



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT
+ + + + +
FACEME & AI

訊連科技 (5203.TW) 2022年第四季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE, PLAY & CONNECT of Digital Media,
and Facial Recognition & AI.

2023年3月7日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

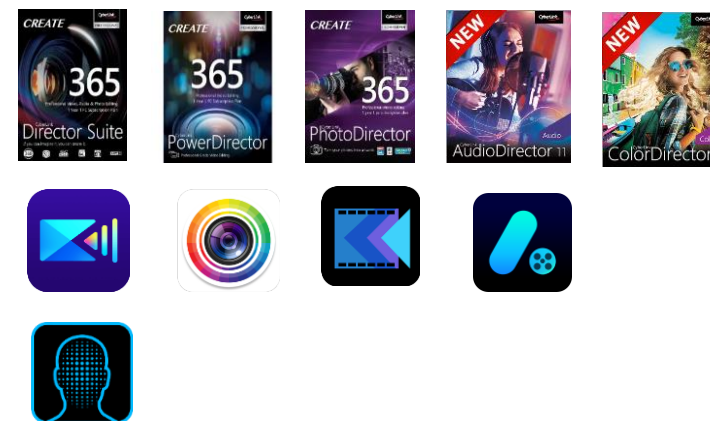
議程

- ◆ 訊連2022年第四季及全年財務表現
- ◆ 訊連2022年第四季營運表現
- ◆ 訊連2022年營運表現

公司四大營收板塊

• Growth Segments 成長型產品線

- Group 1: B2C Creativity PC/Mac 電腦創意編輯軟體
- Group 2: Creativity Apps 手機行動創作應用程式
- Group 3: New Business - FaceMe 人臉辨識為主力產品



• Cash Cow Segment 現金牛產品線

- Group 4: PC OEM + ODD related products 多媒體影音軟體
 - 雖然營收不成長, 但投資回報率貢獻高



訊連2022年第四季及全年財務表現

(未經會計師查核)

2022年第四季摘要

- 公司總營收年成長**7.5%YoY**達新台幣4.39億元 (約美金1,430萬元)
 - 如果手機app營收採一次性認列，總營收年增 **18.9%** YoY 達新台幣 4.86 億元
- 三大成長型產品線(B2C Create PC/ Mobile App/ New Biz) 合計營收於第四季年增 14%YoY 達美金 1,044萬元，貢獻公司整體營收比重高達73%
 - 如果手機app營收採一次性認列，三大成長型產品線營收於第四季年增 **31%** 達美金1,200萬元，貢獻公司整體營收比重高達76%
- PC Create電腦創意編輯軟體營收在第四季年增 **37%** 創新高達到美金 835萬元
 - 第四季新推出 “ MyEdit ” (Audio & Photo 線上音訊及圖片編輯工具)
 - 發表多項新穎的AI工具及特效 (AI-powered tools & effects)於影片編輯及相片編輯產品
- FaceMe(人臉辨識)第四季營收年增 **71%** 達美金74萬元, 贏得數個知名企業客戶合約以及商業夥伴合作
 - 智慧金融 (eKYC / Fintech) : 元大人壽遠距投保
 - 智慧安控 (Smart Security) : 韓國 UNIONCOMMUNITY 的Ubio-X Face Premium門禁機
 - 晶片大廠 (SoC Partnership) : 聯發科 MediaTek Genio 700

2022全年摘要

- 公司總營收年成長7.2%YoY達到新台幣16.9億元 (約美金5,762萬元)
 - 如果2022年第 四季手機app營收採一次性認列，總營收年增 10.2% 達新台幣 17.4 億元
- 三大成長型產品線營收創下新高紀錄美金 4,051萬元, 年對年成長+21% YoY , 貢獻公司整體營收比重達70% (高於2021年的59%)
 - 如果2022年第 四季手機app營收採一次性認列，則三大成長型產品營收在 2022 年創下美金 4,208萬的新高紀錄，年對年增長 26%，佔公司總營收的 71% (高於 2021 年的 59%)
- PC Create電腦創意編輯軟體營收年增38% YoY 達到美金 2,893萬元
- FaceMe人臉辨識營收年成長 51% YoY 達到美金213萬元

