



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT
FACEME & AI

訊連科技 (5203.TW)

2024年第三季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE & PLAY of Digital Media
and Facial Recognition & AI.

2024年10月30日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- 2024年第三季財務表現
- 2024年第三季營運報告

訊連2024年第三季財務表現 (未經會計師查核)

2024 第三季財務摘要

2024 Q3 營收損益

- 營收NT\$5.23億 年增9.2%
- 營業利益NT\$0.53億 年增22.8%
- 淨利NT\$0.44億 年減53.6%
- 每股盈餘EPS: NT\$0.56元

2024 Q1-Q3 營收損益

- 營收NT\$15.46億 年增14.1%
- 營業利益NT\$1.32億 年增13.2%
- 淨利NT\$2.28億 年增8.3%
- 每股盈餘EPS: NT\$2.89元

- 本公司的電子商務支付服務商 asknet Solutions AG 破產重整，致使2024年第三季綜合損益表中提列預期信用減損損失新台幣 9.6 百萬元
- 2024年Q1-Q3，共計認列預期信用減損損失新台幣 46.2 百萬元，2024年第四季起無需再認列減損

2024 年第三季合併損益表

新台幣仟元	2024 Q3	%	2024 Q2	%	QoQ	2023 Q3	%	YoY
營業收入	523,177	100.0%	530,872	100.0%	-1.4%	479,187	100.0%	9.2%
營業成本	(72,902)	-13.9%	(74,242)	-14.0%	-1.8%	(67,061)	-14.0%	8.7%
營業毛利	450,275	86.1%	456,630	86.0%	-1.4%	412,126	86.0%	9.3%
研究費用	(170,001)	-32.5%	(169,753)	-32.0%	0.1%	(144,744)	-30.3%	17.4%
推銷費用	(188,991)	-36.2%	(194,886)	-36.7%	-3.0%	(177,144)	-36.9%	6.7%
管理費用	(29,007)	-5.5%	(31,394)	-5.9%	-7.6%	(31,796)	-6.6%	-8.8%
信用減損損失	(9,637)	-1.8%	(16,089)	-3.0%	-40.1%	(15,583)	-3.3%	-38.2%
營業費用合計	(397,636)	-76.0%	(412,122)	-77.6%	-3.5%	(369,267)	-77.1%	7.7%
營業利益	52,639	10.1%	44,508	8.4%	18.3%	42,859	8.9%	22.8%
外匯收入(損失)	(29,066)	-5.6%	18,565	3.5%	NA	39,837	8.3%	NA
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	30,758	5.9%	37,742	7.1%	-18.5%	29,162	6.1%	5.5%
營業外收(支)小計	1,692	0.3%	56,307	10.6%	-97.0%	68,999	14.4%	-97.5%
稅前淨利	54,331	10.4%	100,815	19.0%	-46.1%	111,858	23.3%	-51.4%
稅後淨利	43,904	8.4%	84,896	16.0%	-48.3%	94,619	19.7%	-53.6%
EPS每股盈餘 (新台幣:元)	0.56		1.08			1.20		

2024 年前三季度合併損益表

新台幣仟元	2024 Q1-Q3	%	2023 Q1-Q3	%	YoY
營業收入	1,546,163	100.0%	1,355,540	100.0%	14.1%
營業成本	(216,970)	-14.0%	(198,908)	-14.7%	9.1%
營業毛利	1,329,193	86.0%	1,156,632	85.3%	14.9%
研究費用	(494,434)	-32.0%	(414,138)	-30.6%	19.4%
推銷費用	(562,157)	-36.4%	(522,776)	-38.5%	7.5%
管理費用	(94,787)	-6.1%	(87,927)	-6.5%	7.8%
信用減損損失	(46,240)	-3.0%	(15,583)	-1.1%	196.7%
營業費用合計	(1,197,618)	-77.5%	(1,040,424)	-76.7%	15.1%
營業利益	131,575	8.5%	116,208	8.6%	13.2%
外匯收入(損失)	37,504	2.4%	60,389	4.5%	-37.9%
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	NA
其他收入(損失)	106,278	6.9%	94,493	6.9%	12.5%
營業外收(支)小計	143,782	9.3%	154,882	11.4%	-7.2%
稅前淨利	275,357	17.8%	271,090	20.0%	1.6%
稅後淨利	228,352	14.8%	210,815	15.6%	8.3%
EPS每股盈餘 (新台幣:元)	2.89		2.67		

