



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT
+ + + + +
FACEME & AI + + + + +

訊連科技 (5203.TW)

2023年第一季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE, PLAY & CONNECT of Digital Media,
and Facial Recognition & AI.

2023年4月26日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- ◆ 訊連2023年第一季度財務表現
- ◆ 訊連2023年第一季度營運表現

訊連2023年第一季財務表現

(未經會計師查核)

2023 第一季財務摘要

- 營收NT\$4.3億，年增12.9% **\$4.8億；年增 25.9%**
- 營業利益NT\$0.34億，年增77.4% **\$0.83億；年增 341%**
- 淨利NT\$0.55 億，年增28.7%
- 每股盈餘EPS: 新台幣NT\$0.69元

Note:

- 如果2023年第一季手機App營收採一次性認列，則營收增加新台幣0.49億 → 2023 Q1 營收**4.8億** YoY = **25.9%**
- 如果2023年第一季手機App營收採一次性認列，則營業利益增加新台幣0.49億 → 2023 Q1 營業利益**0.83億** 營益率**17.3%** YoY = **341%**

2023年第一季合併損益表

新台幣仟元	2023 Q1		2022 Q4		QoQ	2022 Q1		YoY	營收4.8億
營業收入	430,690	100.0%	439,040	100.0%	-1.9%	381,420	100.0%	12.9%	25.9% YoY
營業成本	(65,085)	-15.1%	(59,141)	-13.5%	10.1%	(56,331)	-14.8%	15.5%	
營業毛利	365,605	84.9%	379,899	86.5%	-3.8%	325,089	85.2%	12.5%	
研究費用	(130,134)	-30.2%	(126,608)	-28.8%	2.8%	(134,677)	-35.3%	-3.4%	
推銷費用	(174,341)	-40.5%	(164,301)	-37.4%	6.1%	(146,028)	-38.2%	19.4%	
管理費用	(27,622)	-6.4%	(24,412)	-5.6%	13.1%	(25,495)	-6.7%	8.3%	
營業費用合計	(332,097)	-77.1%	(315,321)	-71.8%	5.3%	(306,200)	-80.2%	8.5%	營業利益0.83億 營益率17.3%
營業利益	33,508	7.8%	64,578	14.7%	-48.1%	18,889	5.0%	77.4%	341% YoY
		83,314		17.3%					
外匯收入(損失)	(6,565)	-1.5%	(23,779)	-5.4%	-72.4%	16,357	4.3%	turn loss	
投資收入(損失)	0	0.0%	(89,400)	-20.4%	NA	0	0.0%	NA	
其他收入(損失)	36,556	8.4%	1,968	0.5%	1757.5%	16,218	4.2%	125.4%	
營業外收(支)小計	29,991	6.9%	(111,211)	-25.3%	turn profit	32,575	8.5%	-7.9%	
稅前淨利	63,499	14.7%	(46,633)	-10.6%	turn profit	51,464	13.5%	23.4%	
稅後淨利	54,708	12.7%	(46,699)	-10.6%	turn profit	42,516	11.1%	28.7%	
EPS每股盈餘 (新台幣:元)	0.69		-0.59			0.55			

訊連擬每股派發現金股利新台幣2.3元

➤ 訊連科技董事會決議 2022 年股利分派：

- 董事會擬議日期：2023年3月28日
- 發放之現金股利：每股配發新台幣**NT\$2.3元**
- 派發現金總金額：新台幣NT\$181,566,140元

所屬年度	每股盈餘 EPS (元)	現金股利 (每股新台幣)	股利配發率
2022	2.34	2.3	98%

2023年第一季營運表現

2023年第一季摘要

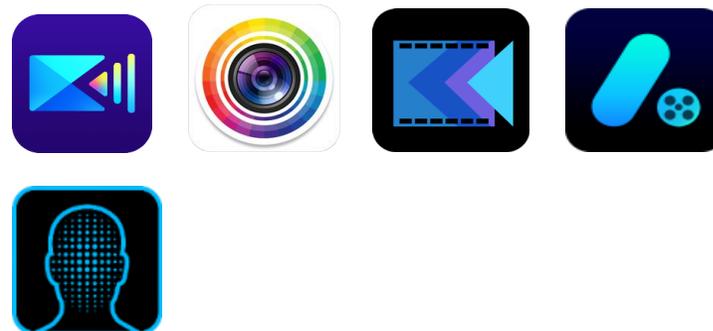
- 公司總營收年成長**12.9%YoY**達新台幣 4.31億元 (約美金1,421萬元)
 - 如果手機App營收採一次性認列，總營收年增 **25.9% YoY** 達新台幣 **4.8 億元**
- 三大成長型產品線(B2C Create PC/ Mobile App/ New Biz) 合計營收年增 **8.8%YoY**達美金998萬元，貢獻公司整體營收比重高達70%
 - 如果手機App營收採一次性認列，三大成長型產品線營收第一季年增 **26.7% YoY**達美金1,162萬元，佔整體營收比重高達**73%**
 - **PC Create**電腦創意編輯軟體營收第一季年增 **16.3% YoY** 達到美金719萬元
 - 如果手機App營收採一次性認列，手機App營收第一季年增 **46% YoY** 達到美金366萬元
- **B2C Create PC 電腦創意編輯軟體與手機App**營收第一季強勁的年對年增長主要由於：
 - 訂閱用戶數量的穩定增加
 - 數位行銷貢獻良好成效，尤其SEO(搜尋引擎優化)帶來流量與營收的增長
 - 新增多種AI 特效：例如可用在跳舞人物、移動物體上的全新 AI 特效，3D 環繞特效、改變背景等
- **FaceMe(人臉辨識)**第一季營收年增 **102% YoY** 達到美金57萬元
 - 日本 GROOVE X 的家庭陪伴機器人LOVOT (らぼっと) 之人臉識別



