享，持續為社會貢獻心力多元方式積極回饋社會。2024 年，我們累計超過 500 小時的志工服務時數，並與多家非營利組織合作，共同推動社會公益。

### 6.2.1 訊連玩美教育基金會概述

「訊連玩美教育基金會」自 2002 年成立，源自訊連科技創辦人黃肇雄先生與張華禎女士夫婦對科技創新與企業社會責任的堅持。受自身的教育背景與創業歷程的影響，兩位推動成立「財團法人訊連科技教育基金會」，期望透過提供教育資源，協助弱勢群體，縮短城鄉間的教育落差，2020 年基金會更名為「訊連玩美教育基金會」。

基金會的成立宗旨是為那些因地理或經濟條件限制而無法獲得充足教育的學生提供資助，幫助他們獲取知識並提升競爭力。訊連科技每年皆透過捐助訊連玩美教育基金會以協助推動國內數位教育並積極踐履社會責任，2022 年至 2024 年捐助金額分別為新台幣 200 萬元、260 萬元及 260 萬元。

依基金會章程規定每三年進行一次董事改選。2024 年 3 月「訊連玩美教育基金會」完成董事改選，董事長由黃肇雄先生續任，相關董事改選組成沿革及組織成員如下：



基金會職稱	姓名	性別	現職
董事長	黃肇雄	男	訊連科技股份有限公司董事長
董事	林昭宏	男	訊連科技股份有限公司總經理
董事	古媯君	女	訊連科技股份有限公司總經理
董事	黃奕程	男	玩美移動股份有限公司董事長
董事	張華禎	女	玩美移動股份有限公司總經理
董事	陳品仁	男	玩美移動股份有限公司資深副總經理 與策略長
董事	李承緒	男	訊連科技股份有限公司資深副總經理
董事	雷永威	男	訊連科技股份有限公司副總經理
董事	曾維新	男	玩美移動股份有限公司研發部 資深副總經理

「訊連玩美教育基金會」的核心目標是透過數位教育縮小台灣偏鄉及弱勢學童的數位落差。基金會不僅專注於資源匱乏地區的數位教育，還通過捐助新北市政府清寒優秀學子獎學金、培訓計劃和合作教育項目來推動數位教育，為未來的科技發展奠定基礎。為了進一步提升教育項目的專業性和影響力，訊連玩美教育基金會與「中華履行公益服務協會」建立了長期委託合作關係，這一委託合作致力於整合來自不同領域的專業知識，為教育項目的設計和執行提供多元化的支持，從而提升課程的互動性與有效性，使數位教育推廣更加的落實與更具體的執行，對台灣社會的教育與發展產生深遠影響。

訊連玩美教育基金會以其跨界合作和長期教育支持為核心，致力縮小國內數位教育鴻溝、積極培養未來人才。基金會不僅實踐了企業的社會責任，還通過多元化的合作夥伴關係和透明的管理體系，提升了教育資源的運用效率，為實現更具廣度與深度的社會效益打下堅實基礎。

### 訊連玩美教育基金會組織架構及職掌

#### 董事會

由訊連科技 (Cyberlink) 和玩美移動 (Perfect Corp.) 的高層管理人員組成，這些人負責基金會的策略規劃與資源分配並推動教育、公益與社會責任相關計畫。

#### 執行單位

執行長室特別助理：負責管理基金會的日常運作和項目執行、基金會的財務規劃、預算管理與資金分配確保資源的有效利用確保各項計畫符合基金會的宗旨和目標。  
行政部：負責辦理社區或環保項目的捐贈活動推進與執行。



## 6.2.2 企業社會責任與公益教育推廣

「訊連玩美教育基金會」在其公益教育項目中，展現高度的企業社會責任承擔，並積極推動教育資源的均衡分配，通過針對弱勢群體的數位教育項目，為社會做出長期且深遠的貢獻。透過數位技能培訓，尤其是針對台灣偏鄉及弱勢學童的數位影像剪輯課程，基金會有效縮小了數位鴻溝，幫助這些孩子掌握現代科技技能，進一步提升未來的競爭力。