財務摘要

2022 Q4 營收損益

- 營收NT\$4.39億，年增7.5%
- 營業利益NT\$0.65億，年增26.2%
- 淨利(虧損)NT\$(0.46)億，年對年虧損減少93.4%
- 每股盈餘EPS: 新台幣NT\$(0.59)元

2022 全年 營收損益

- 營收NT\$16.91億，年增7.2%
- 營業利益NT\$1.97億，年增0.2%
- 淨利NT\$1.84 億，年對年虧轉盈
- 每股盈餘EPS: 新台幣NT\$2.34元

Note :

- 2022年第四季訊連參與玩美移動Perfect Corp SPAC合併案並行的私募增資(PIPE) 投入**300萬美元** (約新台幣NT\$89,400,000元, 美元匯率 29.8計算), 此筆私募增資投入金額造成訊連2022第四季財報的**業外投資損失**
- 如果2022年第四季手機app營收採一次性認列，則營收增加新台幣0.47億
- 如果2022年第四季手機app營收採一次性認列，則營業利益增加新台幣0.47億

→ Q4 營收 YoY = 18.9%; 2022 營收 YoY = 10.2%

→ Q4 營業利益 YoY = 117.4%; 2022 營業利益 YoY = 23.9%

2022年第四季合併損益表

新台幣仟元	2022 Q4		2022 Q3		QoQ	2021 Q4		YoY
營業收入	439,040	100.0%	428,741	100.0%	2.4%	408,520	100.0%	7.5%
營業成本	(59,141)	-13.5%	(54,908)	-12.8%	7.7%	(58,636)	-14.4%	0.9%
營業毛利	379,899	86.5%	373,833	87.2%	1.6%	349,884	85.6%	8.6%
研究費用	(126,608)	-28.8%	(136,298)	-31.8%	-7.1%	(135,583)	-33.1%	-6.6%
推銷費用	(164,301)	-37.4%	(158,030)	-36.9%	4.0%	(133,086)	-32.6%	23.5%
管理費用	(24,412)	-5.6%	(28,406)	-6.6%	-14.1%	(30,043)	-7.4%	-18.7%
營業費用合計	(315,321)	-71.8%	(322,734)	-75.3%	-2.3%	(298,712)	-73.1%	5.6%
營業利益	64,578	14.7%	51,099	11.9%	26.4%	51,172	12.5%	26.2%
外匯收入(損失)	(23,779)	-5.4%	46,335	10.8%	turn loss	(1,722)	-0.4%	-1280.9%
投資收入(損失)	(89,400)	-20.4%	0	0.0%	turn loss	(779,019)	-190.7%	88.5%
其他收入(損失)	1,968	0.5%	(5,263)	-1.2%	turn profit	50,406	12.3%	-96.1%
營業外收(支)小計	(111,211)	-25.3%	41,072	9.6%	turn loss	(730,335)	-178.8%	84.8%
稅前淨利	(46,633)	-10.6%	92,171	21.5%	turn loss	(679,163)	-166.3%	93.1%
稅後淨利	(46,699)	-10.6%	86,884	20.3%	turn loss	(708,501)	-173.4%	93.4%
EPS每股盈餘 (新台幣:元)	-0.59		1.10			-9.25		

2022全年合併損益表

新台幣仟元	2022		2021		YoY
營業收入	1,691,200	100.0%	1,577,069	100.0%	7.2%
營業成本	(228,877)	-13.5%	(255,296)	-16.2%	-10.3%
營業毛利	1,462,323	86.5%	1,321,773	83.8%	10.6%
研究費用	(532,836)	-31.5%	(476,100)	-30.2%	11.9%
推銷費用	(624,359)	-36.9%	(531,170)	-33.6%	17.5%
管理費用	(107,884)	-6.4%	(117,621)	-7.5%	-8.3%
營業費用合計	(1,265,079)	-74.8%	(1,124,891)	-71.3%	12.5%
營業利益	197,244	11.7%	196,882	12.5%	0.2%
外匯收入(損失)	59,349	3.5%	(14,278)	-0.9%	turn profit
投資收入(損失)	(89,400)	-5.3%	(796,163)	-50.5%	88.8%
其他收入(損失)	53,741	3.2%	112,006	7.1%	-52.0%
營業外收(支)小計	23,690	1.4%	(698,435)	-44.3%	turn profit
稅前淨利	220,934	13.1%	(501,553)	-31.8%	turn profit
稅後淨利	183,625	10.9%	(562,766)	-35.7%	turn profit
EPS 每股盈餘(新台幣:元)	2.34		-7.21		