公司四大營收板塊

• Growth Segments 成長型產品線

- Group 1: B2C Creativity PC/Mac 電腦創意編輯軟體
- Group 2: Creativity Apps 手機行動創作應用程式
- Group 3: New Business - FaceMe 人臉辨識為主力產品



• Cash Cow Segment 現金牛產品線

- Group 4: PC OEM + ODD related products 多媒體影音軟體
 - 雖然營收不成長, 但投資回報率貢獻高

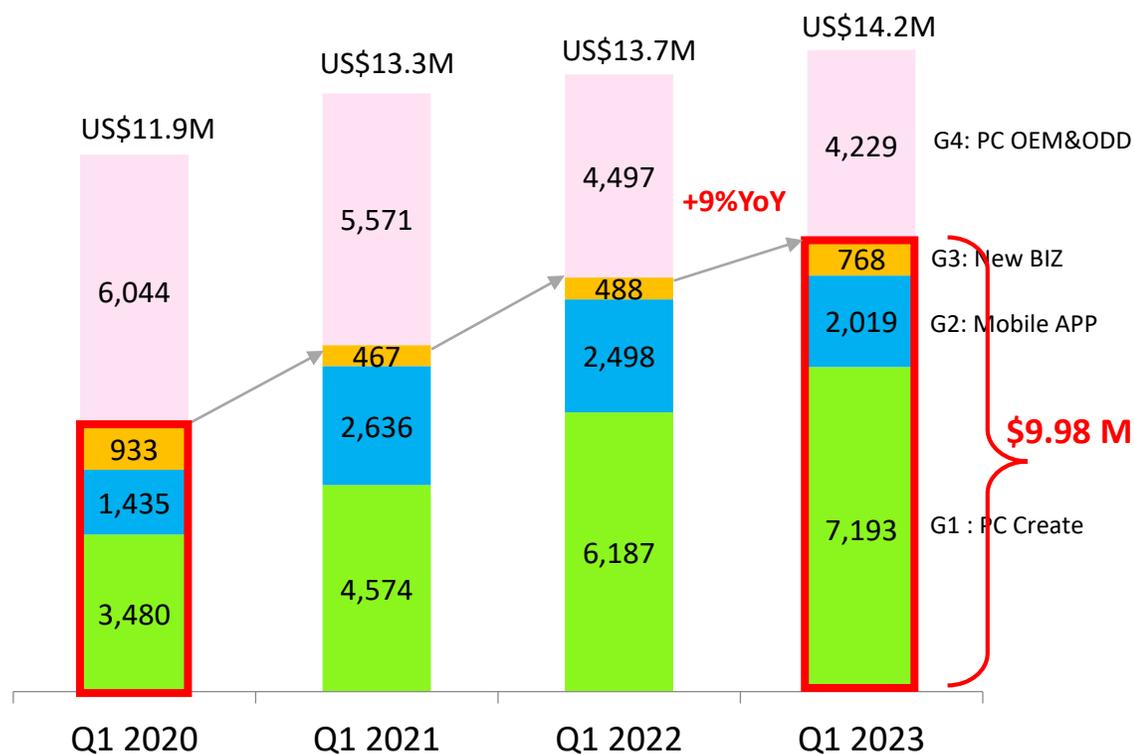


Q1 2023 各產品線的營收金額

2023年第一季，三個成長型產品線合計營收**美金 998萬**，占總營收**70%**

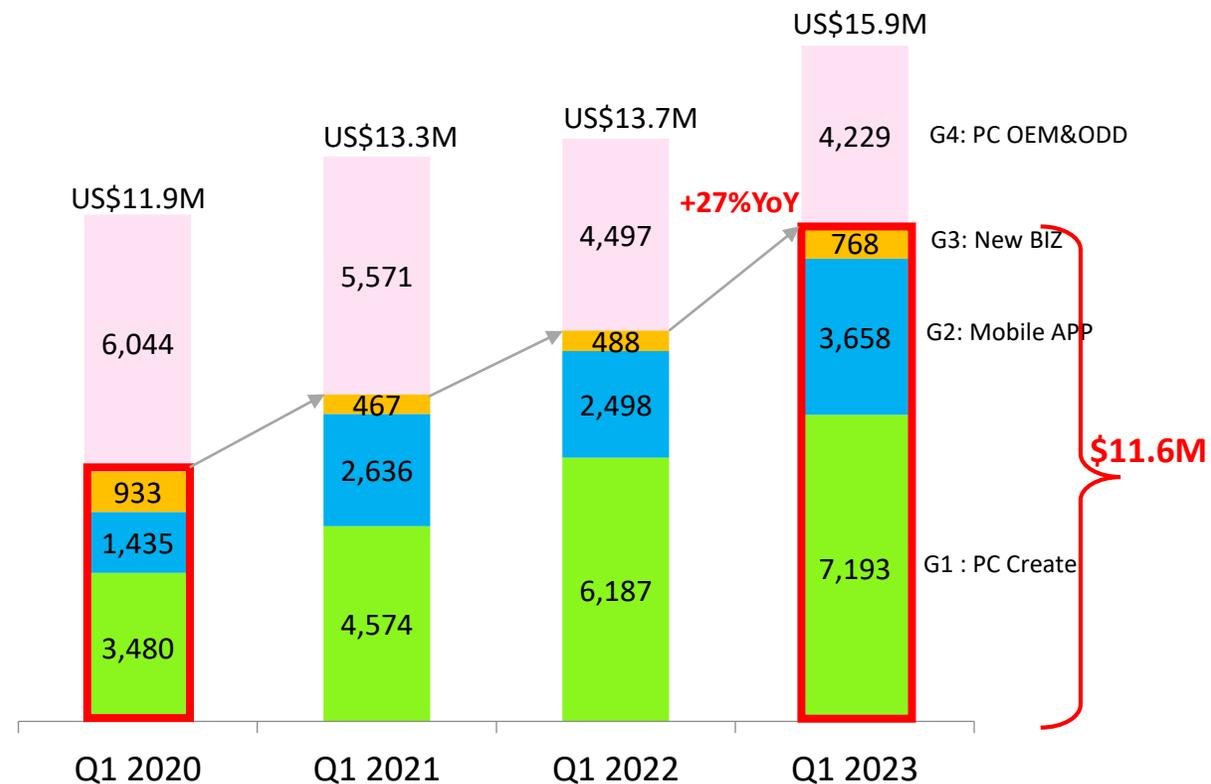
若手機App營收如往年採一次性認列，三個成長型產品線合計營收**美金 1,162萬**，占總營收**73%**，**YoY 27%**