### 6.2.2.1 數位教育推廣與偏鄉支持

「訊連玩美教育基金會」積極推廣如核心課程「威力導演」、「畢冊自己做」及「我是相片大師」等數位教育項目至偏鄉地區。基金會定期捐贈電腦設備至偏鄉學校，並舉辦程式設計與數位媒體工作坊，讓這些資源匱乏的學校學生得以接觸前沿科技，縮短城鄉間的數位鴻溝。透過「數位魔法學院」等專案，基金會特別針對弱勢學童設計影音研習課程，不僅涵蓋攝影與影片製作技巧，還包括團隊合作與領導能力的培養。

在 2024 年，「訊連玩美教育基金會」共舉辦了多達 74 場次的數位教育活動，吸引了 1,291 名偏鄉弱勢兒童參與。此外，這些課程不僅限於北北基地區，還延伸至宜蘭縣及花蓮與台東等偏鄉，覆蓋範圍廣泛，力求讓更多偏鄉學校與弱勢團體享受到高品質的教育資源。

COVID-19 流行期間，為了有效持續推行多媒體影音教學與應對偏遠地區的特殊需求，「訊連玩美教育基金會」還將課程分為實體和線上兩部分，這樣的安排不僅有助於應對偏遠地區的特殊需求和挑戰，並且：

#### ■ 克服地理限制

偏遠學校通常位於交通不便的地區，資源與師資難以到達。實體課程有助於教師與學生進行面對面的互動和教學，提供實踐性強的學習經驗；而線上課程則可以突破地理障礙，讓學生無需長時間通勤即可接觸到高品質的教育資源。這種結合模式使教育能夠觸及更多難以到達的地區。

#### ■ 資源成本優化

線上課程的設立可以在優化成本的情況下，讓更多學生受益。「訊連玩美教育基金會」通過線上與實體課程，在資源有限的情況下，覆蓋了更多的學生群體，同時在必要時通過實體課程進行更深入的輔導與指導，實現資源的最優配置。

#### ■ 促進師資與教育資源共享

在疫情期間，基金會所提供之實體與線上課程可以將城市或其他區域的優秀教師資源引入偏遠地區，打破地域限制。同時，線上平台還能共享更多教育資源，讓學生有機會接觸最新的教學內容和技術，提升他們的學習體驗。

透過實體與線上課程的結合，「訊連玩美教育基金會」不僅提升學生的學習效果，還促進了偏遠地區教育資源的均衡分配，幫助學生在數位媒體技術的掌握上取得顯著進展。這種特殊期間的線上教育安排與規劃，不僅優化了教學品質，還為學生提供了更全面的學習體驗，促進了個人能力的全面發展。

此外，為了提升教育計畫成效，「訊連玩美教育基金會」在選擇學校時盡量避免重複。不同學校的教育需求存在差異，透過靈活的課程安排，基金會能夠根據各校的需求量身訂做適合的教育方案。以「數位魔法學院」課程為例，2022 至 2024 年間，受惠學校的重複率為零，有效地滿足了不同學校與學生的具體需求。

為進一步擴大公益教育項目的影響力，基金會將持續優化課程設計，並透過多元化教育模式與資源分配策略，創造更公平的受教機會，為偏遠及弱勢地區的學童提供長期穩定支持，實現真正的教育永續發展目標。

## 6.2.2.2 種子講師培訓計畫

為了確保數位教育項目在偏遠地區的持續推廣，「訊連玩美教育基金會」開展了種子講師培訓計畫。此計畫旨在培養具備專業技能和教學經驗的講師，進一步擴展教育計畫的影響力。該計畫由基金會委外單位負責講師招募與培訓，並由「訊連玩美教育基金會」提供授課講師人才，採取線上與實體相結合的培訓模式。過去三年中累計培訓 63 位講師，而培訓講師參與人數於 2023 年及 2024 年也因公益數位教育計劃的擴大而增加培訓講師名額。這些種子講師不僅具備數位教育的專業能力，還能深入偏遠地區，將所學技術知識傳授給當地師生，成為推動偏鄉數位教育的中堅力量。

