



訊連科技 永續報告書2023
ESG Sustainability Report

目錄

CONTENTS

1 導語

1.1	關於報告書	3
1.2	經營者的話	4
1.3	組織及報告範圍	7
1.4	報告期間與週期	7
1.5	聯絡資訊	7

2 實踐永續經營

2.1	永續經營願景與使命	9
2.2	永續治理架構	10
2.3	永續小組職責及運作模式	11
2.4	利害人關係與鑑別溝通	13
2.5	重大性議題鑑別	15
2.6	利害關係人議合與溝通	24
2.7	短中長期目標設置與策略	28

3 公司治理與經營

3.1	經營治理績效與未來目標	32
3.2	公司治理	33
3.3	誠信經營	39
3.4	風險管理	41
3.5	內部稽核	45
3.6	稅務治理	46

2

4 財務績效與產品服務 47

4.1	2021 ~ 2023 年直接經濟價值產生	48
4.2	2021 ~ 2023 年間接經濟價值產生	50
4.3	2021 ~ 2023 年經濟價值的分配	50
4.4	未來財務策略與永續發展	51
4.5	營運產品概況	52
4.6	客戶經營與服務	59

5 氣候變遷因應策略 64

5.1	永續供應鏈管理	67
5.2	水資源管理	70
5.3	能源管理與溫室氣體盤查	71
5.4	廢棄物管理策略與環境承諾	77
5.5	氣候變遷因應策略之重要性	79

6 社會責任與永續發展 80

6.1	員工關懷與職場文化	81
6.2	社區參與及公益回饋	107

7 附錄 116

7.1	永續性報導準則索引	117
7.2	可持續性會計準則委員會準則索引	122
7.3	氣候相關財務揭露小組準則索引	123

1.1 關於報告書

本報告書為訊連科技首次發行的永續報告書，旨在向全球利害關係人揭露公司在永續發展領域的相關資訊，並展現我們對環境、社會與公司治理 (ESG) 議題的承諾與實踐。本報告書依據國際永續性標準 GRI 準則 (GRI, Global Reporting Initiative, Standards)、TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)、以及 SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board) 編撰，並涵蓋訊連科技在治理、環境保護及社會參與等非財務面向的政策、措施及績效表現。

本報告內容不僅包含訊連科技財務資訊的部分揭露，亦著重於比較 2021 至 2023 年度在公司治理、環境及社會責任等方面的策略與行動，展示訊連科技對永續發展的全方位承諾。我們透過此報告，回應利害關係人對訊連科技在永續發展議題上的關注與期待，並透過公司網站設立的「ESG 企業公民責任及永續經營」專區，進一步促進與各方的透明溝通，推動長期的夥伴關係，實現社會共融及永續成長的目標。

本報告發行日期為 2024 年 10 月，揭露訊連科技於 2023 年度在企業永續方面的績效和表現，並將每年定期發布，以確保各界能持續了解我們在永續發展上的最新進展。





董事長 /

1.2 經營者的話

在訊連科技，我們始終致力於實踐良好的企業社會責任，涵蓋公司治理、員工福祉、社會回饋及永續環保等多個方面。我們堅信，透過落實 ESG 理念，可以創造真正的企業永續價值。

▶ 公司治理與員工福祉

訊連科技作為軟體產業的綠色企業，開發過程中不會製造一次性廢料。我們不斷專注於降低能源和資源的消耗，並持續推動綠色電力的使用。自 2021 年起，我們訂立十年計劃，逐年增加 10% 的綠色用電比例，截至 2024 年，綠電占比已達 30%，並計劃至 2030 年全面採用綠色電力以取代傳統電力。

訊連科技亦開始於 2023 年啟動溫室氣體盤查，全面了解公司的碳足跡，應對氣候變遷挑戰，並制定有效的永續發展策略。我們推動日常節能減碳活動，如全面電子化文件以減少用紙量及更換省電照明設備，實現節能減碳的目標。於 2023 年 12 月，訊連科技榮獲 SGS「2023 綠色標章獎 - 碳管理類」，再次彰顯公司在綠色永續發展方面的卓越表現。

▶ 社會責任與回饋

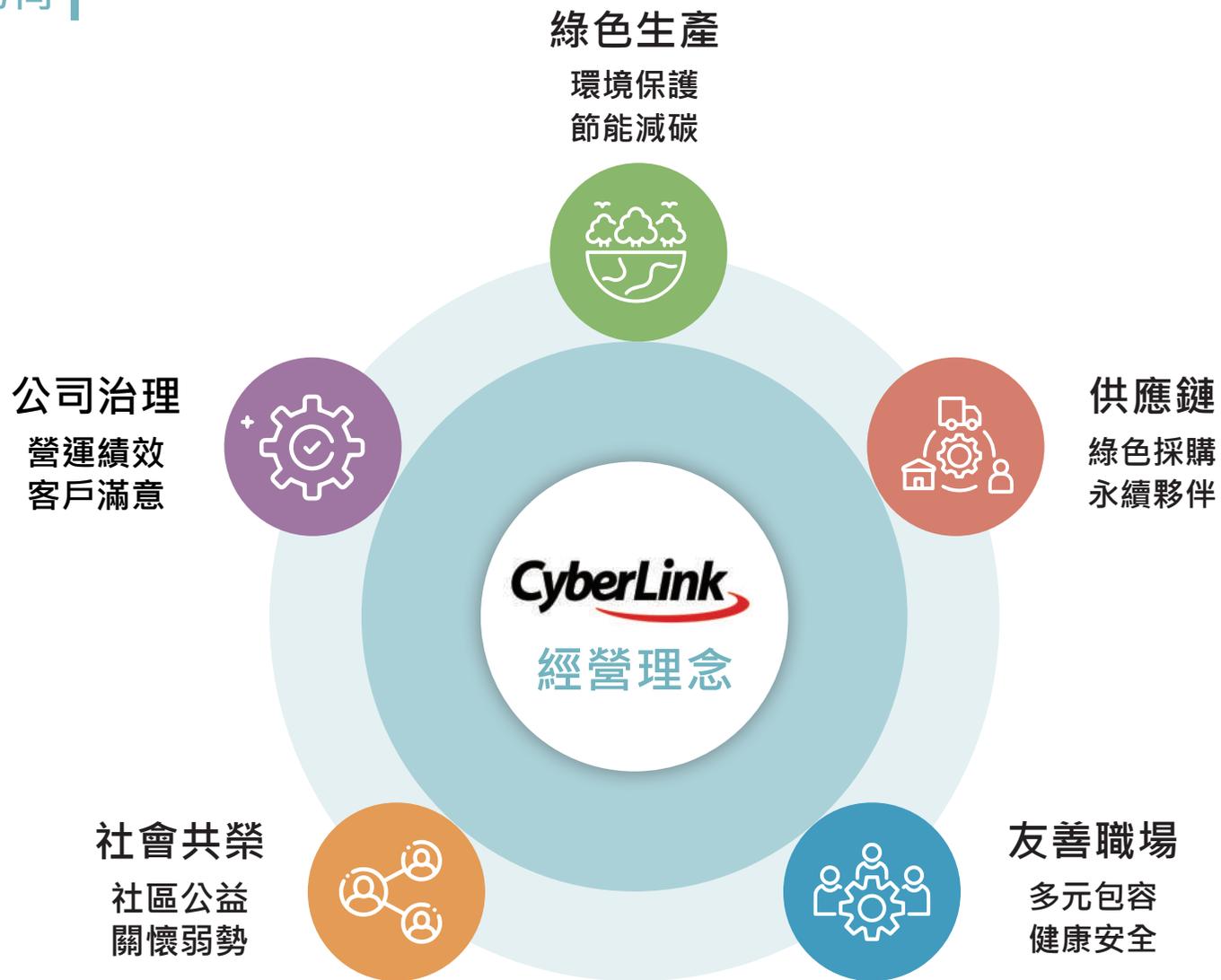
在公司治理方面，我們於 2023 年啟動經理人接班計畫，設置「共同總經理」，由古嫫君與林昭宏共同擔任，確保男女性別平衡。我們多年來持續招募新人，創造就業機會，實現員工僱用多樣性，並確保薪酬與升遷機會的公平性。我們致力於提高員工待遇與福祉，2023 年訊連科技的員工平均薪資在資服產業上市公司中名列第一，年對年成長 6.83%。

此外，訊連科技與「訊連玩美教育基金會」攜手，長期參與各項公益活動，透過教育推廣、學用接軌及社會關懷等措施，縮小城鄉差距。我們每年舉辦捐血等公益活動，鼓勵員工積極參與，踐行企業社會責任。

▶ 永續經營承諾

我們深知永續發展不僅關乎環境保護，更是一種對社會、員工和股東的責任。透過積極參與社會責任、節能減碳及推動綠色創新等方面的努力，訊連科技致力於建構一個更為可持續且具有社會價值的營運模式。這些措施不僅展現了我們在永續發展上的承諾，也確保了公司能夠在全球不斷變化的經營環境中保持競爭力與韌性。訊連科技在 ESG 永續方向與行動如下圖示：

ESG 五大方向



訊連科技落實之 ESG 行動



E

訊連科技環境行動

- 建立永續環境與綠色採購
- 節能減碳與低碳產品
- 推動再生能源與有效節能計畫
- 支持循環利用並攜手供應鏈
- 汙染防治 / 遵守環保法規

S

訊連科技社會行動

- 友善與包容職場
- 人才培育與發展
- 健康安全的環境
- 具競爭力薪酬福利
- 重視員工與供應鏈人權
- 社區公益 / 關懷弱勢

G

訊連科技治理行動

- 持續成長與獲利
- 客戶服務與滿意
- 負責任的綠色採購
- 建立永續供應鏈
- 優質公司治理與誠信經營

1.3 組織及報告範圍

訊連科技作為全球數位媒體創作及 AI 電腦視覺應用領域中首屈一指之企業，始終致力於推動企業社會責任 (CSR)，以實現公司永續經營的目標。我們承諾持續改善公司治理，並強調對利害關係人與環境的責任。在實踐企業社會責任的過程中，我們整合公司內外部資源，遵循最高標準的專業與倫理來進行商業運作。訊連科技的組織文化以五大核心價值為基礎：專業卓越、創新、變革、客戶尊重與誠信。這些價值觀不僅推動公司在業務表現上的透明與合規，也促進企業在平等與包容議題上的發展，並且構築了一個持續學習與進步的文化氛圍。

2023 年報告的組織邊界僅涵蓋訊連科技的台北總部，但於『能源管理與溫室氣體盤查』章節，數據揭露邊界延伸至日本營運中心。詳細地址如下：



台北總部

新北市新店區民權路 100 號 15 樓

日本營運中心

105-0012 Shibadaimon 116 Bldg. 3F,
1-16-3, Shibadaimon, Minato-ku, Tokyo

1.4 報告期間與週期

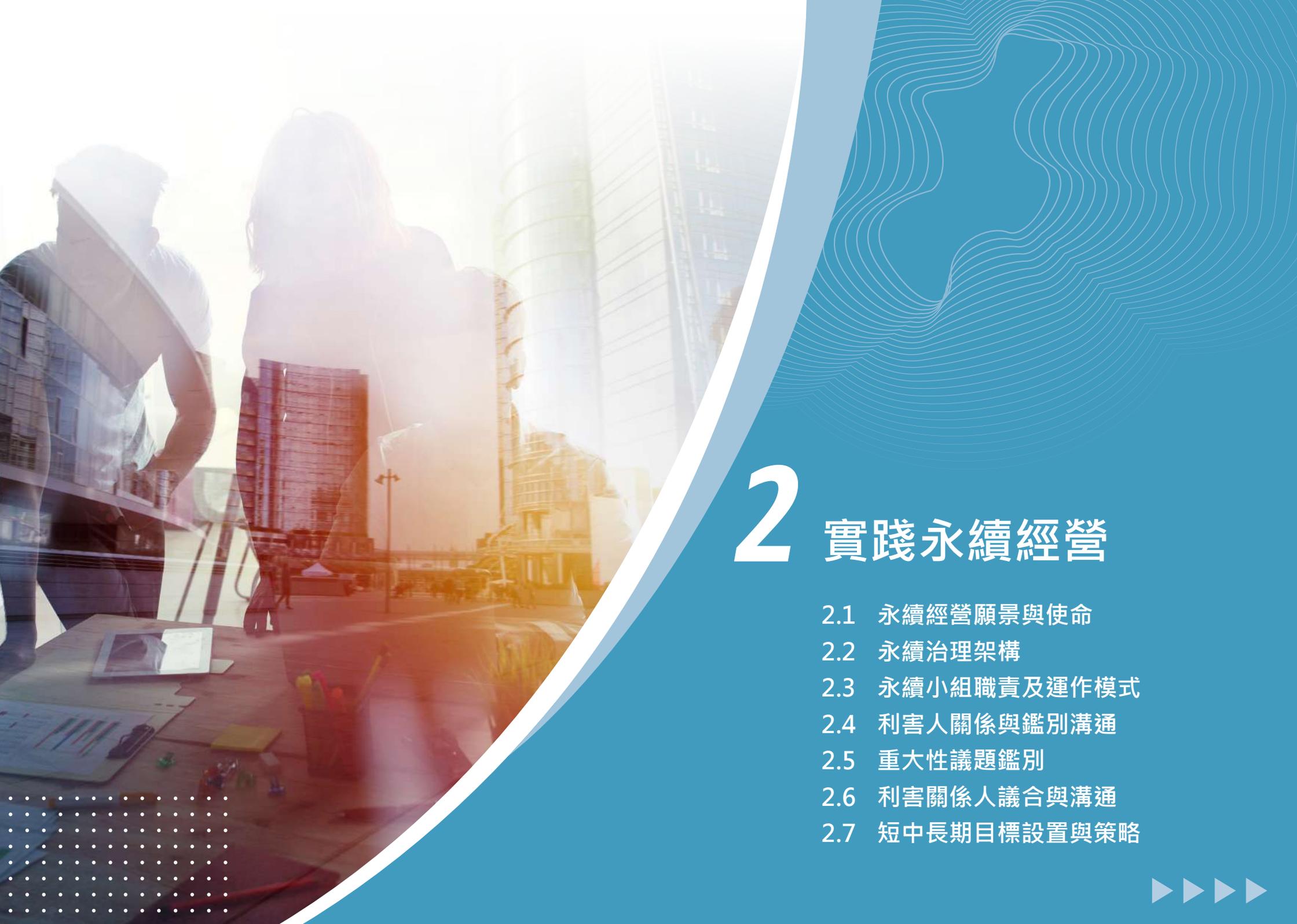
本報告書確保編撰內容符合國際標準並滿足利害關係人的資訊需求。報告涵蓋的資訊揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，與訊連科技 2023 年度財務報告的報導期間一致。

本報告書將以年度為周期發布，預期出版時間為每年 7 月，未來將持續更新訊連科技在永續發展方面的最新進展與績效，確保資訊的透明與完整。

1.5 聯絡資訊

聯絡方式

	永續發展窗口	蔡先生
	電話	+886-2-86671298# 1175
	地址	台灣新北市新店區民權路 100 號 15 樓
	公司網站	https://www.cyberlink.com
	電子郵件	investor@cyberlink.com



2 實踐永續經營

- 2.1 永續經營願景與使命
- 2.2 永續治理架構
- 2.3 永續小組職責及運作模式
- 2.4 利害人關係與鑑別溝通
- 2.5 重大性議題鑑別
- 2.6 利害關係人議合與溝通
- 2.7 短中長期目標設置與策略



2.1 永續經營願景與使命

「訊連科技的願景是成為全球領先的數位媒體創作及電腦視覺應用軟體服務企業，我們深刻理解企業營運活動與全球氣候變遷之間的緊密關聯，並致力於將永續研發與創新融入企業經營。我們持續提升使用者在數位媒體創作及電腦視覺應用方面的體驗，確保我們的技術不僅滿足當前需求，更能促進未來的可持續發展。在追求業務增長的同時，我們承諾積極履行環境責任，推動綠色轉型，為社會創造長期價值。

憑藉「技術優勢、創新思維、多元商業模式」三大核心能力，訊連科技致力於推動數位媒體創作新時代的創新與全球化。我們以六大核心永續經營方針為基礎，實現企業的永續經營目標。

▶ 客戶為尊

訊連科技致力於以先進與創新的數位媒體技術，全心全意地為客戶提供最佳的數位媒體體驗，確保每位客戶都能獲得滿意的服務。

▶ 專業求精

在數位媒體產業中，訊連科技追求卓越與專業，並強調員工間的協同合作，以保持高水平的專業能力，確保我們的產品和服務始終處於領先地位。

▶ 誠信至上

訊連科技在日常業務中堅持道德與坦誠的原則，致力於與客戶建立持久的信任關係，確保每一次合作都能基於誠信與責任。

▶ 創新突破

訊連科技以真誠與熱情為顧客帶來最佳的娛樂與創意軟體，持續追求最先進的技術，不斷勉勵團隊以達到最佳品質。

▶ 彈性變革

在瞬息萬變的數位媒體環境中，訊連科技迅速應對市場需求，保持業務彈性，並進行適時的組織調整，以確保我們能夠持續適應和成長。

▶ 落實企業責任及永續治理

訊連科技實踐良好的企業社會責任，確保商業行為符合專業及道德的最高標準，並且對利害關係人與環境負責，致力於可持續的經營模式。



2.2 永續治理架構

為實踐永續治理，同時為注意國內外企業社會責任相關準則，訊連科技於 2023 年成立了 ESG 永續發展委員會暨永續推動小組，由董事會擔任最高治理階層、董事長擔任主任委員、總經理擔任副主委，推進永續委員會運作。永續推進委員會由主任委員董事長指派各部門最高主管參與，並依據《企業社會責任守則》精神由專業能力涵蓋財會、法務、資訊、永續、公司治理及人力資源等領域之 4 位主管偕同基金會負責人統籌及領導『環境永續組』、『社會回饋組』、『員工照護組』及『公司治理組』四個永續工作小組。



環境永續

ADM/SO

淨零排放 / 溫室氣體盤查
查綠色採購 / 節能減碳

社會回饋

基金會

社會關懷 / 教育推廣
學用接軌 / 公益活動

員工護照

HR

健康管理 / 樂活職場
職涯發展 / 員工保護

公司治理

CEO OFFICE
Finance/IT

董事會職能 / 內控 / 法
遵資訊安全 / 風險管理

2.3 永續小組職責及運作模式

由 ESG 永續發展委員會在深入了解企業永續經營需求及與利害關係人進行完善討論後，提出企業社會責任政策、制度及相關管理方針，並經董事會決議通過，緊接著，訊連科技的四個永續小組負責相關重大永續主題與專案推動及執行，並依 PDCA (規畫、執行、評估、行動) 循環進行管理、落實持續改善與精進的永續精神。訊連科技將永續發展策略整合於日常營運中，以促進各部門在永續發展事務上的協調與合作。各部門共同參與及研討 ESG 專案，互相提供資源，確保公司的永續發展策略得以有效實施和落實。

2023 年，ESG 永續發展委員會共召開 4 次會議向董事會報告永續發展事務的推動成果與新年度的推動規劃。2023 年及 2024 年永續相關會議日程表如下表示：

| 訊連科技 2023/2024 永續會議日程表 |

2023	永續小組向董事會報告日程	3/7、4/26、7/26、10/25
2024	永續小組開會日程	4/24、4/26、4/29、5/2、5/3、5/6、6/24、6/27、7/1
	永續小組向董事會報告日程	2/29、3/27、4/25、7/25



訊連科技致力於公司治理落實、永續環境推動、社會關懷偕同促進、關鍵資訊加強揭露，以體現企業社會責任。鑑於永續發展工作涉及時間及跨部門協作的高度複雜性，ESG 永續發展委員會副主委特指派執行長辦公室相關人員擔任執行秘書，其職責包含但不限於以下事項：

▶ 規劃與行動方案

- 規劃公司永續策略藍圖、行動方案及永續目標設定。
- 調度企業資源，偕同跨部門永續專案團隊，不定期召開例行性會議。
- 負責經濟、環境和社會相關永續主體的政策及執行，並每年向董事會至少報告一次永續專案計畫與進度。

▶ 溫室氣體盤查

- 每年年底啟動當年度 ISO14064-1: 2018 組織溫室氣體盤查專案。
- 編制報告書和清冊，並委由會計師事務所執行溫盤數據確信工作。

▶ 重大性議題剖析與管理系統優化

- 每年執行並評估利害關係人問卷，剖析重大性議題於利害關係人間年度關切變化趨勢。
- 根據評析結果調整內部營運資源，優化管理系統，降低企業營運對公司經濟、環境和社會的衝擊和風險。
- 提高公司永續成長的機會和成效，回應各方利害關係人期待。

利害關係人種類	溝通媒介 / 方式	週期	負責部門單位
政府機構	法規公文	不定期	行政管理部
產業公協會	問卷 / 面談	年度	行銷公關部
股東與投資人	問卷 / 面談	年度	執行長辦公室 – 投資人關係

利害關係人種類	溝通媒介 / 方式	週期	負責部門單位
銀行	問卷 / 面談	年度	財務部
供應商	問卷 / 面談	年度	業務資源部
員工	問卷 / 面談	年度	人力資源部
客戶	問卷 / 面談	年度	客戶服務部

▶ 年度 ESG 報告書

- 每年 5 月前彙整永續相關專案績效與成果，編製年度 ESG 報告書。
- 遵循政府法規委請第三方查證以奠定永續報告書資訊公信力。
- 經董事會核准後發行 ESG 報告書，作為與利害關係人溝通的重要途徑之一。

▶ 永續主題研討會

- 安排永續主題相關的研討會，發展與提升永續專案團隊在經濟、環境和社會主題上的群體智識。
- 與第三方驗證機構合作舉辦 ESG 報告書規範講習課程，隨時更新及觀察 ESG 報告書編撰重點趨勢的推進。

這些措施確保訊連科技的永續發展策略得以有效實施和落實，實現企業的長期可持續成長目標。

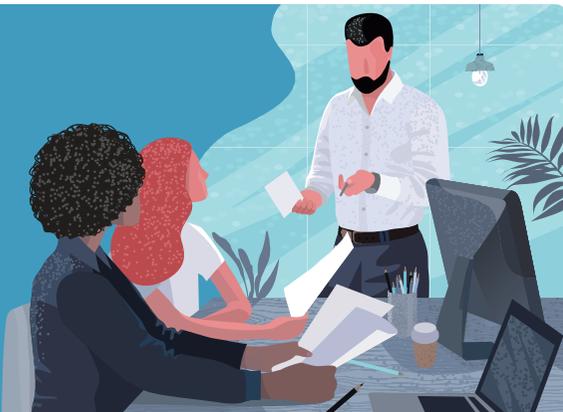
2.4 利害人關係與鑑別溝通

2.4.1 主要利害關係人與界定

訊連科技將利害關係人界定為影響公司或受公司影響的團體或組織，並依據 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則依賴性、責任、影響、多元觀點、張力，鑑別出七大類主要利害關係人。根據影響方式不同，這七大利害關係人可區分為兩大群組：

直接利害關係人

- 產業公協會
- 股東與投資人
- 供應商
- 員工
- 客戶



間接利害關係人

- 政府機構
- 銀行



透過這種分類方法，我們能更有效地進行溝通和合作，確保訊連科技的永續發展策略能夠全面反映和回應各類利害關係人的需求與期望。



2.4.2 主要利害關係人溝通與聯絡管道

在公司網站上公開揭露企業社會責任資訊為訊連科技永續營運重點工作之一，而重點揭露資訊包括七個主要利害關係人的對應窗口與聯絡方式。各利害關係人的聯絡窗口如下表所示：

<p>政府機構</p> 	<p>行政管理部 孫小姐 聯絡電話：86671298#1207</p>	<p>供應商</p> 	<p>業務資源部 蘇小姐 聯絡電話：86671298#2115</p>
<p>產業公協會</p> 	<p>行銷公關部 楊先生 聯絡電話：86671298</p>	<p>員工</p> 	<p>人資行政部 劉小姐 聯絡電話：86671298#5234</p>
<p>股東與投資人</p> 	<p>投資人關係 蔡先生 聯絡電話：86671298#2520</p>	<p>客戶</p> 	<p>客戶服務部 陳小姐 聯絡電話：86671298#2154</p>
<p>銀行</p> 	<p>財務部 蕭小姐 聯絡電話：86671298#1216</p>	<p>這些對應窗口和聯絡方式旨在確保各利害關係人的關注和需求能夠被及時、有效地處理和回應。我們通過透明和持續的溝通機制，促進與各利害關係人的合作與互信，並不斷改進企業的社會責任實踐。</p>	

2.5 重大性議題鑑別

訊連科技承諾每年定期進行重大性分析，遵循 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)、利害關係人議合標準 (AA 1000 SES) 以及衝擊評價 (Impact Valuation) 方法學，發展出以衝擊為導向的重大性分析架構，從而識別公司面臨的重大永續議題。

此外，訊連科技將重大永續議題與企業風險管理 (ERM) 相結合，從組織韌性的角度出發，辨識可能產生風險的永續議題，並將其整合至永續管理的流程中。重大性分析不僅用於編撰非財務報告書，亦作為公司制定長期永續目標與策略的重要參考基礎。在評估永續議題對公司營運影響方面，本公司永續發展委員會成員及七大主要利害關係人參與了每個議題的辨識過程，評估其對營運的重要性。

2.5.1 主要利害關係人關注議題鑑別與分析

根據永續發展目標、產業規範與標準以及組織年度目標，訊連科技定期蒐集永續相關議題，並由各單位代表與主要利害關係人進行不定期交流。關注議題的鑑別、排序、確認和檢視主要依據 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 進行，確保報告書能夠揭露重大性議題範疇，並全面檢視公司內外部所面臨的永續發展挑戰。具體步驟包括：

1. 鑑別

- 透過以下管道歸納出 19 個永續發展相關議題，做為報告書重大議題鑑別範疇。
- ESG 永續發展委員辨識利害關係人時依據業務與工作的經驗，羅列不同利害關係人關注的永續議題對內部營運的衝擊性。
- 檢視國內外標竿同業的重大議題以及國際永續趨勢發展。
- 為確保重大議題之客觀性、完整性與包容性。

2. 排序

關注議題之重大排序方式說明如下：

- 根據各項 ESG 議題於「經濟、環境與人權產生之衝擊程度」和「影響利害關係人關注程度」兩大面向進行評估。
- 2023 年經內部 ESG 委員會會議了解利害關係人的意見，讓 ESG 委員會的委員角色扮演評估關注議題對內部營運的直接或間接的衝擊性。
- 經統計其直間接衝擊的量化分析鑑別各議題之衝擊程度與發生可能性，產生初步重大主題矩陣；並重大議題回應。

3. 確認

- 為確保符合 GRI 完整性及利害關係人包容性原則並強化年度重大議題與核心職能之連結，初步重大議題鑑別結果，由 ESG 委員進行檢視並依據國際標竿分析、趨勢、及商業發展策略等因素。
- 擷取「重大議題」7 項與「次要議題」6 項，其他議題 6 項。其中 7 項重大議題作為本報告的重大性揭露範疇，我們依據重大議題的內容，對應出相關 GRI 揭露重大主題，於報告書中回應。

4. 檢視

- 下一版報告書，我們將持續檢視重大議題的矩陣，並強化與利害關係人進一步之溝通，以確認未來重大議題的矩陣式是否進行調整。

在 2023 年永續報告書中，訊連科技採用問卷調查方式來鑑別和分析重大性議題。此問卷設計參考了國際及國內的永續發展框架與標準，包括 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)、TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)、以及 SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board)，結合 Likert 量表 (1 到 5 的評分系統)，讓主要利害關係人評估每個議題。此外，問卷題型亦經過外部永續發展專家及公司內部永續發展委員會相關部門的討論，以確保問卷內容準確反映公司實際情況及未來發展需求。經由這些設計策略與方法，我們彙整出主要利害關係人關切之 19 項議題：

環境影響 Environment	社會責任 Social	公司治理 Governance
<p>能資源管理 企業在能源消耗和節能減排方面的措施和成效</p> <hr/> <p>溫室氣體排放 溫室氣體排放的管理和減少策略</p> <hr/> <p>廢棄物管理 廢棄物處理、回收利用和減量措施</p> <hr/> <p>氣候變遷財務影響與調適方法 氣候變遷對企業財務狀況和經營業務的潛在影響</p>	<p>員工健康與促進 員工的工作環境、健康與安全、職業發展等</p> <hr/> <p>企業社會責任與社區參與 企業對所在社區的貢獻和支持</p> <hr/> <p>人權政策與多元包容 供應鏈中人權問題的管理和解決</p> <hr/> <p>人才招聘、留任與發展 促進工作場所的多樣性和包容性政策</p>	<p>誠信經營與商業道德 反腐敗措施、商業道德和合規管理</p> <hr/> <p>法規遵循 企業運營和決策的透明度和公開性</p> <hr/> <p>風險管理 永續風險的識別和應對策略</p> <hr/> <p>資訊安全 企業如何保護其資訊資產免受未經授權的訪問、篡改、破壞或泄露，以確保數據的機密性、完整性和可用性</p> <hr/> <p>客戶關係管理 企業如何管理和優化與客戶之間的互動和關係，以提升客戶滿意度、忠誠度和整體體驗</p> <hr/> <p>經營績效與營運狀況 企業的經濟貢獻和財務健康狀況</p> <hr/> <p>永續產品 在永續發展方面的創新和技術應用</p> <hr/> <p>永續供應鏈管理與採購政策 供應鏈的永續性和責任管理</p> <hr/> <p>公司治理與稅務政策 企業在治理結構、營運透明度和稅務管理方面的原則和實踐</p> <hr/> <p>永續價值鏈 企業在其整個價值鏈中（從供應商到最終消費者）實現環境、社會和經濟可持續發展的過程</p> <hr/> <p>創新研發 企業如何通過技術創新和研發活動，推動可持續發展，提升產品和服務的環保性能，並提高企業的競爭力</p>

上述 19 項議題分別各依其對企業營運的衝擊面向，以及七大主要利害關係人對永續議題關注的面向進行分類，於利害關係人 - 員工一類中，除了一般員工外，並邀請公司管理階層受訪者進行雙重評估，從公司和個人角度雙重評估每個議題的發生可能性及重要性。

在編撰 2023 年永續報告書的過程中，訊連科技透過多次永續發展及問卷相關主題培訓，幫助相關利害關係人理解問卷設計的背景和重要性。問卷填寫當天也舉辦了線上解答會議，解答受訪利害關係人的疑問，協助他們完成問卷填寫。這些策略有效促進了利害關係人填寫重大性議題鑑別問卷，確保問卷數據的完整性和可靠性。

根據其作業執行流程，此次 2023 年重大性議題鑑別流程中共發出 65 份主要利害關係人之問卷，並蒐集了 64 份反饋，其問卷填寫執行結果統計如下表：

主要利害關係人	發出份數	回收份數	執行方式
政府機構	2	2	線上會議
產業公協會	2	2	線上會議
股東與投資人	11	11	主題培訓、線上會議
銀行	2	1	線上會議
供應商	10	10	線上會議
員工	10 (管理職)	10	■ 主題培訓、線上會議 ■ 雙重評估
	26 (一般員工)	26	主題培訓、線上會議
客戶	2	2	線上會議