Q1 2023 Revenue Amount (US\$K)



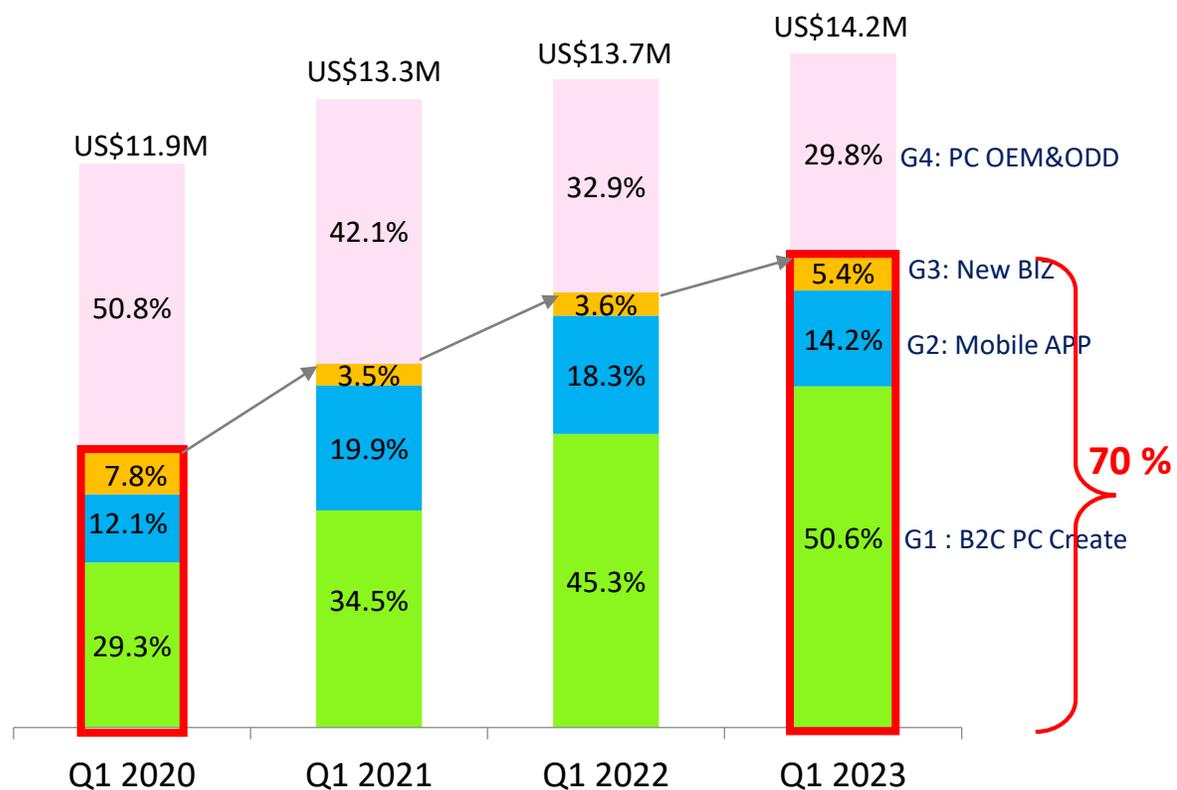
若Q1'23手機App訂閱營收如往年採一次性認列

Q1 2023 Revenue Amount (US\$K)