依產品線分類之營收貢獻度

2024 年第三季總營收達新台幣 5.23 億元，年增 9.2%

2024 年前三季總營收達新台幣 15.46 億元，年增 14.1%

營收單位：新台幣仟元

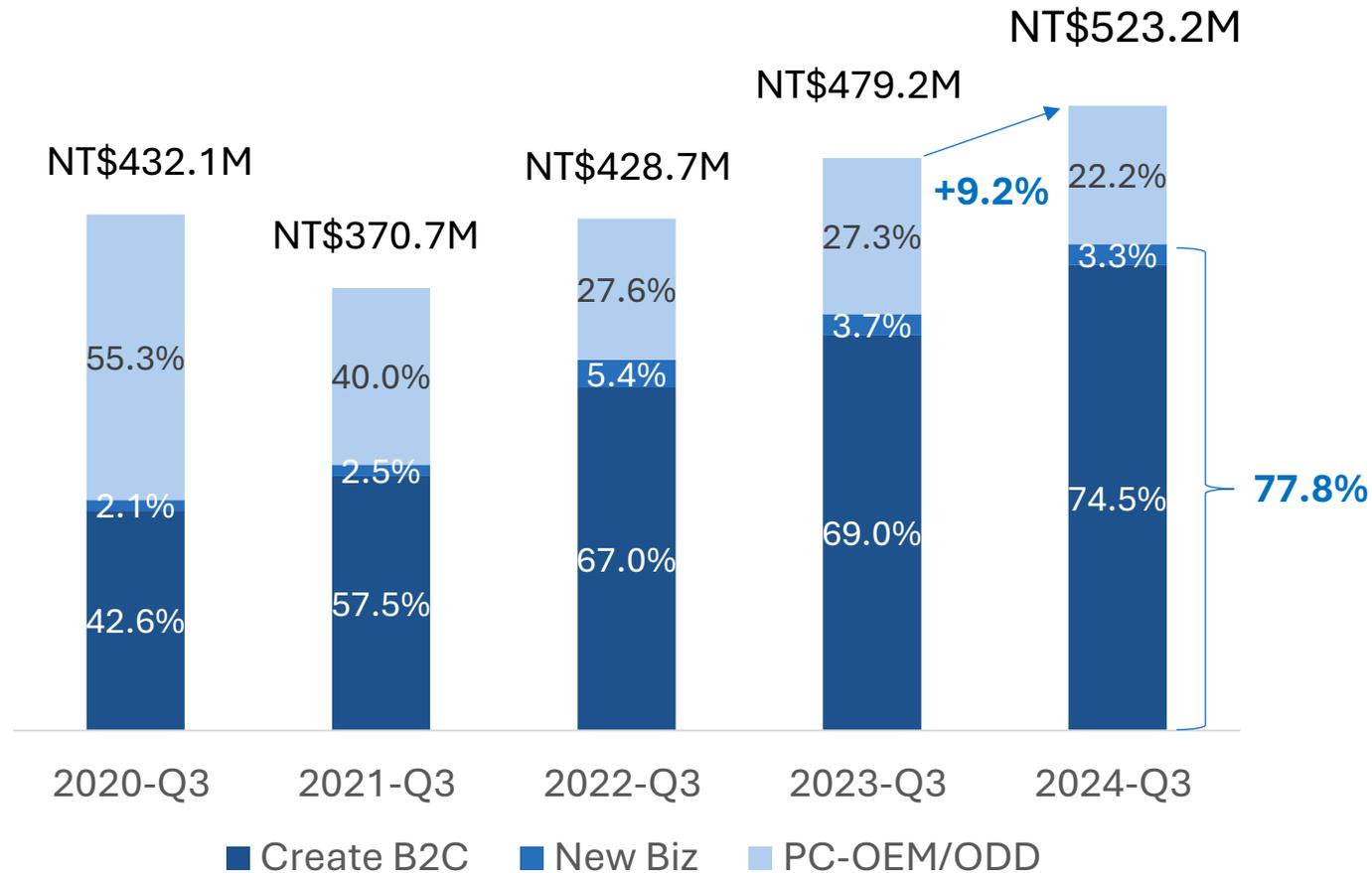
產品線分類	2024-Q3		
	營收	%	YoY
Create B2C	389,663	74.5%	17.8%
New Biz	17,516	3.3%	-0.8%
PC-OEM/ODD	115,998	22.2%	-11.2%
TOTAL	523,177	100.0%	9.2%