2.5.2 重大性議題鑑別後排序與回應

在蒐集了 65 位主要利害關係人的問卷反饋後，我們隨即深入瞭解七類主要利害關係人對於訊連科技在永續議題上的關注程度，並根據其鑑別結果，訊連科技召集了永續發展委員會，討論 2023 年 ESG 永續報告中的利害關係人關注議題、關注程度及其對組織營運的衝擊程度（包括損失金額、違規罰款超過實收資本額 20%，以及造成人員傷亡或營運中斷等）；而又根據這些反饋，永續發展委員會成員亦制定了長期的永續管理目標，並鑑別出各關注議題與利害關係人重大考量的對應關係。

在此次過程中，我們對 19 項關注議題進行了調整，最終於 2023 年度揭露了以下 7 項重大性議題及 6 項次要性議題：

利害關係人關切程度	組織衝擊程度	組織衝擊程度		
		低度	中度	高度
高度	企業社會責任與社會參與	人才招募 & 留任與發展	<ul style="list-style-type: none"> ■ 永續產品 ■ 經營績效 / 營運狀況 ■ 創新研發 ■ 資訊安全 ■ 法規遵循 ■ 誠信經營與商業道德 ■ 客戶關係管理 	
中度	溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> ■ 氣候變遷財務影響與調適方法 ■ 員工健康與促進 ■ 永續供應鏈管理與採購政策 ■ 能資源管理 	公司治理與稅務政策	
低度	廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 永續價值鏈 ■ 人權政策與多元包容 	風險管理	

註：重大性議題 ■，次要性議題 ■。

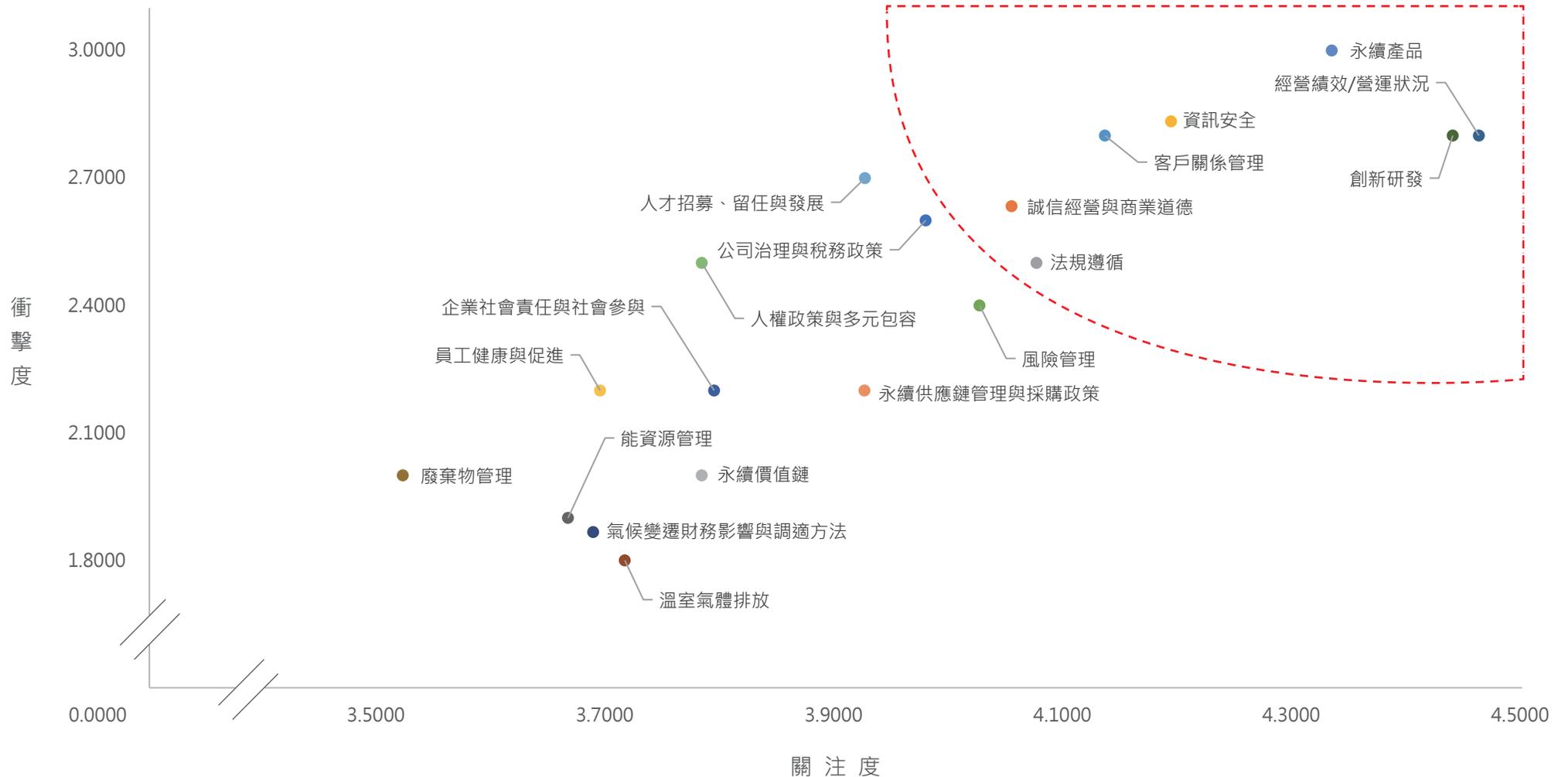
針對公司治理、經濟、環境與社會構面的關注議題，我們進行了內外部範圍的鑑別分析，並依據此分析結果，決定各項議題的永續發展衝擊度如下：

重大直接衝擊 ● | 非重大間接衝擊 ▲

利害關係人 關注構面	關注議題內涵分析	公司內部範圍		公司外部範圍					
		組織	員工	股東 / 投資人	客戶	供應商	政府機構	產業公協會	銀行
公司治理	公司治理與稅務政策	●	●	●			▲	▲	
	誠信經營與商業道德	●	●	▲	▲	▲	▲		
	法規遵循	●	●	●	●	▲	●		●
	資訊安全	●	●	●	●	▲	▲		▲
	客戶關係管理	●	▲	▲	●	●		▲	
	風險管理	●	▲					●	
經濟	經營績效 / 營運狀況	●	●	●	▲	●			▲
	創新研發	●	▲	▲	●	▲			▲
	永續產品	●	●	▲	●	●			
	永續供應鏈管理與採購政策	●			▲	●		▲	
	永續價值鏈	●		▲	▲				
環境	氣候變遷財務影響與調適方法	●	●		▲		▲		▲
	溫室氣體排放	●					▲	●	
	能資源管理	●	▲				▲	▲	
	廢棄物管理	●	▲				●		
社會	員工健康與促進	●	●	▲			●		
	人才招聘、留任與發展	●	●	▲			●		
	人權政策與多元包容	●	●				▲		
	企業社會責任與社會參與	▲					▲		▲

說明：上表針對公司內部（組織與員工）及外部（股東 / 投資人、客戶、供應商、政府機關、產業公協會、銀行）等進行七大分類。
 淺黃色 標示 顯示列為重大性議題（●+▲六點或●四點（含）以上），共計 7 項。淺灰色 Mark 顯示列為次要性議題（●+▲四點），共計 6 項。
 針對上述重大與次要議題，我們已進行相應的回應，並於 2.5.2.1 中提供了相關政策與措施的說明。
 此外，對於各重大議題，我們還將進行風險評估與管理【詳見 3.4 風險管理】，並制定相應的管理措施。

重大矩陣圖是訊連科技進行重大性評估的重要工具，透過內外部利害關係人的雙向溝通與合作，我們能夠具體呈現各議題對公司及利害關係人的影響程度。此圖不僅幫助我們識別並聚焦於最為關鍵的永續議題，亦為公司未來的永續發展策略提供了清晰的指引與方向。



- 公司治理與稅務政策
- 誠信經營與商業道德
- 法規遵循
- 資訊安全
- 客戶關係管理
- 風險管理
- 氣候變遷財務影響與調適方法
- 溫室氣體排放
- 能資源管理
- 廢棄物管理
- 經營績效/營運狀況
- 創新研發
- 永續產品
- 永續供應鍊管理與採購政策
- 永續價值鏈
- 員工健康與促進
- 人才招募、留任與發展
- 人權政策與多元包容
- 企業社會責任與社會參與

2.5.2.1 重大性與次要議題回應

2023 年訊連科技 ESG 報告書鑑別出 7 項重大性議題及 6 項次要性議題，摘要管理行動及相關措施說明如下：

公司治理面

項目	衝擊類別	可能性	嚴重度	GRI 準則 / SASB 行業準則	對訊連科技的重要性	推動措施
誠信經營與商業道德	營運風險 / 環境變遷風險	2	3	GRI 205 反貪腐	誠實、守信及道德原則是建立誠信經營之企業文化及良好商業運作。	制定「誠信經營守則」。
法規遵循	環境變遷風險	2	2.5	GRI 2-27 法規遵循	法規遵循是公司重要政策，建立公司信任、信譽的根基。	公司經由遵守法規，訂定反貪腐及賄賂、利益迴避的相關制度並落實，符合法規要求的最佳營運模式。
資訊安全	營運風險 / 環境變遷風險	3	3	GRI 404 訓練與教育 GRI 418 客戶隱私 TC-SI-220a.1 資訊隱私與言論自由 TC-SI-230a.1 TC-SI-230a.2 資訊安全	落實資訊安全風險鑑別與管理，資訊安全保護，客戶隱私與資訊安全的保護措施。	定期進行資訊系統的災難復原演練，確認客戶資料保密與安全。制定隱私權政策，對個人資料及營業秘密等重要資料進行適當保護。
客戶關係管理	營運風險	2	3	GRI 418 客戶隱私	客戶對產品服務與滿意度是與客戶建立信任與良好口碑的重要因素。詳盡了解客戶對公司的要求標準。	建立「客服中心訓練流程」，對客戶抱怨要求權責單位限期改善以完善客訴處理，降低客戶抱怨。
公司治理與稅務政策	營運風險 / 環境變遷風險	2	3	GRI 207 稅務	良好的稅負風險控管對公司對短期或長期營運都很重要。	建立稅務管理政策。制定「公司治理守則」，確保公司最高治理單位運作保持優秀等級。

經濟面

項目	衝擊類別	可能性	嚴重度	GRI 準則	對訊連科技的重要性	推動措施
經營績效 / 營運狀況	營運風險 / 環境變遷風險	2	3	GRI 201 經濟績效 GRI 203 間接經濟衝擊	穩定的經營績效直接影響公司在市場中的競爭力、資金流動性、創新能力以及股東價值的提升，對公司內部及股東、投資人有直接正面的影響。	■ 擬定年度策略目標與行動方案，持續研發和推出新的軟體解決方案，穩健達成營收與獲利目標。
創新研發	營運風險 / 環境變遷風險	2	3	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	由產品開發創新取得專利，並持續提升產品競爭力。	■ 建立「研發策略」管理研發程序。
永續產品	營運風險 / 環境變遷風險	2.5	3	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	由產品開發創新取得專利，並持續提升產品競爭力。	■ 建立「研發策略」管理研發程序。
永續供應鏈管理與採購政策	環境變遷風險	2	2	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 GRI 301 物料	確保合作夥伴遵循環境法規並實踐最佳環保措施。這不僅有助於降低環境風險，也促進供應鏈的綠色轉型，從而實現公司整體永續發展目標。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 訂定「供應商管理政策」供應商需遵循環保、誠信及職業安全衛生或勞動人權等相關規範，以增進對社會與環境之責任。 ■ 主要供應商簽署「企業社會責任政策聲明」、「廉潔承諾書」及、「產品不含禁用限用物質之保證書」。

環境面

項目	衝擊類別	可能性	嚴重度	GRI 準則	對訊連科技的重要性	推動措施
氣候變遷財務影響與調適方法	營運風險 / 環境變遷風險	2	2	GRI 305 排放	氣溫上升與極端氣候造成營運風險與機會，訊連科技應隨時留意官方提供之參考數據，加以因應。	建立「溫室氣體盤查管理程序」。以 TCFD 氣候變遷財務影響相關揭露鑑別風險，並訂定短中長期指標。
能資源管理	營運風險	2	2	RI 2-27 法規遵循 GRI 302 能源 GRI 303 水與放流水	健全的水電資源管理措施，不僅減少營運成本，有助於降低能源危機風險，提升公司社會責任形象，促進永續發展。	內部提倡省水、省電政策 <ul style="list-style-type: none"> ■ 廁所裝省水感應式水龍頭 ■ 全面替換省電 LED 燈管 ■ 晚上關閉無用電源 ■ 會議室投影機設定省電模式 ■ 舉辦活動鼓勵使用樓梯取代電梯 ■ 實施資源分類管理、減量、回收再利用



社會面

項目	衝擊類別	可能性	嚴重度	GRI 準則	對訊連科技的重要性	推動措施
人才招募、留任與發展	營運風險	2	3	GRI 2-19 薪酬政策 GRI 2-20 薪酬決定流程 GRI 2-21 年度總薪酬比例 GRI 401 勞雇關係 GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多元化與平等機會	公司以吸引及留任優秀人才為主要目標，積極發展員工能力，並透過公平的績效評核做為員工升遷、調薪及獎金發放的依據，以創造多元化和平等的發展機會。 公司視員工為最重要夥伴，致力於營造和諧、具有挑戰性及可持續性成長的工作環境，並建立多元價值觀，為每位成員創造平等的發展機會。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供具產業競爭力的整體薪酬福利制度，及工作環境與和諧職場，藉此凝聚訊連科技員工的向心力。 ■ 明定「員工績效評核辦法」、「績效改善計畫」及「目標管理計畫」，供各級主管遵循依據，並藉此提高員工工作效率。 ■ 訂定「員工晉升管理辦法」，每年二次由各部門主管提報表現優秀的員工晉升。 ■ 制定「工作規則」與「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，使其勞動權益獲得保障。
員工健康與促進	營運風險	2	2	GRI 403 職業安全衛生	遵守「職業安全衛生法」，提供員工安全、健康的優質與友善職場。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 設置專任勞工健康服務護理人員、特約勞工健康服務醫師，打造健康職場環境。 ■ 設置隱密醫務室空間，提供員工傷病護理處置及健康諮詢管道。 ■ 檢視每位新進同仁體檢報告，確保健康狀況無虞。 ■ 優於法規每年辦理在職員工健康檢查，由公司全額負擔費用。 ■ 持續推動勞工健康保護四大計畫，並配合每年度員工健康檢查同步進行健康問卷調查分析（骨骼肌肉問卷、過負荷問卷）。 ■ 母性健康保護同仁關懷衛教與哺集乳室空間使用。 ■ 執行職務不法侵害預防聲明及申訴管道公告，建構強化友善零暴力職場。 ■ 急救人員設置。

註：衝擊類別分為營運風險/環境變遷風險。衝擊發生之可能性與嚴重度量化數值以小數點以下第一位四捨五入。衝擊發生的可能性分為：1- 極不可能、2- 不太可能、3- 可能、4- 很可能、5- 幾乎確定；嚴重度分為：1- 很輕微、2- 輕微、3- 中等、4- 嚴重、5- 嚴重災難。

2.6 利害關係人議合與溝通

訊連科技依據利害關係人的特質、關心議題以及議合目的，選擇不同方式進行議合，包括不定期的會議、問卷調查、ESG 報告公開揭露及專題研討會等，確保所有關注議題被充分考量並在企業策略和營運過程中得到反饋，並將溝通情形報告至董事會。此舉旨在確保訊連科技有效傾聽利害關係人的聲音，蒐集他們對本公司的關注議題，並積極接受和回應他們的期待。這種開放且持續的對話機制，有助於我們更好地理解 and 回應利害關係人的需求，提升企業的透明度和負責任經營的形象。

類別	關注議題	主要溝通管道	溝通頻率	2023 年主要溝通事項
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> ■ 員工健康與促進 ■ 人權政策與多元包容 ■ 能資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 政府機關宣導與座談會 ■ 主管機關訪查 	定期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導參與相關課程 ■ 職護認證教育課程 /2 小時 ■ 職安回訓在職教育訓練 /6 小時
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 法規說明會 ■ 公函 / 電話諮詢 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 環保能源課程 /12 小時 ■ 法令宣導會 /15 小時
產業公協會	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能資源管理 ■ 永續供應鏈管理與採購政策 ■ 誠信經營與商業道德 ■ 員工健康與促進 ■ 人權政策與多元包容 	研討會、展會	1 場 / 年	展示及溝通訊連科技在技術創新、隱私保護及市場推廣方面的績效與承諾 <ul style="list-style-type: none"> ■ 生物辨識與隱私保護 / 獲 FIDO 聯盟認證 ■ 數位媒體軟體創新 ■ 人工智慧與智慧安防參展 ■ 環境與社會責任 / 綠電應用
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法規遵循 ■ 公司治理與稅務政策 ■ 經營績效 / 營運狀況 ■ 資訊安全 ■ 客戶關係管理 ■ 風險管理 	法人說明會 股東常會	6 場 / 年 1 場 / 年	自辦 4 次，及受邀 2 場國內法說會

類別	關注議題	主要溝通管道	溝通頻率	2023 年主要溝通事項
銀行	<ul style="list-style-type: none"> ■ 經營績效 / 營運狀況 ■ 企業社會責任與社會參與 ■ 能資源管理 ■ 人權政策與多元包容 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 訊連科技網站 ■ 公開資訊觀測站 	常設	即時公告重大訊息
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶關係管理 ■ 法規遵循 ■ 誠信經營與商業道德 ■ 永續供應鏈管理與採購政策 ■ 管理與採購政策 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供應商管理 ■ 書面稽核 ■ 實地評鑑 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成供應商滿意調查 ■ 年度新品溝通討論
員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法規遵循 ■ 人才招聘、留任與發展 ■ 員工健康與促進 ■ 誠信經營與商業道德 ■ 人權政策與多元包容 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 黃老師聊天室 ■ Round Table 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 舉辦 Round Table 傾聽同仁的聲音。員工不記名提問，高階主管親自回答所有問題。 ■ 黃老師聊天室 / 分享 46 則溝通訊息 ■ 2 場 Round Table
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 安全衛生諮詢 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 消防演練總計 8 小時
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 申訴專線 ■ 電子信箱 	常設	<ul style="list-style-type: none"> ■ 員工申訴案件 0 件
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 教育訓練 ■ 申訴專線 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 新進同仁的行政講習佈達友善職場原則 ■ 線上訓練教材 ■ 2023 年共計 0 件申訴案件。
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 訊連科技內部網站 ■ Email ■ 實體及電子布告欄 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期 ■ 常設 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 信件通知共佈達 123 則公告 ■ 人資及行政部門 / 69 則 ■ IT 部門 / 13 則 ■ 福委會 / 40 則 ■ 財務部 / 1 則

類別	關注議題	主要溝通管道	溝通頻率	2023 年主要溝通事項
員工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法規遵循 ■ 人才招聘、留任與發展 ■ 員工健康與促進 ■ 誠信經營與商業道德 ■ 人權政策與多元包容 	U 通訊廣播群組	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期 ■ 常設 	內部溝通及政策佈達以訊連科技自家研發之 U 通訊軟體進行，確保即時有效的交流。
		勞資會議		討論勞資關係議題總計 31 項，並留存會議紀錄，供公開查閱
		職工福利委員會議	每季	<ul style="list-style-type: none"> ■ 舉辦 7 次大型員工活動，包含一日遊、踏青半日遊、親子半日遊、保齡球比賽、攝影比賽、家庭日闖關活動及路跑。 ■ 成立 12 個社團，涵蓋運動、興趣與才藝等多元領域，供員工依興趣選擇參與，藉此促進身心健康、強化團隊合作與增進同事間的互動交流。
		員工績效與學習發展面談	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每月 ■ 每季 ■ 每半年 	<p>透過員工與主管間目標管理的訂定與評量，建立良好溝通管道，以促進員工間之互動，提高團隊凝聚力及工作效率</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 員工於到職後有為期三個月的試用期考核。按月進行規劃討論及評量。 ■ 通過試用期之員工，每半年要訂定目標管理 (MBO) 計畫及評量。期間每三個月，可進行 MBO 修訂。 ■ 落實 360 度績效考核，每半年進行一次跨部門及下對上之評量。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶關係管理 ■ 資訊安全 ■ 永續供應鏈 ■ 能源資源管理 ■ 企業社會責任與社會參與 ■ 法規遵循 ■ 誠信經營與商業道德 	電子報	常設	<p>訊連因應同仁各階段職涯發展，提供不同的訓練課程</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新進人員訓練、初階主管培訓、菁英人才計畫、商務英文課程以及各類型研討會與講座等等 ■ 共舉辦 148 班次，209.9 個小時，參與課程員工達 4,375 人次
				<ul style="list-style-type: none"> ■ 與客戶共享我們的永續供應鏈政策，宣揚訊連科技於原材料選用、產品設計與製造過程中的環保要求，協助客戶了解我們在供應鏈的各個環節降低環境足跡的目標 ■ 定期與客戶分享最新的法規要求和合規資訊

類別	關注議題	主要溝通管道	溝通頻率	2023 年主要溝通事項
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客戶關係管理 ■ 資訊安全 ■ 永續供應鏈 ■ 能源資源管理 	技術支援與客服熱線	常設	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期更新客戶有關於我們的資訊安全管理體系、資料保護措施和合規狀況，並透過技術支援確保客戶理解其應如何保護自身數據 ■ 與客戶在網站分享我們的技術創新，協助其降低能源消耗並提高營運效率
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 企業社會責任與社會參與 ■ 法規遵循 ■ 誠信經營與商業道德 	客戶反饋與滿意度調查	定期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 透過客戶反饋意見了解客戶需求，研發更具能源效益和資源節約的軟體解決方案 ■ 根據客戶回饋調整技術、優化產品與服務



2.7 短中長期目標設置與策略

在重大性議題鑑別確定後，訊連科技根據永續發展目標、產業規範及標準，制定短、中、長期目標，以確保在永續發展方面持續進步，並能夠應對未來挑戰。

	短期指標 2024 年	中期指標 2025~2029 年	長期指標 2030 年
治理面	<p>公司治理 公司治理評鑑排名前 36%~50%</p>	<p>公司治理評鑑排名前 21%~35%</p>	<p>公司治理評鑑排名前 20%</p>
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> ■ 執行 ISO 27701 隱私資訊管理驗證 ■ 落實資安監控 ■ 加強員工遠端存取資料資安防護機制 ■ 與第三方情資中心連線共同佈建 MDR 系統 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成 ISO 27001 : 2022 國際資訊安全管理標準認證複查驗證。 ■ 通過 ISO 27701 隱私資訊管理驗證 ■ 未發生任何資料洩漏事件 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期複查與維護資安相關認證：ISO 27701、ISO 27001 ■ 評估與導入更新的資訊安全管理相關標準與認證 ■ 保持零重大資安事故，落實資訊安全防護相關措施
誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> ■ 誠信經營宣導達成率 100% ■ 無發生違反誠信事件。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 誠信經營宣導達成率 100% ■ 主要供應商 100% 簽署「廉潔承諾書」及「環保承諾書」 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 誠信經營宣導達成率 100% ■ 主要供應商 100% 簽署「廉潔承諾書」及「環保承諾書」
環境	<p>綠色永續</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 以 2023 年為基準年，用水量按營收 (百萬元) 均量減少 20%、用電量按營收 (百萬元) 均量減少 5%、廢棄物量按營收 (百萬元) 均量減少 3% ■ 綠電占比達 30% ■ 持續 ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放查證 ■ 以 2023 年為基準年，減少 12%~14% 光碟及零售彩盒數量 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以 2023 年為基準年，用水量按營收 (百萬元) 均量累積減少 25%、用電量按營收 (百萬元) 均量累積減少 6%、廢棄物量按營收 (百萬元) 均量累積減少 4% ■ 綠電占比逐年增加 10% ■ 持續 ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放查證 ■ 以 2023 年為基準年，維持逐年減少 12%~14% 光碟及零售彩盒數量 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以 2023 年為基準年，用水量按營收 (百萬元) 均量累積減少 30%、用電量按營收 (百萬元) 均量累積減少 7%、人廢棄物量按營收 (百萬元) 均量累積減少 5% ■ 綠電 100% ■ 持續 ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放查證 ■ 以 2023 年為基準年，累積減少光碟及零售彩盒數量達 90%

	短期指標 2024 年	中期指標 2025~2029 年	長期指標 2030 年
社會	薪酬福利	關鍵人才留任率 >90%	關鍵人才留任率 >90%
	人才培育	員工訓練人次 >4,500 次	員工訓練人次 >4,500 次
實施措施	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查和維護高效節能設備的運行狀況 與專業機構合作進行溫室氣體盤查，確保資料準確性 制定詳細的培訓計劃，涵蓋能源管理、碳足跡計算及報告等主題 	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂更多綠色電力供應合約，並安裝可再生能源設施 制定公司永續政策，並確定專門小組徹底實施和監督各項永續政策確切實行 	<ul style="list-style-type: none"> 投資更多可使用再生能源的設備 制定並實施全面的碳中和策略，包括減少碳排、碳補償的應用 定期參加永續發展會議和評選，提升公司在永續治理層面的影響力和認可度

訊連科技通過設定短中長期目標，系統化地推進公司在永續發展方面的工作。我們致力於通過具體的措施和行動，確保在能源效率、碳管理、供應鏈永續和社會責任等方面取得持續進步，最終實現全面綠色營運和碳中和的長期目標。這些努力不僅有助於公司在市場中保持競爭力，還能夠為社會和環境創造更大的價值。





3 公司治理與經營

- 3.1 經營治理績效與未來目標
- 3.2 公司治理
- 3.3 誠信經營
- 3.4 風險管理
- 3.5 內部稽核
- 3.6 稅務治理



| 訊連科技經營理念與承諾 |

環境影響 Environment

訊連科技相信，保護環境不僅是企業責任，更是確保長期經營穩定的重要策略。通過創新技術和環保措施，我們力求減少對環境的影響，實現可持續發展。

○ 能源效率與綠色電力使用：

我們承諾逐步提升能源效率，並增加綠色電力的使用比例，目標至 2030 年實現 100% 使用可再生能源。

○ 碳排放管理：

我們承諾每年進行溫室氣體盤查，並設定明確的減碳目標，以達到碳中和。

○ 環保創新：

作為軟體公司，我們不直接生產對環境有害的實體產品，但我們承諾積極推動綠色創新，優化產品和服務，減少營運中對自然資源的依賴和環境的潛在影響。

社會責任 Social

訊連科技認識到企業的成功與社會的福祉密不可分。我們致力於成為社會責任的表率，通過積極參與社區活動、促進員工福祉和支持教育發展，推動社會的全面進步。

○ 員工多樣性與包容性：

我們承諾建立多樣性和包容性政策，確保工作環境的公平與和諧，並提供員工持續學習與發展的機會。

○ ESG 報告：

自 2024 年起，訊連科技將每年發布 ESG 報告，詳細說明公司在社會責任方面的行動和成效，確保透明度和問責性。

公司治理 Governance

訊連科技堅持以誠信、透明和負責任的方式經營企業。我們認為，良好的公司治理是企業可持續發展的基石，能夠增強股東和利益相關者的信任，並提高企業價值。

○ 治理透明度：

我們承諾每年公開公司治理績效評估報告，向股東及利益相關者報告治理成效。

○ 董事會職能強化：

我們將持續提升董事會的多樣性及獨立性，確保董事會具備多元觀點和專業知識。

○ 風險管理：

我們承諾完善企業風險管理體系，定期進行風險評估並公佈結果，以有效預防和應對潛在風險。

3.1 經營治理績效與未來目標

訊連科技秉持誠信溝通的原則，持續精進永續公司治理，重視利害關係人的需求，並致力於強化永續品牌的建立與溝通。為了確保公司於治理層面保持透明度和一致性的誠信經營、風險管理與法規遵循，訊連科技設立了針對公司治理及永續經營的各項重大議題的短中長期目標。這些目標的設定不僅有助於穩健經營治理大小事，透過具體的目標，公司能更有效地識別、評估和管理潛在風險，確保在面臨挑戰時具備應對能力，提高公司的韌性與競爭力；除此之外，設定目標還能使公司能夠更好地遵循相關法規和標準，避免因未遵守規定而面臨的法律和財務風險；最後，設立明確的目標也能夠展示公司在永續發展方面的承諾和行動，有助於強化品牌形象並吸引更多的合作夥伴和投資者。

相較於重大性議題鑑別後，一系列的短、中、長期目標總設定，訊連科技特針對公司治理和永續經營設立了更有鑑別性的指標：

	短期指標 (2024 年)	中期指標 (2025~2029 年)	長期指標 (2030 年之後)
經營績效 營運狀況	<ul style="list-style-type: none"> ■ 產品創新與升級：持續更新、升級主要產品 AI 功能 ■ 市場拓展：加強現有地區品牌知名度和市場佔有率 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 技術研發與創新：持續投資研發、開發新技術，滿足未來市場需求 ■ 業務擴展：拓展商務用戶市場、提升產品服務及技術支援能力 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 鞏固市場領先地位 ■ 實現可持續發展目標 ■ 增強企業社會責任
法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ■ 強化內控制度：定期審查內部法規合規狀況，制定違規處罰措施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建立法規遵循文化：將法規遵循文化深植企業營運 ■ 加強國際法規遵循：確保全球營運地區均達到當地法規要求，如：GDPR 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 促進法規遵循、科技創新：持續探索 AI、大數據等新技術在法規遵循中的應用

這些短、中、長期的營運目標充分體現了訊連科技對其技術創新、全球市場擴展和可持續發展的堅定承諾。通過這些策略，訊連科技將不斷推動企業增長，提升市場競爭力，並為全球用戶創造更多價值。

3.2 公司治理

訊連科技一貫秉持誠信經營理念，致力於建立透明且有效的溝通管道，確保與利害關係人之間的開放互動。我們認識到誠信經營是公司長期穩定發展的基石，因此在各項經營活動中始終堅持這一核心價值。

3.2.1 公司治理架構

依據「上市上櫃公司治理實務守則」，訊連科技制定了「公司治理守則」，以確保公司治理架構的健全與運作的高效。我們的治理架構包括以下幾個重要方面：



董事會

董事會是公司的最高治理機構，負責制定公司的戰略方向、監督經營績效以及確保公司遵循法律和道德標準。董事會成員包括多位具備豐富經驗與專業知識的獨立董事，確保決策的客觀性和獨立性。