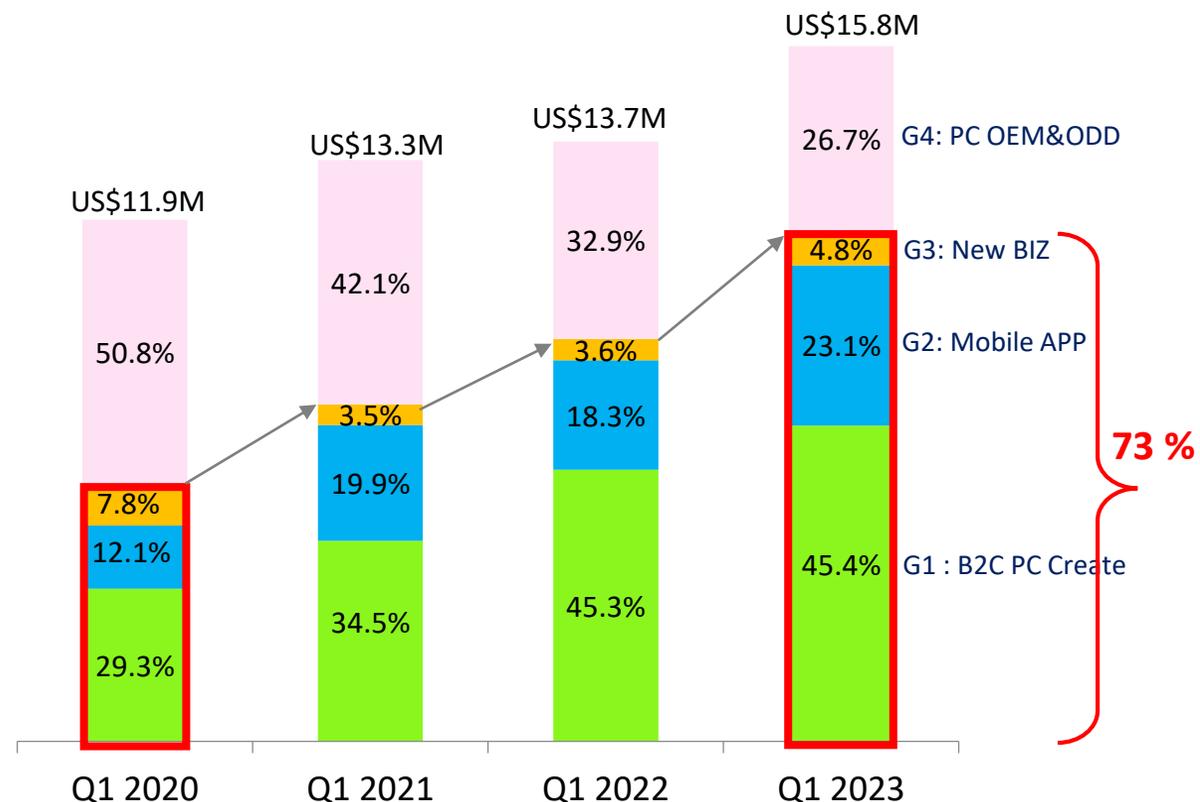
Q1 2023各產品線的營收比重

Q1 2023 Revenue Percentage (%)



若Q1'23手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

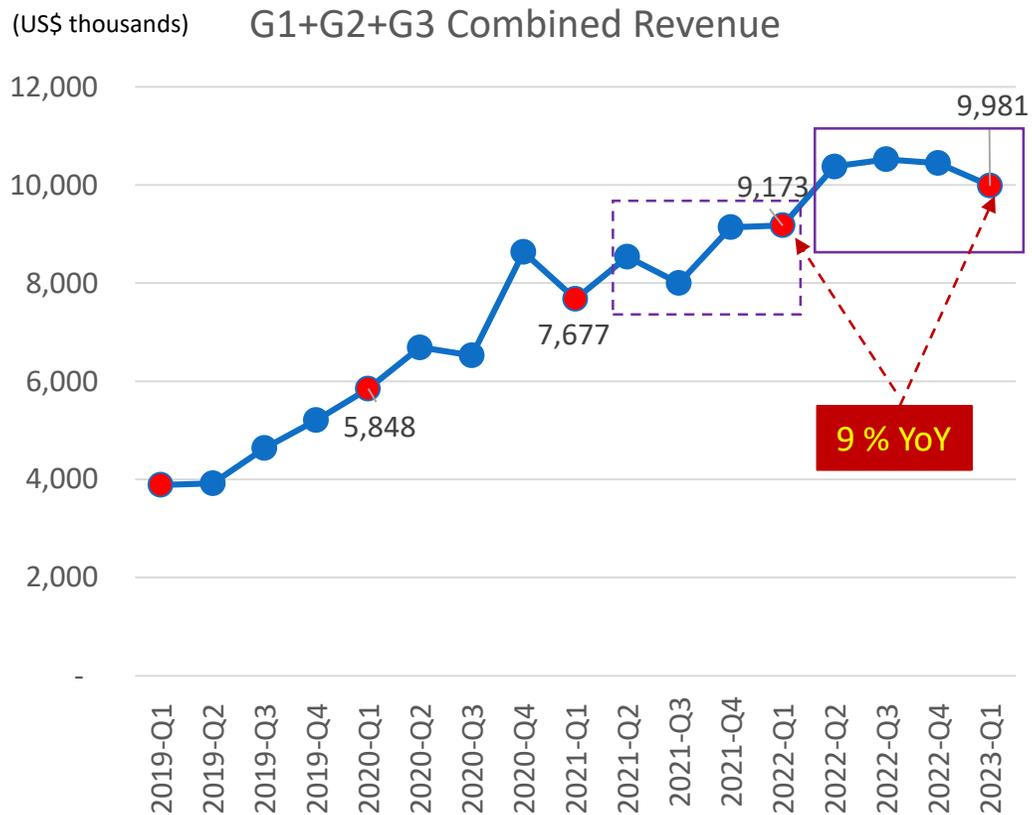
Q1 2023 Revenue Percentage (%)