產品線分類	2024 Q1-Q3		
	營收	%	YoY
Create B2C	1,131,290	73.2%	24.0%
New Biz	64,198	4.2%	8.8%
PC-OEM/ODD	350,675	22.6%	-8.7%
TOTAL	1,546,163	100.0%	14.1%

2024-Q3各產品線營收比重趨勢

Create B2C 營收持續成長，占2024年第三季總營收比例達 74.5%

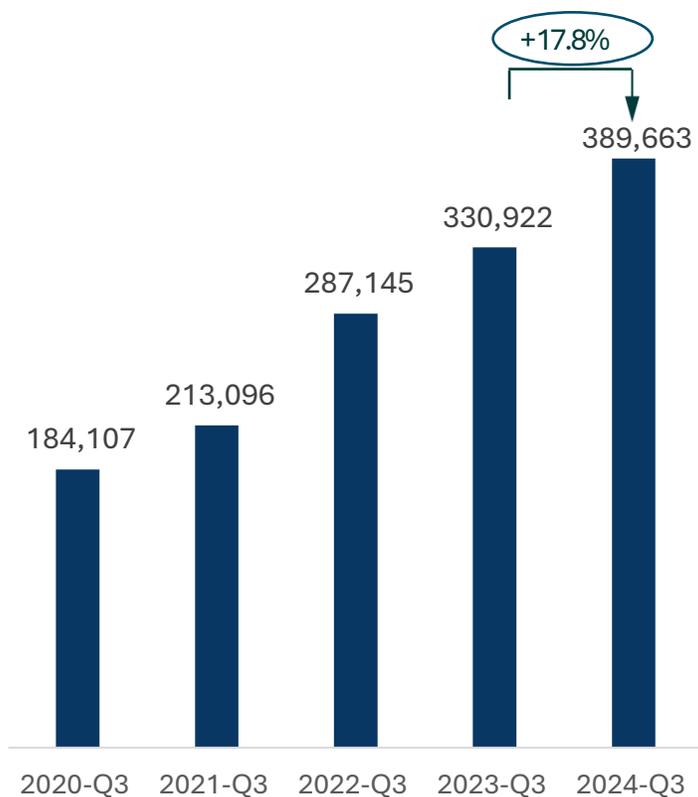
2020-2024 Q3 營收占比 (%)