審計委員會

審計委員會在公司治理中扮演關鍵角色，負責監督公司的財務報告程序、內部控制系統及風險管理機制。委員會由具備財務及法律專長的成員組成，確保內控與審計工作的嚴謹性。



薪酬委員會

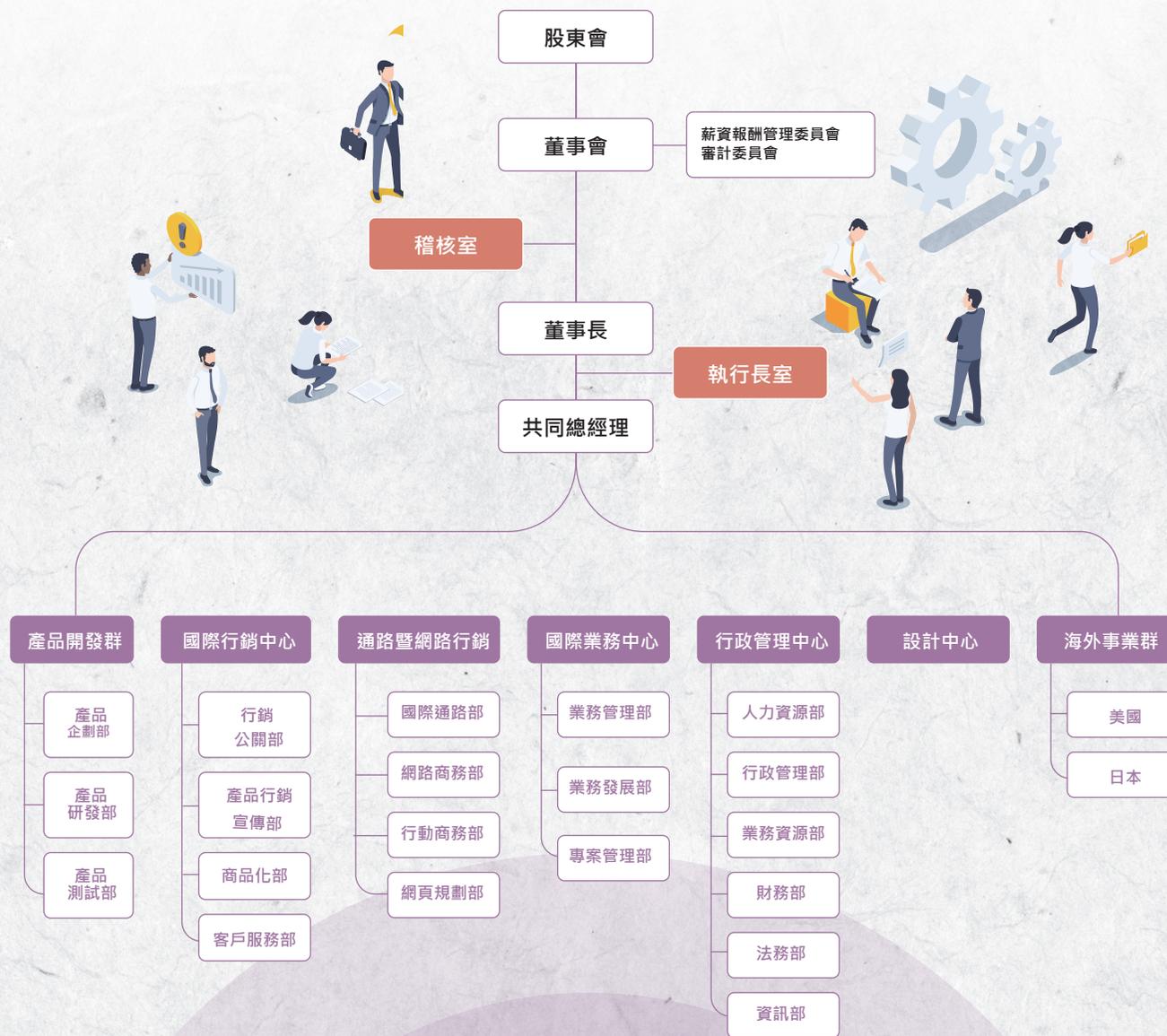
薪酬委員會負責制定並審核公司高階管理層的薪酬政策，確保薪酬方案與公司的長期發展目標相一致，激勵管理層持續創造價值。

3.2.2 董事會組織架構

訊連科技依法設立董事會，其主要負責監督公司營運目標之達成及經營績效之提升、提供經營團隊策略指導並督導公司遵循各項法令，以確保股東最大權益以及健全且有效董事會運作。而 2023 年度共召開 6 次董事會議，出席率為 95.23%。

全體董事之選任遵循公司「董事選舉辦法」與「公司治理實務守則」之多元化政策，以確保董事成員多元性及獨立性。本公司董事會遵循「董事會議事規範」每季至少召開 1 次會議，就各季度及年度財務報告、公司治理及 ESG 議題等事項進行討論。

訊連科技於 2023 年 6 月 20 日股東常會進行第十屆董事選舉，並推選黃肇雄先生為董事長。董事會 7 位董事成員包含各領域及不同產業經營者，具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養，為落實多元化政策，董事成員中女性董事占比 14%，獨立董事占比 43% 且任期均在 3 屆以下，僅 1 位董事兼任員工。本公司董事會具多元性與獨立性。有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，依主管機關之相關規定辦理。更多董事及獨立董事專業能力，請見官網「董事會組成多元化情形」。



3.2.3 公司治理單位

訊連科技由執行長辦公室作為公司治理權責單位。2023年4月26日，董事會正式任命公司治理主管，專職負責執行及推動公司治理相關事務，並直接向董事會報告公司治理事務，以有效協助董事會運作。公司治理主管主要職責包括：



透過這些職責，公司治理主管有效協助董事會的運作，確保公司治理的高效和合規。2023年其業務執行情形如下：

▶ 最新法令規章通知

定期通知董事會成員有關公司治理相關的最新法令規章修訂發展

▶ 董事會及委員會運作

依法辦理董事會及各功能性委員會運作

▶ 董事進修

規劃及執行董事進修課程

▶ 董事責任險

投保及維護董事責任險

▶ 績效評估

依據公司訂定的「董事會績效評估辦法」對董事會及各功能性委員會進行2023年績效評估

▶ 股東會事宜

負責處理股東會相關事宜

▶ 公司治理評鑑

執行每年公司治理評鑑指標項目，提出分析、檢討改善計劃及因應措施

2023年公司治理主管業已完成法定初任18小時進修課程，內容如下：

05.11	永續發展路徑的挑戰與機會及溫室氣體盤查介紹	 上課時數 3hrs
06.02	112年度防範內線交易宣導會	 上課時數 3hrs
07.13	上市櫃公司永續發展行動方案宣導會	 上課時數 3hrs
08.24	公司治理趨勢與公司永續發展	 上課時數 3hrs
09.15	如何提升企業永續報告書的公信力	 上課時數 3hrs
09.19	全球碳交易機制運行下企業碳權與碳資產管理因應	 上課時數 3hrs

3.2.4 功能委員會

訊連科技主要設立 2 個功能性委員會，旨在強化公司治理架構、提升決策品質及確保業務營運的透明度和有效性。通過設立功能性委員會，訊連科技確保公司治理的專業性、透明度及公平性。這些委員會在其各自職責範疇內發揮了關鍵作用，為公司的長期穩健發展奠定了堅實基礎。我們將持續優化委員會運作，確保公司治理水平不斷提升。

3.2.4.1 審計委員會

為健全董事會監督責任、強化董事會管理機制，訊連科技自 2020 年 6 月 23 日設立審計委員會，取代原先監察人之制度並訂定《審計委員會組織規程》。審計委員會負責監督公司財務報告流程、內部控制系統及風險管理機制，委員會成員包括具備財務、會計或相關領域專長的獨立董事，確保決策的專業性和客觀性。

成員 / 3 位獨立董事
至少一人具備會計或財務專長

召開頻率 / 每季 1 次，2023 年共召開 5 次
出席率 **93%**

執掌

- 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 年度財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。
- 監督簽證會計師事務所獨立性

3.2.4.2 薪資報酬委員會

為健全董事及經理人薪資報酬制度，訊連於 2012 年設置薪資報酬委員會，訂定《薪資報酬委員會組織規程》。薪資報酬委員會負責制定並審查公司高級管理層的薪酬政策，確保薪酬方案與公司的長期發展目標相一致，並依據公司績效及市場標準提出薪酬調整建議。成員包括獨立董事及具備相關經驗的專業人士，確保薪酬決策的公平性和透明度。

成員 / 3 位獨立董事
至少一人具備會計或財務專長

召開頻率 / 每年 2 次，2023 年共召開 3 次
出席率 **89%**

執掌

- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 董事及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 針對董事及高階經理人績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

3.2.4.2.1 董事會酬金政策

董事成員報酬與酬勞級距詳情，請參閱「2023 年度股東會年報」第 29 至 30 頁。

<h4>董事報酬</h4>	<p>訊連科技的董事報酬依據公司章程第 23 條辦理。公司章程規定，全體董事的報酬由董事會根據同業通常水準決定，確保薪酬具備競爭力並符合市場標準。</p> <p>董事報酬由薪資報酬委員會根據各董事對公司營運的參與程度及貢獻價值，將績效風險的合理公平性與所得報酬連結，並參酌公司營運績效及同業標準後提出建議，最終提交董事會決議。此程序確保董事薪酬既公平又具激勵性。</p>
<h4>董事酬勞</h4>	<p>依據公司章程第 27 條，公司年度如有獲利，將提撥不高於 1.5% 的獲利作為董事酬勞。然而，若公司尚有累積虧損，則應優先預留彌補虧損的數額後，再議定董事酬勞。</p>
<h4>業務執行費用</h4>	<p>業務執行費用主要包括車馬費，並參考上市公司或同業的支給標準訂定，以確保董事在履行其職責時得到合理的補償。</p>

3.2.5 2023 年董事進修情形

訊連科技不定期為董事安排適當的進修課程，並隨時透過公司治理協會、證基會等所發刊物或舉辦課程獲悉相關新知，協助董事增進各項職能。公司亦不定期寄發營收公告及相關產業消息，確保董事隨時掌握與公司相關的最新資訊。2023 年來董事進修時數均達到要求應進修之時數，進修情形請詳「公開資訊觀測站 / 董事及監察人出 (列) 席董事會及進修情形暨獨立現職、經歷及兼任情形 (個別) 」，公司代號：5203。具體情形如下：

	姓名	進修課程	上課時數
董事長	黃肇雄	112 年度防範內線交易宣導會 董事會議怎麼議？上市櫃公司董事會議事運作常見缺失實務分享	6hrs
	張華禎	112 年度防範內線交易宣導會	6hrs
法人董事 代表人	黃奕程	112 年度防範內線交易宣導會 董事會 / 高階管理者在 ESG 治理的角色與職責	6hrs
	海英倫	轉型金融與永續揭露研討會 上市櫃公司永續發展行動方案宣導會	6hrs
獨立董事	簡民智	經營權風險控管與獨立董事制度之探討 併購交易盡職調查及財務評估	6hrs
	蘭境生	董事會 / 高階管理者在 ESG 治理的角色與職責 公司治理 3.0 下董事的角色及經營權挑戰的合規因應	6hrs
	徐衍珍	集團稅務治理的觀念、實務與工具 證券交易法常見違法案件分析	6hrs

3.2.6 2023 年董事會績效評估

訊連科技為落實公司治理並提升董事會功能，訂定《董事會績效評估辦法》(董事績效評估政策與制度，請詳閱《董事會績效評估辦法》)，並經董事會通過。依據該辦法，公司每年應執行董事會績效評估，並至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊進行評估一次。截至目前，公司已完成四次董事會績效評估，其中 2022 年度的評估委託「社團法人臺灣誠正經營學會」進行。訊連科技於 2023 年完成的董事會、董事成員及各功能性委員會的績效評估，其評估方式採問卷自評，評估期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。董事會、審計委員會及薪酬委員會的各項績效評估結果均高於 4.85 分 (滿分 5 分)，具體評估內容如下：

董事會 績效評估	董事成員 自我績效評估	審計委員會 績效評估	薪酬委員會 績效評估
<ol style="list-style-type: none"> 對公司營運參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事選任及持續進修 內部控制 	<ol style="list-style-type: none"> 公司目標與任務掌握 董事職責認知 對公司營運參與程度 內部關係經營與溝通 董事專業及持續進修 內部控制 	<ol style="list-style-type: none"> 對公司營運參與程度 功能性委員會職責認知 提昇功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任 內部控制 	<ol style="list-style-type: none"> 對公司營運參與程度 功能性委員會職責認知 提昇功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任
<p>評分結果 4.88/5</p>	<p>評分結果 4.94 /5 分</p>	<p>評分結果 4.96/5 分</p>	<p>評分結果 5/5 分</p>

3.2.7 2023 年治理評鑑

2023 年度訊連科技在公司治理評鑑中，於上市公司排名級距提升至 36%~50%，較前一年度提升一個級距，顯示公司在治理方面的持續進步與努力。為進一步強化公司治理，我們已確定以下的優先改善項目與措施。

優先改善項目	措施
永續報告書編制	<p>根據最新規定，自 2025 年起，實收資本額 20 億元以下的上市公司應編製永續報告書。然而，為展現訊連科技在永續發展上的承諾，我們提前於 2024 年啟動編製永續報告書的工作。這一舉措不僅符合未來的法規要求，更能提前識別並管理公司在永續發展方面的機會與風險，提升公司在市場中的競爭力與聲譽。</p>
溫室氣體盤查及外部確信	<p>根據規定，訊連科技應自 2026 年起進行溫室氣體盤查，並於 2028 年啟動外部確信。然而，為提升公司治理及永續經營，我們提前自 2023 年即開始進行溫室氣體盤查作業，自 2024 年開始進行溫室氣體確信。這些提前的措施將有助於公司更早地了解和管理碳排放，並向利益相關者展示我們在應對氣候變遷方面的積極行動。</p>

訊連科技將持續致力於提升公司治理水平，通過提前實施重要的永續發展措施，確保我們在全球競爭中保持領先地位。這些努力不僅有助於我們滿足法規要求，更能促進公司在環境、社會及治理方面的全面進步，為股東及其他利益相關者創造長期價值。

3.3 誠信經營

訊連科技重視誠信經營與企業社會責任，致力於在所有業務活動中落實高標準的倫理和合規要求。為此，我們依據「上市上櫃公司誠信經營守則」以及公司營運所在地的相關法令，制定了多項具體規範，確保公司營運符合最高的誠信標準。訊連科技訂定以下『誠信經營政策及規範』，作為全體員工和管理階層遵循標準：

政策	內容
誠信經營守則	遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法等上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
員工行為守則	除說明員工之行為應遵循相關法令規章及公司政策外，也鼓勵員工呈報違反法令規章或道德行為準則之行為，並予以保密處理以保護呈報者。
檢舉作業管理辦法	明訂檢舉流程及審理單位，並承諾對檢舉人個資及相關證據予以保密。
防範內線交易作業程序	防止內線交易，確保所有交易活動的公平和透明。
誠信經營防範措施	訂定涵蓋下列行為之防範措施： (1) 行賄及收賄。 (2) 提供非法政治獻金。 (3) 不當慈善捐贈或贊助。 (4) 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。 (5) 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。 (6) 從事不公平競爭之行為。 (7) 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

訊連科技的經營決策嚴格遵循公司法、國際會計準則、國際財務報導準則、證券交易法、以及上市相關規章，這些規範和準則確保公司在營運中始終保持高水平的合規性和透明度。

3.3.1 誠信經營推動單位與責任分配

訊連科技指定執行長辦公室為推動企業誠信經營的主要單位，負責協助董事會及管理階層制定誠信經營政策、防範方案及誠信政策。此單位並每年至少向董事會報告一次其執行情形，以確保誠信經營政策的落實和持續改進。其主要職責包括：

政策制定

根據各單位的工作職掌及範疇，協助制定並推動誠信經營政策和防範方案。

宣導與執行

負責向全體員工宣導誠信經營政策，並確保其在公司內部得到有效執行。

舉報事宜

管理舉報機制，確保任何違反誠信經營的行為能夠及時被發現並處理。

3.3.2 檢舉與稽核機制

訊連科技設立了獨立的稽核單位，隸屬於董事會，專責處理違反誠信經營的檢舉事宜。具體措施包括：

檢舉信箱與專線

公司網站設有獨立的檢舉信箱與專線，供員工及外部人士使用，確保檢舉過程的保密性和獨立性。

■ 檢舉管道：

稽核主管

電話：(886) 2-86671298

電子郵件：whistleblower@cyberlink.com

投函：新北市新店區民權路 100 號 15 樓

文件保存與報告

稽核單位負責保存所有檢舉相關文件，並定期向董事會報告檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，確保檢舉事件得到妥善處理。

3.3.3 誠信經營實踐

訊連科技致力於通過嚴格的內部控制和檢舉機制，維護高標準的誠信經營文化。訊連科技持續改進和強化誠信經營政策，確保公司在全球市場中的營運始終符合最高的道德和法律標準。通過每年向董事會報告誠信經營執行情形，我們不斷檢視和改進相關政策和措施，促進企業的可持續發展。2023 年訊連科技誠信經營實踐績效如下：

執行項目	執行政策	2023 年執行情形
內部教育訓練	透過定期宣導及誠信教育訓練課程加強同仁對誠信的認知。	共計 429 人次 / 50 小時參加誠信經營守則教育訓練課程
供應商承諾	制定供應商管理政策，宣導本公司誠信政策。	對往來廠商及供應商進行包含誠信行為之檢視及評估，主要供應商亦簽署「廉潔承諾書」及「環保承諾書」
誠信經營內控	公司建立有效且持續運作之內部控制制度及法令遵循機制，稽核單位獨立稽核，確保整體機制之運作，共同管理與預防不誠信行為之產生。訂有「員工行為守則」，將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策，設立明確有效之懲戒制度。	無發生貪腐情事及反競爭行為
檢舉制度及檢舉人保護	明訂檢舉流程及審理單位，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，並建立檢舉人保護制度，對於檢舉人身分及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。	無發生檢舉案件
資訊充份揭露	充份揭露誠信經營政策及推動情形等資訊。	公司網站、年報及公開資訊觀測站等均已揭露誠信經營政策相關規範及推動情形

誠信經營是訊連科技企業文化的重要基石。我們將繼續強化誠信經營的相關制度和措施，確保公司在所有業務活動中保持高水平的透明度和合規性，為股東及其他利害關係人創造長期價值。

3.4 風險管理

3.4.1 營運風險管理架構

為確保訊連科技的健全經營並落實董事會的風險管理監督功能，公司制定了一套全面的風險管理策略，涵蓋重大政策、重大投資案、資產取得或處分、背書保證、資金貸與及銀行融資等方面。各部門根據評估結果和外部環境變化，持續評估各項風險和措施，確保及時發現潛在風險，不定期向董事會報告風險管理運作情形及成效。



3.4.2 風險管理流程

風險管理流程對訊連科技的穩健經營和可持續發展至關重要。它不僅確保了訊連科技的營運穩定性和決策質量，還促進了合規和法規遵循，提升了公司的社會責任和環境保護能力。最終，這些努力使訊連科技能夠在全球市場中保持競爭優勢，實現長期可持續發展。



3.4.3 2021 ~ 2023 年風險評估分析

根據本報告採用的規範框架：GRI (Global Reporting Initiative)、SASB (Sustainability Accounting Standards) — Software & IT Services、以及 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)，這些標準對企業未來營運風險進行了詳細描述。自 2021 年起，訊連科技已系統性地蒐集了與軟體及網路產業相關的營運風險資訊，並實施了全面的風險評估分析，以確保公司在快速變化的市場環境中保持穩健經營。

通過這些標準，訊連科技致力於識別、評估和管理多種風險，旨在提升風險管理能力，保護股東和利益相關者的利益，並促進公司的可持續發展。

風險種類	對應規範	對應情況	相對性影響
操作風險	GRI SASB	資料隱私 & 言論自由	隨著軟體和 IT 服務公司越來越多地通過互聯網和移動設備交付產品和服務，管理客戶資料的隱私和安全變得至關重要。未能妥善處理這些問題可能導致監管審查增多、收入減少和市場占有率下降
		資訊安全	軟體和 IT 服務公司面臨日益增多的網絡攻擊威脅，這些攻擊可能危及公司和客戶的資料安全。若未能有效預防、檢測和修復資料安全威脅，可能會導致客戶流失、市場份額減少和法律訴訟增多
		能源管理	隨著雲端服務的增長，資料中心的能耗和管理成為關鍵。管理能源和水資源的使用對於降低營運成本和減少環境影響至關重要
業務風險	SASB	技術變革	快速的技術進步可能導致現有產品過時
財務風險	GRI TCFD	氣候變遷	全球極端氣候肆虐的實體風險持續提升。因應極端氣候的風險，將發生乾旱及早災、停電、停水、跳電，將造成中斷服務損失，使公司損失嚴重
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 利率 / 匯率變動 ■ 通貨膨脹 	訊連科技資金充沛，並無融資需求，是故利率變動對本公司影響有限。本公司外幣資產及負債主要為美金，任何顯著的匯率變動可能對本公司財務狀況產生不利影響，因此本公司隨時注意市場狀況調節外幣現金部位，並審慎從事遠期外匯買賣合約，以規避匯率變動對本公司損益之影響。另通貨膨脹對公司之影響不大

風險種類	對應規範	對應情況	相對性影響
財務風險	GRI TCFD	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高風險投資 ■ 資金貸與 ■ 背書保證 ■ 衍生性商品交易 	高風險投資、資金貸與背書保證及衍生性商品交易對訊連科技的營運帶來多方面的風險，包括投資於高波動性的市場、初創企業或不穩定的資產類別。這些投資可能帶來高回報，但也伴隨著高風險，可能導致重大資金損失；資金貸與及背書保證也存在無法收回貸款或擔保項目違約的風險；衍生性商品交易中的複雜性和槓桿效應也增加了財務風險
		進貨 / 銷貨集中風險	因應公司產業特性，產品為軟體下載訂閱與軟體即服務 (SaaS)，行銷全球無銷貨集中之情事，且進貨廠商替代性高，是故本公司進貨或銷貨並無面臨風險
法規與政策風險	GRI TCFD	國內外政策 / 法律變動	訊連科技以全球行銷為主，稅法變動可能影響獲利。公司及子公司遵循各地稅法，主要營運地為台灣，受其稅法規範，任何變動可能增加稅率並影響經營成果
		知識產權保護	知識產權 (IP) 是訊連科技的重要競爭優勢和創新驅動力的核心。知識產權保護風險的發生可能導致公司直接財務損失，而為保護知識產權，公司可能需要投入大量資金進行法律訴訟；此外，未能有效保護知識產權，可能導致專利技術和商標的市場價值下降，減少授權和特許經營收入
		誠信經營與職業道德	公司經營過程中具有的潛在勞工、道德危險及發生可能性的事件。若事件發生，有可能對公司目標、人員、資產、環境及形象等造成傷害，或同時導致這些後果
其他風險	GRI TCFD	企業形象改變	訊連科技重視企業形象，成立專責單位並積極參與社會公益活動。且公司產品為無公害數位媒體軟體，應不致影響企業形象的風險事項。截止至 2023 年度無任何影響企業形象之風險事項產生
		董事 / 大股東股權大量移轉	持股穩定，無大量移轉計劃
		經營權改變	經營階層穩定，無股權大量移轉計劃
		訴訟 / 非訟事件	無重大訴訟、非訟或行政爭訟事件

3.4.4 2021 ~ 2023 年機會鑑別剖析

在 2021 至 2023 年間，根據風險評估分析結果，訊連科技持續對企業營運有相對性影響的風險類別進行機會鑑別剖析，以確保公司能夠在動盪的市場環境中有效識別並把握市場中的各種機遇，持續保持競爭力和穩健發展。這一過程對於公司的長期可持續發展具有重大意義。

風險種類	對應情況	潛在機會
操作風險	資料隱私 & 言論自由	訊連科技加強客戶資料安全保護，遵守 GDPR 法規，提升品牌信譽與客戶信任，吸引更多消費者與合作夥伴。其人臉辨識產品也因市場趨勢獲得新商機，推出實名制認證及多因子驗證的方案。
	資訊安全	相關人員於執行政策所規範之事項時，皆需遵守「智慧財產權法」、「電腦處理個人資料保護法」及與客戶之合約規定。進行資訊安全控管，包括實體安全、系統安全、電子文件保全等措施。承諾全力保障客戶知識產權和個人資料
	能源管理	人工智慧及生成式 AI 技術的快速進步為訊連科技的產品創新提供豐富的機會。通過應用這些技術，訊連科技開發了更智能和高效的軟體解決方案，提升了產品競爭力
財務風險	氣候變遷	推動綠色科技和可持續發展策略，不僅有助於減少碳足跡和資源消耗，還能提升企業形象，吸引 ESG 投資者。這一過程中，訊連科技通過實施節能減排措施，展示了對環境保護的承諾，增強了品牌美譽度
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高風險投資 ■ 資金貸與 ■ 背書保證 ■ 衍生性商品交易 	訊連科技資金運用以保守穩健為原則，不從事高風險高槓桿投資。資金貸與、背書保證及衍生性金融商品交易皆有完整政策及內控程序，衍生性商品交易以避險為主
業務風險	技術變革	訊連科技致力於研發投資，保持技術領先，推出領先業界的生成式 AI 數位媒體創意軟體，不儘滿足消費者創作市場，也積極拓展商務應用創作新領域。2024 年預計投入約 7 億元研發費用
法規與政策風險	國內外政策 / 法律變動	為控管稅務風險，公司密切關注相關政策與法令，遵循嚴格且日新月異的法規變化趨勢，使訊連科技能夠更好地應對全球市場的合規挑戰。這不僅降低潛在的法律風險，還使公司能夠在不同市場中快速擴展業務，提升全球競爭力
	知識產權保護	訂定計畫、建立數據合規團隊，確保訊連科技在不同地區的業務運營均符合當地法規，並定期進行內部審計和培訓，藉以此提升相關營運人員背景知識
	誠信經營與職業道德	對公司可能面臨的風險事先行辨識及分析，並採取預先的控制措施及持續監控與改善程序，以儘量降低潛在風險發生的可能性及對公司目標的影響降至最小

3.5 內部稽核

內部稽核是訊連科技治理和風險管理的重要組成部分，旨在協助董事會及經理人檢查和覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，並適時提出改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。實施內部稽核制度不僅有助於發現和防範潛在風險，還能提升企業管理效率，保障股東和利益相關者的權益。

3.5.1 內部稽核組織架構 & 實施內部稽核

訊連科技內部稽核單位隸屬於董事會，配置適任之專任內部稽核人員，共計 1 至 3 人，獨立於公司各業務部門，直接向董事會及審計委員會負責，確保稽核工作的獨立性和客觀性。為提升稽核質量及執行效果，公司並設置適任之內部稽核人員之職務代理人，並持續進修提升其專業能力。內部控制制度之訂定或修正需經審計委員會同意及董事會決議通過，並在會議記錄中載明獨立董事同意或反對之明確意見及反對之理由。內部稽核其主要職責包括：

制定稽核計畫

依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，並經董事會決議通過。

成果

遵循規定確實辦理，並將董事會決議通過之年度稽核計畫，在規定時限內，於公開資訊觀測站完成申報作業。此外，於 2022 年第四季董事會通過 2023 年度稽核計畫並於 12 月完成申報。

實施稽核活動

確實執行經董事會決議通過之年度稽核計畫，據以評估公司之內部控制制度。

成果

遵循規定確實辦理，稽核報告、工作底稿及相關資料至少保存五年。此外，後續並將年度稽核計畫執行情形，在規定時限內，於公開資訊觀測站完成申報作業。本公司已於 2024 年 2 月完成申報 2023 年度稽核計畫執行情形。

執行稽核報告

實施稽核活動後，與受查單位就年度稽核項目查核結果充分溝通，對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項，檢附工作底稿及相關資料等實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。

成果

遵循規定確實辦理，並將內部稽核所見內部控制制度缺失及異常事項改善情形，在規定時限內，於公開資訊觀測站完成申報作業。此外，至少每年一次以上，額外由內部稽核主管單獨向獨立董事報告內部稽核業務。內部稽核主管於 2023/3/7 單獨向獨立董事進行內部稽核業務執行報告且並無重大特殊事項。

覆核內控自評報告

督促內部各單位及子公司每年至少辦理自行評估內部控制制度一次，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同內部稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為審計委員會、董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

成果

遵循規定確實辦理，並將審計委員會同意及董事會決議通過之年度內部控制制度聲明書，在 2024/3/27 於公開資訊觀測站完成 2023 年度內部控制制度聲明書申報作業。

3.6 稅務治理

3.6.1 稅務方針

訊連科技在台灣、日本和美國均有營運據點，並嚴格遵守各地的稅務法規，確保與當地稅務機關的溝通渠道暢通。我們秉持誠信經營理念，避免將交易活動轉移到無實質營運的低稅率國家或避稅天堂以達到不當避稅的目的。訊連科技的關係企業間交易遵循常規交易原則，並依據經濟合作暨發展組織（OECD）所公布的移轉訂價指導原則進行。我們在所有重要決策中都會考量稅務影響，評估可能產生的稅務風險，並致力於實現財務報告資訊的公開透明和稅務相關資訊的揭露要求。

3.6.2 稅務策略促進永續發展

訊連科技的稅務策略不僅支持了公司的業務發展，還促進了技術創新和永續發展。我們擁有強大的研發團隊與技術，自成立以來便專注於研發創新，每年投入大量研發人力成本於各項研究計畫中。2023年，訊連科技依據「產業創新條例」相關法令規定，向中央主管機關申請全職研發人員薪資符合研究發展性質的稅務抵減，該年度申請的研發支出投資抵減稅額為4,050萬元。這些投入不僅促進了技術創新，還有助於公司在全球市場中的競爭力。通過積極申請研發支出投資抵減，公司能夠將更多資源投入到技術創新和市場拓展中，從而提升競爭力並開創新的商業機會。研發投資抵減政策不僅有助於降低營運成本、激勵公司技術創新，還有助於推動整個產業的技術進步和可持續發展。這些努力使訊連科技能夠在維持高盈利能力的同時，透過研發創新減少對環境的影響並促進社會福祉。

3.6.3 稅務風險管理與專業提升

訊連科技不斷提升稅務人員的專業知識和能力，在稅務治理風險控管下，積極應對國際稅務治理趨勢，支持政府推動的租稅優惠政策。秉持誠實納稅原則，履行企業公民義務，落實企業永續發展，並提升股東價值。這些措施包括定期培訓、內部審計和外部稅務顧問的協助，以確保我們的稅務實踐符合最佳行業標準。訊連科技致力於在全球範圍內保持高度的稅務合規性和透明度，並通過專業的稅務管理和創新投資，確保公司持續穩定的發展。我們將繼續努力提升稅務治理水平，並致力於創造長期價值，以回報我們的股東和社會。





4 財務績效與產品服務

- 4.1 2021 ~ 2023 年直接經濟價值產生
- 4.2 2021 ~ 2023 年間接經濟價值產生
- 4.3 2021 ~ 2023 年經濟價值的分配
- 4.4 未來財務策略與永續發展
- 4.5 營運產品概況
- 4.6 客戶經營與服務



訊連科技致力於在穩定增長的基礎上實現長期價值創造，提升數位媒體創作使用新體驗，以多元商業模式、技術創新優勢，使客戶擁有高品質體驗並製作多元化的創意作品，成為客戶優秀作品中的完美夥伴也一直是訊連科技的願景，本章將詳細介紹公司在報告期內的財務績效及其產品和服務的創新與市場表現，展示公司如何通過財務穩健性和卓越的產品與服務推動永續發展。