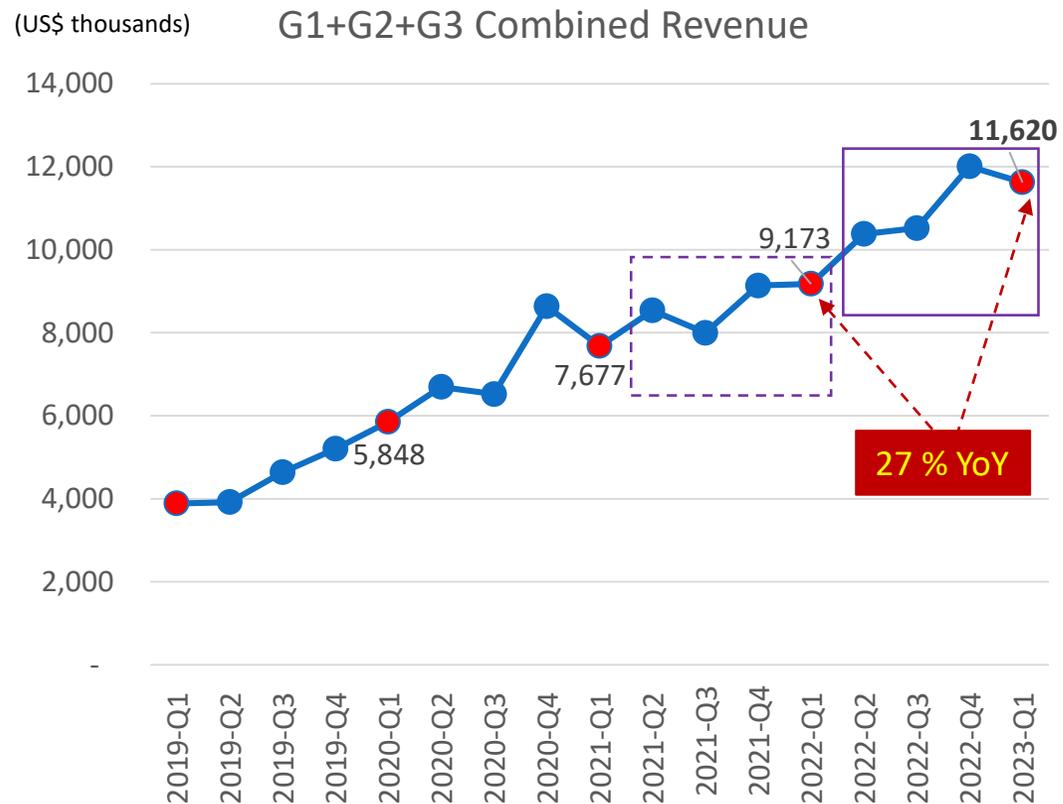
三個成長型產品線的營收增長動能強勁

2023年第一季，三個成長型產品線合計營收美金 998萬， +8.8% YoY年增率

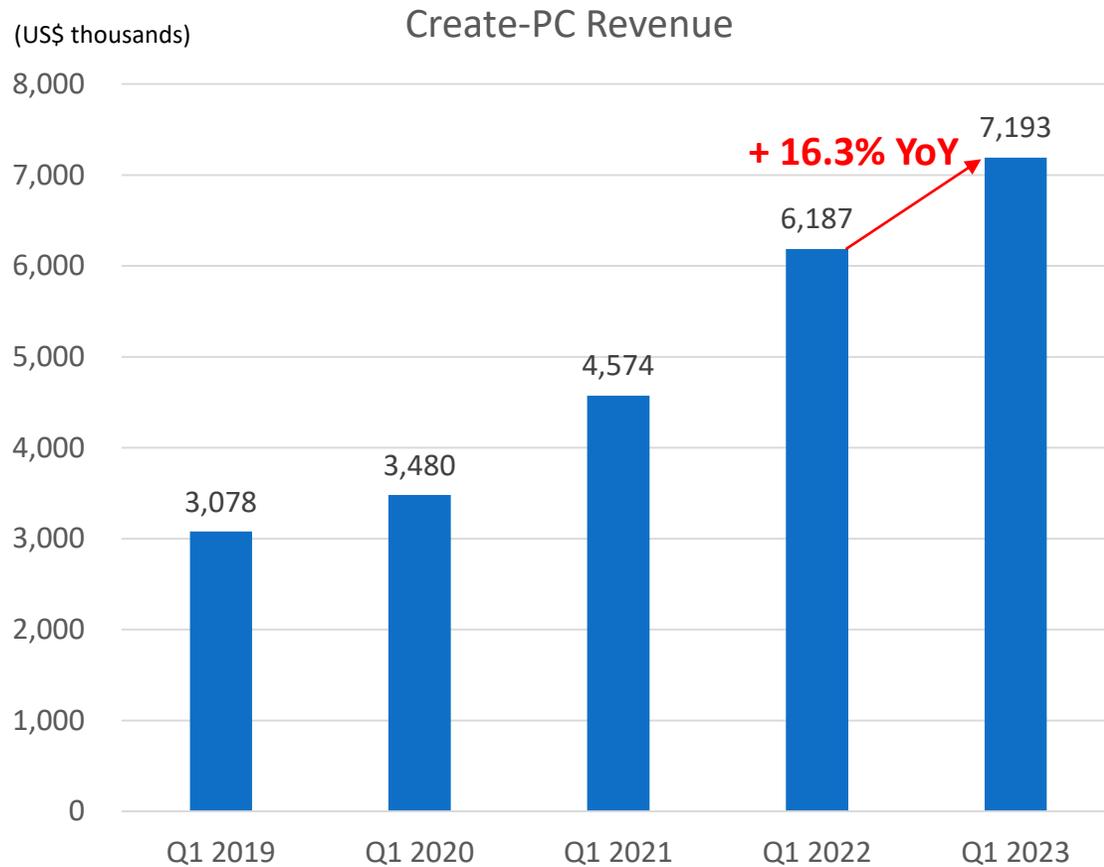
若手機App營收如往年採一次性認列，三個成長型產品線合計營收**美金 1,162萬**， +26.7% YoY年增率