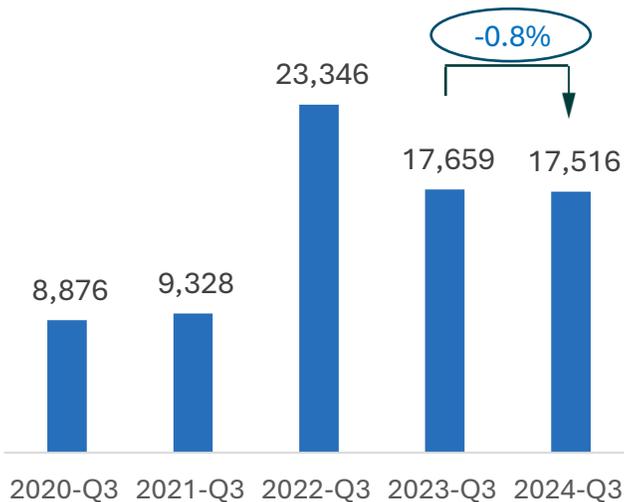
三個產品線2024-Q3個別營收趨勢

單位: 新台幣仟元

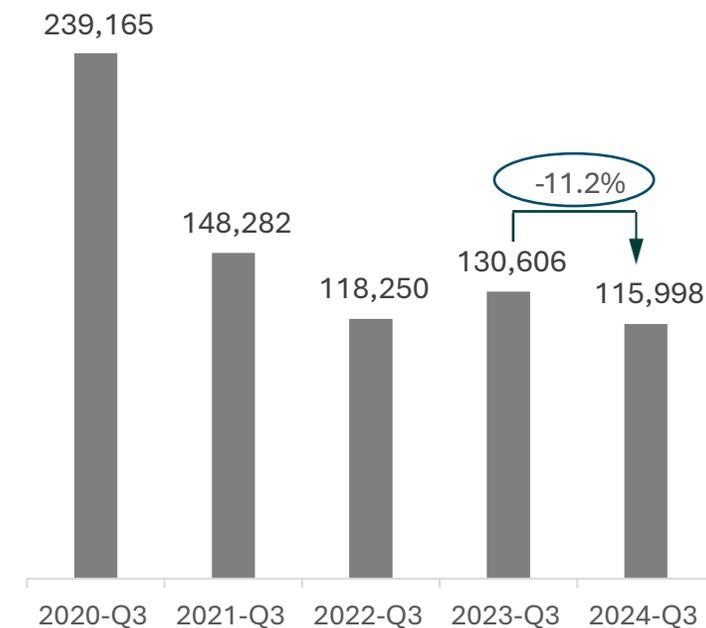
Create B2C 營收年增 17.8% 達新台幣 3.90 億元，佔總營收 74.5%



New Biz 營收年減 0.8% 至新台幣 0.18 億元，佔總營收 3.3%



PC-OEM & ODD 營收年減 11.2% 至新台幣 1.16 億元，佔總營收 22.2%



2024年第三季營運報告

Create B2C 業務成果 (1/2)

- 持續投資 AI 技術
 - 累計開發 30 種生成式 AI 功能，已整合到旗下 PowerDirector, PhotoDirector, Promeo, Vivid Glam, Vivid AI 與 MyEdit 等軟體，廣受使用者喜愛
- 邁向 GenAI 2.0，讓消費者能輕易透過多種方式(圖片、文字)，準確生出使用者期望的圖片，提升 AI 創作的精準度
 - 截至第三季，已推出下列功能
 - 文字生圖片 (Text to Image) + 參考單張圖 (人臉、姿勢、風格和構圖)
 - AI 照片合成 (AI Image Fusion)
 - AI 換臉 (AI Face Swap)
 - 第四季預計推出文字生圖片 + 同時參考多張圖片

(第三季已推出)

文字生圖片 (Text to Image) + 單張參考圖 (人臉、姿勢、風格和構圖)



(第三季已推出)

AI 照片合成 (AI Image Fusion)



AI 換臉 (AI Face Swap)



參考多張圖片的生成

(預計第四季推出)

文字描述

A female wearing a formal suit in a luxury coffee shop

參考圖片



參考多張圖片的生成

(預計第四季推出)

文字描述

A man with baseball cap, and standing in the town

參考圖片



參考多張圖片的生成

(預計第四季推出)