4.1 2021 ~ 2023 年直接經濟價值產生

訊連科技於 2021 年至 2023 年間的財務績效，展示公司在收入、淨利潤及財務穩健性方面的表現，此增長主要來自

新產品的推出及
現有產品於市場
上的持續滲透

國際市場的積極
拓展及品牌影響
力的提升

產品的持續創
新和市場策略
的優化

單位：新台幣仟元

	2021 年	2022 年	2023 年
合併營業額	1,577,069	1,691,200	1,865,022
增(減)百分比%	-	7.2%	10.3%
營業毛利	1,321,773	1,462,323	1,595,606
營業淨利	196,882	197,244	150,115
稅前淨利	(501,553)	220,934	305,878
稅後淨利	(562,766)	183,625	222,036
其他綜合損益	(56,684)	77,418	(17,381)

單位：新台幣仟元

	2021 年	2022 年	2023 年
綜合利益總額	(619,450)	261,043	204,655
每股盈餘	(7.21)	2.34	2.81
負債比率	31.73%	20.17%	22.28%
權益報酬率	(17.26%)	4.99%	4.88%
董監事持股比例 (不含獨董)	18.50%	19.14%	19.10%

註：上開年度財務資料均經資誠聯合會計師事務所查核簽證。

4.1.1 2021 ~ 2023 年各產品生產產能、產量與產值

在無實體產物的軟體業中，生產量值的計算方法與傳統製造業有所不同。軟體業的生產量值主要依賴於服務和軟體的開發、交付和使用情況。基於此特性，訊連科技產能（量）及產值評估方式以銷售收入 (Revenue) 當中的訂閱收入、搭配硬體銷售、零售，以及客戶滿意度為準則進行綜合評估。

單位：新台幣仟元

	2021 年		2022 年		2023 年	
	金額	比例 %	金額	比例 %	金額	比例 %
台灣	98,110	6.22	146,316	8.65	110,263	5.91
美洲	817,401	51.83	948,411	56.08	1,122,484	60.18
亞洲	567,566	35.99	509,943	30.15	536,689	28.78
歐洲	93,992	5.96	86,530	5.12	95,586	5.13
合計	1,577,069	100.00	1,691,200	100.00	1,865,022	100.00

	2021 年			2022 年			2023 年		
	內銷	外銷	比例 %	內銷	外銷	比例 %	內銷	外銷	比例 %
數位創作	48,351	924,387	62%	84,543	1,100,813	70%	59,500	1,288,003	72%
影音娛樂及其他	49,759	554,572	38%	61,773	444,071	30%	50,763	466,756	28%
合計銷值	98,110	1,478,959	100.00	146,316	1,544,884	100.00	110,263	1,754,759	100.00

註：訊連科技之銷售方式採網路銷售（含雲端訂閱）、行動裝置 APP、授權搭售硬體及零售等，基於軟體業之特性，各種銷售方式之性質差異大，且本公司有些授權收入係不計數量而採定額收費，故銷售量之統計較無法適當反應營收之全貌。

4.2 2021 ~ 2023 年間接經濟價值產生

單位：新台幣仟元

	2021 年	2022 年	2023 年
長期投資	280,426	2,027,160	1,777,835
不動產、廠房及設備	454,649	437,460	432,977
使用權資產	4,585	10,879	14,824
投資性不動產淨額	1,228,294	1,226,913	1,215,277
無形資產	2,057	2,250	-
其它資產	47,888	55,903	86,578
資產總額	3,964,523	5,824,241	5,727,388

註 1：上開年度財務資料均經資誠聯合會計師事務所查核簽證。

註 2：長期投資係包含非流動之透過損益按公允價值衡量之金融資產、透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產、按攤銷後成本衡量之金融資產及採用權益法之投資。

註 3：以上各年度均未辦理資產重估。

4.3 2021 ~ 2023 年經濟價值的分配

公平分配經濟價值。這不僅有助於公司本身的長期穩定發展，也能促進與利益相關人之間的合作和信任。訊連科技每年發布詳細的財務報告，確保所有利益相關者能夠清晰了解公司的經濟活動和財務狀況，並在制定經濟價值分配計劃時，公司會充分考慮股東、員工、供應商及社會民眾的利益，努力實現多方共贏。

單位：新台幣仟元

	2021 年	2022 年	2023 年
營業費用百分比	72%	75%	78%
員工薪資福利費用占比 (註)	47%	47%	47%
支付所得稅佔比	4%	2%	4%
支付股利佔比	11%	8%	10%
永續活動 (社會面) 支出佔比	0.13%	0.12%	0.14%
研發佔比	30%	32%	32%

註：係薪資費用、勞健保費用、退休金費用及其他員工福利費用。

4.4 未來財務策略與永續發展

訊連科技在未來的財務策略中，將聚焦於以下幾個關鍵面向，以在瞬息萬變的市場中保持競爭優勢，並實現長期穩定的增長，同時達成公司的永續發展目標：



投資研發

訊連科技將持續投入資金於研發，這不僅是維持公司技術領先地位的核心策略，也是推動創新和保持競爭優勢的關鍵。透過穩定的研發投入，公司得以在數位媒體創意軟體和 AI 技術領域持續創新，並應對日益增長的市場需求。



員工發展

為確保公司能夠吸引和保留優秀人才，訊連科技將重點分配資源於員工培訓和發展計劃。這不僅有助於促進公司內部的創新文化，也支持了員工的長期職業發展，從而提高整體生產力和競爭力。



優化成本結構

在數位化轉型的浪潮中，訊連科技計劃通過引入自動化和 AI 技術來優化內部流程，從而提高營運效率並降低成本。這些措施將有助於公司更好地應對市場挑戰，實現經濟和環境的雙重可持續發展。



客戶維護與拓展

訊連科技將持續加強對客戶關係管理的投資，並積極探索新市場和行業，以擴大客戶基礎。這不僅能夠增強現有客戶的忠誠度，也有助於公司在全球市場中的拓展和影響力。



強化風險管理

在不確定性增高的全球市場中，訊連科技將實施更為強有力的財務風險管理策略，以防範可能的市場波動和其他不確定因素帶來的風險。這些策略包括建立靈活的財務管理框架，以確保公司的長期穩定和可持續發展。



可持續發展

訊連科技深知可持續發展的重要性，將投資於可持續實踐，以提升企業社會責任感，並吸引對環保具有高度意識的客戶。這一策略將有助於增強公司品牌形象，同時推動環境和社會的共同進步。

這些財務策略的實施，將確保訊連科技能夠在保持財務穩定和增長的同時，積極推動其在環境、社會和治理方面的表現，從而實現長期的可持續發展目標。

4.5 營運產品概況

訊連科技自 1996 年成立以來，一直致力於提供領先的數位媒體創意軟體及人工智慧解決方案，滿足全球消費者、企業及教育市場的需求。訊連科技產品事業群主要分為兩大類：

數位媒體事業群 (Digital Media)

項目	內容
主要產品	<p>PowerDirector：一款專業的影片編輯軟體，提供 AI 工具、模板、視覺特效和素材庫，支援 4K 影片製作，並且可以使用在 Windows 和 macOS 平台上</p> <p>PhotoDirector：一款強大的照片編輯軟體，結合了生成式 AI 技術，讓用戶能夠進行圖像增強、修復和創作，特別適合創意工作者使用</p> <p>AudioDirector：一款先進的音頻編輯軟體，提供 AI 音頻修復、錄音和混音功能，使創意專業人士能夠輕鬆處理和改善音訊品質</p>
市場表現	<p>PowerDirector Windows</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 榮獲美國 PC Magazine 6 次年度產品獎 ■ 榮獲美國 PC Magazine 多次評為年度最佳產品 <p>PowerDirector APP</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 自產品發佈至今，於 Google Play 和 Apple App Store 的總下載量已超過 1.7 億次 <p>PhotoDirector</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 多次榮獲『台灣精品獎』 ■ 榮獲美國 PC Magazine 多次評為年度最佳產品 ■ 產品使用滿意度高達 4.2 分 (滿分為 5 分)
產品服務策略	以數位媒體研發為主，著重用戶產品經驗、Gen AI(生成式 AI)、Cool-Ai(酷炫 AI 技術)。

數位媒體事業群 (Digital Media)

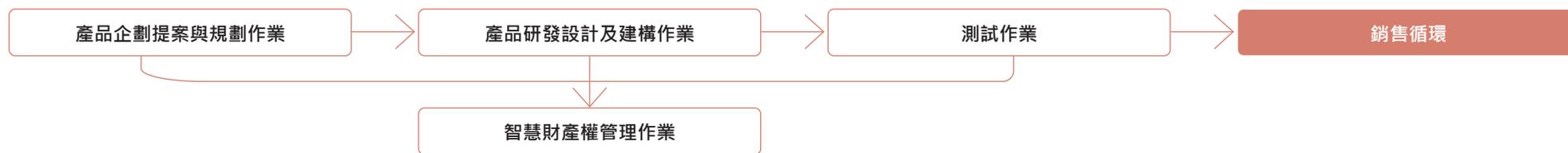
項目	內容
新市場 / 用戶族群	<ul style="list-style-type: none"> ■ Promeo (PC · iOS · Android) : 企業用戶 · 商品美化 · 行銷推廣樣板 ■ Vivid Glam (iOS) : 女性愛美族群 ■ Vivid AI (iOS/Android) : Gen-AIC 數位媒體創作需求
跨裝置線上編輯工具	MyEdit : 零安裝線上 web-based 編輯工具 · 2023 年四月底增加付費訂閱模式 · 並推出大量生成式 AI 應用 · 服務消費者及商務人士
商業模式	強化付費訂閱模式 · 結合數位行銷進行電商銷售及服務 · 並與北美 PC 品牌廠商共同行銷 / 銷售 · 2024 年推廣付費點數系統
合作夥伴	與 Intel 展開 AIPC 合作 · 推廣生成式 AI/Cool-AI 應用

電腦視覺事業群 (Computer Vision)

項目	內容
主要產品	FaceMe SDK, FaceMe Platform, FaceMe Security, People Tracker, FaceMe eKYC
市場表現	NIST 臉部辨識技術測試屢創佳績 · 名列前茅
產品服務策略	透過系統整合商、代理商、經銷商合作 · 提供產品銷售與服務
新市場 / 用戶族群	金融業、製造業、政府機構 · 或其他身分辨識應用服務
商業模式	採用 B2B 模式 · 提供軟體開發工具包 (SDK) 或平台 (API Platform) · 滿足製造商或系統整合商對臉部識別技術的需求 ·
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 晶片技術合作夥伴 : Intel 、 NVIDIA 、 MediaTek 、 Qualcomm ■ 安控合作夥伴 : Axis, Genetec, Hanwha Vision, Milestone, Network Optix, VIVOTEK

4.5.1 產品研發策略

訊連科技產品研發作業程序與控制重點確保產品開發的每階段都能夠精確而有效進行，並符合市場需求和技術可行性，從而推動公司在數位媒體創意軟體和人臉辨識領域的持續創新與發展。訊連科技研發循環流程作業圖示：



4.5.1.1 產品企劃提案與規劃分析作業

作業程序	產品概念提案	產品經理提出「產品概念提案」，啟動產品內容的研討會議
	市場可行性分析	產品經理與相關部門共同分析市場的可行性，確定產品的基本規格及功能，並與研發部門討論技術可行性，最終形成「市場需求分析 (Marketing Requirement Analysis)」，經相關人員確認後歸檔
	產品需求規格	根據「市場需求分析」，產品經理制定「產品需求規格 (Product Requirement Specification)」，並經相關人員確認。研發部門隨後擬定「軟體發展計劃 (Software Development Plan)」，包含背景說明、資源管理、產品時程、里程碑、人力資源等內容，並經相關人員確認後歸檔
控制重點	市場需求分析 產品需求規格 軟體發展計畫	

4.5.1.2 產品研發設計及建構作業

作業程序	軟體架構文件研擬	產品研發領導人召集研發成員，根據「軟體發展計劃」研擬「軟體架構文件 (Software Architecture Document)」，並經相關人員確認
	測試需求制定	測試部門根據「產品需求規格」及「軟體發展計劃」研擬「測試計畫 (Test Plan)」，並經相關人員確認
	產品建構程序	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各軟體模組負責人根據「軟體發展計劃」和「軟體架構文件」分配工程師任務 ■ 研發工程師構築各軟體模組 ■ 產品研發領導人負責整合各軟體模組並進行整合測試 ■ 商品化部門負責編輯使用者手冊及線上說明，並進行多國語言計劃 ■ 產品研發領導人整合各部分內容，形成 Alpha 版產品並確認其符合「產品需求規格」 ■ 測試部門擬訂「測試要項 (Test Case)」
控制重點	軟體架構文件 測試需求 Alpha 版產品需進一步確認是否符合「產品需求規格」測試要項	

4.5.1.3 未來研發策略與永續目標

訊連科技在未來的研發策略中，將深度融合技術創新與永續發展，以實現公司長期的可持續發展目標。三大研發主軸的策略方向分別為：

▶ 深化 AI 的研發能力

訊連科技將持續加大對人工智慧 (AI) 技術的投資，特別是在 AI 模型訓練、演算法優化及應用開發領域。其中，生成式 AI 的研發將是重點，旨在建立技術領先優勢。這一舉措不僅將促進產品創新，還能顯著提升研發效率和降低碳足跡，從而支持可持續發展目標。

▶ 開發商務使用者的影音編輯軟體

除了鞏固消費者市場，訊連科技將積極開發針對商務使用者的影音編輯軟體。這些軟體將集成 AI 技術，如自動生成海報和貼文的範本工具、AI 撰寫文案、自動語言翻譯、Podcast 音質提升和產品照片生成工具等功能。這些新產品的開發不僅回應了市場需求，也支持企業數位轉型，提升工作流程的可持續性和效率。

▶ 持續精進人臉辨識技術及相關應用

訊連科技將繼續加強人臉辨識技術的開發，力求在 NIST 排名中保持領先。同時，公司將拓展相關技術應用，如證件文字辨識、證件防偽偵測和人形識別，進一步支持安全監控、電子身份驗證 (eKYC) 等場景的應用。這些技術的精進將提升產品的市場競爭力，並符合全球對隱私保護和資訊安全的高標準。

這些研發策略不僅體現了訊連科技在技術創新上的長期承諾，還展示了公司對可持續發展目標的支持，將技術進步與環境和社會責任緊密結合，為全球市場提供更具可持續性的解決方案。

4.5.2 產品品質管理方針

在軟體及網路相關產業，產品品質管理是企業成功的基石。高品質軟體不僅能提高客戶滿意度，還能減少維護成本和故障率。訊連科技堅持以客戶為中心的品質管理方針，致力於提供高品質的數位媒體創意軟體和人工智慧解決方案。

4.5.2.1 產品測試團隊組織架構

訊連科技的品質管理團隊 (The team of Quality Assurance/ QA Team) 在其質量管理方針的實施中發揮著關鍵作用。通過結構化的組織架構和明確的角色分工，QA Team 有效地監控和提升產品質量，於產品問世前，通過一次次不斷的測試，確保公司產品在市場上的競爭力和客戶的長期滿意度；又，通過持續改進、全員參與和重視客戶反饋，訊連科技能夠不斷提高其產品和服務的質量。



4.5.2.2 產品測試流程

作業程序	Alpha 版產品測試	研發部門首先提出 Alpha 版產品供測試部門進行測試。測試部門在完成與相關硬體的相容性及產品可靠性測試後，提交錯誤及測試報告，以作為產品除錯及品質改善的依據
	產品除錯及品質提升	研發小組根據 Bug Report 進行產品除錯及品質提升
	重複測試循環	重複執行第一、二步驟，產品經理協助溝通，確保產品品質達到事先規劃的功能和水準，最終推出 RC (Release Candidate) 版產品
	RC 版測試	測試部門對 RC 版進行測試，並提交本階段的最終測試報告
	產品完成通知	產品經理發出產品完成通知單 (Release Notice)，並提供產品母版 (Gold Master) 備份交給相關單位使用
控制重點	依據測試計劃對產品進行全面測試 Bug Report 產品完成通知	

4.5.2.3 產品品質政策

<p>持續改進</p> <p>通過定期審查和更新質量管理流程，我們確保所有產品符合最高標準</p> <hr/> <p>包括從產品設計、開發到最終交付的各個階段。訊連科技採用嚴格的測試和驗證程序，以確保產品的可靠性和穩定性。所有新產品在上市前都必須經過多次內部測試</p>	<p>客戶滿意</p> <p>重視客戶反饋，並將其納入產品開發和改進過程中</p> <hr/> <p>收集用戶的使用資料和反饋，這些資訊用於改進現有產品並開發新功能。此計劃確保訊連科技能夠持續提升產品性能和用戶滿意度</p>	<p>合規性與認證</p> <p>確保產品和服務符合多項國際標準和認證</p> <hr/> <p>定期審核和更新各項品質管理系統，以確保持續符合標準要求。訊連科技已計畫於 2024 年通過 ISO/IEC 27001: 2002 國際資訊安全管理標準認證</p>
--	---	--

	現況	風險管理措施
專利		<p>安排專利教育訓練</p> <p>定期安排課程，以維護專利權，及嚴防侵害他人專利權、有效抵禦專利訴訟</p> <p>截至 2023 年 12 月 31 日止，共 67 人次完成進修課程，課程時數共計 15 小時 12 分</p>
	截至 2023 年 12 月 31 日止，在數位媒體技術、影像處理等領域有 201 件專利，包含台灣、美國、中國、日本及歐盟	<p>提供專利提案獎勵</p> <p>分別對專利提案、專利申請與專利獲證等三階段制定「提案獎勵」、「專利申請獎金」與「專利獲證獎金」</p>
		<p>外部專利團隊合作</p> <p>分別與專責檢索、申請、訴訟、侵權分析之外部專利事務所合作，包括於專利申請前進行前案檢索，並定期追蹤競爭對手之專利，詳加分析侵權風險</p>
		<p>法規與案例研究</p> <p>嚴格遵循全球各地的智慧財產法規，並定期進行合規審查，以確保所有智慧財產管理活動都符合相關法律要求。持續關注與研究國內外智慧財產權相關案例與法規要求，因應潛在營運風險</p>
商標	截至 2023 年 12 月 31 日止，品牌和產品商標在全球註冊共計 470 件，包含台灣、美國、中國、日本、歐盟及英國	<p>申請保護</p> <p>針對商品命名進行篩選，並根據商標檢索結果，選定最足以表彰公司品牌、商品特性、與相應技術的標識後，進行商標申請保護</p>
		<p>維護使用現況</p> <p>根據產品週期，定期檢視註冊商標使用現況以決定續展或汰除，確保訊連科技之商標版圖與營運目標一致</p>
版權	軟體和內容均享有版權保護	<p>合作夥伴協議</p> <p>與合作夥伴簽訂詳細的智慧財產保護協議，防止技術外流和侵權行為</p>

面向未來，訊連科技將繼續加強智慧財產管理，進一步提升其價值。我們計劃加大對創新和研發的投入，同時拓展智慧財產的應用範圍，確保公司在快速變化的技術環境中始終處於領先地位。



4.5.3 未來營運策略

展望未來，訊連科技將秉持技術創新與市場拓展的雙重策略，致力於推動生成式 AI (Gen-AI) 的應用，並擴大新產品在市場中的佔有率。在數位媒體產品方面，公司將聚焦於威力導演和相片大師兩大旗艦產品，並積極推廣 Promeo、MyEdit、Vivid Cut 和 Vivid AI 等新興產品，特別是進軍商務應用與女性消費市場。預計這些新產品將為公司帶來持續的營收增長。同時，公司計畫將付費點數系統擴展至更多產品線，以進一步增強用戶訂閱收入來源。

在商務合作方面，公司將持續強化產品付費訂閱模式的健全性，提升營運效率及風險控管。2023 年，訊連科技已新增兩家電子商務支付服務供應商，預計 2024 年將再增加一家，以進一步優化支付服務。與此同時，公司將保持與 AI 晶片廠商的深度技術合作，並與 AI PC 品牌大廠共同推廣行銷活動，強化在 AI PC 應用產品領域的市場曝光及領導地位。

在電腦視覺領域，訊連科技將持續深化與 AI 晶片廠商的合作，強化 FaceMe 人臉辨識技術在邊緣運算中的優勢。公司將專注於人臉辨識及防偽技術在金融身份驗證解決方案中的應用，並推廣多因子身份驗證系統，協助企業落實零信任資安政策，防止駭客入侵。

在 ESG 策略方面，訊連科技持續推動採用綠色能源，積極落實溫室氣體減排計劃。同時，公司將提升員工福祉與多元化，並加強參與社會公益活動，致力於成為一個更加具備社會責任感的企業，為全球永續發展做出貢獻。

4.6 客戶經營與服務

訊連科技致力於為全球客戶提供卓越的支持和服務，確保用戶能夠充分利用我們的數位媒體和人工智慧產品。通過與提供客戶經營服務的供應商緊密的合作，訊連科技與熟悉當地語言和文化背景的外部供應商一起聯手建構全面的客戶支持策略，透過使用 AI 技術和多通道平台，來提升客服體驗及企業的營運效率。我們力求解決用戶的問題，避免了語言和文化差異帶來的誤解，提升顧客互動、提高客戶滿意度，並持續改進我們的產品和服務。

4.6.1 客戶服務策略

訊連科技致力於提供卓越的全球客戶服務，確保用戶充分利用其數位媒體及人工智慧產品。為提升客戶支持的效率及品質，訊連科技與全球多個營運據點的供應商緊密合作，在亞洲、北美和歐洲的當地市場設立客服中心，實現全天候客戶服務，不僅利用當地的業務網絡和經驗，幫助訊連科技更好地了解當地市場需求和消費者行為，且也透過本地化、具備豐富的行業經驗與專業技術的客戶服務策略，確保各地區的用戶能夠獲得高效且專業的支援。

在客服營運方面，訊連科技採用多渠道平台，涵蓋電話、網站、APP、社交媒體及論壇等多種服務管道，滿足客戶不同的互動需求。這一多渠道策略不僅讓客戶能夠選擇適合的溝通方式，並結合大數據分析，以提升用戶滿意度及品牌忠誠度。

訊連科技強調透明度與誠信，在與客戶的互動中，秉持公開與真誠的原則，確保用戶即時獲取準確的資訊。此外，公司持續收集與分析客戶反饋，並納入產品改進計劃，確保產品與服務不斷優化。透過這些措施，訊連科技不僅提高了服務品質，還積極透過專業及全面性的客服服務推動企業的可持續發展目標。這種做法綜合了成本效益、語言文化、時間管理和市場適應的需求，有助於訊連科技在全球範圍內提供一致且高效的客服體驗。

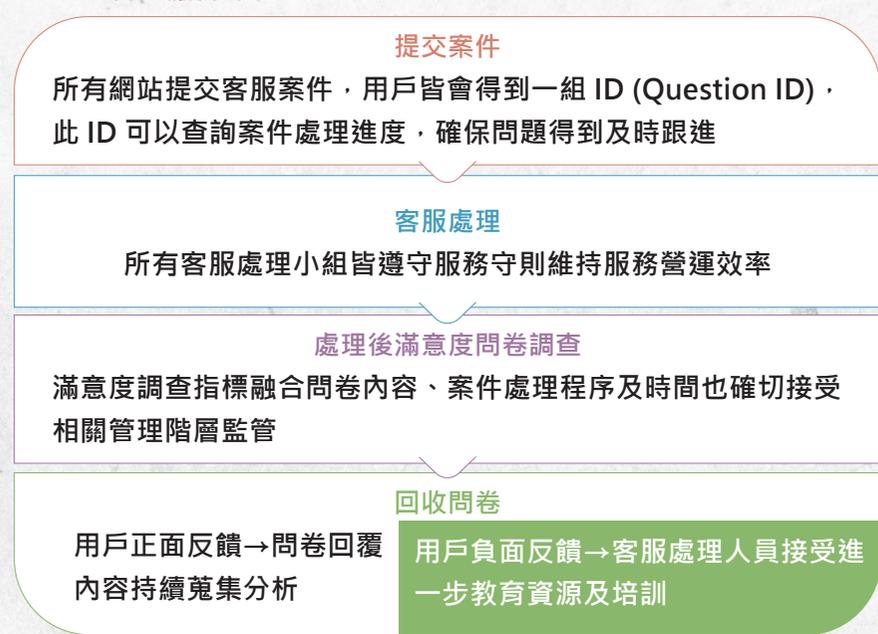
服務方針

透明度與誠信	在與客戶互動中保持透明和誠實，確保用戶能夠獲得準確和及時資訊
反饋與改進	收集和分析客戶反饋，將其納入產品開發和改進計劃中，以不斷提升產品質量和用戶體驗
快速響應與解決	迅速回應客戶的查詢和問題，並提供有效解決方案以確保用戶滿意度

服務管道

電話	客戶可以通過電話獲得即時幫助，不只台灣，海外地區客戶仍可透過電話應與服務獲得完善客戶服務
網站	訊連科技網站提供詳細的產品指南、常見問題解答和用戶手冊，幫助用戶解決技術問題和了解產品功能
論壇	社區論壇提供用戶平台，讓廣大用戶互相交流經驗，分享使用心得，並從其他用戶或專家那裡獲得幫助

4.6.1.1 客戶服務流程



4.6.2 客戶隱私政策

訊連科技深知保護客戶個人資料的重要性。作為全球領先的數位媒體軟體和臉部識別技術提供商，我們致力於確保所有個人資料在收集、處理和存儲過程中得到最大程度的保護。客戶的信任是我們成功的基石，因此，資料隱私保護不僅是我們的法律責任，更是我們的道德責任。

4.6.2.1 個資隱私保護規範

訊連成立個人資料保護管理執行小組，團隊的組織架構和職責設計，旨在確保所有個資在收集、處理和存儲過程中得到最高程度的保護。透過專業的資料保護和管理策略，我們致力於遵守全球各地的資料隱私法規，並持續改進我們的安全措施。個資團隊由總經理擔任召集人，團隊成員由總經理指定，各部門主管作為其餘委員並負責管理單位內的個資管理者，應承擔個人資料安全維護管理的責任。



訊連科技重視客戶的個人資料保護，並制定了詳細的管理辦法以確保資料的安全和合規處理。訊連科技的資料保護管理辦法共分為四大原則及三大規範：

資料保護管理辦法執行四大原則

資料隱私 個人資料的收集、使用和共享方式確保符合 GDPR (General Data Protection Regulation/ 歐盟通用資料保護條例) 等國際和地方法規

資料安全 多項資料安全措施，包括加密技術 (如 TLS、SHA-2)

資料權限控制 實行最低特權原則，僅在必要時授予有需要處理資料的員工和客服業務承攬供應商資料訪問權限。所有相關人等均需遵守嚴格的保密協議，所有調閱資料的行為均需經過授權，並受到監控和記錄

客戶權利保障

- 客戶有權查看 / 更正其個人資料，並可要求我們提供其資料的副本，此外，客戶要求刪除資料時，訊連科技在合規相關個資保留規範下，須根據要求執行。
- 客戶對我們的隱私政策有任何疑問或擔憂，或希望行使其資料保護權利，可以通過電子郵件：privacy@cyberlink.com 隨時聯繫我們

資安管理政策三大規範

個人資料保護管理辦法

- 資料使用規範：僅收及必要個人資料且使用於特定目的，如處理交易、提供技術支持和法規要求
- 安全審查規範：定期審查資料收集、存儲和處理的做法，防止未經授權的訪問和資料洩露
- 資料保留規範：最小化保留必要資料

個人資料檔案安全維護計畫(草案)

- 資料存儲規範：加密儲存設備
- 資料傳輸規範：傳輸過程加密、限制有安全疑慮之資料傳輸，如 email
- 資料檢閱規範：最小授權原則，限制檢閱權限

業務終止後個人資料處理方法

- 通知義務性：在服務訂閱終止前 90 天和 2 天，通知客戶其資料將被刪除
- 資料銷毀規範：個資將根據安全程序徹底刪除，並確保無法恢復
- 合規與監督機制：訊連科技執行國際業務，並在不同的司法管轄區(如日本、美國和台灣)之間轉移資料。我們確保這些資料轉移符合當地的法律要求，並在處理這些資料時遵守其隱私政策，因此定期審查和更新資料保護政策，以確保其符合最新的法律要求和行業最佳實踐為必要執行流程

訊連科技致力於保護客戶的個資安全，無論在業務營運期間還是終止後。我們通過嚴格的資料刪除程序、徹底的資料銷毀方法、合規的監督機制和客戶權利保障，確保客戶個資始終得到最高程度的保護。這不僅是我們的法律責任，更是我們對客戶信任的承諾。

4.6.3 資安團隊組織架構

在訊連科技，我們的資安團隊針對每個網路服務指派專屬資安負責人員，並設立資安事件通報群組，以確保資安政策的落實及資安事件的應變。針對公司的網路服務，資安團隊定期安排弱點掃描與源碼掃測，確保所有網路服務都有完整的資安防護。除了內部定期的弱點掃描與源碼掃測之外，資安團隊於也會定期請第三方機構執行滲透測試，確保重要資料不會外流。2023 年訊連委託第三方機構光盾資訊科技執行滲透測試，並於 2023 年 4 月 25 日取得測試報告。

根據政府相關法令及法規要求，訊連科技建立了資訊安全風險管理計畫，以保障資訊安全的機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability)。訊連科技成立了一支專門的資安團隊，編製資安小組組長一名，網路服務資安負責人員五名，資安訊息宣導人員兩名，資安系統維護人員三名，負責統籌及執行資訊安全政策，保障資訊安全。

於 2023 年，資安團隊共召開了六次會議，決定了以下重要事務，這些會議及決策確保了訊連科技能夠持續提升個資保護水準，並鞏固客戶對我們的信任。

- 於公司內部伺服器設置「蜜罐 (HoneyPot)」，分析駭客攻擊的行為模式並對其進行預測
- 訂定遠距工作實施辦法
- 公司內部 AutoBuild Server 及 eModule Server 執行規則
- 內部系統之 OTP 傳送規則
- 內部系統伺服器網段間安全之確保



訊連科技致力於提供合作夥伴與企業客戶最值得信賴的服務，以帶來最高規格的資訊安全保障，啟動 ISO27001:2022 國際資訊安全管理標準認證會議，於 2023 年共召開八次會議，就資安政策、資安流程及資安文件進行審查改善，以實現最高層級的資訊安全保障。

- 09/05 ISO 27001 條文課程教育訓練 上課時數 2.5H
- 09/22 確認權責人員、資訊安全政策、資訊安全手冊 上課時數 3H
- 10/06 ISO 27001 資安文件討論 上課時數 3H
- 10/19 ISO 27001 資安文件討論、驗證範圍討論 上課時數 3H
- 11/02 ISO 27001 資安文件討論：資訊資產暨風險評鑑清冊 上課時數 3H
- 11/23 資訊資產盤點及風險評鑑 上課時數 4H
- 12/12 ISO 27002 條文課程教育訓練 上課時數 4H
- 12/28 ISO 27001 資安文件討論：佐證資料確認 上課時數 3.5H