### 2022 ~ 2024，數位魔法學院受惠國小共 14 間、中學 1 間、兒少團體 2 處、公益團體 1 處

影音教育項目	目標	預期習得技能	受眾	2022	2023	2024
數位魔法學院 (都市種子班 / 偏鄉希望班)	融合拍攝、採訪、劇本、剪輯，協助偏鄉學生一起完成一部影音報導作品	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自主行動</li> <li>●溝通互動</li> <li>●社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●弱勢兒少</li> <li>●偏鄉學校</li> <li>●偏鄉社區(群)</li> </ul>	153 人	152 人	153 人
				22 堂	24 堂	21 堂
				132 小時	144 小時	132 小時
參與學校	<b>實體課程</b> 2022：臺北市萬華區西園國小 / 臺北市內湖區麗山國小 / 新北市汐止區樟樹中學 / 臺中市清水區清水國小 / 南投市嘉和國小 2023：臺北市萬華區大里國小 / 新北市金山區金山國小 / 新北市烏來區忠治教會 / 臺北市北投區逸仙國小 / 臺北市士林區天母國小 2024：臺北市文山區興隆國小 / 臺南市中西區忠義國小 / 新北市石碇區和平國小 / 基隆市仁愛區仁愛國小 / 臺北市士林區士林國小					

**2022 ~ 2024，威力導演數位教育演習課程受惠國小共 5 間、中學 5 間、大專院校 3 間、兒少團體 1 處、公益團體 30 處**

影音教育項目	目標	預期習得技能	受眾	2022	2023	2024
威力導演	以威力導演剪輯技巧為核心，帶領學員學習影音剪輯技巧	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自我精進</li> <li>●創新應變</li> <li>●科技資訊</li> <li>●多元文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●弱勢兒少</li> <li>●偏鄉社區（群）</li> </ul>	393 人	501 人	579 人
				9 堂	20 堂	27 堂
				27 小時	60 小時	81 小時
參與學校	<p><b>實體課程</b></p> <p>2022: 新北市三峽區小草書屋兒少據點 / 佛光童軍志工團</p> <p>2023: 基隆市西定國小 / 聖母醫護管理專科學校 / 新北市三峽區安溪國中 / 臺北市校園幼童軍志工團 / 臺北市大稻埕夢想基地 / 新北市三峽國小 / 臺北市天母國小 / 臺中市南區明德中學數位志工 / 臺北永約教會青年志工服務團 / 荒野保護協會臺北分會 / 基隆社區大學公民記者 / 基隆市仁愛國小</p> <p>2022/ 2023: 國立臺灣藝術大學</p> <p>2024: 大稻埕夢想基地 / 新北市土城區清水高中 / 花蓮壽豐長老教會 / 臺東樂齡教育志工 / 基隆海洋科學教育館志工 / 盤古銀髮長照志工 / 雙北樂齡教育志工 / 基隆社大仁愛校區 / 高雄樂齡教育志工 / 亞太心理腫瘤學基金會 / 臺中樂齡教育志工 / 臺中明德樂齡學習教室 / 臺中南門社區樂齡中心 / 家扶基金會新店服務據點 / 國立臺灣藝術大學</p> <p><b>線上課程</b></p> <p>2022: 新北市立清水高中 / 新北市立金山高中 / 恩物社會服務基金會 / 國立臺灣圖書館志工團 / 陽明山中山樓志工團 / 水源地基金會</p> <p>2023: 基隆市碇內國小 / 嘉義新港閱讀館志工團 / 毛毛蟲兒童哲學基金會 / 台北市麗山高中 / 金車文教基金會 / 台灣也思服務學習協會 / 臺北市情緒教育志工團</p>					