文字描述

A man with a cowboy hat and standing in the town

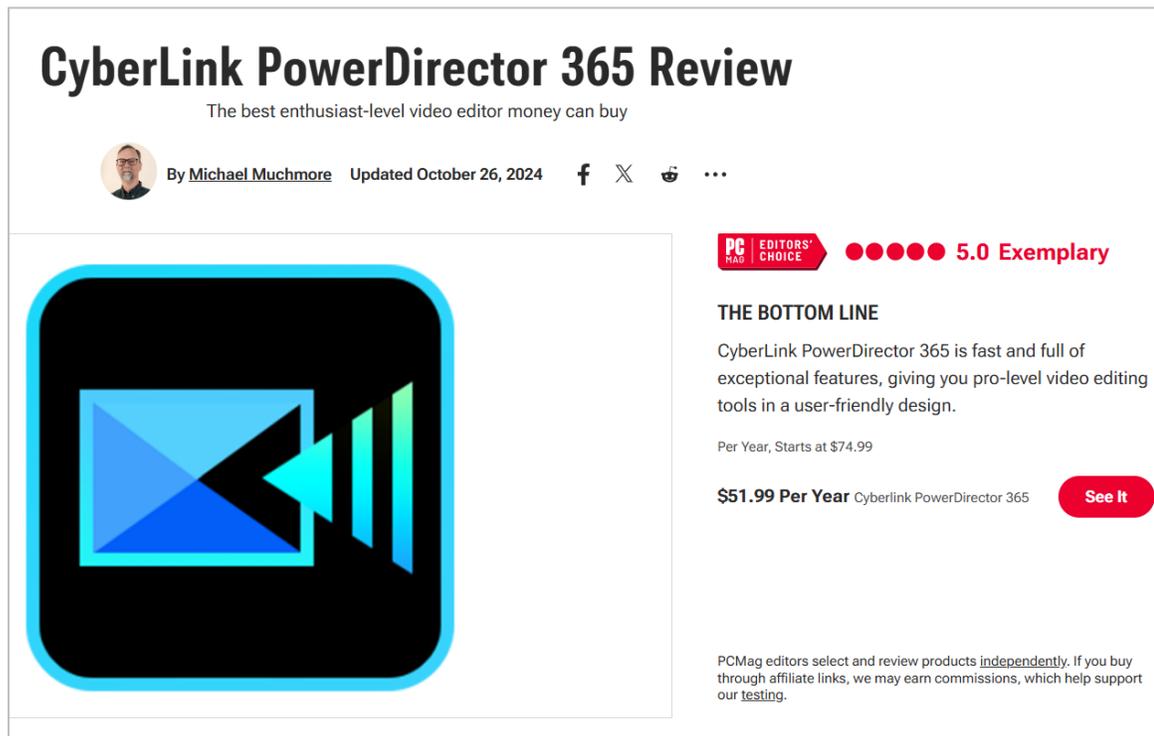
參考圖片



兩大主力產品2024新品分別獲得權威媒體極高評比肯定

PowerDirector review by *PC Mag*:

5-star rating



CyberLink PowerDirector 365 Review
The best enthusiast-level video editor money can buy

By **Michael Muchmore** Updated October 26, 2024

PC MAG EDITORS' CHOICE ●●●●● 5.0 Exemplary

THE BOTTOM LINE
CyberLink PowerDirector 365 is fast and full of exceptional features, giving you pro-level video editing tools in a user-friendly design.

Per Year, Starts at \$74.99

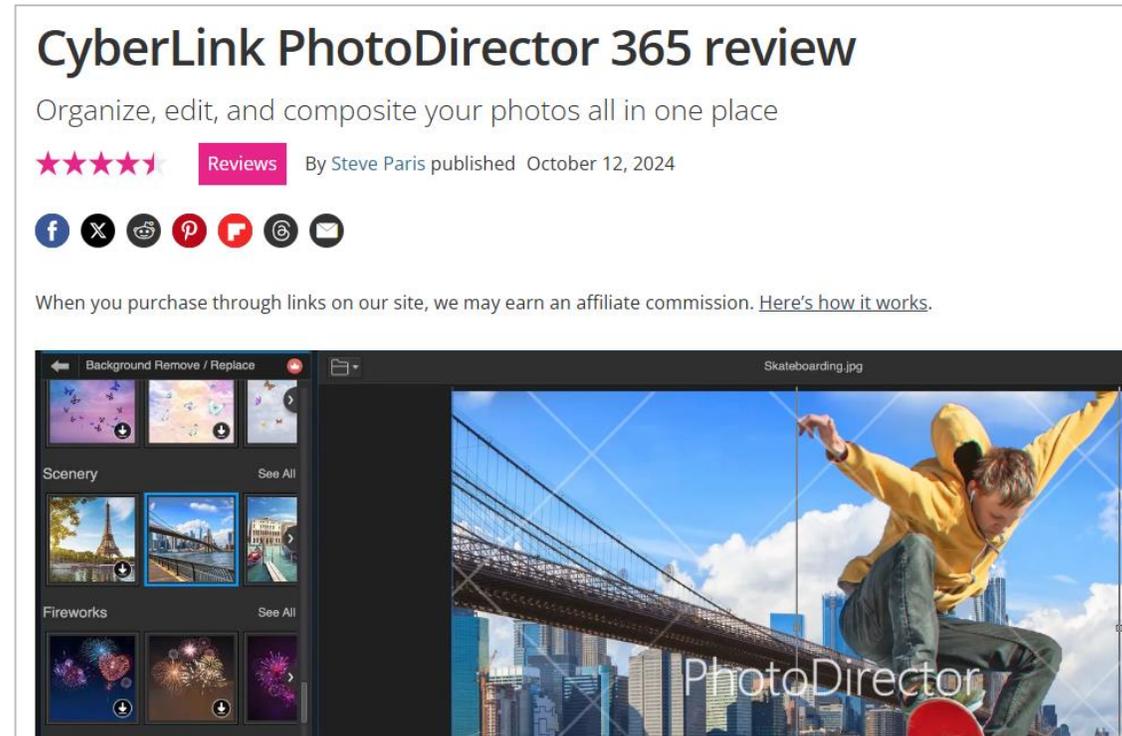
\$51.99 Per Year Cyberlink PowerDirector 365 [See It](#)