4.6.3.1 2021 ~ 2023 年資安法違規事件統計

2021 至 2023 年底，訊連科技並無任何因重大資通安全事件所遭受之損失及可能影響。





5 氣候變遷因應策略

- 5.1 永續供應鏈管理
- 5.2 水資源管理
- 5.3 能源管理與溫室氣體盤查
- 5.4 廢棄物管理策略與環境承諾
- 5.5 氣候變遷因應策略之重要性



氣候變遷與全球暖化是當今最嚴峻的環境挑戰之一，對地球生態系統和人類社會帶來深遠影響。根據聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的預測，若全球氣溫上升至 6.4°C，海平面將升高至 59 公分，導致降雨模式改變、冰雪覆蓋區域縮小，以及自然災害的頻發，進一步影響生物多樣性和生態系統的穩定。為了及時應變未來氣候嚴峻變化所產生的可能營運動盪，訊連科技高度關注全球氣候變遷議題，並以氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 作為分析與揭露的框架，從治理、策略、風險管理、與目標等多個面向，全面盤點並管理氣候變遷相關風險且隨之發展因應對策。

治理



- 永續發展委員會下的公司治理小組及環境永續小組負責推動永續環境政策
- 持續關注並積極回應氣候變遷議題
- 每年定期將相關行動提報董事會，確保公司策略符合最新的氣候變遷趨勢與風險應對

策略



- 永續供應鏈管理
- 綠色包裝計畫
- 水資源管理
- 能源管理與溫室氣體盤查
- 廢棄物管理與環境承諾

風險管理



持續關注國內外氣候變遷趨勢，並評估相關法規對公司營運的影響

目標



確保訊連科技在氣候變遷挑戰中維持可持續發展的競爭優勢

氣候變遷風險、潛在營運影響與因應調適對策

風險類型	衝擊時程	潛在營運影響	因應措施
實質風險	短期	<ul style="list-style-type: none"> ■ 颱風 / 水災頻率增加，機房資訊設備中斷造成營運損失 ■ 災害中及災害後的應變措施導致營運支出增加 	不斷電系統及發電機系統
		暴雨肆虐，公司同仁無法出門上班	透過遠端連線，同仁可在家工作
	短 / 中長期	平均溫度上升用電量增加，能源供應不穩定，全球能源上漲，以致營運成本增加	採用更高效率的設備，強化能源監控與管理系統，透過設備汰換與更新提升能源使用效率以降低整體用電量
轉型風險	短 / 中長期	政府強制公司執行盤查、申報與查證，盤查與申報之內外部人力費用增加，未按時申報的罰金成本。	執行教育訓練並召開專案會議，確保盤查正確性及時效性
		全球淨零排放趨勢，政府政策及規定衝擊，利害關係人開始對特定產品與服務產生偏好或排斥。	持續關注並積極回應氣候變遷議題、氣候變遷之風險及因應措施，並每年定期向董事會報告氣候變遷風險管理之執行成效。

訊連科技深知，作為全球化和數位經濟時代的領導企業，我們在應對氣候變遷與環境保護方面肩負著重要責任。因此，公司將永續發展理念融入日常營運，制定嚴格的環境政策，這些政策的實施旨在減少對自然資源的依賴、降低環境足跡，並推動資源的可持續利用，進而確保公司營運對環境影響的最小化，同時促進供應商和合作夥伴共同參與環保行動，推動整個行業向綠色轉型。

訊連科技的整體環境管理策略建立在持續改善和責任承擔的原則之上。公司通過以下幾項策略，將永續環境政策落實於日常營運中：



環境影響評估與監控

訊連科技定期進行環境影響評估，分析營運活動對環境的影響，並制定相應的減緩措施。我們持續監控環境管理系統，確保所有環節符合或超越國際環保標準。



技術創新與環保

訊連科技積極投資於技術創新，開發具有更高能源效率和環保特性的軟體和解決方案。我們同時也鼓勵內部研發團隊和供應商共同探索綠色技術，推動行業的可持續發展。



員工參與與教育

訊連科技通過內部教育和培訓，提升員工的環保意識，鼓勵其在日常工作中踐行環保措施。公司還通過各種活動，增強員工對環保政策的理解和支持。

5.1 永續供應鏈管理

在全球供應鏈日益複雜的背景下，訊連科技採取一系列戰略措施，以確保供應鏈可持續性和韌性。我們致力於建立一個符合高環保標準且高效運行的永續供應鏈體系，從原材料使用到生產和運輸的每一環節，都嚴格要求供應商遵守可持續性標準，特別是在能源效率和資源利用方面，以確保其在環境保護方面的表現符合甚至超越國際標準，甚至還積極推動社會責任、環境保護和勞動人權的維護。

為確保合作夥伴於永續目標上與訊我們的齊頭並進，以下為主要策略及執行重點：

供應商管理政策：建立永續供應鏈

管理方針

■ 目標與標的：

建立一個透明、高效且具韌性和可持續發展的供應鏈管理體系

■ 管理措施：

(1) 企業社會責任政策

企業社會責任（CSR）政策涵蓋了人權、勞工標準、環境保護和社區發展等方面的多重責任。訊連科技致力於與供應商共同推動這些責任的落實，確保供應鏈中的每個環節都符合國際標準與最佳實踐。訊連科技要求供應商尊重和保護所有員工的權利，提供安全、健康的工作環境，並遵守相關法律法規。同時，公司鼓勵供應商在生產過程中採取環保措施，減少碳足跡，並積極參與當地社區的發展計劃，促進經濟和社會的可持續發展。

(2) 合作夥伴環境守護聲明

訊連科技承諾其產品不含任何禁限用物質，這一要求同樣適用於所有供應商。公司要求供應商提交《產品不含禁限用物質之保證書》，確保供應鏈中的所有產品都符合相關環境保護法規及標準。訊連科技定期對供應商進行物質成分檢測與審查，確保其符合環境及消費者安全的嚴格標準。任何發現不符標準的供應商將立即被要求整改，確保產品的安全性和合規性。





供應商管理政策：建立永續供應鏈

最佳實踐

訊連科技始終將綠色包裝政策視為公司環境保護承諾的重要組成部分。公司持續探索並實施減少包裝材料使用的創新方法，並優先選用可再生、可回收或可降解的材料。這些策略不僅有效降低了資源消耗，還顯著減少了包裝廢棄物對環境的負面影響。此外，訊連科技致力於優化包裝設計，以減少運輸過程中的能源消耗。

自 2017 年起，訊連科技與光碟片及包材供應商合作，積極推動綠色生產計劃，以每年減少約 5% 產品廢棄物數量為目標逐步降低光碟及彩盒量。該計劃不僅有效減少了生產過程中有害物質的使用，更顯著降低了實體光碟片的使用量。這些減量措施不僅體現了訊連科技在永續供應鏈管理方面的積極成效，還延伸至環境保護、成本節約、效率提升及市場適應性等多個領域，進一步強化了公司在全球市場中的競爭力與可持續發展承諾。

(1) 環境保護

- 減少資源消耗與浪費：光碟片及包材的生產過程涉及塑膠、鋁和其他化學物質的使用，這些材料的提取和加工會消耗大量自然資源。減少使用量可以降低對這些資源的需求，從而減少環境壓力。訊連科技自 2018 年起，於德國及台灣兩銷售地改採用薄型包裝盒，此政策有效減少包裝及包材 13% 用紙量；且截至 2023 年底共累計減少 66% 零售彩盒之生產量。
- 減少碳排放：光碟片及包材的生產、包裝和運輸都會產生碳足跡。隨著使用量減少，碳排放也會相應減少，有助於訊連科技整體減少碳排放量。自 2018 年起在德國及台灣兩地改採薄型包裝盒後，訊連科技在此兩國因運輸體積減少而增加的運送效率，就次使減少了 50% 運輸碳排。
- 減少電子廢棄物：光碟片屬於電子垃圾的一部分，其處理不當可能導致環境污染。減少光碟片使用量可以降低未來電子廢棄物處理的壓力，減少土壤和水源的潛在污染風險。截至 2023 年底，訊連科技累計減少 70% 光碟片用量，為環保提出大大貢獻。

(2) 成本節約

- 降低生產與物流成本：光碟片及包材的生產、印刷、包裝及運輸都涉及一定成本。減少使用量使訊連科技可以節省支出，將資金投入到更具增值效益的項目。

供應商管理政策：建立永續供應鏈

最佳實踐

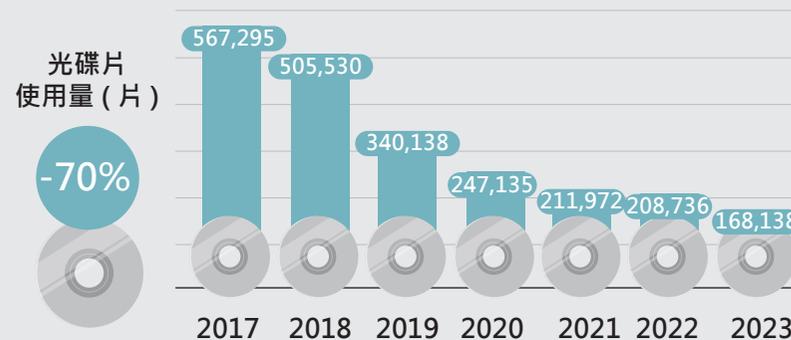
(3) 效率提升

- 加速數位轉型：減少光碟片使用量可以推動數位化轉型，加速向雲端儲存、數位下載和串流服務等新興技術的轉變，進一步提升資訊傳遞和內容交付的效率。
- 增強靈活性和可持續性：數位解決方案相比實體光碟片具備更強的靈活性和可持續性，能夠更迅速地適應市場需求變化，並減少對實體介質的依賴。

(4) 市場適應性

- 滿足消費者需求：隨著消費者對數位內容需求的增長，減少光碟片的使用有助於訊連科技更好地滿足市場對數位化、便捷性和環保性的要求。
- 提升企業形象：推動減少光碟片及包材使用量的舉措，可彰顯訊連科技的環保承諾，從而吸引注重可持續發展的消費者和合作夥伴。

總體來說，訊連科技與光碟片及包材供應商偕同執行的綠色生產計劃正面效應不僅有助於環境保護，還能帶來經濟效益和效率提升，並促進訊連科技適應數位時代的發展趨勢。這是一項具有多重正面影響的策略，能夠幫助我們在現代市場中保持競爭力；而這個案例也展示了訊連科技如何與供應商合作，共同實現企業永續發展的目標。



5.2 水資源管理

訊連科技的軟體業務雖然不涉及工業用水，但我們依然高度重視水資源的節能與環保議題，並將水資源管理納入公司永續發展的重要戰略之一。訊連科技採取了一系列措施來優化用水管理系統以減少日常營運中的水資源消耗，特別是在公司辦公區域的員工水資源使用，我們於 2020 年投入超過 20 萬元將辦公區域洗手間傳統水龍頭全面更換為感應式水龍頭，這一改變有效地有效調節水流量，避免水的過量使用，顯著減少水的浪費，除此之外，我們也定期保養和更換飲水設備的濾芯和內膽，以確保水質安全並最大限度地減少水資源浪費。通過這些努力，訊連科技有效控制了用水量，並顯著降低了辦公場所的水資源消耗。

5.2.1 節水成效與未來目標

水資源管理是企業實現永續發展的重要環節，訊連科技自2021年就持續關注台灣總公司及日本子公司此兩處有實體辦公室的位址用水量與用水密集度變化，以確保水資源利用效率並降低對環境的影響。據數據顯示，2021年台灣總公司用水量為 6.063公噸，但2022年因新創AI科技衍生出的水冷散熱系統所需增加的用水量，致使總量增至 9.305公噸，增長幅度約 53.4%；此增長趨勢於2022 – 2023年間獲得控制，2023年總公司用水量降低至 8.809公噸，較2022年略微下降，減幅約 5.3%。此趨勢顯示出訊連科技在水資源使用上是具有一定程度的改善與管控。除此之外，2023年數據還額外納入日本子公司用水量，但整體用水量僅略高於總公司數據，為8.951公噸，表明日本子公司用水量相對較少，這顯示出高效率水資源管理策略。

上述趨勢變化表明，訊連科技在擴展業務的同時逐步改善用水效率，並顯現子公司高效水資源利用對整體績效的拉動作用，此展現出穩定提升用水效率的趨勢，符合永續發展目標。同時，將子公司納入監測範疇，進一步體現公司對整體水資源管理的全面性和責任感。

	2021 年 (總公司)	2022 年 (總公司)	2023 年 (總公司)	2023 年 (總公司 + 子公司)
 用水量 (公噸)	6.063	9.305	8.809	8.951
 用水密集度 (公噸 / 百萬元)	4.51	6.61	5.66	5.02



5.3 能源管理與溫室氣體盤查

在全球氣候變遷的背景下，資訊軟體業面臨著前所未有的挑戰與機遇。作為以數位技術為核心的產業，資訊軟體業的營運雖不直接涉及高耗能製造，但資料中心、辦公設施和雲端基礎設施的運行卻依賴大量能源消耗，並產生一定程度的溫室氣體排放。因此，如何有效管理能源使用和減少碳足跡，成為資訊軟體業在推動永續發展過程中的關鍵任務。

隨著全球對氣候行動需求的日益增長，資訊軟體業不僅有責任優化自身能源使用模式，還必須探索和推廣以低碳為導向的創新技術，為客戶和社會提供更具永續性的解決方案。通過強化能源管理和溫室氣體排放控制，資訊軟體業能夠在支持業務持續增長的同時，最大限度地減少環境影響，進而為全球實現碳中和目標貢獻力量。



5.3.1 能源管理策略

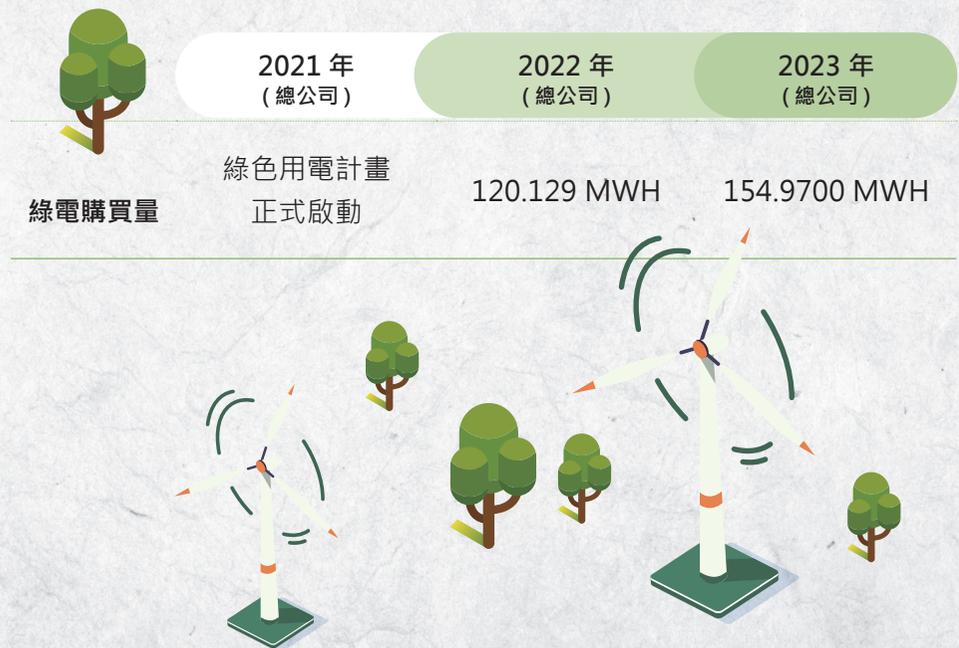
訊連科技深知能源管理在應對全球氣候變遷中的關鍵角色，致力於提升能源效率、優化能源結構，並逐步增加可再生能源的使用比例，以顯著降低公司的碳足跡。為實現這些目標，公司制定了嚴格的能源使用與溫室氣體管理政策，並持續推動多項節能措施，如減少辦公區域燈管使用、引入省電照明設備，以及倡導隨手關閉電源的習慣，有效降低日常營運中的能源消耗。2023年，公司更換了30支LED T8燈管及多顆LED燈泡，進一步提升照明效能並減少能源消耗。

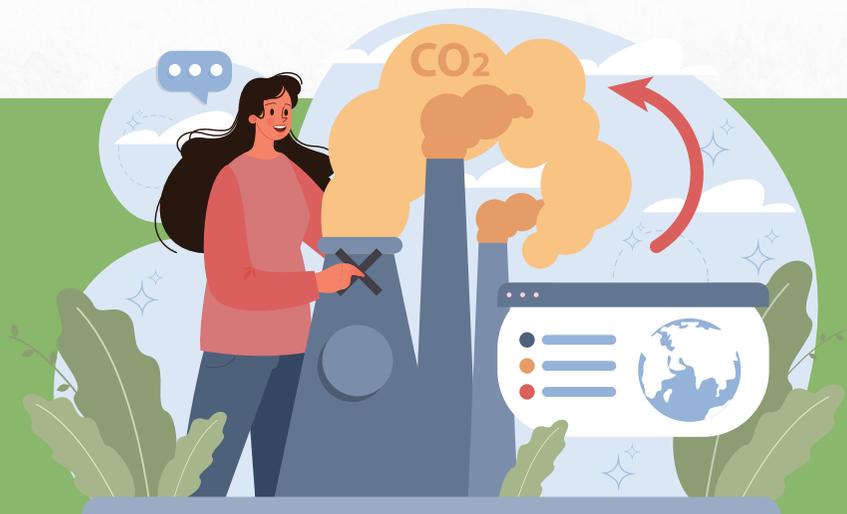
然而，隨著生成式AI (Gen-AI) 技術的興起，訊連科技在2023年成立了全新的Gen-AI開發團隊，增聘研發、設計、商務和產品等專業人才，員工數量成長約8%。AI技術的快速發展對計算資源和處理能力的需求不斷提升，資料中心的電力消耗顯著增加，需耗費大量電力來運行伺服器 and 冷卻系統，以確保系統穩定性和效能。這些因素為公司的能源管理帶來了挑戰，但也屬於軟體業因應技術發展而出現的正常現象。

面對電力消耗上升的挑戰，訊連科技積極評估再生能源設備的建置，並持續探索提升高效能設備的方案，推動公司可持續發展。我們將持續優化能源管理策略，不僅致力於減少碳排放，還將努力提高能源使用的透明度和可持續性，展現公司在面對環境變遷時的負責任行動力，並確保公司在高效能與可持續性間取得最佳平衡。

	2021年 (總公司)	2022年 (總公司)	2023年 (總公司)	2023年 (總公司+子公司)
 台電	832 MWH	823.073 MWH	905.218 MWH	954.995 MWH
 用電密集度 (MWH/百萬元)	0.62MWH	0.58 MWH	0.58 MWH	0.54 MWH

2021年起，訊連科技展開了一項為期十年的綠色用電計劃，逐年提高綠色用電比例。這項計劃每年增加 10% 的綠色能源使用比例，到 2024 年，公司預計達到 30% 的綠電使用率，並計劃於 2030 年實現 100% 綠電使用，全面取代傳統電力。截至 2023 年，訊連科技已成功將年度太陽能電力使用量提升至 154.970MWh，這一數字比前一年約增長了 29%。這一舉措不僅響應了聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，還具體展現了訊連科技在推動全球環保和履行社會責任方面的決心。

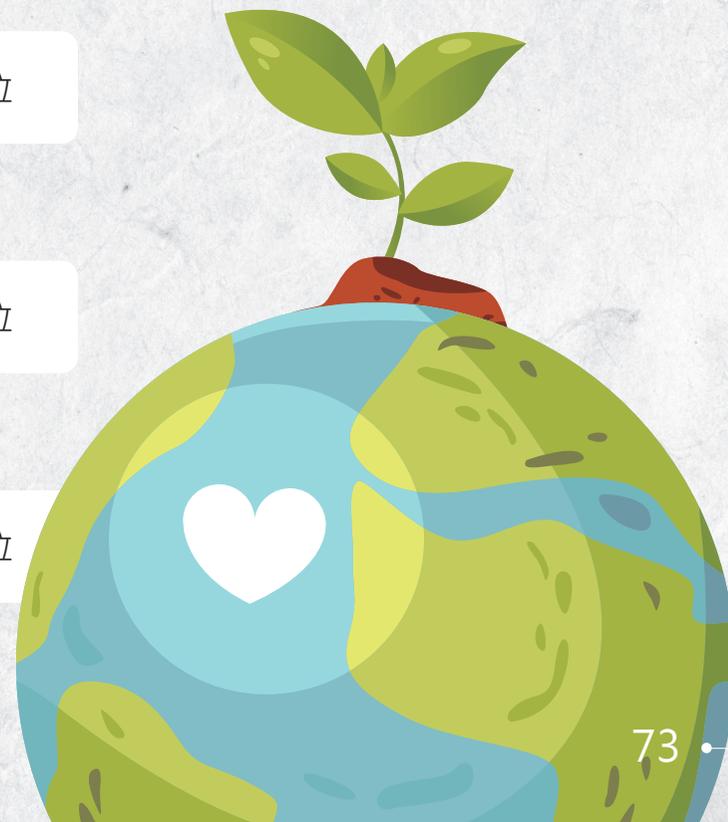
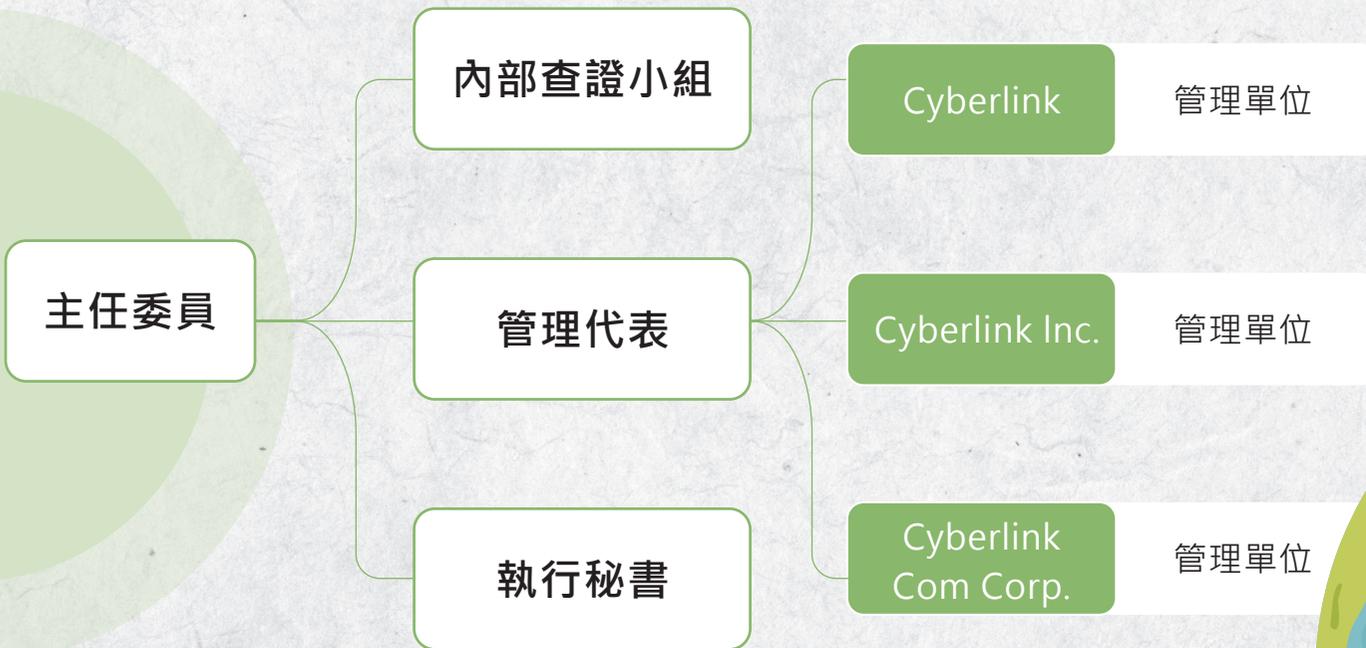




5.3.2 溫室氣體盤查

5.3.2.1 溫室氣體盤查組織架構

為應對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，訊連科技建立起一套系統化的溫室氣體盤查架構，確保公司能夠精確監測和管理其碳排放量。這一架構的核心是專門成立的溫室氣體盤查推動組織，該組織由來自各部門的專業團隊組成，負責全面覆蓋公司範疇一和範疇二的排放源，並逐步向完整範疇三排放延伸。



5.3.2.2 溫室氣體盤查組織架構權責

訊連科技盤查組織架構主要職責包括確定組織和營運邊界、監控和記錄排放數據、進行內部審核以及制定和推動減排策略。通過採用 ISO 14064:2018 標準，訊連科技的溫室氣體盤查推動組織確保所有排放數據的準確性和可靠性，並在內部審核完成後，將結果納入公司的永續發展報告中，向利益相關者展示公司在碳管理方面的進展。



主任委員

由總經理擔任，負責高階管理階層承諾，指派溫室氣體盤查管理代表，建構溫室氣體盤查小組，展現溫室氣體盤查的決心，建立企業共識。



管理代表

由副總經理擔任，督導溫室氣體盤查管理之建立、推行及維持，主持管理階層審查會議及督導決議事項，核准溫室氣體盤查管理作業資訊。



執行秘書

由執行長辦公室擔任，擬定溫室氣體盤查計畫、彙整溫室氣體排放源鑑別結果與相關活動數據、報告書所需資料，並進行數據分析、製作盤查清冊 / 報告書及紀錄存查、申請外部驗證機構查證。



管理單位

包括人力資源部、行政管理部、財務部、資訊部、業務資源部，執行排放源鑑別及活動數據蒐集。



內部查證小組

由稽核人員擔任，執行內部查證作業。

5.3.2.3 溫室氣體盤查成效

自 2022 年起，訊連科技針對母公司的溫室氣體排放進行全面盤查，並計畫於 2024 年完成對母公司及其日本子公司 2023 年的盤查和查證工作。盤查範圍涵蓋了類別 1 (直接溫室氣體排放與移除)、類別 2 (能源間接溫室氣體排放)、以及類別 4 (組織使用產品造成之間接溫室氣體排放)，並涵蓋了主要溫室氣體種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、和氫氟碳化物 (HFCs)。由於公司業務性質不涉及製程排放和固定排放源，使得盤查結果更為集中且具針對性，能精準反映訊連科技的實際排放狀況。

隨著生成式 AI 技術的快速發展與新技術的導入，訊連科技在過去兩年內迅速擴張了研發和技術團隊，導致公司用電量的顯著上升，進而推動了溫室氣體排放量的增加。面對這樣的挑戰，訊連科技不僅積極採取能源管理與減碳策略，還探索可再生能源的使用並持續提升能源使用效率，以平衡創新發展與環境責任。

根據 IPCC 的研究，太陽光電的碳排放強度僅為一般電力的約 8.17%。因此，自 2022 年起，訊連科技策略性地增加太陽能電力的使用比例，從而顯著降低因用電量增加而對環境造成的碳排放衝擊。從 2022 年至 2023 年，我們穩健地將光電碳排占比提升了 0.2%，使每度電的碳排放量減少了約 91.7%。這一行動不僅彰顯了公司在推動可持續發展方面的承諾，也強化了訊連科技在應對全球氣候變遷中的責任感。未來，我們將持續優化溫室氣體盤查和能源管理策略，透過技術創新和精細化管理，不斷提高能源使用的透明度與可持續性，確保訊連科技在快速成長的同時，為地球環境做出積極貢獻。

溫室氣體年排放量比較	2022 年 (總公司)	2023 年 (總公司)	2023 年 (總公司 + 子公司)
類別 1	15.3645 公噸 CO ₂ e	17.3481 公噸 CO ₂ e	18.2505 公噸 CO ₂ e
占總排放量比例	2.14%	2.33%	2.34%
類別 2	418.9442 公噸 CO ₂ e	448.0829 公噸 CO ₂ e	470.5045 公噸 CO ₂ e
占總排放量比例	58.33%	60.16%	60.24%
類別 4	283.9592 公噸 CO ₂ e	279.3356 公噸 CO ₂ e	292.3495 公噸 CO ₂ e
占總排放量比例	39.53%	37.51%	37.43%
太陽光電使用量之轉換 CO ₂ e 當量	5.766 公噸 CO ₂ e	7.439 公噸 CO ₂ e	
太陽光電占用電排放量比例	≈ 1.38%	≈ 1.66%	

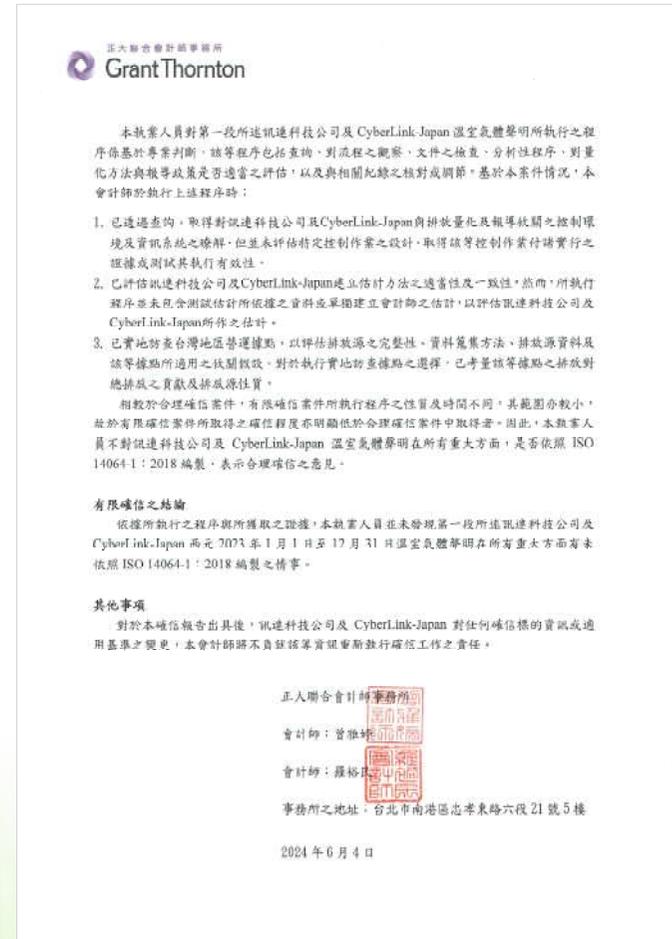
太陽光電碳排係數數據來源為 IPCC: Technology-specific Cost and Performance Parameters 計算之

5.3.2.4 溫室氣體盤查外部確信

為確保溫室氣體排放數據的透明性與可靠性，訊連科技對 2022 年及 2023 年的溫室氣體盤查數據進行了嚴格的外部查證。我們委託正大聯合會計師事務所，依據國際標準 ISO 14064-1:2018 對數據的準確性和完整性進行查證，並已成功取得確信報告。

此次外部查證不僅增強了訊連科技溫室氣體數據的可信度，也展現了公司在環境管理上的嚴謹態度和對環境保護的堅定承諾。透過這一透明且專業的驗證過程，我們希望向所有利益相關方證明訊連科技在碳排放清算和推動可持續發展方面的決心與行動力。