### 2022 ~ 2024，畢冊自己做數位教育演習課程受惠國小共 29 間

影音教育項目	目標	預期習得技能	受眾	2022	2023	2024
畢冊自己做	針對畢業生 20 人以下偏鄉小學校，帶領學員學習修圖、頁面編排，完成一本屬於自己的畢冊	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自我精進</li> <li>●創新應變</li> <li>●科技資訊</li> <li>●美感素養</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●邊緣小校</li> <li>●偏鄉學區</li> </ul>	261 人	253 人	253 人
				13 堂	14 堂	11 堂
				78 小時	84 小時	84 小時
參與學校	<p>2022：桃園市壽山國小 / 新北市雙溪國小 / 新北市中湖國小 / 基隆市中正國小 / 桃園市中興國小 / 新北市坪林國小 / 新北市中角國小 / 臺北市陽明山國小 / 新北市山佳國小 / 新北市野柳國小 / 基隆市尚仁國小 / 桃園市永安國小 / 基隆市隆聖國小</p> <p>2023：桃園市樹林國小 / 基隆市堵南國小 / 新北市興化國小 / 桃園市埔頂國小 / 新北市雙溪國小 / 桃園市中興國小 / 新北市坪林國小 / 新北市中角國小 / 臺北市陽明山國小 / 新北市山佳國小 / 新北市野柳國小 / 基隆市尚仁國小 / 桃園市永安國小 / 基隆市隆聖國小</p> <p>2024：桃園市樹林國小 / 新北市中角國小 / 桃園市中興國小 / 基隆市南榮國小 / 新北市坪林國小 / 基隆市堵南國小 / 桃園市永安國小 / 新北市山佳國小 / 新北市野柳國小 / 基隆市尚仁國小 / 桃園市上湖國小</p>					

### 2022 ~ 2024，我是相片大師數位教育演習課程受惠國小共 11 間、中學 19 間、大專院校 2 間、兒少團體 1 處、公益團體 3 處

影音教育項目	目標	預期習得技能	受眾	2022	2023	2024
我是相片大師	以相片大師圖片編修技巧為核心，帶領學員學習照片美化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自我精進</li> <li>●創新應變</li> <li>●科技資訊</li> <li>●美感素養</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●弱勢兒少</li> <li>●偏鄉社區 (群)</li> </ul>	251 人	305 人	306 人
				11 堂	15 堂	15 堂
				66 小時	90 小時	90 小時
參與學校	<p><b>實體課程</b></p> <p>2022：臺北市芳和實驗中學 / 臺北市新民國中 / 基隆市西定國小 / 新北市金山高中 / 宜蘭縣學進國小 / 宜蘭縣五結國中 / 基隆市南榮國小 / 宜蘭縣學進國小 / 宜蘭縣五結國中 / 基隆市南榮國小 / 彰化師範大學教育志工團</p> <p>2023：宜蘭縣利澤國中 / 桃園市內柵國小 / 基隆市智慧教育計畫 / 基隆市中正國小 / 基隆市東光國小 / 新港文教基金會 / 臺北市北政國中 / 宜蘭市凱旋國小 / 宜蘭縣學進國小 / 宜蘭縣五結國中 / 基隆市南榮國小 / 宜蘭縣學進國小 / 宜蘭縣五結國中 / 基隆市南榮國小</p> <p>2024：臺北市關渡國中 / 臺北市懷生國中 / 臺北市福安國中 / 臺北市北政國中 / 宜蘭縣利澤國中 / 臺北市北投國中 / 宜蘭縣學進國小 / 宜蘭縣五結國中 / 基隆市隆聖國小 / 臺北市陽明山國小 / 國立臺灣戲曲學院 / 新北市興化國小 / 基隆市東光國小</p>					