PCMag editors select and review products independently. If you buy through affiliate links, we may earn commissions, which help support our testing.

<https://www.pcmag.com/reviews/cyberlink-powerdirector>

PhotoDirector review by *Techradar*:

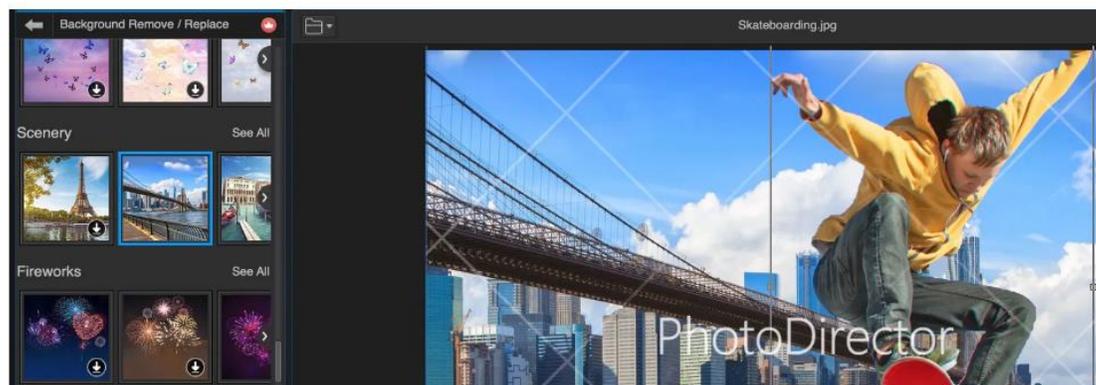
4.5-star rating



CyberLink PhotoDirector 365 review
Organize, edit, and composite your photos all in one place

★★★★☆ **Reviews** By Steve Paris published October 12, 2024

When you purchase through links on our site, we may earn an affiliate commission. [Here's how it works.](#)



<https://www.techradar.com/pro/software-services/cyberlink-photodirector-365-review>

Create B2C 業務成果 (2/2)

- 共同行銷推動 AI PC 軟硬共榮

- 攜手 Intel, AWS, Dell, HP 等 PC 大廠策略夥伴，共同推動 AI PC 產業發展，拓展更多 AI 應用，行銷全球市場

- 發表可在 AI PC 地端執行之行銷廣告製作軟體 Promeo

- 推出為英特爾 AI PC 處理器 Intel® Core™ Ultra 優化的 Promeo
- 採用雲地混合架構，結合 AI PC 與 AWS 雲端服務技術，讓使用者享有雲端與邊緣運算的雙重便利彈性，其中邊緣運算讓創作不受網路環境限制，並可保護資料隱私