若Q1'23手機APP訂閱營收如往年採一次性認列



Group 1 : PC Create (B2C) 營收趨勢

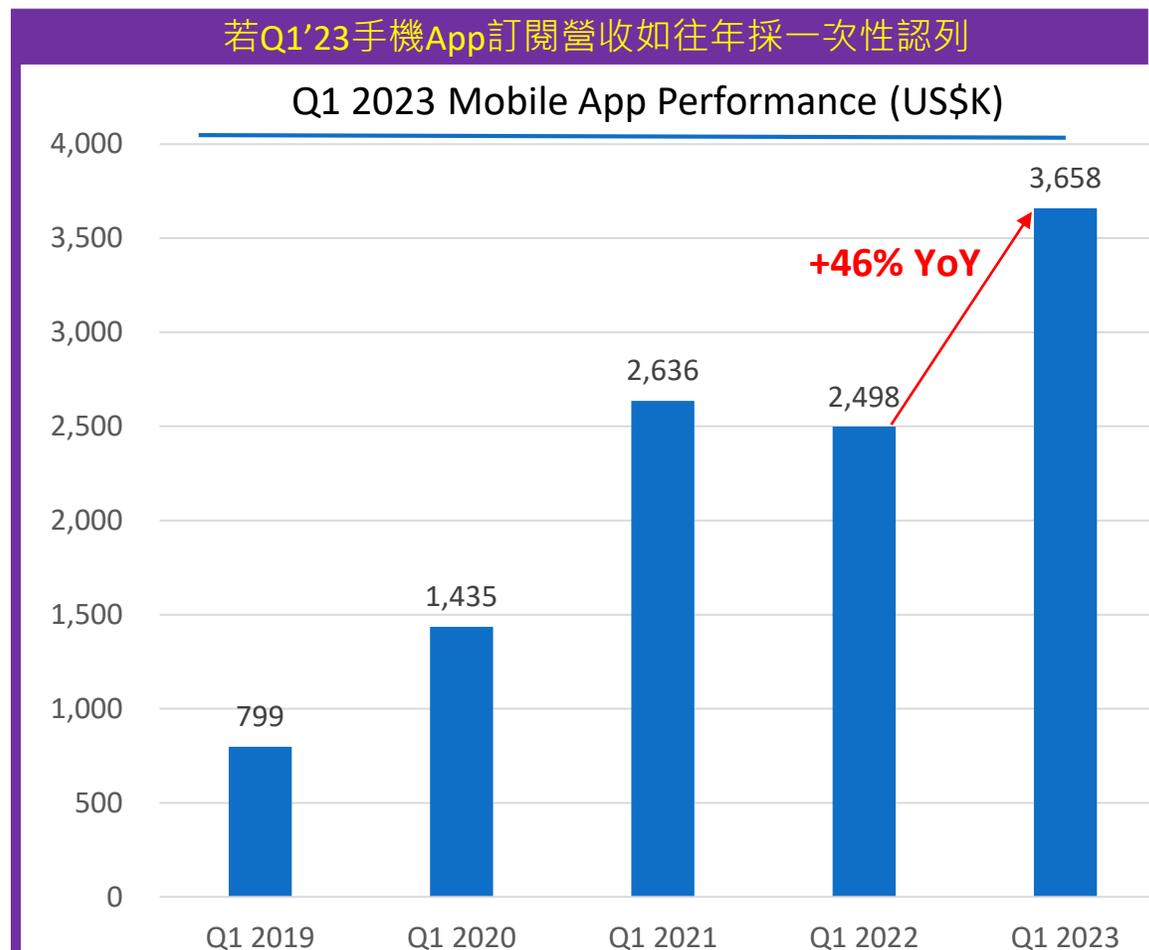
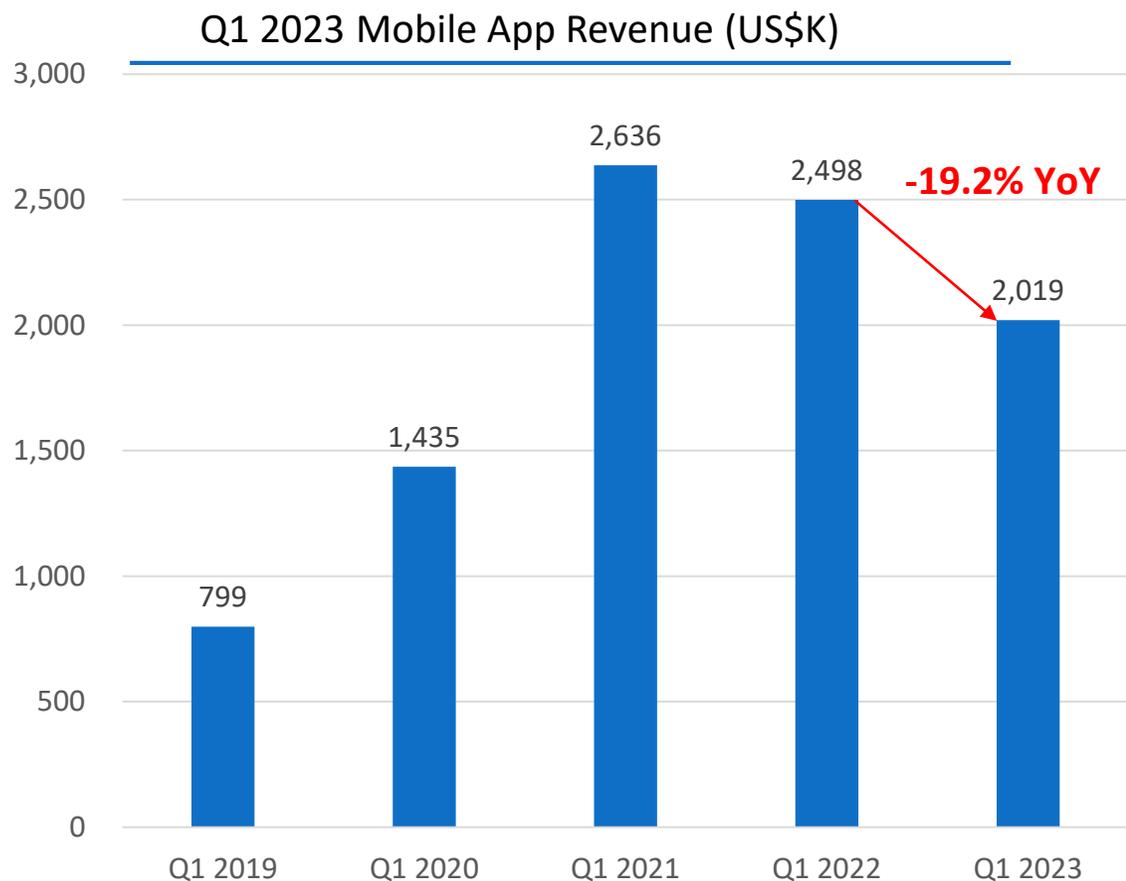


- PC Create 營收在 2023 年第一季年增 16% YoY 達到美金719 萬元
- 與PC大廠結盟合作的B2C銷售模式亦帶來營收增長

Group 2 : Mobile APP 營收表現

2023年第一季，Mobile App營收約美金202萬元，年減 -19% YoY

若手機App營收如往年採一次性認列，2023年第一季Mobile App 營收美金365萬，年增 +46%YoY



AI Avatar 虛擬人像

最新AI自動生成技術發表「PhotoDirector相片大師」iOS版16款AI 虛擬人像

普普風(POP Style)