未來，訊連科技將持續強化溫室氣體盤查與查證流程，確保數據的精確性，並以此為基礎，不斷提升我們的環境管理策略，持續朝向更高的環保標準邁進。



5.4 廢棄物管理策略與環境承諾

訊連科技作為資訊軟體業的一員，其產品開發和營運過程中並不涉及工業製程，因而不會產生大量的一次性廢料或有害廢棄物。雖然廢棄物排放量非重大議題，但訊連科技仍致力於積極推動綠色製造與環境保護，並採取多項廢棄物管理措施以最小化對環境的影響。

5.4.1 廢棄物管理措施

訊連科技主要廢棄物來源為員工日常營運過程中的一般廢棄物。儘管 2023 年度員工人數增加了 8%，導致一般廢棄物產生量值有所提高，以及廢棄物碳排放量微幅上升，訊連科技仍持續推動多項節能減碳措施以應對此趨勢。



內部系統電子化

訊連科技內部所有流程，從產品開發到後勤支持，包括人力資源、財務及法務等流程，均已實現無紙 E 化；且透過 eCL All Services 的導入，我們除了大幅減少紙張使用量，同時更顯著提升了工作效率和組織績效。



雲端文件管理

訊連科技採用雲端文件管理系統（如 OneDrive 和公司網路資料夾）進行文件集中存儲、共享與管理，進一步降低了對紙張、硬體設備和實體存儲空間的需求，並提高了文件存取的便利性和安全性。



電子簽名系統

訊連科技引入了兩套電子簽名系統，分別為 DocuSign 和 DottedSign，此用於法務對外合約簽署與人力資源部門的簽署流程。此舉不僅減少了傳統紙本簽署過程中的紙張消耗和郵寄成本，還提高了簽署流程的效率和安全性。



電子公文系統

公司導入電子公文系統，實現了公文的電子化管理，不僅提高了公文的可追溯性和安全性，還大幅減少了紙本公文的使用和傳送成本。

5.4.2 廢棄物回收與環保措施

訊連科技始終將廢棄物管理視為公司環境政策的核心要素之一。對外，我們委託經認證的專業廠商進行廢棄物的回收與妥善處理，確保各類廢棄物皆按照環保法規與安全標準處置，避免對環境造成任何潛在危害。同時，我們對內也積極推行垃圾分類與回收計劃，通過提升內部資源管理效能，減少垃圾產生量，實現節能減碳的目標，最大限度地降低對環境的影響。

在產品製造方面，訊連科技採取精準生產模式，根據訂單需求量，委託合格的光碟壓片及包裝製造廠商進行生產與印刷作業。由於公司自身不直接參與製造過程，訊連科技無需處理廢水、廢氣及其他製程中的工業廢棄物，從源頭上有效降低了對環境的衝擊。這一經營模式與公司長期推動的綠色產業理念高度契合，體現了我們對可持續發展的堅持與承諾。

此外，為了保障產品品質並支持永續經營，訊連科技每年對生產流程中產生的不良產物進行定期報廢處理。此舉措不僅符合我們的高標準品質控管體系，亦與公司致力於環境永續的目標相輔相成。所有報廢的不良產物均遵循相關環保法規進行專業處理，並由合格的處理商執行，以確保符合法定要求，並將對環境的影響降至最低。對於具有回收價值的材料，訊連科技積極推動回收與再利用，進一步實踐資源循環利用的承諾，減少整體廢棄物的產出，促進公司在環境管理上的卓越表現。

	2021年 (總公司)	2022年 (總公司)	2023年 (總公司)	2023年 (總公司+子公司)
廢棄物總量	約 58.3 噸	約 63.4 噸	約 77.6 噸	約 92.5 噸

報廢證明

茲收到訊連科技股份有限公司待報廢貨物數批(詳後附件)，業經雙方核對數量無誤，且由本人代為進行報廢處理，特此開立證明。

報廢總重: 1640kg

訊連科技(股)公司 發票章:



業者發票章:



5.5 氣候變遷因應策略之重要性

訊連科技的永續環境政策不僅僅是企業責任的體現，更是我們長期發展戰略中的關鍵組成部分。這些政策之重要性主要體現在以下幾個方面：

降低風險，保障合規性

通過嚴格的環境管理和持續監控，訊連科技能夠有效降低法律和監管風險，確保公司營運符合全球環保法規，維持合規性的同時減少潛在的罰款和商譽損失。

提升市場競爭力

在全球市場中，消費者和合作夥伴越來越重視企業的環保承諾和實踐。訊連科技通過實施嚴格的永續環境政策，提升品牌形象和市場競爭力，吸引更多注重環保的消費者和商業合作夥伴。

支持創新與可持續發展

訊連科技的環保政策推動了公司在技術創新上的持續投入，這不僅促進了產品和服務的提升，還為公司開拓了新的市場機會，助力其實現長期可持續發展。

增強員工凝聚力與責任感

透過推行環保政策和培訓計劃，訊連科技加強了員工的環保意識和責任感，提升了員工對公司的認同和凝聚力。這不僅有助於企業內部文化的構建，還促進了員工在工作中的創新思維和積極性。

促進行業與社會影響力

訊連科技作為業界的領先企業，其環保政策對於推動行業整體的可持續發展具有示範作用。公司通過與供應商的合作，擴大了其環保行動的影響力，為全球環境保護貢獻力量。

嚴謹的氣候變遷因應策略及措施更讓訊連科技截至 2023 年底無因污染環境遭受損失及裁罰。



6 社會責任與永續發展

- 6.1 員工關懷與職場文化
- 6.2 社區參與及公益回饋





訊連科技秉持「創新、誠信、共好」的核心價值，積極履行企業社會責任，致力於在業務經營的同時創造社會價值，推動員工關懷、社區參與及數位平權等多元社會發展。我們深信，企業的成功不僅在於財務表現，更取決於對社會的正向影響和持續貢獻。自成立以來，訊連科技透過不斷推動產業創新，從台灣走向全球，為軟體人才搭建國際舞台，並順應時代潮流，積極調整產品開發策略，成功孕育新事業與推動訂閱制轉型，為經濟成長和就業機會做出長期貢獻。

我們在實踐企業社會責任的過程中，積極促進性別平權、包容多元意見，並致力於提供安全與健康的工作環境。「永續」不僅是訊連科技的企業責任，更是我們推動良善循環、促進社會進步的重要驅動力。我們堅持以永續發展為核心，將社會責任融入公司營運的每一環節，透過創新技術、負責任的經營行為及持續的社會投入，成為驅動世界美好發展的積極力量。

6.1 員工關懷與職場文化

訊連科技深知員工是公司最重要的資產，因此我們致力於打造多元、包容且健康的職場環境，並提供完善的職涯發展機會。公司不僅遵循勞動法規，亦積極推動多項福利政策。

6.1.1 職業發展與培訓

訊連科技深信，人才是公司最寶貴的資產，為了滿足同仁各階段職涯發展需求，我們提供多元且系統化的培訓課程，涵蓋新進人員訓練、初階主管培訓、菁英人才計畫、商務英文課程，以及各類型研討會與菁英講座等。2023年，我們共舉辦 148 場次訓練課程，累計 209.9 小時，參與人次達 4,375 人次，充分展現公司對人才培育的重視與承諾。

多年來，訊連科技持續招募優秀新人，創造就業機會，並打造友善的工作環境。我們針對不同員工特質，設立「管理職」及「專業職」雙軌職涯發展路徑，提供系統化的職能發展安排，循序漸進地培養專業能力、管理與領導技能，以及市場規劃能力，確保員工能在適合的崗位上發揮潛力。

► 技術與專業培訓：

訊連科技為技術人員提供涵蓋人工智慧、軟體開發、數據分析等領域的專業課程，幫助員工不斷精進技術能力，並保持在業界的競爭優勢。

► 領導力與管理培育：

針對中高階主管和潛力領袖，設計了一系列領導力培訓和策略思考課程，培養他們在組織管理和團隊領導上的核心能力。

► 軟技能與跨部門學習：

為提升員工溝通、協作和問題解決等軟技能上的表現，我們引入跨部門學習機會，促進知識分享和多元觀點交流，打造具協作性的工作環境。2023年，訊連科技積極投入教育訓練，相關項目與時數詳見下表：

	項目	堂數	成效		與會員工資訊			時數	人次	
			出席率	滿意度	員工族群	女	男			合計
				(1 - 5)						
管理類課程	跨部門溝通	1	85%	4.74	基層主管	6	16	22	3	22
	承上啟下的溝通	1	74%	4.8	中階主管	5	12	17	2.5	17
專業類課程	GA4 基礎與進階	2	100%	4.5	行銷 / 產品設計 / 業務分析	35	26	61	6	122
	AI 法律議題研討	1	100%	4.6	AI 軟體工程師人才	10	16	26	1.5	26
	AI 技術應用研討	46	98%	每週課程無滿意度調查	AI 軟體工程師人才	4	37	41	92	1886
菁英類課程 (Talent+)	提問、解答及分享	1	100%	4.5	年輕菁英人才	7	8	15	2	15
	工作成就感	1	100%	4.6	年輕菁英人才	7	8	15	2	15
	跨部門溝通經驗分享	1	100%	4.58	年輕菁英人才	7	8	15	3	15
	職涯規劃經驗分享	1	100%	4.66	年輕菁英人才	7	8	15	3	15
	時間管理	1	100%	4.7	年輕菁英人才	7	8	15	2	15
語言類課程	生活英文 - 上半年	8	82%	4.6	全體員工	2	6	8	16	64
	英文寫作 - 上半年	8	77%	4.8	全體員工	4	1	5	16	40
	生活英文 - 下半年	8	90%	4.56	全體員工	5	1	6	16	48
	商用英文 - 下半年	8	80%	4.61	全體員工	6	2	8	16	64
通識類課程	壓力管理	1	95%	4.65	基層主管	9	11	20	3	20
	簡報技巧	1	100%	4.78	全體員工	24	31	55	3	55
	職場性別工作平等	1	100%	必修課程未統計滿意度	全體員工	35	59	94	0.5	94

項目	堂數	成效		與會員工資訊				時數	人次	
		出席率	滿意度	員工族群	女	男	合計			
			(1 - 5)							
新人教育 練習	新人線上訓練課程 研發	27	88%	必修課程未統計滿意度	新進員工	6	22	28	3.9	756
	新人線上訓練課程 一般同仁	22	90%	必修課程未統計滿意度	新進員工	28	18	46	2.5	1012
新人實體訓練課程	1	100%	4.5	新進員工	4	4	8	2	8	
	1	100%	4.85	新進員工	4	3	7	2	7	
	1	81%	4.85	新進員工	7	4	11	2	11	
	1	100%	4.7	新進員工	5	3	8	2	8	
	1	90%	5	新進員工	7	4	11	2	11	
	1	100%	4.87	新進員工	1	7	8	2	8	
	1	81%	4.89	新進員工	2	9	11	2	11	
	1	90%	4.83	新進員工	4	6	10	2	10	
整體統計		148			248	338	586	209.9	4375	

註：以上資料不含各部門每週 1~3 小時充電計畫 (Recharge program)



為確保人才養成計畫符合員工的實際需求和職涯規劃，訊連科技的教育訓練計畫每年透過多元的意見蒐集方式、根據員工的需求及課程反饋進行動態調整。這些反饋成為我們不斷優化和調整培訓課程的基礎，我們深入了解員工對於課程內容、培訓形式和未來學習方向的想法，不斷優化課程內容與形式，確保教育訓練符合員工實際需求，並有效提升其職業技能。這種靈活的培訓機制，體現了訊連科技在人才培育上的務實精神與對持續進步的承諾。2022 年與 2023 年的課程資料顯示，訊連科技不僅保持既有的語文類課程，還針對專業技能、通識知識以及管理與菁英培育課程進行了優化與擴充。特別是在菁英類課程方面的顯著增長，反映了公司對未來領導人才的重視，以及對員工多元發展的承諾。

2022 年與 2023 年課程總結比較：

課程類別	2022	2023	課程優化及擴充成效
管理類課程	3堂 / 15.5小時	2堂 / 5.5小時	
專業類課程	47堂 / 93.5小時	49堂 / 99.5小時	↑ 2堂 / 6小時
通識類課程	1堂 / 1.5小時	3堂 / 6.5小時	↑ 2堂 / 5小時
菁英類課程	1堂 / 1.5小時	5堂 / 12小時	↑ 4堂 / 10.5小時
語文類課程	4堂 / 48小時	4堂 / 48小時	固定開課無調整

秉持「健康管理、樂活職場、職涯發展」三大核心重點，訊連科技將持續強化人才培育及保留策略，並推動多元化的學習與成長機會。我們承諾以人為本，重視每位員工的職業發展及個人福祉，致力於提供一個安心、幸福且具成就感的工作環境。公司為員工設計多樣化的職涯發展課程與技能培訓，包括領導力發展、專業技能進修及跨部門學習計畫，支持員工在各自專業領域中持續成長與突破。

6.1.2 健康與福祉

訊連科技始終堅信員工是公司最重要的資產，因此我們致力於營造健康、安全且充滿活力的職場環境，並通過多元化的健康管理和福利措施，提升員工的身心健康與生活品質。我們的健康與福祉計畫不僅符合各項法規要求，更透過創新及精細化的管理方式，提供員工全面的健康保障與關懷。

6.1.2.1 多元化健康服務

訊連科技秉持「以人為本」的核心價值，致力於打造安全、健康且支持性的工作環境。我們遵循國際健康與安全標準，並透過持續的健康促進措施，確保每位員工都能在身心健康的狀態下工作。我們的健康政策涵蓋身體健康、心理健康、工作生活平衡等多方面，並定期檢視與改進相關措施。

年度健康檢查

訊連科技每年為全體員工提供定期健康檢查，包含一般員工的醫院巡迴健檢與高階員工的到院健檢服務。2023年，公司共為 357 名員工完成健康檢查，並提供健康諮詢服務，協助員工了解自身健康狀況。員工可選擇額外的自費檢查項目，以獲得更全面的健康評估。此外，針對高階員工，公司提供全額補助的到院健檢服務，確保各層級員工均能獲得適當的健康保障。



訊連科技 2021 ~ 2023 年年度健康檢查概況

	健檢醫院	健檢完成人數	參與比例	趨勢
2021		322 人	82%	-
2022	耕莘醫院	336 人	91%	↑
2023		357 人	92%	↑

醫護室與專責護理服務



訊連科技設立醫護室，並聘任專業護理師推動各項健康保護業務，提供意外傷病的初步照護及健康諮詢。每三個月還邀請特約職業醫學專科醫師進行臨場服務，針對工作環境風險提供專業建議與改善措施。



女性健康保護

訊連科技致力於提供安全且友善的工作環境，特別重視母性健康的保護。我們為懷孕及哺乳期女性員工提供專業支持，從健康評估、個別指導到完善的育嬰政策，確保每位女性同仁在職場上安心工作，同時平衡家庭與健康需求。我們設置專用哺集乳室，為哺乳期的女性同仁提供安全、隱私且舒適的空間，支持其在工作期間的母乳餵養需求。每日提供的哺集乳時間 60 分鐘視為工作時間，並在必要時根據延長工作時間進一步提供 30 分鐘哺乳時間，充分保障母乳餵養員工的權益。除此之外，訊連科技針對懷孕及哺乳期女性員工，提供個別化健康評估與專業指導。2023 年，4 名女性員工參與母性健康保護問卷調查，定期產檢率及健康指導達成率皆為 100%。經由職場健康醫師的面談評估，確認無健康危害，進一步保護女性同仁的身心健康。

我們也提供符合醫學定義的女性假別政策，依員工任職時間及身體狀況提供不同的假期及薪資保障：



女性員工假別相關規定

訊連科技不僅尊重女性員工的生理及母性需求，更積極提供完整的假期與健康保障，不因任何請假或休養要求而對員工進行不利處分或終止勞動契約，確保女性員工的工作保障及權益

生理假

每月可請 1 日生理假不計入病假，全年不超過三日，不影響出勤與考績

產檢假

女性員工可請 7 日全薪產檢假，可依需求以半日或全日為單位請假

分娩產假

女性員工工作滿六個月以上者，享有 8 星期全薪產假；未滿六個月者，工資減半發給

流產假

妊娠 20 週以上視為分娩，享 8 星期假期；3 個月以上流產享 4 星期；2-3 個月流產享 1 星期；未滿 2 個月流產享 5 日假期

育嬰留職停薪

撫育未滿 3 歲子女時申請最多 2 年的停薪假期，每次申請期間以不少於六個月為原則。針對有撫育多名子女需求的員工，假期會合併計算，最長不超過最幼子女受撫育的 2 年

心理健康支持

訊連科技的員工協助計劃 (EAP) 涵蓋多項服務，如：心理諮詢服務，幫助員工處理壓力與情緒困擾，尤其針對現代職場常見的壓力與情緒挑戰。透過心理諮詢服務，員工可以在專業的指導下，管理工作或生活中的壓力，提升個人情緒韌性與職業表現。這些服務反映了我們對於員工心理健康的重視，並將其視為提升員工整體福祉及長期生產力的關鍵。



為了進一步促進員工的身體健康與工作表現，我們也定期安排特約按摩師於固定時段為員工提供紓壓按摩服務。這項服務自推出以來，深受員工喜愛，並成為員工在工作中紓解壓力的重要支持。此服務於 2023 年共進行 755 次，相較於 2022 年的使用次數，增加了近 40 人次，這表明，紓壓按摩服務已成為員工管理壓力、保持身心健康的有效方式，有效幫助員工在繁忙的工作中得到身心的放鬆。以下是近三年來該服務的使用統計數據：

訊連科技 2021 ~ 2023 年年度舒壓按摩服務概況

	使用人數	趨勢
2021	490 人	Covid 疫情 WFH 使用較少
2022	718 人	↑
2023	755 人	↑

健康與運動設施



訊連科技設有員工專屬健身房、瑜珈教室及多功能 KTV 室，提供完善的運動休閒設施供員工使用，並定期舉辦健康講座、衛教活動和競賽，如 101 登高計步賽、減重比賽等，鼓勵員工積極參與並養成良好的運動習慣。



訊連科技支持員工成立多元社團，涵蓋運動、興趣與家庭等領域，平衡工作身心平衡發展，目前我們共有 12 個活躍社團，包括瑜珈社、路跑社、育兒社等。這些社團為員工提供了豐富的社交與休閒機會，幫助員工在工作之外培養興趣愛好，達到工作與生活的平衡。根據近三年的社團統計，訊連科技的社團數量穩定增長。社團數量自 2021 年增加至 12 個，參與人數大幅提升至 469 人，顯示出隨著疫情緩解，員工對社團活動的參與度明顯提高；但這也進一步表明，疫情的爆發帶出員工對自我身體健康平衡狀況的重視，也因此，2022 年之後，我們進一步擴展至 12 個社團，雖然新增 2 個社團並刪減 2 個，但參與人數依然穩定維持在近 500 人次，反映了員工對於多元活動的強烈興趣及需求。

訊連科技也非常重視員工的家庭生活，並通過舉辦豐富的家庭日活動，不只促進員工與其家人間的聯繫、也可增進同仁之間的情感交流與壓力釋放。我們每年舉辦一系列的家庭日活動，如親子路跑、踏青活動、線上遊戲與攝影比賽等，這些活動不僅增強了員工家庭的幸福感，也加深了公司與員工之間的情感聯繫。從 2021 年至 2023 年，訊連科技的家庭活動日活動逐年擴展，參與人數也持續增長。尤以 2023 年的家庭活動日活動概況分析，今年延續過往的成功經驗，我們再度舉辦了 7 場活動，包括春季一日遊、家庭闖關與親子半日遊等，總共吸引了 745 人次參與，進一步提升了員工的家庭連結與參與感。

訊連科技 2021 ~ 2023 年年度健康檢查概況

	社團總數	新增	刪減	參與人數	趨勢
2021	9 個	-	-	247 人	Covid 疫情 WFH 下半年未辦社團活動
2022	10 個	-	-	469 人	-
2023	12 個	2 個	2 個	467 人	-

訊連科技 2021 ~ 2023 年年度家庭活動舉行概況

	日期	總數	活動名稱	參與人數	趨勢
2021	2021/03	6 場	挑戰 30 日 - 百萬俱樂部	30	-
	2021/05		踏青半日遊 - 大稻埕懷舊小旅行	73	
	2021/07		線上遊戲 - 線上大富翁	73	
	2021/09~2021/10		線上遊戲 - 絕地任務支援前線	59	
	2021/10		PowerRUN	123	
	2021/11		親子半日遊 - 來去紅樹林	77	
	2021 年度參與活動總計人數				
2022	2022/03	7 場	線上計步賽 - 愛在最高點	93	↑
	2022/07		線上遊戲 - 賓果一連線	32	
	2022/08		親子家庭日	166	
	2022/09		親子半日遊 - 海事博物館	53	
	2022/09		攝影比賽	130	
	2022/10		PowerRUN	93	
	2022/12		躲避球比賽	80	
2022 年度參與活動總計人數				647	

2023

日期	總數	活動名稱	參與人數	趨勢
2023/04	7 場	春季一日遊 - 海洋科技博物館	151	↑
2023/05		親子半日遊 - 台北城博物館	78	
2023/06		滾滾保齡球錦標賽	42	
2023/08		攝影比賽 - 用鏡頭補捉美麗瞬間	124	
		家庭日闖關活動	141	
2023/10		踏青半日遊 - 臺北市立植物園	92	
2023/11		PowerRUN - 親情河濱公園	117	
2023 年度參與活動總計人數			745	



2023 年度家庭活動



未來，訊連科技將持續推動多元化的社團與家庭活動，根據員工的需求進一步優化活動內容與形式，擴展更多具創意與多樣性的活動，為員工提供更多的社交機會與家庭支持。這不僅有助於員工在工作之外的身心健康發展，也鞏固了企業與員工之間的信任與依賴，助力公司邁向更具韌性與永續的未來。我們相信，透過多元的社團活動與豐富的家庭日，訊連科技將持續為員工創造一個和諧、健康且充滿活力的工作環境，進而促進企業的長期成長與永續發展。





6.1.2.2 法規遵循與職場四大計畫

訊連科技秉持「員工健康與職業安全為企業永續發展基石」的理念，致力於創造安全、健康的工作環境。我們嚴格遵循《職業安全衛生法》及相關規範，並制定全面的職業安全衛生管理規章，以保障員工的安全與健康。我們定期與大樓檢驗單位合作，由職業安全衛生管理單位進行職場安全檢查，發現問題即時改善，確保符合標準；甚而，我們也設立了完整的事務通報流程，各部門在事故發生時需於 4 小時內向職業安全衛生管理單位報告，並在 8 小時內通報勞動檢查機構，以確保迅速應對及減少災害損失。為了確保全體員工能在相關事件發生時準確反應，遵循職業安全法規，積極參與職業安全衛生管理單位主辦的相關教育訓練也為全體員工之責任。

	2021 年			2022 年			2023 年		
	人數	場次	總時數	人數	場次	總時數	人數	場次	總時數
職業安全衛生教育 (依法每三年回訓一次)	7	7	9	2	2	3	1	1	6
消防演練	24	2	8	24	2	8	24	2	8

除了進行內部規範外，為確保承攬商與公司員工同樣遵守職業安全規範，訊連科技也要求承攬商了解工作場所的潛在危害，並定期進行安全檢查與評估。此外，所有採購契約中皆明確規定承攬商應遵守的職業安全衛生標準，以確保合作過程中的安全。

為了替員工創造一個符合最高安全標準的工作環境，共同推動企業永續發展，訊連科技還制定了完善的職場四大計畫，如【人因性危害預防計畫】、【異常工作負荷促發疾病預防計畫】、【中高齡及高齡工作者安全衛生計畫】、【執行職務遭受不法侵害預防計畫】等，以確保員工的工作環境符合最高的安全防災標準。公司不僅透過系統性的評估、改善與執行機制，預防工作相關的肌肉骨骼傷害及其他職業病，還提供符合人體工學的設備、健康教育訓練，並針對有潛在健康風險的員工給予個別指導和支持。此外，我們積極落實社會保險及休假制度，確保員工的工作權益與生活品質，為員工的全方位健康保駕護航。

6.1.2.2.1. 工作環境評估與人因性危害預防

訊連科技根據《職業安全衛生法》第六條，及應用人因工程知識，針對重複性作業及其他引發肌肉骨骼疾病的因素，建構『職場四大計畫 A- 人因性危害預防計畫』，此計畫旨在預防員工因暴露於設計不理想的工作環境、重複性動作、不良姿勢或不當工作時間管理所引發的肌肉骨骼相關傷害與疾病；其目標是落實安全衛生工作，維護員工健康，提升工作效率及職場滿意度。

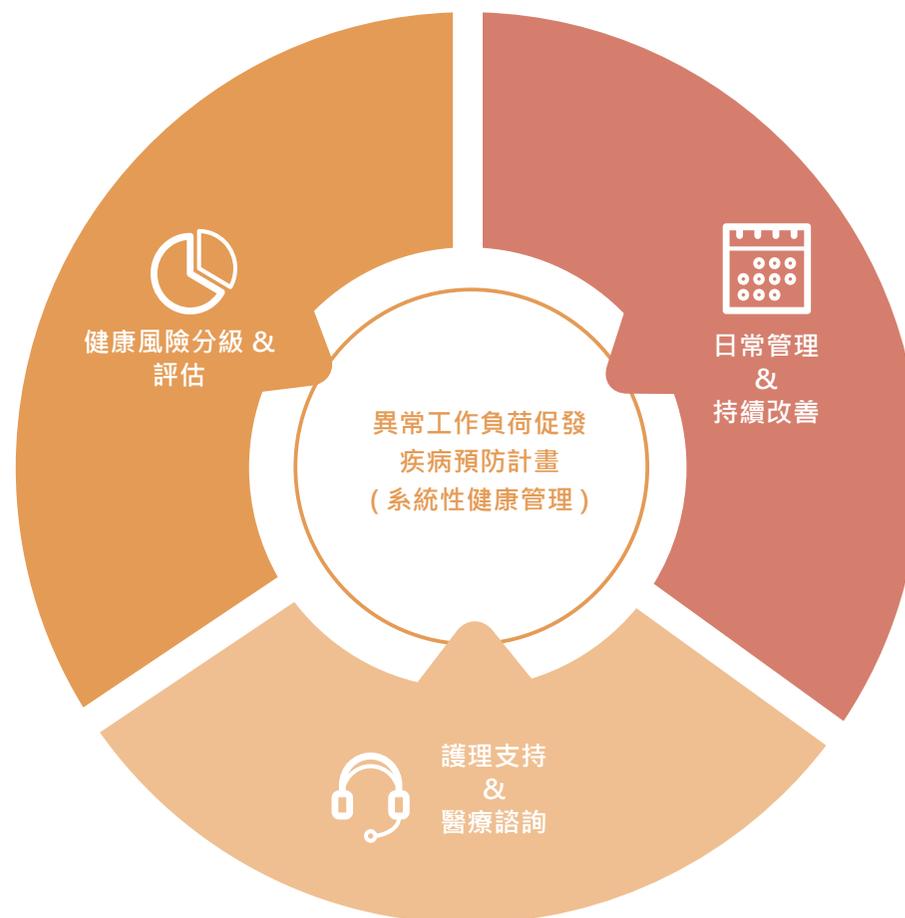
訊連科技《人因性危害預防計畫》單位職責圖



6.1.2.2.2. 異常工作負荷促發疾病預防

為預防異常工作負荷引發的職業疾病，訊連科技根據《職業安全衛生法》第 6 條第 2 項第 2 款及其施行細則第 10 條，制定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，以確保員工在高強度的工作環境中獲得適當的健康保護。本計畫針對異常工作負荷可能導致的腦心血管疾病進行系統性的健康管理，旨在透過風險評估、護理支持及醫療輔導，維護員工的身心健康與工作安全。

訊連科技的異常工作負荷促發疾病預防計畫，是由職業醫師、護理師及職安管理專業團隊共同規劃與執行，涵蓋了從風險評估、護理支持到醫療輔導的全方位健康管理流程。本計畫不僅符合法規要求，更致力於為每位員工打造健康、穩定的工作環境，防止過度勞累對健康的長期影響，確保員工的職業安全與身心福祉。



訊連科技《異常工作負荷促發疾病預防計畫》內容與執行流程



健康風險分級與評估

透過「心力量表」進行初步篩檢，辨識員工的壓力狀況與健康風險，並由合作醫院提供統計分析報告，將員工分為低、中、高負荷三個等級。對於中、高負荷的員工，進一步要求填寫「過負荷評估問卷」，由職業護理師根據問卷結果進行分類處理，提供個別化的健康教育與指導。

型態	標準	頻率	單位
延長工時	長時間工作及 其他異常工作	每年 1 月 / 7 月 篩選一次	人力資源部
主管提報	負荷者	每年評估一次	各部門主管
未來十年內罹患心血管 疾病風險估算異常值	≥ 20%	每年由健檢報告 進行分析	健檢機構
員工自覺	自覺為高風險 族群	隨時	員工

護理支持與醫療諮詢

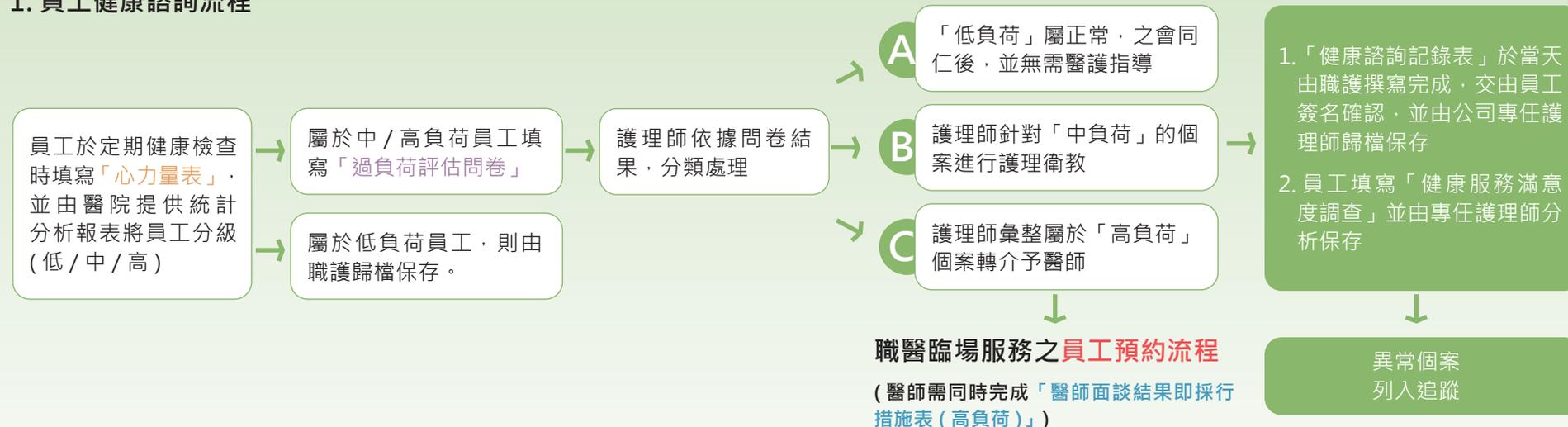
針對中負荷的員工，職業護理師將提供護理衛教，協助員工掌握壓力管理技巧與生活調適建議。對於高負荷員工，護理師會安排醫師面談，提供專業的醫療諮詢與評估。醫師根據面談結果，填寫「面談結果及採行措施表(高負荷)」，對員工進行生活指導、健康保健及必要醫療輔導。護理師將持續追蹤員工健康狀況，並於有需要時與相關部門主管、員工及職業醫師進行協調討論，確保健康改善措施的落實。