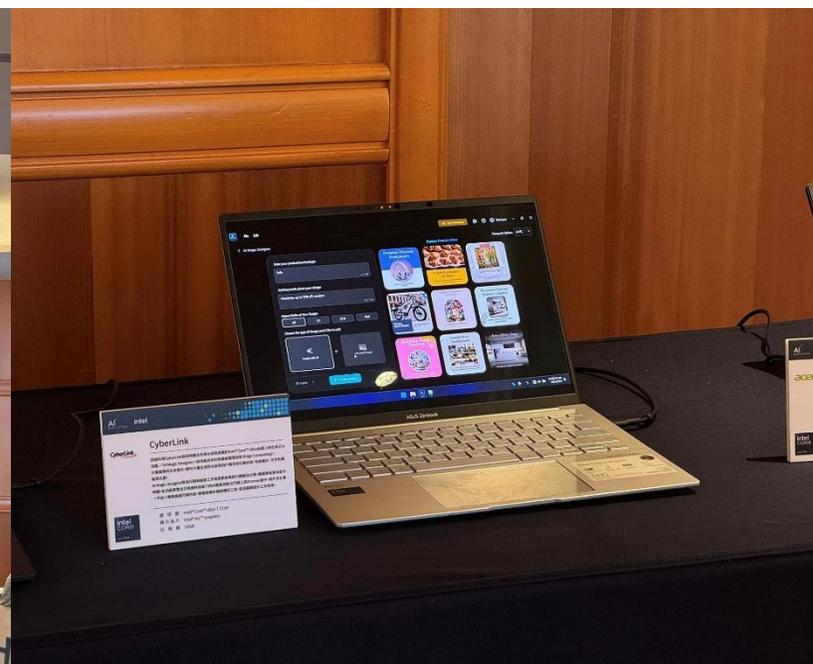
Intel Connection Japan (9/4 日本)

展示專為新一代 Intel® Core™ Ultra 200V 處理器優化的 Promeo



Intel 商用 AI PC 平台與應用媒體發佈會 (8/27 台北)

以 Intel 全球 AI PC 加速計畫的重要合作夥伴身份
展示專為電商和數位行銷領域打造的 AI 創作工具 Promeo



HP Imagine 年度產品大會 (9/24 美國與全球)

攜手 HP 於其美國加州總部向全球展示 Promeo 與威力導演，以強調 HP 最新 AI PC 的效能，並特別展示 Promeo 在 AI PC 運行可切換雲地使用的 **AI Magic Designer**



FaceMe 業務成果與展望

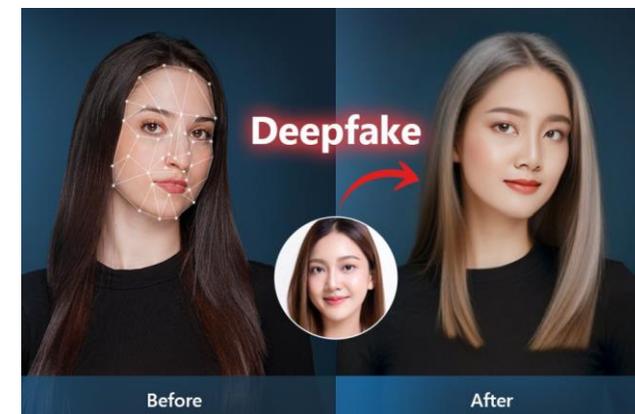
- 新成功案例推出

- 獲某國內金融機構採用，並已導入其全台數百個營業據點，本人臨櫃辦理各項金融交易時，可申請進行臉部辨識比對，以加強確認身分，防止金融防詐騙，並同時推出 ATM 刷臉提款試辦
- 獲全球領先約會 App採用，透過 AI 照片推薦功能，協助用戶輕鬆挑選最佳照片上傳，提升用戶體驗

- 持續投入防偽技術開發，推出 Deepfake 深偽偵測功能

- 辨別影像是否由 Deepfake 生成，確保金融 eKYC 數位身份驗證的安全性
- 提高金融客戶防範駭客利用 Deepfake 攻擊的能力

- 展望2025，隨著客戶產品或服務陸續商轉，預期營收可有顯著成長



總結

- 2024 年第三季營收成長 9.2 %，對於今年第四季與明年營收與營業利益成長持續保持樂觀
 - 第四季起不需再提列 asknet Solutions 信用損失
- Create B2C 數位媒體創作
 - 開發與精進生成式 AI 功能，在既有產品中持續添加 GenAI 2.0 功能，成為市場上之最佳產品
 - 持續推廣 Promeo 以及 MyEdit，跨入商用軟體市場領域，增加營收新來源
 - 與 AI PC 策略夥伴合作行銷海內外，隨著 AI PC 市場的逐年成長提高營收
- FaceMe 人臉辨識
 - 持續強化產品多項功能，累積更多成功案例
 - 隨客戶產品或服務陸續商轉，提高營收

For more information about CyberLink:

www.CyberLink.com

For IR inquiries, suggestions and comments:

investor@cyberlink.com

Thank You!