水世界(Water Style)



女神風(Goddess Style)



太空人風(Astronaut Style)



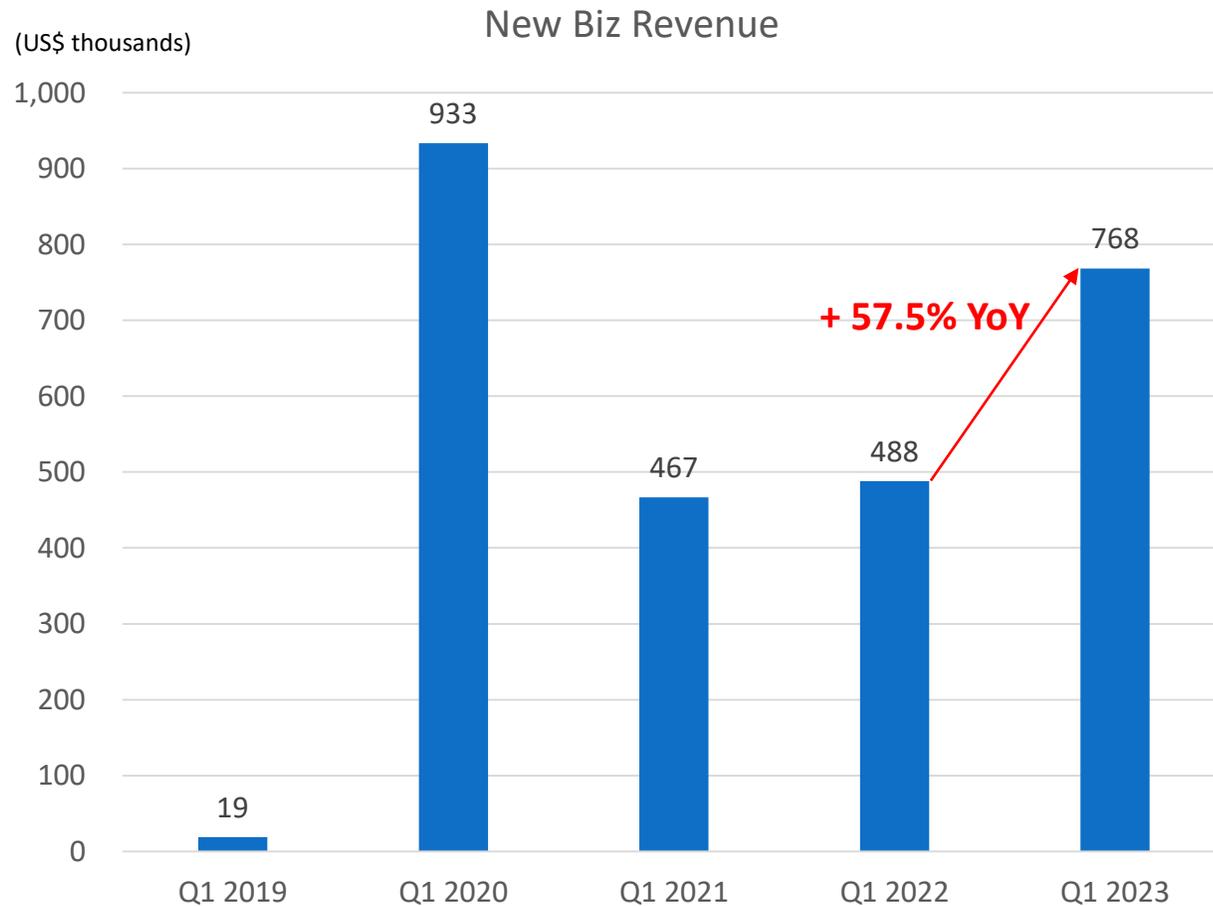
動畫風(Animation Style)



神話風(God Style)



Group 3 : New Biz 營收趨勢



- 2023年第一季營收年對年成長57.5%至美金77萬元

日本Groove X LOVOT 家庭陪伴機器人

- 訊連 FaceMe 提供GROOVE X 家庭陪伴機器人LOVOT (らぼっと) 之人臉識別能力
- LOVOT 經常從下方角度仰視人臉，選擇人臉辨識技術的關鍵考量因素之一就是能在廣泛的角度變化下皆能精準辨識人臉；此外，要能導入到像 LOVOT 這樣的輕量級嵌入式系統，而FaceMe 在以上這些方面皆可做到