日常管理與持續改善

訊連科技的人力資源部、職安管理人員及各部門主管密切合作，依據計畫內容持續監控員工的工作負荷及健康狀況，並依需求調整工作安排與職場健康管理措施。公司定期檢討計畫的實施成效，並進行必要的改進，以降低因異常工作負荷引發疾病的風險。

【B 異常工作負荷促發疾病預防】執行及管理流程

1. 員工健康諮詢流程



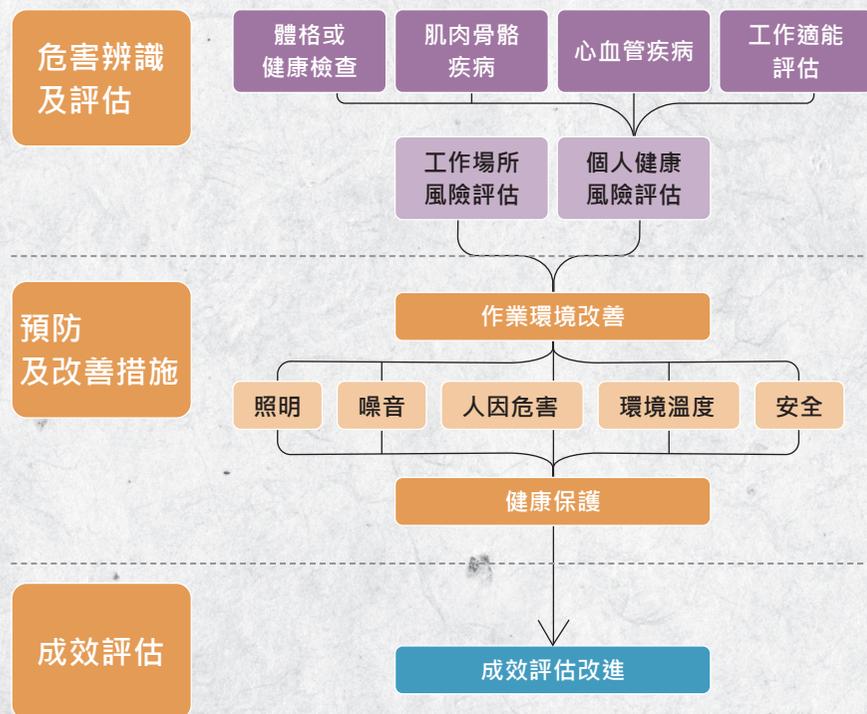
2. 內部定期報告



上述所有紀錄與流程列入年度稽核項目

6.1.2.2.3. 職業安全與健康教育

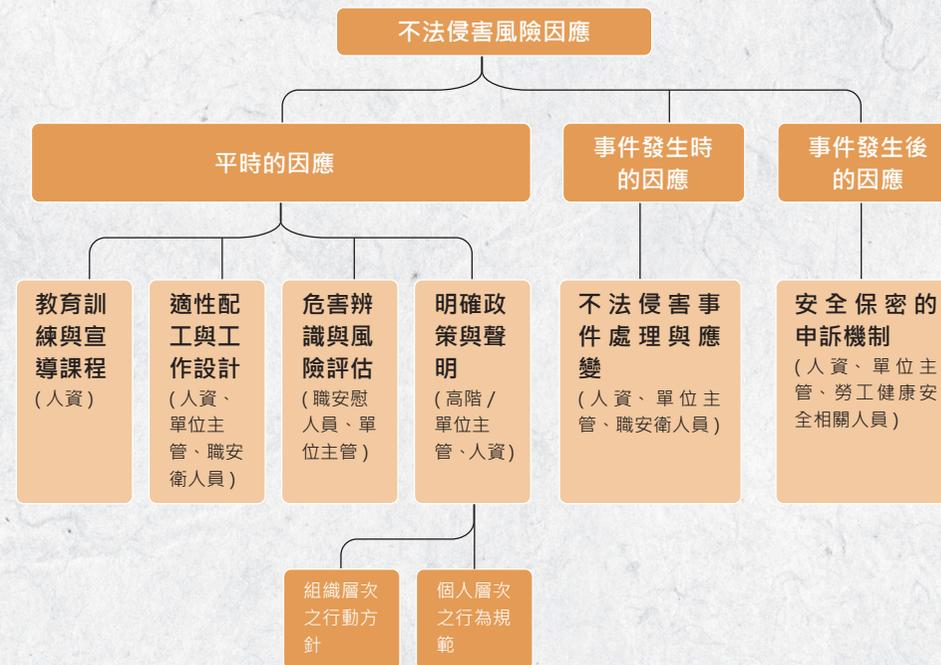
訊連科技定期舉辦安全防災講習，並持續優化工作環境安全，以符合最高的職安標準。此外，隨著國內平均壽命延長及人口結構老化，職場中中高齡及高齡員工比例逐漸增加。為保障這些員工的健康與安全，訊連科技參照勞動部於 2020 年 12 月 4 日頒布的《中高齡及高齡工作者安全衛生指引》，並結合公司工作環境特性制定『職場四大計畫 C- 中高齡及高齡工作者安全衛生計畫』，此計畫旨在減少職業災害發生，強化中高齡工作者的安全及健康管理，維護公司持續發展的人力資源，因此，我們進行以下風險評估及改善措施，以提升工作效能及保障員工健康。



6.1.2.2.4. 職場安全及侵害預防方法

訊連科技高度重視員工在職場中的身心健康與安全，並秉持零容忍的態度防範各類職場不法侵害行為。為此，我們依據《職業安全衛生法》第 6 條第 2 項的規定，制定『職場四大計畫 D- 執行職務遭受不法侵害預防計畫』，並因應《跟蹤騷擾防治法》的施行制定「性騷擾防治措施暨申訴懲戒辦法」，並發布「禁止職場不法侵害聲明」，適時修訂計畫內容，預防員工在執行職務時遭受各類不法侵害行為，保障其身心健康與職業安全。

訊連科技《執行職務遭受不法侵害預防計畫》單位職責及作業流程圖



6.1.3 平等與包容

訊連科技秉持企業社會責任，持續提升公司治理，確保商業行為符合最高的專業和倫理標準。於多元平等承諾上，我們致力於打造多元包容的工作環境，並以性別平等作為企業管理的核心價值之一，積極促進所有員工在各級別的平等參與訊連科技積極促進性別平等、多元化與包容文化，除此之外，我們還制定反歧視政策並建立透明的申訴機制，確保每位員工都能在公平和尊重的環境中工作。

6.1.3.1 人才招募

訊連科技屬資訊軟體開發需要無限創意，軟體行銷亦需有極高視野的國際觀，我們歡迎熱情有活力的青年加入訊連科技，訊連科技以多元友善的招募管道、政策及措施吸引有潛力勇於挑戰的人才加入，並強調包容性和多樣性，為女性及身心障礙人士提供平等機會，發揮個人價值並貢獻公司。

線上招募平台

訊連科技積極利用多個專業招募平台，包括 LinkedIn、104 人力銀行、Yourator、CakeResume、Glints 以及經濟部 Contact TAIWAN 攬才計劃等。這些平台幫助公司針對不同職缺，精準鎖定並找到具備合適技能的候選人。

校園徵才

透過校園博覽會、系所專題演講及探訪實驗室活動，訊連科技招募優秀的社會新鮮人，並鼓勵學生透過實習項目加深對公司文化和業務的了解，以期將其轉為正式員工。

內部推薦

訊連科技為鼓勵現有員工推薦優秀人才，特設立推薦獎金制度，成功推薦人才者可依照職位獲得 5,000 至 50,000 元不等的獎金。另不定期舉辦限時加碼 [英雄識英雄] 推薦活動，在最短期間內以高額獎金，鼓勵同仁協助招募優秀新血加入，這不僅減少招聘成本，還幫助公司快速找到高效且適合的員工。

訊連人回任

對訊連同仁的回鍋任職，張開雙手擁抱歡迎。

社福機構合作

訊連科技與心路基金會等社福機構合作，積極招聘身心障礙人士，提供他們一個發揮所長的職場環境，體現公司對多樣性與包容性的承諾。

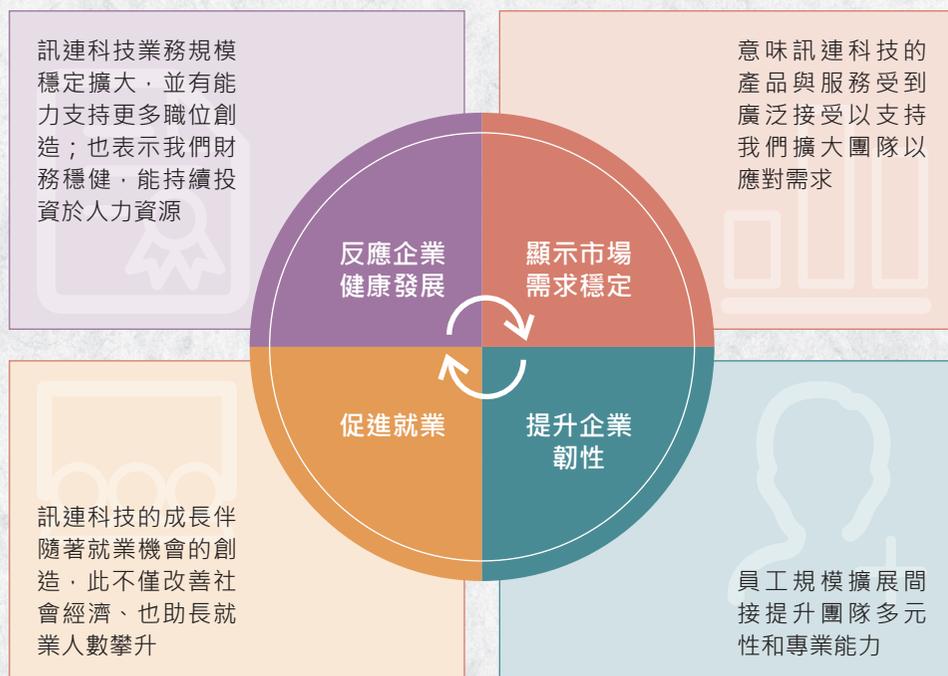
實習轉任

公司設立實習生計劃，讓學生有機會深入了解企業運作與專業知識，並在實習結束後，鼓勵表現優異者畢業後優先加入訊連科技。

6.1.3.2 員工結構與多樣性

訊連科技致力於營造多元、包容且平等的工作環境，秉持著「人才無分國界、性別、年齡、宗教等背景」的原則，確保每一位員工在公司內部擁有平等的權利和機會。截止至 2023 年，訊連科技總員工人數達 495 人，相較於 2021 年起，員工人數以每年約 8% 比例成長，此成長趨勢對訊連科技永續經營顯示出以下正面指標：

連科技永續經營顯示出以下正面指標：



自 2021 年至 2023 年，隨著技術 / 研發人員及一般職員數量成長約 15%，甚而連實習生錄取率三年間都成長約 1 倍，公司內部管理階層占比卻逐年下降。此反應出訊連科技在組織架構、效率提升和資源管理等方面進行的策略調整：



於員工年齡分佈上，未滿 30 歲員工族群占比截至 2023 年底共增加了 4.8%、而此成長並未壓縮 40 歲至 50 歲人員組成，此族群總人數於 2021 年至 2023 年區間仍維持持平狀態，這種人員年齡組成在面對全球勞動力老化的趨勢下，使訊連科技員工組成保持各年齡層比例的平衡，此永續經營的概念對我們而言是應對未來挑戰的關鍵。

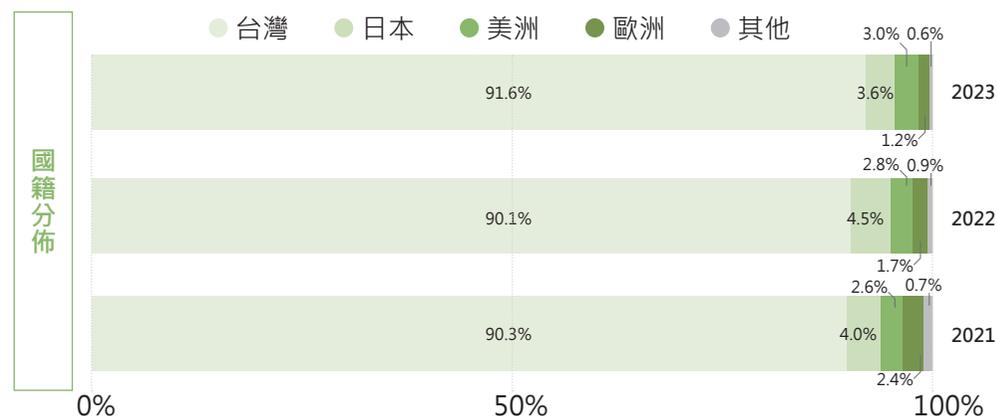
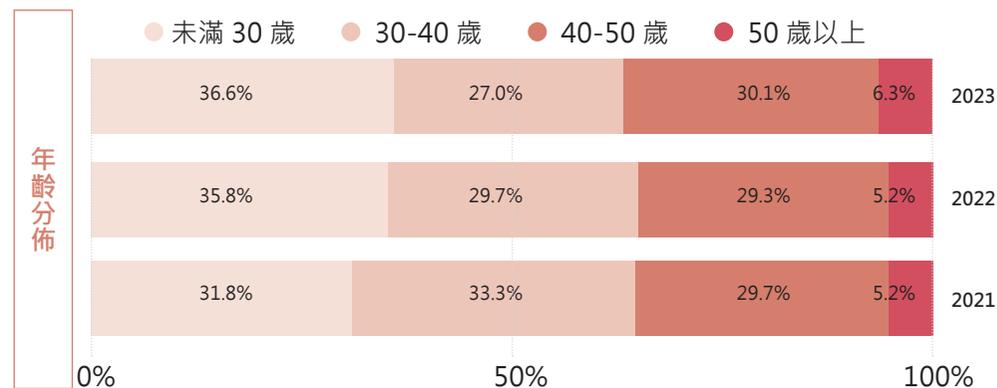
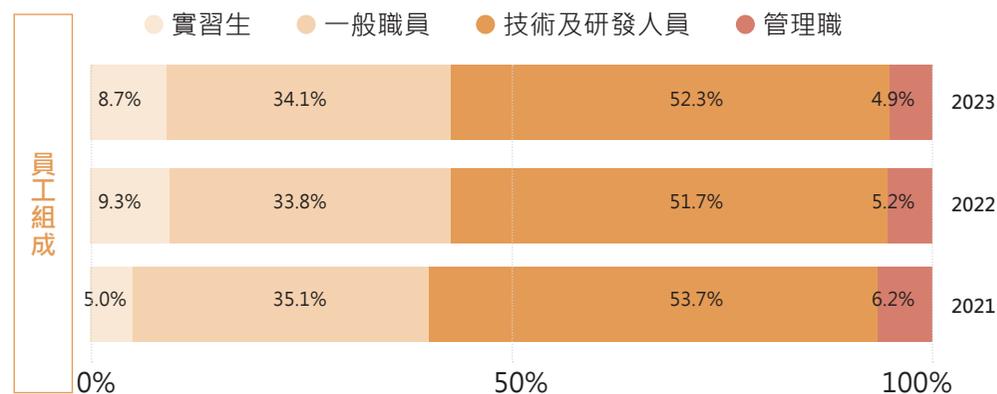
未滿 30 歲的員工帶來新想法、技術技能及創新動力，有助我們保持創新力和市場競爭力。實習生人數的增長則為我們提供了預先篩選和培育未來全職員工的機會，有效填補人才缺口，並支援企業的長期發展；40 歲至 50 歲員工通常擁有豐富的行業經驗與專業知識，能在工作中起到指導和帶領年輕員工的作用，有助於穩定我們的業務營運，同時促進組織內部的知識傳承與技能培育，此代表我們重視經驗豐富人才的價值。

訊連科技的員工結構展現了在人才發展路徑上所提供清晰且多樣化的機會，讓年輕員工看到長期職涯發展的潛力，同時也為資深員工提供再次發揮價值的機會，這種策略有助於提升員工滿意度與忠誠度，降低人員流動率，並為企業建立穩定且具持續性的優質人才庫。除了大幅提高年輕員工占比外，於照護身心障礙人士方面，訊連科技自 2021 年起，逐年提高聘用身心障礙人士的比例，進一步強化了我們在促進多元包容的承諾，這亦支援了我們的可持續發展目標。以上種種舉措皆充分展現了訊連科技在人才培養、經驗傳承、多元包容和組織韌性方面的全方位重視與長遠投入。



於員工組成多元分佈議題上，訊連科技外籍員工人數自 2021 年起即維持不變，亞裔及其他裔籍的管理職級佔比均為 4%，此體現了我們對於員工國際化和多元化發展策略的堅持。

項目	2021 年	2022 年	2023 年
平均年齡	36.16	35.54	35.56
平均服務年資 (年)	7.69	7.10	7.07
員工組成 (人 / 占比)			
管理職	6.2%	5.2%	4.9%
技術及研發人員	53.7%	51.7%	52.3%
一般職員	35.1%	33.8%	34.1%
實習生	5.0%	9.3%	8.7%
年齡分佈 (人 / 占比)			
未滿 30 歲	31.8%	35.8%	36.6%
30 歲 ~ 40 歲	33.3%	29.7%	27.0%
40 歲 ~ 50 歲	29.7%	29.3%	30.1%
50 歲以上	5.2%	5.2%	6.3%
國籍分佈 (人 / 占比)			
台灣	90.3%	90.1%	91.6%
日本	4.0%	4.5%	3.6%
美洲	2.6%	2.8%	3.0%
歐洲	2.4%	1.7%	1.2%
其他	0.7%	0.9%	0.6%
員工總人數	421	464	495





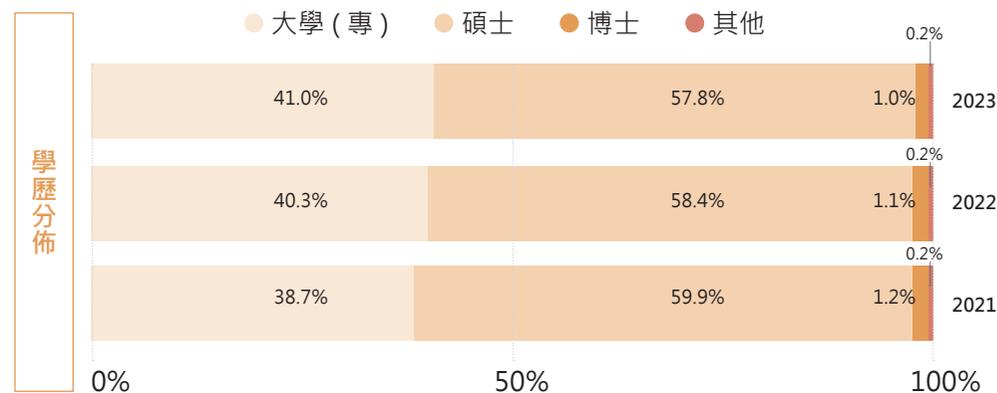
6.1.3.3 教育程度與職位分佈

訊連科技的人才結構展現出高度的專業化。根據 2021 年至 2023 年的學歷分布數據，碩士學歷員工佔公司員工總數的多數，這反映了訊連科技在研發領域對高學歷專業人才的需求，以滿足市場在技術創新與研發方面的成長。截至 2023 年，碩士學歷員工占比為 57.8%，顯示出碩士學歷在員工中占據重要地位；且自 2021 年以來，碩士學歷的任用率更增長了約 13%，成為目前我們員工學歷任用架構中成長幅度最大的類別。除了碩士任用比例增高外，訊連科技的博士學歷任用率則保持穩定，三年來占比約為 1.1%。這一趨勢顯示出訊連科技在員工招聘方面秉持公平原則，既注重高學歷人才的任用，也歡迎具備實務能力與潛力的學士學歷人才加入公司。這種多元化的人才結構，有助於促進公司內部的創新思維與技能的多樣性。

此外，訊連科技的平均員工年齡為 35.4 歲，平均服務年資為 7.3 年，顯示出公司員工的穩定性與成熟度，這不僅有助於企業持續推進研發工作，也能確保在企業永續經營過程中，員工能夠提供長期而深厚的貢獻。

透過吸納多樣化學歷背景的員工，訊連科技展示了其在人才結構上的平衡發展，不僅專注於滿足高端研發需求，更體現了公司在招聘中重視員工潛力與實際能力的理念，這也成為企業長期創新和永續經營的重要基石。

項目	2021 年	2022 年	2023 年
平均年齡	36.16	35.54	35.56
平均服務年資 (年)	7.69	7.10	7.07
博士	1.2%	1.1%	1.0%
碩士	59.9%	58.4%	57.8%
大學 (專)	38.7%	40.3%	41.0%
其他	0.2%	0.2%	0.2%
員工總人數	421	464	495



6.1.3.4 多元化與性別平等政策

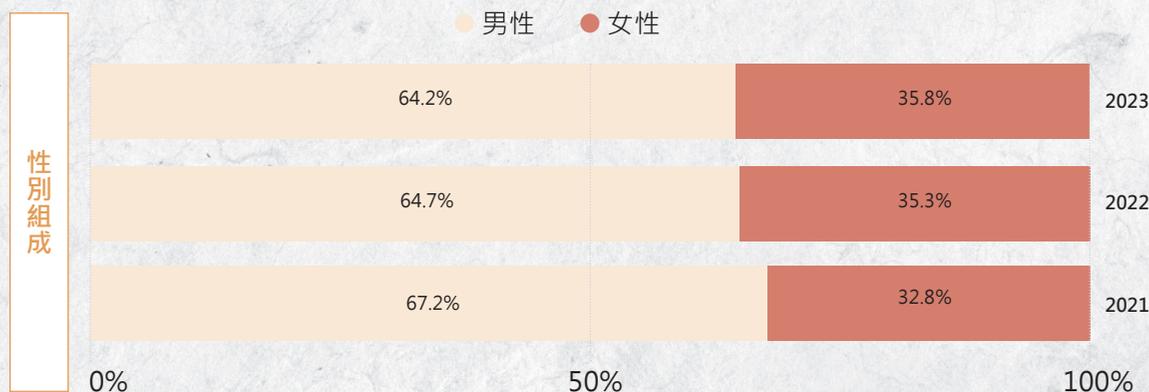
研究顯示，性別多元化的團隊與高業績表現之間存在正相關。訊連科技上至管理階層、下至員工組成皆致力於落實多元化與性別平等，並在升遷過程中，始終堅持性別平等原則。公司目前的董事會中也包括女性董事，這不僅展示了公司對性別平等的承諾，也體現了訊連科技在推動高層管理架構多元化方面的實際行動。性別多元化的董事會結構有助於集思廣益，讓企業在決策過程中納入不同的觀點和經驗，從而提升治理效能和決策品質。訊連科技積極推動性別平等，確保女性和男性在高層管理中均享有平等的領導與決策參與機會；除此之外，無論男性或女性，所有員工在各層級的領導與決策參與中均享有同等機會。

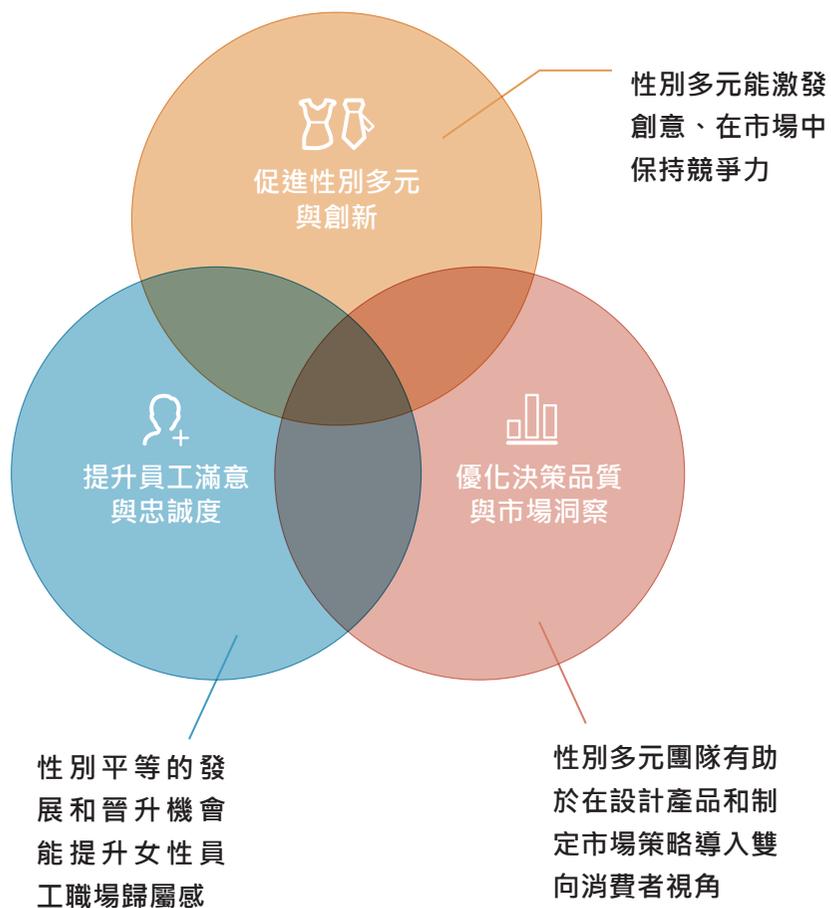
截至 2023 年，於員工總人數占比中，男性與女性員工人數都有顯著成長，但仍以女性員工總數成長率 (28%) 勝於男性總數成長率 (12%)；除此之外，員工組成中女性在可創造營收和產品開發職位中的占比也快速提升，這成長顯示出訊連科技在推動多元化、創新和長期穩定發展方面的

積極進步，這些策略性舉措對於我們實現永續經營至關重要。

項目	2021 年	2022 年	2023 年	
平均年齡	36.16	35.54	35.56	
平均服務年資 (年)	7.69	7.10	7.07	
性別組成 (占比)	女性	32.8%	35.3%	35.8%
	男性	67.2%	64.7%	64.2%
員工總人數	421	464	495	
女性多元化指標	2021 年	2022 年	2023 年	
女性佔總員工	32.8%	35.3%	35.8%	
女性佔基層主管	17.6%	20.6%	20.6%	
女性佔高階主管	12.5%	14.3%	12.5%	
女性佔可創造營收之單位	28.0%	34.3%	31.6%	
女性佔產品開發職位	22.2%	23.9%	26.2%	
女性育嬰留停留任率	0.0%	60.0%	75.0%	

註：2021 年育嬰留停留任率為 0 係員工未復職





訊連科技深知員工若感受到公司在支持工作與家庭平衡方面的努力，將更有可能長期留任並積極貢獻，從而減少人才流失和招聘成本。因此雖然提升女性員工族群於職場重要性及滿意度以穩定團隊結構是訊連科技長期努力永續要點，但為了促進職場性別平權、打破傳統中育兒責任僅由女性承擔的刻板印象，我們也鼓勵男性申請育嬰假、分擔伴侶育兒責任以建立更平等的工作環境，支持女性在職場上的發展。允許男性休育嬰假不僅支持了家庭角色的重新分配，還幫助員工在工作之外投入更多時間於家庭，從而改善身心健康。這有助於降低員工的壓力水平，提高整體工作效率和企業的生產力。這樣的政策促進了公司內部的家庭友善文化，使所有員工無論性別都能在工作與家庭之間取得平衡。而其多年努力的結果致3年來男性申請率增加9%。

	2021年			2022年			2023年		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
申請率	40%	6%	14%	60%	6%	19%	50%	15%	25%
復職率	-	100%	100%	60%	0%	50%	75%	-	43%
留任率	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	-	100%

6.1.3.5 獎金與薪酬平等發放政策

訊連科技秉持透明、公平的獎金及薪酬管理原則，透過設立「薪資報酬委員會」來推動具市場競爭力的薪酬及獎金政策來激勵員工。該委員會確保員工薪資的核定依據個人學歷、專業技能及工作經驗，並且不因性別、族群等因素受到影響。公司依據「董事績效評估辦法」及「績效管理評估」來制定薪酬及獎金制度，綜合考量同業薪資水準、公司營運成果以及個人貢獻，確保薪酬及獎金訂定結構既具市場競爭力，又能支持企業永續發展。根據 2023 年年報，訊連科技定期對董事及經理人薪酬進行合理性檢討與審核，確保薪酬政策與企業長期經營目標一致。相關給付資料請詳閱 2023 年年報 p.32 刊載內文。

6.1.3.5.1. 績效管理制度

訊連科技採行全面數位化的績效管理系統，包含新進員工試用評估、目標導向考核(MBO)、上下級互評及跨部門評核，並引入 360 度全方位績效評估制度。這一評估制度旨在提供公平且嚴謹的績效考核標準，強化透明度及有效性，並將其結果作為升遷及獎金發放的依據。

▶ 目標管理考核 (MBO)

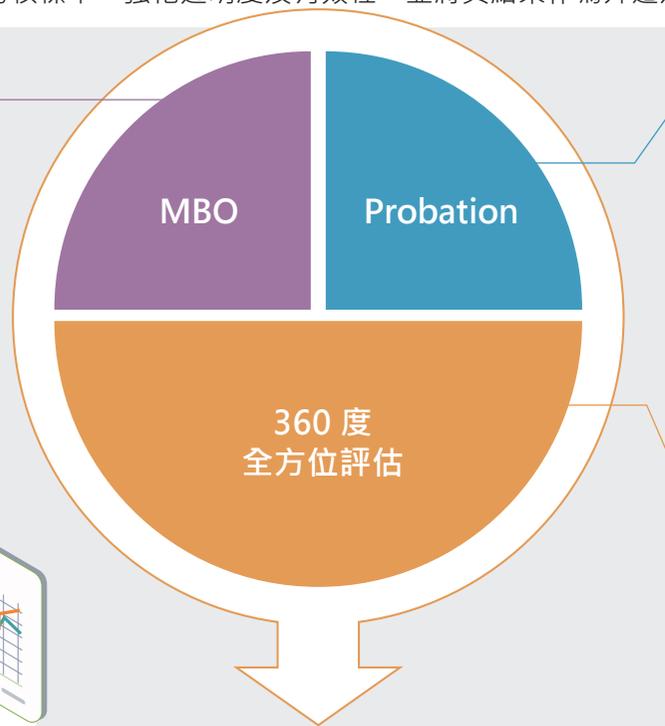
同仁的 MBO 考核每半年進行一次，重點檢視前半年的個人績效目標達成狀況，並為下半年訂立新的目標。考核過程中，員工先行自評，隨後由直屬主管及最高主管進行綜合評核，並在每年 4 月及 10 月提供目標調整的機會。