### 種子講師培訓

由委外單位招募講師人選進行培訓，培訓方式有線上培訓及實體培訓

2022

投入金額總計  
1,585,000

20人  
合計 12 小時

2023

投入金額總計  
1,785,000

20人  
合計 24 小時

2024

投入金額總計  
1,885,000

21人  
合計 36 小時

### 6.2.3 推動數位平權與社會創新

作為數位媒體領域的領導者，訊連科技不僅專注於技術創新，更致力於推動數位平權。我們推出多項免費或低成本的軟體方案，支持教育機構、非營利組織及新創團隊的數位轉型，讓更多社群受惠於數位創作工具。訊連科技積極開發輔助科技，如語音轉文字及智能影像處理功能，協助身心障礙者融入數位生活，藉由科技縮短社會差距。

從 2021 年起，「訊連玩美教育基金會」持續捐贈新北市溫馨助學圓夢基金，以支持新北市家境清寒之優秀學子順利完成學業。透過持續的現金捐贈、志工服務及專業支持，訊連科技致力於提升所在地社區的教育資源和數位素養，促進社區發展及認同。除此之外，基金會多年來支持各級學校參與國際賽事及活動，幫助偏鄉學校藝術、音樂和體育人才跨越資金不足的困境，如新竹縣桃山國小合唱團赴德國參加國際合唱大賽、南投縣竹山高中曲棍球隊至美國及越南參賽等。

### 6.2.4 社會關懷與當地發展

自 2010 年開始，訊連科技聯合玩美移動全體員工與同業夥伴每年聯合舉辦「捐血一起來，愛心不間斷」聯合捐血活動。此活動至 2024 年為止已經連續舉辦了 24 年。2024 年，在訊連科技與玩美移動的號召下，成功募集 11 輛捐血車，活動更吸引 971 人次參加，總捐血量達到 354,000c.c.；訊連科技和玩美移動不僅鼓勵全體員工積極參與，更希望透過企業的推廣影響力和員工的熱情參與，緩解大台北地區血庫不足的狀況。

	募集捐血車	資助金額	參與捐血人數
2022	因應疫情蔓延尚未趨緩，僅鼓勵員工參與其它主導單位主辦之捐血活動		
2023	10 輛	9,986	917
2024	11 輛	10,230	971



除了長期夥同其他同業聯合舉辦的捐血活動外，訊連科技長期以來也致力於社會公益活動，積極推動各類捐款和志工服務計劃。例如，贈予心路基金會「U會議」視訊通話服務，這項捐贈每年可為基金會節省約 75 萬元交通費用，有效促進該組織的數位轉型；在支持特殊需求族群方面，訊連科技每年贊助台灣肯納自閉症基金會，推動社會對肯納症者的接納與支持。公司還透過捐贈育幼院及社會安置機構資金，協助這些單位改善營運條件，持續對社會弱勢群體提供實質幫助。2024 年，訊連科技的總捐贈額達 2,544,830 元。

同年，我們也更進一步擴大公益捐助範圍，捐贈了 263 雙鞋子與包包予「舊鞋救命國際基督關懷協會」、209 本書籍給「中華基督教救助協會」、183 件玩具給「財團法人仁愛社會福利基金會」，以及 867 件衣物給「伊甸基金會」，致力於資源再利用及幫助有需要的群體。為進一步鼓勵員工參與公益活動，訊連科技設有志工假政策，讓員工可享有薪假參與志工服務，如參與衡山服務隊的房屋修繕計劃，協助弱勢家庭改善生活環境。此外，公司每年舉辦「歲末暖心市集」等活動，鼓勵員工身體力行投入社會公益，共同為社會付出心力。

透過各類公益及捐血行動，訊連科技凝聚企業內外的愛心力量，透過多元且具體的社區參與與公益回饋行動，展現了對社會責任的堅定承諾，讓員工及企業本體在服務社會中共同永續成長。我們將持續發揮科技的影響力，推動數位平權和社會創新，實踐「取之於社會，用之於社會」的核心價值，為更美好的未來不懈努力。