新產品



People Tracker

People Tracker足跡追蹤-

透過人形特徵追蹤特定人物足跡

Person Attribute Recognition 行人屬性辨識

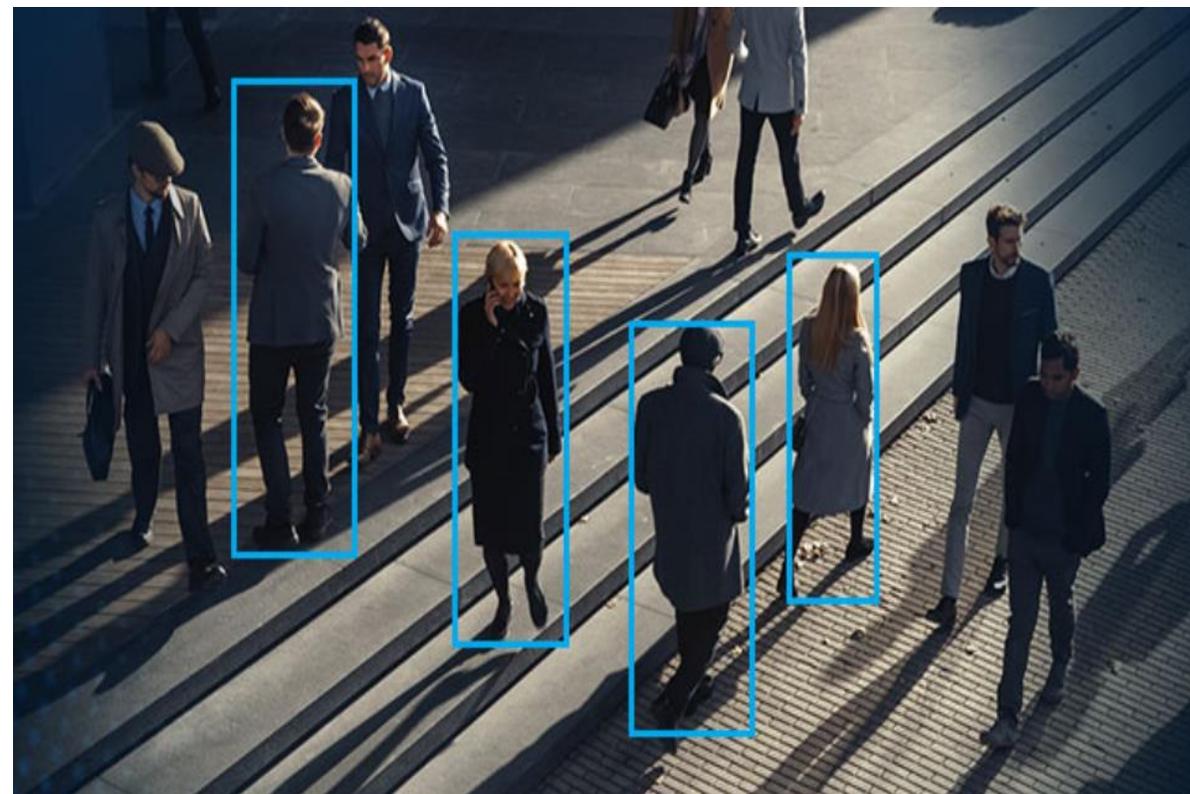
在沒有人臉照片情況下，只需透過行人特徵如性別、年齡、衣著、配件等條件，精準找到目標

Person re-ID 行人再識別

在跨攝影機辨識同一人於不同時間與地點之出入足跡

Facial Recognition 人臉辨識

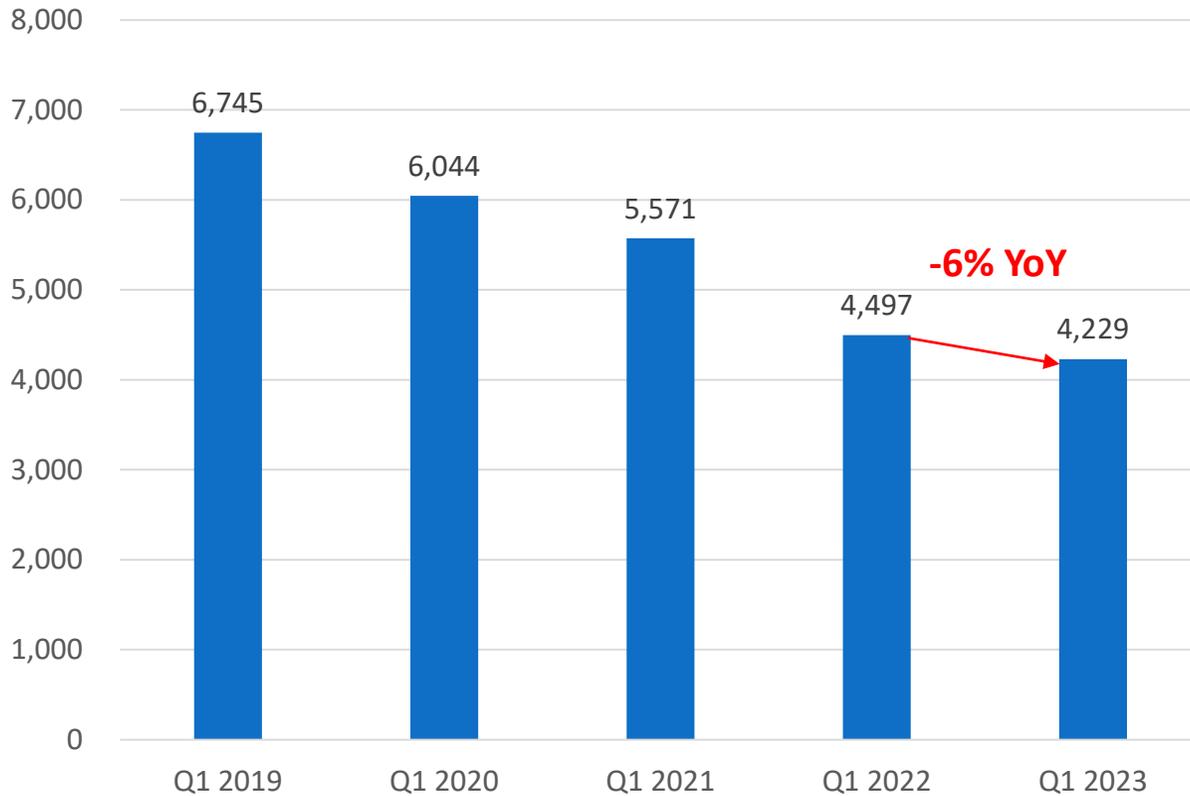
通過上傳臉部圖像，更進一步鎖定欲搜尋的目標對象，優化搜尋的精準度



Group 4: PC OEM & ODD 營收趨勢

PC-OEM/ODD Revenue

(US\$ thousands)



- 2023年第一季度PC OEM & ODD 營收年對年下降6%至美金423萬元

總結

- 三個成長型產品線的營收持續增長，扮演公司成長引擎
- 人臉辨識 (FaceMe) 業務持續贏得新客戶，繼續加速市場拓展，並持續開發新產品
 - 已推出People Tracker 新產品擴大市場機會

For more information about CyberLink:

www.CyberLink.com

For IR inquiries, suggestions and comments:

investor@cyberlink.com

Thank You!