▶ 新進員工試用評估

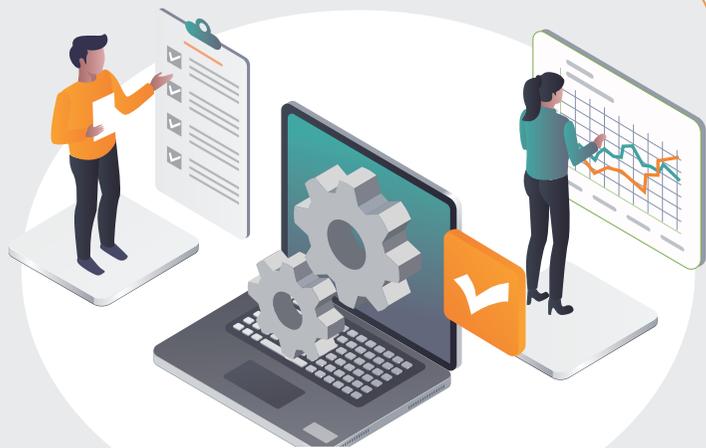
新進員工於試用期內，與直屬主管共同訂定月度工作目標，並進行逐月面談。每月結束後，員工自評，並由直屬主管與最高主管共同進行最終評核，確保新進人員快速融入公司並適應工作內容。

▶ 360 度全方位評估

為確保考核的全面性與客觀性，公司實施下對上評量、跨部門評核，每半年透過數位系統進行一次。此評估制度能更全面地反映員工在多個層面上的表現，幫助公司和員工理解各自的優勢與改進空間。



績效管理系統



6.1.3.5.2.獎金與薪酬制度

訊連科技透過具有市場競爭力的薪酬及獎金激勵員工，並設立「薪資報酬委員會」，保障薪酬的透明及公平性，確保薪資核定不受性別或族群影響。

競爭力薪酬

12 個月月薪 +2 個月年終獎金。
保障年薪以同業薪調報告 P85 為目標，定期檢視以提供具市場競爭性的薪酬。

各項獎金

每年根據員工的工作績效及公司整體營運表現發放「個人績效獎金」及「現金紅利」，共享營運成果。具創意且經專利委員會核准的研發成果，將獲得專利獎金。

員工認股權

為鼓勵員工參與公司成長，訊連科技不定期發放員工認股權。

年度調薪

依市場薪資水準、公司營運狀況及員工績效表現辦理每年一次調薪作業。

6.1.3.5.3.員工福利與獎勵

訊連科技深信員工是企業最寶貴的資產，因此致力於打造以人為本、激勵向上的工作環境，並透過多元且具有競爭力的福利與獎勵措施，吸引並留任優秀人才。公司採行公平透明的獎勵制度，不僅鼓勵員工在工作中追求卓越，更期望每一位同仁在個人職涯發展上能持續精進、與公司共同成長。為了實現這一目標，我們設計了一系列涵蓋股權激勵及多樣化福利的措施，以提升員工的工作滿意度與歸屬感，並充分體現企業對員工的承諾與關懷。

年度晉升

訊連科技每年進行兩次晉升評審，針對表現優異的員工提供晉升機會。

推薦獎勵

員工可透過推薦人才制度，獲取豐厚獎金，條件是推薦新人需經試用期考核通過，並於三個月內順利轉正。
訊連科技透過綜合性的績效評估與具有競爭力的獎金制度，旨在激勵員工不斷追求卓越，並在企業營運與個人發展中保持持續成長。

員工福利

訊連科技設有職工福利委員會，定期討論會務及監督經費之收支，提供多項補助，包含端午、中秋節禮金、結婚補助、生育補助、喪葬補助及員工旅遊補助等。

6.2 社區參與及公益回饋

訊連科技致力於以科技創新助力社會永續發展，以實際行動推動數位平權和社會創新。我們的社區參與與公益回饋活動不僅著重於縮短數位鴻溝，更回應永續發展目標，如終結貧窮、健康與福祉、優質教育及永續城鄉等，設立「訊連公益日」，透過參與社區活動、志工服務、公益捐贈和資源共享，持續為社會貢獻心力多元方式積極回饋社會。2023年，我們累計超過500小時的志工服務時數，並與多家非營利組織合作，共同推動社會公益。

6.2.1 訊連玩美教育基金會概述

『訊連玩美教育基金會』自2002年成立，其根源訊連科技創辦人黃肇雄先生與張華禎女士夫婦一直以來對科技創新和企業社會責任的堅持。黃肇雄先生與張華禎女士所受的教育與創業背景推生了『財團法人訊連科技教育基金會』，為弱勢群體提供教育資源以縮短教育的城鄉差距。基金會的成立宗旨是為那些因地理或經濟條件限制而無法獲得充足教育的學生提供資助，幫助他們獲取知識並提升競爭力。訊連科技每年皆透過捐助訊連玩美教育基金會以協助推動過內數位教育並積極踐履社會責任，2021年至2023年捐助金額分別為新台幣200萬、200萬及260萬。

2020年基金會更名為『訊連玩美教育基金會』，依基金會章程規定每三年進行一次董事改選。2024年3月，『訊連玩美教育基金會』董事改選，董事長由黃肇雄先生續任，相關董事改選組成沿革及組織成員如下：

2002/12/24

董事成員維持7位

成立『財團法人訊連科技教育基金會』

2020/01/22

決議更名『訊連玩美教育基金會』

2020/05/08

取得更名核准函

2021/03/18

董事成員修正為9位

2021/04/29

推選基金會董事長

基金會職稱	姓名	性別	現職
董事長	黃肇雄	男	訊連科技股份有限公司董事長
董事	林昭宏	男	訊連科技股份有限公司總經理
董事	古媯君	女	訊連科技股份有限公司總經理
董事	黃奕程	男	玩美移動股份有限公司董事長
董事	張華禎	女	玩美移動股份有限公司總經理
董事	陳品仁	男	玩美移動股份有限公司副總經理
董事	蕭登元	男	玩美移動股份有限公司副總經理
董事	李德育	男	玩美移動股份有限公司副總經理
董事	曾維新	男	玩美移動股份有限公司研發部資深副總經理

『訊連玩美教育基金會』的核心目標是透過數位教育縮小台灣偏鄉及弱勢學童的數位落差。基金會不僅專注於資源匱乏地區的數位教育，還通過捐助新北市政府清寒優秀學子獎學金、培訓計劃和合作教育項目來推動數位教育，為未來的科技發展奠定基礎。為了進一步提升教育項目的專業性和影響力，訊連玩美教育基金會與『中華履行公益服務協會』建立了長期委託合作關係，這一委託合作致力於整合來自不同領域的專業知識，為教育項目的設計和執行提供多元化的支持，從而提升課程的互動性與有效性，使數位教育推廣更加的落實與更具體的執行，對台灣社會的教育與發展產生深遠影響。

訊連玩美教育基金會以其跨界合作和長期教育支持為核心，致力縮小國內數位教育鴻溝、積極培養未來人才。基金會不僅實踐了企業的社會責任，還通過多元化的合作夥伴關係和透明的管理體系，提升了教育資源的運用效率，為實現更具廣度與深度的社會效益打下堅實基礎。

訊連玩美教育基金會組織架構及職掌



6.2.2 企業社會責任與公益教育推廣

『訊連玩美教育基金會』在其公益教育項目中，展現高度的企業社會責任承擔，並積極推動教育資源的均衡分配，通過針對弱勢群體的數位教育項目，為社會做出長期且深遠的貢獻。透過數位技能培訓，尤其是針對台灣偏鄉及弱勢學童的數位影像剪輯課程，基金會有效縮小了數位鴻溝，幫助這些孩子掌握現代科技技能，進一步提升未來的競爭力。

6.2.2.1. 數位教育推廣與偏鄉支持

『訊連玩美教育基金會』積極推廣如核心課程「威力導演」、「畢冊自己做」及「我是相片大師」等數位教育項目至偏鄉地區。基金會定期捐贈電腦設備至偏鄉學校，並舉辦程式設計與數位媒體工作坊，讓這些資源匱乏的學校學生得以接觸前沿科技，縮短城鄉間的數位鴻溝。透過「數位魔法學院」等專案，基金會特別針對弱勢學童設計影音研習課程，不僅涵蓋攝影與影片製作技巧，還包括團隊合作與領導能力的培養。

2023年，『訊連玩美教育基金會』舉辦了多達193場次的數位教育活動，投注了相較於2021年超過1.5倍的教育金額，吸引了1,233名偏鄉弱勢兒童參與，相較於2022年度，受惠學生人數增加了14%。此外，這些課程不僅限於北北基地區，還延伸至宜蘭縣及臺中市，覆蓋範圍廣泛，力求讓更多偏鄉學校享受到高質量的教育資源。

為了有效應對偏遠地區的特殊需求與挑戰，『訊連玩美教育基金會』還將課程分為實體和線上兩部分，這樣的安排不僅有助於應對偏遠地區的特殊需求和挑戰，並且：

► 克服地理限制

偏遠學校通常位於交通不便的地區，資源與師資難以到達。實體課程有助於教師與學生進行面對面的互動和教學，提供實踐性強的學習經驗；而線上課程則可以突破地理障礙，讓學生無需長時間通勤即可接觸到高質量的教育資源。這種結合模式使教育能夠觸及更多難以到達的地區。

► 資源成本優化

線上課程的設立可以在優化成本的情況下，讓更多學生受益。『訊連玩美教育基金會』通過線上與實體課程，在資源有限的情況下，覆蓋了更多的學生群體，同時在必要時通過實體課程進行更深入的輔導與指導，實現資源的最優配置。

例如，2023年「數位魔法學院」就新增了線上課程以嘉惠偏鄉兒少團體；同年「威力導演」線上課程的執行量也較2021年度增長40%，有效提升了教育資源的利用效率。

► 促進師資與教育資源共享

偏遠地區的師資通常較為有限，基金會所提供之實體與線上課程可以將城市或其他區域的優秀教師資源引入偏遠地區，打破地域限制。同時，線上平台還能共享更多教育資源，讓學生有機會接觸最新的教學內容和技術，提升他們的學習體驗。

線上課程的持續發展呈現不可逆的成長趨勢。透過實體與線上課程的結合，『訊連玩美教育基金會』不僅提升學生的學習效果，還促進了偏遠地區教育資源的均衡分配，幫助學生在數位媒體技術的掌握上取得顯著進展。這種雙模式教育安排，不僅優化了教學質量，還為學生提供了更全面的學習體驗，促進了個人能力的全面發展。

此外，為了確保教育計畫更加有針對性，『訊連玩美教育基金會』在選擇學校時盡量避免重複。不同學校的教育需求存在差異，透過靈活的課程安排，基金會能夠根據各校的需求量身訂做適合的教育方案。以「數位魔法學院」課程為例，2021至2023年間，受惠學校的重複率為零，有效地滿足了不同學校與學生的具體需求。

為進一步擴大公益教育項目的影響力，基金會將持續優化課程設計，並透過多元化教育模式與資源分配策略，創造更公平的受教機會，為偏遠及弱勢地區的學童提供長期穩定支持，實現真正的教育永續發展目標。

6.2.2.2. 種子講師培訓計畫

為了確保數位教育項目在偏遠地區的持續推廣，『訊連玩美教育基金會』開展了種子講師培訓計畫。此計畫旨在培養具備專業技能和教學經驗的講師，進一步擴展教育計畫的影響力。該計畫由基金會委外單位負責講師招募與培訓，並由『訊連玩美教育基金會』提供授課講師人才，採取線上與實體相結合的培訓模式。過去三年中累計培訓 62 位講師、48 小時培訓課程，而培訓講師參與人數於 2023 年也因公益數位教育計劃的擴大而增加培訓講師名額。這些種子講師不僅具備數位教育的專業能力，還能深入偏遠地區，將所學技術知識傳授給當地師生，成為推動偏鄉數位教育的中堅力量。

2021 ~ 2023，數位魔法學院受惠國小共 11 間、中學 1 間、兒少團體 2 處、公益團體 1 處

影音教育項目	目標	預期習得技能	受眾	2021	2022	2023
數位魔法學院 (都市種子班 / 偏鄉希望班)	融合拍攝、採訪、劇本、剪輯，協助偏鄉學生一起完成一部影音報導作品	<ul style="list-style-type: none"> ● 自主行動 ● 溝通互動 ● 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> ● 弱勢兒少 ● 偏鄉學校 ● 偏鄉社區 (群) 	154 人	153 人	152 人
				32 堂	22 堂	24 堂
				192 hrs	132 hrs	144 hrs

實體課程

2021：臺北市松山區民權國小 / 台北市文山區永建國小

2022：臺北市萬華區西園國小 / 臺北市內湖區麗山國小 / 新北市汐止區樟樹中學 / 臺中市清水區清水國小 / 南投市嘉和國小

2023：臺北市萬華區大里國小 / 新北市金山區金山國小 / 新北市烏來區忠治教會 / 臺北市北投區逸仙國小 / 臺北市士林區天母國小

線上課程

台北市文山區明興社區兒少據點 / 台北市文山區忠順社區兒少據點 / 基隆市西定國小

參與學校

2021 ~ 2023 · 威力導演數位教育演習課程受惠國小共 5 間、中學 4 間、大專院校 4 間、兒少團體 1 處、公益團體 20 處

影音教育項目	目標	預期習得技能	受眾	2021	2022	2023
威力導演	以威力導演剪輯技巧為核心，帶領學員學習影音剪輯技巧	<ul style="list-style-type: none"> ● 自我精進 ● 創新應變 ● 科技資訊 ● 多元文化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 弱勢兒少 ● 偏鄉社區(群) 	205 人	393 人	501 人
				6 堂	9 堂	20 堂
				18hrs	27hrs	60hrs

實體課程

2021：聖約翰科技大學

2022：新北市三峽區小草書屋兒少據點 / 佛光童軍志工團

2023：基隆市西定國小 / 聖母醫護管理專科學校 / 新北市三峽區安溪國中 / 臺北市校園幼童軍志工團 / 臺北市大稻埕夢想基地 / 新北市三峽國小 / 臺北市天母國小 / 臺中市南區明德中學數位志工 / 臺北永約教會青年志工服務團 / 荒野保護協會臺北分會 / 基隆社區大學公民記者 / 基隆市仁愛國小

參與學校

2022/ 2023：國立臺灣藝術大學

線上課程

2021：大同大學 / 臺灣大學樂齡教育志工團 / 中華鯨豚協會志工團 / 關渡自然公園環境教育志工團 / 海洋科學教育館志工隊

2022：新北市立清水高中 / 新北市立金山高中 / 恩物社會服務基金會 / 國立臺灣圖書館志工團 / 陽明山中山樓志工團 / 水源地基金會

2023：基隆市碇內國小 / 嘉義新港閱讀館志工團 / 毛毛蟲兒童哲學基金會 / 台北市麗山高中 / 金車文教基金會 / 台灣也思服務學習協會 / 臺北市情緒教育志工團

2021 ~ 2023，畢冊自己做數位教育演習課程受惠國小共 20 間

影音教育項目	目標	預期習得技能	受眾	2021	2022	2023
畢冊自己做	針對畢業生 20 人以下偏鄉小學校，帶領學員學習修圖、頁面編排，完成一本屬於自己的畢冊	<ul style="list-style-type: none"> ● 自我精進 ● 創新應變 ● 科技資訊 ● 美感素養 	<ul style="list-style-type: none"> ● 邊緣小校 ● 偏鄉學區 	214 人	261 人	253 人
				10 堂	13 堂	14 堂
				60hrs	78hrs	84hrs
參與學校	2021：基隆市南榮國小 / 宜蘭縣學進國小 2022：桃園市壽山國小 / 新北市雙溪國小 2023：桃園市樹林國小 / 基隆市堵南國小 / 新北市興化國小 / 桃園市埔頂國小 / 新北市雙溪國小 2021/ 2022：新北市中湖國小 / 基隆市中正國小 2022/ 2023：桃園市中興國小 / 新北市坪林國小 / 新北市中角國小 2021/ 2022/ 2023：臺北市陽明山國小 / 新北市山佳國小 / 新北市野柳國小 / 基隆市尚仁國小 / 桃園市永安國小 / 基隆市隆聖國小					

2021 ~ 2023，我是相片大師數位教育演習課程受惠國小共 7 間、中學 10 間、大專院校 1 間、兒少團體 1 處、公益團體 3 處

影音教育項目	目標	預期習得技能	受眾	2021	2022	2023
我是相片大師	以相片大師圖片編修技巧為核心，帶領學員學習照片美化	<ul style="list-style-type: none"> ● 自我精進 ● 創新應變 ● 科技資訊 ● 美感素養 	<ul style="list-style-type: none"> ● 弱勢兒少 ● 偏鄉社區(群) 	201 人	251 人	305 人
				9 堂	11 堂	15 堂
				54hrs	66hrs	90hrs
參與學校	實體課程 2021：臺北市好學空間兒少據點 / 宜蘭縣南澳高中及國中部 / 2022：臺北市芳和實驗中學 / 臺北市新民國中 / 基隆市西定國小 / 新北市金山高中 2023：宜蘭縣利澤國中 / 桃園市內柵國小 / 基隆市智慧教育計畫 / 基隆市中正國小 / 基隆市東光國小 / 新港文教基金會 2021/ 2023：臺北市北政國中 / 宜蘭市凱旋國小 2022/ 2023：宜蘭縣學進國小 / 宜蘭縣五結國中 / 基隆市南榮國小 2021/ 2022/ 2023：國立臺灣戲曲學院 / 基隆市信義國中 / 基隆市南榮國中 / 臺北市福安國中 線上課程 2022：彰化師範大學教育志工團					



種子講師培訓

由委外單位招募講師人進行培訓，培訓方式有線上培訓及實體培訓。

2021

投入金額總計
1,144,700

20人
合計 12 hrs

2022

投入金額總計
1,585,000

20人
合計 12 hrs

2023

投入金額總計
1,785,000

20人
合計 24hrs



6.2.3 推動數位平權與社會創新

作為數位媒體領域的領導者，訊連科技不僅專注於技術創新，更致力於推動數位平權。我們推出多項免費或低成本的軟體方案，支持教育機構、非營利組織及新創團隊的數位轉型，讓更多社群受惠於數位創作工具。訊連科技積極開發輔助科技，如語音轉文字及智能影像處理功能，協助身心障礙者融入數位生活，藉由科技縮短社會差距。

2023 年，『訊連玩美教育基金會』捐贈新北市溫馨助學圓夢基金，支持家境清寒及逆境學子順利完成學業。透過持續的現金捐贈、志工服務及專業支持，訊連科技致力於提升所在地社區的教育資源和數位素養，促進社區發展及認同。除此之外，基金會多年來支持各級學校參與國際賽事及活動，幫助偏鄉學校藝術、音樂和體育人才跨越資金不足的困境，如新竹縣桃山國小合唱團赴德國參加國際合唱大賽、南投縣竹山高中曲棍球隊至美國參賽等。

6.2.4 社會關懷與當地發展

自 2010 年開始，訊連科技聯合玩美移動全體員工與同業夥伴每年聯合舉辦「捐血一起來，愛心不間斷」聯合捐血活動。

此活動至 2023 年為止已經連續舉辦了 23 年，成為新店地區每年夏季的重要公益盛事，即使在 2020 年 COVID-19 疫情期間，訊連科技仍積極邀請 12 輛捐血車駐點，並鼓勵員工踴躍參與捐血活動。2023 年由於暑期旅遊旺季及酷熱潮濕天氣，全國血庫儲備出現嚴重短缺，在訊連科技與玩美移動的號召下，成功募集 10 輛捐血車，活動共吸引 917 人次參加，總捐血量達到 341,000c.c.；而訊連科技自家員工響應人數也較 2020 年成長 12%。訊連科技和玩美移動不僅鼓勵全體員工積極參與，更希望透過企業的推廣影響力和員工的熱情參與，緩解大台北地區血庫不足的狀況。

	募集捐血車	資助金額	員工響應人數
2019	12 輛	9,848	214
2020	12 輛	-	162
2021	疫情影響停辦		
2022	因應疫情蔓延尚未趨緩，僅鼓勵員工參與其它主導單位主辦之捐血活動		
2023	10 輛	9,986	182



除了長期夥同其他同業聯合舉辦的捐血活動外，訊連科技長期以來也致力於社會公益活動，積極推動各類捐款和志工服務計劃。例如，贈予心路基金會「U 會議」視訊通話服務，這項捐贈每年可為基金會節省約 75 萬元交通費用，有效促進該組織的數位轉型；在支持特殊需求族群方面，訊連科技每年贊助台灣肯納自閉症基金會，推動社會對肯納症者的接納與支持。公司還透過捐贈育幼院及社會安置機構資金，協助這些單位改善營運條件，持續對社會弱勢群體提供實質幫助。2023 年，訊連科技的總捐贈額達 3,100,120 元，較 2022 年捐贈金額增加近 90 萬元。同年，我們也更進一步擴大公益捐助範圍，捐贈了 72 雙鞋子予「舊鞋救命國際基督關懷協會」、238 本書籍給「中華基督教救助協會」，以及 1,234 件衣物給「伊甸基金會」，致力於資源再利用及幫助有需要的群體。為進一步鼓勵員工參與公益活動，訊連科技設有志工假政策，讓員工可享有薪假參與志工服務，如參與衡山服務隊的房屋修繕計劃，協助弱勢家庭改善生活環境。此外，公司每年舉辦「歲末暖心市集」等活動，鼓勵員工身體力行投入社會公益，共同為社會付出心力。

透過各類公益及捐血行動，訊連科技凝聚企業內外的愛心力量，透過多元且具體的社區參與與公益回饋行動，展現了對社會責任的堅定承諾，讓員工及企業本體在服務社會中共同永續成長。我們將持續發揮科技的影響力，推動數位平權和社會創新，實踐「取之於社會，用之於社會」的核心價值，為更美好的未來不懈努力。





7 附錄

- 7.1 永續性報導準則索引
- 7.2 可持續性會計準則委員會準則索引
- 7.3 氣候相關財務揭露小組準則索引



7.1 永續性報導準則索引

此報告的編制得以順利完成，特別感謝內部同仁在數據整理上的支持，以及SGS GPS團隊於編撰過程中的專業協助。為確保訊連科技在永續發展目標上的透明度與責任承諾，本報告嚴格依循全球永續性報導標準（GRI Standards）進行揭露，全面展現企業於環境、社會及治理（ESG）領域的績效與影響。

我們透過永續性報導準則索引，系統化呈現各項指標的遵循情況，方便利害關係人快速查閱相關數據與資訊，同時有效監督企業在永續發展上的進程與貢獻。本報告內容及其框架均符合國際通用的最佳實踐標準，不僅彰顯訊連科技在全球市場的永續競爭力，更展現我們對長期永續價值的承諾與追求。

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
GRI 1: 基礎 2021	永續發展定義		
GRI 2: 一般揭露 2021 通用準則			
1. 組織集報導實務			
GRI 2 - 1	組織詳細資訊	1.2 經營者的話	4
GRI 2 - 2	組織永續報導中包含實體	1.3 組織及報告範圍	7
GRI 2 - 3	報導期間、頻率及聯絡人	1.4 報告期間與週期 1.5 聯絡資訊	7
2. 活動與工作者			
GRI 2 - 6	活動、價值鏈和其他商業關係	4.5 營運產品概況	52
GRI 2 - 7	員工	6.1 員工關懷與職場文化	81
3. 治理			
GRI 2 - 9	治理結構及組成	3.2 公司治理	33
GRI 2 - 10	最高治理單位的提名與遴選	3.2 公司治理	33
GRI 2 - 11	最高治理單位的主席	3.2 公司治理	33

GRI (Global Reporting Initiative) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
GRI 2 – 12	最高治理單位於監督衝擊管理角色	3.2 公司治理	33
GRI 2 – 13	衝擊管理的負責人	2.3 永續小組職責及運作模式	11
GRI 2 – 14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3 永續小組職責及運作模式	11
GRI 2 – 16	溝通關鍵重大事件	2.3 永續小組職責及運作模式	11
GRI 2 – 17	最高治理單位的群體智識	3.2 公司治理	33
GRI 2 – 18	最高治理單位的績效評估	3.2 公司治理	33
GRI 2 – 19	薪酬政策	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 2 – 20	薪酬決定流程	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 2 – 21	年度總薪酬比率	6.1 員工關懷與職場文化	81
4. 策略、政策與實務			
GRI 2 – 22	永續發展策略的聲明	1.2 經營者的話	4
		2.1 永續經營願景與使命	9
GRI 2 – 23	政策承諾	2.2 永續治理架構	10
		3.1 經營治理績效與未來目標	32
GRI 2 – 24	納入政策承諾	3.3 誠信經營	39
GRI 2 – 25	補救負面衝擊的程序	3.3 誠信經營	39
GRI 2 – 26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 誠信經營	39
GRI 2 – 27	法規遵循	3.3 誠信經營	39
		3.5 內部稽核	45

GRI (Global Reporting Initiative) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
5. 利害關係人議合			
GRI 2 – 28	利害關係人議和方針	2.4 利害人關係與鑑別溝通	13
		2.6 利害關係人議合與溝通	24
GRI 3: 重大主題 2021			
GRI 3 – 1	決定重大主題的流程	2.5 重大性議題鑑別	15
GRI 3 – 2	重大主題列表	2.5 重大性議題鑑別	15
GRI 3 – 3	重大主題管理	2.5 重大性議題鑑別	15
		2.7 短中長期目標設置與策略	28
GRI 201: 經濟績效 2016			
GRI 201 – 1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.1 2021 – 2023 年直接經濟價值產生	48
		4.2 2021 – 2023 年間接經濟價值產生	50
		4.3 2021 – 2023 年經濟價值分配	50
GRI 201 – 2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.4 風險管理	41
		4.4 未來財務策略與永續發展	51
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016			
GRI 203 – 2	顯著的間接經濟衝擊	3.4 風險管理	41
GRI 205: 反貪腐 2016			
GRI 205 – 2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 誠信經營	39
GRI 207: 稅務 2019			
GRI 207 – 1	稅務方針	3.6 稅務治理	46

GRI (Global Reporting Initiative) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
GRI 207 – 2	稅務治理、管控與風險管理	3.6 稅務治理	46
GRI 207 – 3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	3.6 稅務治理	46
GRI 301: 物料 2016			
GRI 301 – 3	回收產品及其包材	5.1 永續供應鏈管理	67
GRI 302: 能源 2016			
GRI 302 – 1	組織內部的能源消耗量	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
GRI 302 – 3	能源密集度	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
GRI 302 – 4	減少能源消耗	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
GRI 303: 水與放流水 2018			
GRI 303 – 5	耗水量	5.2 水資源管理	70
GRI 305: 排放 2016			
GRI 305 – 1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
GRI 305 – 2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
GRI 305 – 3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
GRI 305 – 4	溫室氣體排放強度	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
GRI 305 – 5	溫室氣體排放減量	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
GRI 306: 廢棄物 2020			
GRI 306 – 2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 廢棄物管理策略與環境承諾	77
GRI 306 – 3	廢棄物的產生	5.4 廢棄物管理策略與環境承諾	77

GRI (Global Reporting Initiative) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
GRI 401: 勞雇關係 2016			
GRI 401 – 1	新進員工和離職員工	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 401 – 2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 401 – 3	育嬰假	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 403: 職業安全衛生 2018			
GRI 403 – 1	職業安全衛生管理系統	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 403 – 2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 403 – 3	職業健康服務	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 403 – 4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 403 – 5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 403 – 6	工作者健康促進	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 403 – 7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 404: 訓練與教育 2016			
GRI 404 – 1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405 – 1	治理單位與員工的多元性	6.1 員工關懷與職場文化	81
GRI 418: 客戶隱私 2016			
GRI 418 – 1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.6 客戶經營與服務	59

7.2 可持續性會計準則委員會準則索引

訊連科技為強化其永續性報告的透明度和針對性，依循「可持續性會計準則委員會」(SASB)所制定的準則，全面揭露與企業營運最相關的財務實質性議題。我們根據SASB準則中的資訊科技行業標準，詳細披露對於企業績效和長期價值創造具有重大影響的環境、社會及治理(ESG)數據，確保利害關係人能夠準確評估公司在永續發展中的風險管理與機會把握。透過SASB索引，我們承諾提供一致、可比且具決策參考價值的永續資訊，進一步強化公司治理與透明度。

SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
1. 環境足跡 – 硬體基礎設施			
TC-SI-130a.1	(1) 總能源消耗 (2) 電網供電百分比 (3) 可再生能源百分比	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
TC-SI-130a.2	(2) 總用水量	5.2 水資源管理	70
2. 資訊隱私與言論自由			
TC-SI-220a.1	關於定向廣告和用戶隱私的政策和實踐說明	4.6 客戶經營與服務	59
3. 資訊安全			
TC-SI-230a.2	識別和應對數據安全風險的措施，包括使用第三方網絡安全標準的說明討論與分析	4.6 客戶經營與服務	59
4. 招聘與管理全球多元化及技能型勞動力			
TC-SI-330a.3	(1) 性別 (2) 多元族群代表性占比 (a) 高階管理層 (b) 非高階管理層 (c) 技術員工 (d) 其他員工	6.1 員工關懷與職場文化	81
5. 技術中斷系統性風險管理			
TC-SI-550a.2	與營運中斷相關的業務連續性風險說明	3.4 風險管理	41

7.3 氣候相關財務揭露小組準則索引

訊連科技秉持永續營運的核心理念，深刻理解氣候變遷對企業長期價值與風險管理的重要性。為提升氣候相關風險與機會的揭露透明度，訊連科技依循氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）準則，系統化披露公司在治理、策略、風險管理及指標與目標等四大領域的相關數據。透過 TCFD 準則索引，我們清楚呈現公司如何應對氣候變遷帶來的潛在衝擊，並持續強化應變能力，確保公司在追求永續發展的同時，穩步實現長期競爭力與財務穩健目標。

TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 對照表

準則編號	揭露項目	對應本報告書章節	頁碼
1. 治理 - 揭露企業在氣候相關風險與機會上的治理架構			
TCFD 1 - 1	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督	3.4 風險管理	41
TCFD 1 - 2	說明管理層在評估和管理氣候相關風險與機會中的角色	3.4 風險管理	41
2. 策略 - 揭露氣候相關風險與機會對企業業務、策略和財務規劃的實際和潛在影響			
TCFD 2 - 1	描述企業在短期、中期和長期內識別的氣候相關風險與機會	3.4 風險管理	41
TCFD 2 - 2	解釋這些風險與機會對企業營運、策略和財務規劃的影響	3.4 風險管理	41
3. 風險管理 - 揭露企業如何識別、評估及管理氣候相關風險			
TCFD 3 - 2	解釋企業如何管理這些風險	3.4 風險管理	41
TCFD 3 - 3	說明這些流程如何與企業整體風險管理系統相整合	3.4 風險管理	41
4. 指標與目標 - 揭露評估與管理氣候相關風險與機會所使用的指標與目標			
TCFD 4 - 2	披露企業的溫室氣體排放數據，包含範疇 1、範疇 2 和（若適用）範疇 3 的排放數據	5.3 能源管理與溫室氣體盤查	71
TCFD 4 - 3	描述企業用來管理這些風險和機會的目標，並報告其對目標的進展	2.5 重大性議題鑑別 5.5 氣候變遷因應策略之重要性	15 79



CyberLink
訊連科技