# 07 附錄

7.1 永續性報導準則索引

7.2 可持續性會計準則委員會準則索引

7.3 氣候相關財務揭露準則索引

## 7.1 永續性報導準則索引

為確保訊連科技在永續發展目標上的透明度與責任承諾，我們依循全球永續性報導標準 (GRI Standards) 進行揭露，全面反映企業在環境、社會及治理 (ESG) 領域的表現。透過永續性報導準則索引，確保所有利害關係人能夠快速查閱相關數據與資訊，並持續監督企業在永續發展中的進展與貢獻。

### GRI (Global Reporting Initiative) 內容索引表

使用聲明	訊連科技已依循 GRI 準則報導 2024/1/1 至 2024/12/31 期間的內容		
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021		
適用的 GRI 行業準則	無適用的行業準則		
準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>GRI 2：一般揭露 2021</b>			
<b>1. 組織及報導實務</b>			
GRI 2 - 1	組織詳細資訊	1.3 組織及報告範圍	6
GRI 2 - 2	組織永續報導中包含實體	1.3 組織及報告範圍	6
GRI 2 - 3	報導期間、頻率及聯絡人	1.4 報告週期與期間 1.5 聯絡資訊	6
GRI 2 - 4	資訊重編	1.1 關於報告書	4
GRI 2 - 5	外部保證 / 確信	1.6 報告書資料確信	7
<b>2. 活動與工作者</b>			
GRI 2 - 6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 組織及報告範圍 4.5 營運產品概況	6 59
GRI 2 - 7	員工	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 2 - 8	非員工的工作者	6.1 員工關懷與職場文化	91

### GRI (Global Reporting Initiative) 內容索引表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>3. 治理</b>			
GRI 2 - 9	治理結構及組成	2.2 永續治理架構	13
		3.1 公司治理	33
GRI 2 - 10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理	33
GRI 2 - 11	最高治理單位的主席	3.1 公司治理	33
GRI 2 - 12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 永續治理架構	13
		2.3 永續小組職責及運作模式	14
		3.1 公司治理	33
GRI 2 - 13	衝擊管理的負責人	2.2 永續治理架構	13
		2.3 永續小組職責及運作模式	14
GRI 2 - 14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 永續治理架構	13
		2.3 永續小組職責及運作模式	14
GRI 2 - 15	利益衝突	3.2 誠信經營	41
GRI 2 - 16	溝通關鍵重大事件	2.3 永續小組職責及運作模式	14
GRI 2 - 17	最高治理單位的群體智識	2.3 永續小組職責及運作模式	14
GRI 2 - 18	最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理	33
GRI 2 - 19	薪酬政策	3.1 公司治理	33
GRI 2 - 20	薪酬決定流程	3.1 公司治理	33
GRI 2 - 21	年度總薪酬比率	3.1 公司治理	33
		6.1 員工關懷與職場文化	91

## GRI (Global Reporting Initiative) 內容索引表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>4. 策略、政策與實務</b>			
GRI 2 - 22	永續發展策略的聲明	1.2 經營者的話 2.1 永續經營願景與使命 2.7 短中長期目標設置與策略	5 8 29
GRI 2 - 23	政策承諾	3.2 誠信經營 6.1 員工關懷與職場文化	41 91
GRI 2 - 24	納入政策承諾	2.1 永續經營願景與使命 2.2 永續治理架構 2.3 永續小組職責及運作模式	8 13 14
GRI 2 - 25	補救負面衝擊的程序	2.4 利害關係人鑑別 2.6 利害關係人議合與溝通 3.2 誠信經營	16 26 41
GRI 2 - 26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 利害關係人鑑別 2.6 利害關係人議合與溝通 3.2 誠信經營	16 26 41
GRI 2 - 27	法規遵循	3.2 誠信經營	41
GRI 2 - 28	公協會的會員資格	2.4 利害關係人鑑別	16
<b>5. 利害關係人議合</b>			
GRI 2 - 29	利害關係人議合方針	2.4 利害關係人鑑別 2.6 利害關係人議合與溝通	16 26
GRI 2 - 30	團體協約	6.1 員工關懷與職場文化	91

## GRI (Global Reporting Initiative) 內容索引表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>			
GRI 3 - 1	決定重大主題的流程	2.5 重大性議題鑑別與衝擊評估	18
GRI 3 - 2	重大主題列表	2.5 重大性議題鑑別與衝擊評估	18
GRI 3 - 3	重大主題管理	2.5 重大性議題鑑別與衝擊評估 2.7 短中長期目標設置與策略	18 29
<b>GRI 201：經濟績效 2016</b>			
GRI 201 - 1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.1 直接經濟價值產生 4.2 間接經濟價值產生 4.3 經濟價值分配	55 57 57
GRI 201 - 2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.3 風險管理 5 氣候變遷因應策略	44 73
GRI 201 - 3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 201 - 4	取自政府之財務援助	3.5 稅務治理	50
<b>GRI 205：反貪腐 2016</b>			
GRI 205 - 3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2 誠信經營	41
<b>GRI 207：稅務 2019</b>			
GRI 207 - 1	稅務方針	3.5 稅務治理	50
GRI 207 - 2	稅務治理、管控與風險管理	3.5 稅務治理	50
GRI 207 - 3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	3.5 稅務治理	50

## GRI (Global Reporting Initiative) 內容索引表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>GRI 302：能源 2016</b>			
GRI 302 - 1	組織內部的能源消耗量	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	79
GRI 302 - 2	組織外部的能源消耗量	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	79
GRI 302 - 3	能源密集度	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	79
GRI 302 - 4	減少能源消耗	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	79
GRI 302 - 5	降低產品和服務的能源需求	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	79
<b>GRI 303：水與放流水 2018</b>			
GRI 303 - 5	耗水量	5.2 水資源管理	78
<b>GRI 308：供應商環境評估 2016</b>			
GRI 308 - 1	使用環境標準篩選新供應商	5.1 永續供應鏈管理	75
GRI 308 - 2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.1 永續供應鏈管理	75
<b>GRI 401：勞雇關係 2016</b>			
GRI 401 - 2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 401 - 3	育嬰假	6.1 員工關懷與職場文化	91

## GRI (Global Reporting Initiative) 內容索引表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>GRI 403：職業安全衛生 2018</b>			
GRI 403 - 1	職業安全衛生管理系統	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 403 - 2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 403 - 3	職業健康服務	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 403 - 4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 403 - 5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 403 - 6	工作者健康促進	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 403 - 7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 403 - 8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.1 員工關懷與職場文化	91
<b>GRI 404：訓練與教育 2016</b>			
GRI 404 - 1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1 員工關懷與職場文化	91
GRI 404 - 3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.1 員工關懷與職場文化	91
<b>GRI 405：員工多元化與平等機會 2016</b>			
GRI 405 - 1	治理單位與員工的多元性	6.1 員工關懷與職場文化	91
<b>GRI 414：供應商社會評估 2016</b>			
GRI 414 - 1	使用社會標準篩選新供應商	5.1 永續供應鏈管理	75
GRI 414 - 2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.1 永續供應鏈管理	75
<b>GRI 418：客戶隱私 2016</b>			
GRI 418 - 1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.6 客戶經營與服務	67

## 7.2 可持續性會計準則委員會準則索引

訊連科技為強化其永續性報告的透明度和針對性，依循「永續會計準則委員會」(SASB) 所制定的準則，全面揭露與企業營運最相關的財務實質性議題。我們根據 SASB 準則中的資訊科技行業標準 (Software & IT Services)，揭露對於企業績效和對長期價值創造具有重大影響的環境、社會及治理 (ESG) 數據，確保利害關係人能夠準確評估公司在永續發展中的風險管理與機會把握。透過 SASB 索引，我們承諾提供一致、可比且具決策參考價值的永續資訊，進一步強化公司治理與透明度。

### SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>1. 環境足跡 – 硬體基礎設施</b>			
TC-SI-130a.1	(1) 總能源消耗 (2) 電網供電百分比 (3) 可再生能源百分比	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	79
TC-SI-130a.2	(2) 總用水量	5.2 水資源管理	78
<b>2. 資料隱私與言論自由</b>			
TC-SI-220a.1	關於定向廣告和用戶隱私的政策和實踐說明	4.6 客戶經營與服務	67
TC-SI-220a.3	因與用戶隱私相關的法律訴訟所導致的金錢損失總額	4.6 客戶經營與服務	67
<b>3. 資料安全</b>			
TC-SI-230a.1	(1) 資料外洩的次數 (2) 其中屬於個人資料外洩的百分比 (3) 受影響的使用者人數	4.6 客戶經營與服務	67
TC-SI-230a.2	識別和應對資料安全風險的措施，包括使用第三方網絡安全標準的說明 討論與分析	3.6 資訊安全	51

### SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>4. 招聘與管理全球、多元化及技能型勞動力</b>			
TC-SI-330a.3	(1) 員工性別比例 (2) 多元族群比例 (a) 高階管理層 (b) 非高階管理層 (c) 技術員工 (d) 其他員工	6.1 員工關懷與職場文化	91
<b>5. 智慧財產保護與競爭行為</b>			
TC-SI-520a.1	因違反反壟斷行為相關法規所引發法律訴訟而導致的金錢損失總額	3.2 誠信經營	41
<b>6. 科技中斷之系統性風險管理</b>			
TC-SI-550a.2	與營運中斷相關的業務連續性風險說明	3.3 風險管理	44

## 7.3 氣候相關財務揭露準則索引

訊連科技秉持永續營運的核心理念，深刻理解氣候變遷對企業長期價值與風險管理的重要性。為提升氣候相關風險與機會的揭露透明度，訊連科技依循氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD) 準則，系統化揭露公司在治理、策略、風險管理及指標與目標等四大領域的相關數據。透過 TCFD 準則索引，我們清楚呈現公司如何應對氣候變遷帶來的潛在衝擊，並持續強化應變能力，確保公司在追求永續發展的同時，穩步實現長期競爭力與財務穩健目標。

### TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
<b>1. 治理 - 揭露企業在氣候相關風險與機會上的治理架構</b>			
TCFD 1 - 1	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督	3.3 風險管理	44
TCFD 1 - 2	說明管理層在評估和管理氣候相關風險與機會中的角色	3.3 風險管理	44
<b>2. 策略 - 揭露氣候相關風險與機會對企業業務、策略和財務規劃的實際和潛在影響</b>			
TCFD 2 - 1	描述企業在短期、中期和長期內識別的氣候相關風險與機會	3.3 風險管理	44
TCFD 2 - 2	解釋這些風險與機會對企業營運、策略和財務規劃的影響	3.3 風險管理	44
<b>3. 風險管理 - 揭露企業如何識別、評估及管理氣候相關風險</b>			
TCFD 3 - 2	解釋企業如何管理這些風險	3.3 風險管理	44
TCFD 3 - 3	說明這些流程如何與企業整體風險管理系統相整合	3.3 風險管理	44
<b>4. 指標與目標 - 揭露評估與管理氣候相關風險與機會所使用的指標與目標</b>			
TCFD 4 - 2	披露企業的溫室氣體排放數據，包含範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (若適用) 的排放數據	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	79
TCFD 4 - 3	描述企業用來管理這些風險和機會的目標，並報告其對目標的進展	2.7 短中長期目標設置與策略 5 氣候變遷因應策略	29 73

An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A winding river flows through the center of the forest, creating a natural path. Soft, white mist or fog drifts through the trees, adding a sense of depth and atmosphere. The overall scene is peaceful and natural.

*CyberLink*

訊連科技