Note:

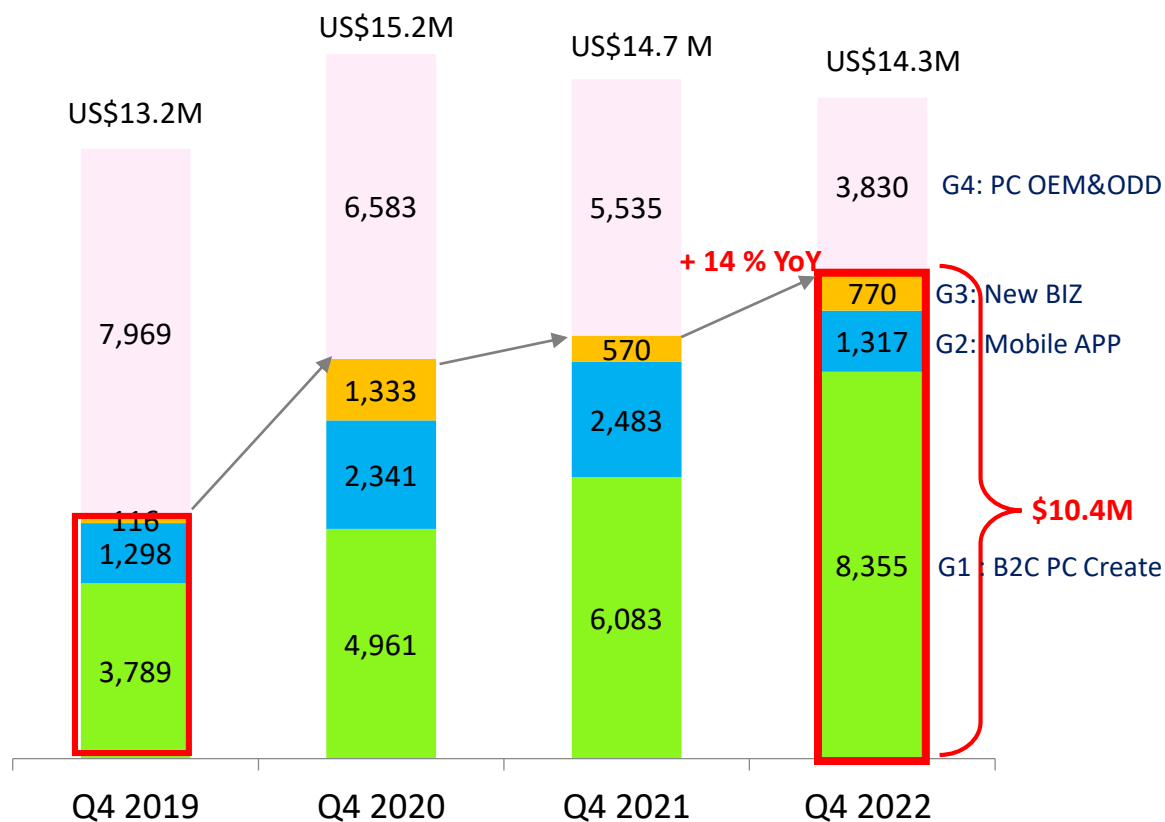
訊連科技採權益法認列持有玩美移動的投資損益。2021年訊連認列投資玩美移動虧損7.96億新台幣，主要係因玩美移動特別股（Convertible Preferred Share）於玩美移動財務報表上依國際會計準則（IFRS）歸類為透過損益按公允價值衡量的金融負債。2021年玩美移動SPAC IPO使公司估值上升亦使該特別股（負債）價值同時增加，導致玩美移動需依照國際會計準則規定認列特別股（負債）帳面損失，連帶使訊連2021年度財報在帳面上亦認列投資玩美移動損益於業外投資損失。訊連2021年財報數字虧損係帳面上依會計原則認列的損失，非本業營運造成的虧損，對訊連科技的實際運營沒有影響。

2022年第四季營運表現

Q4 2022 各產品線的營收金額

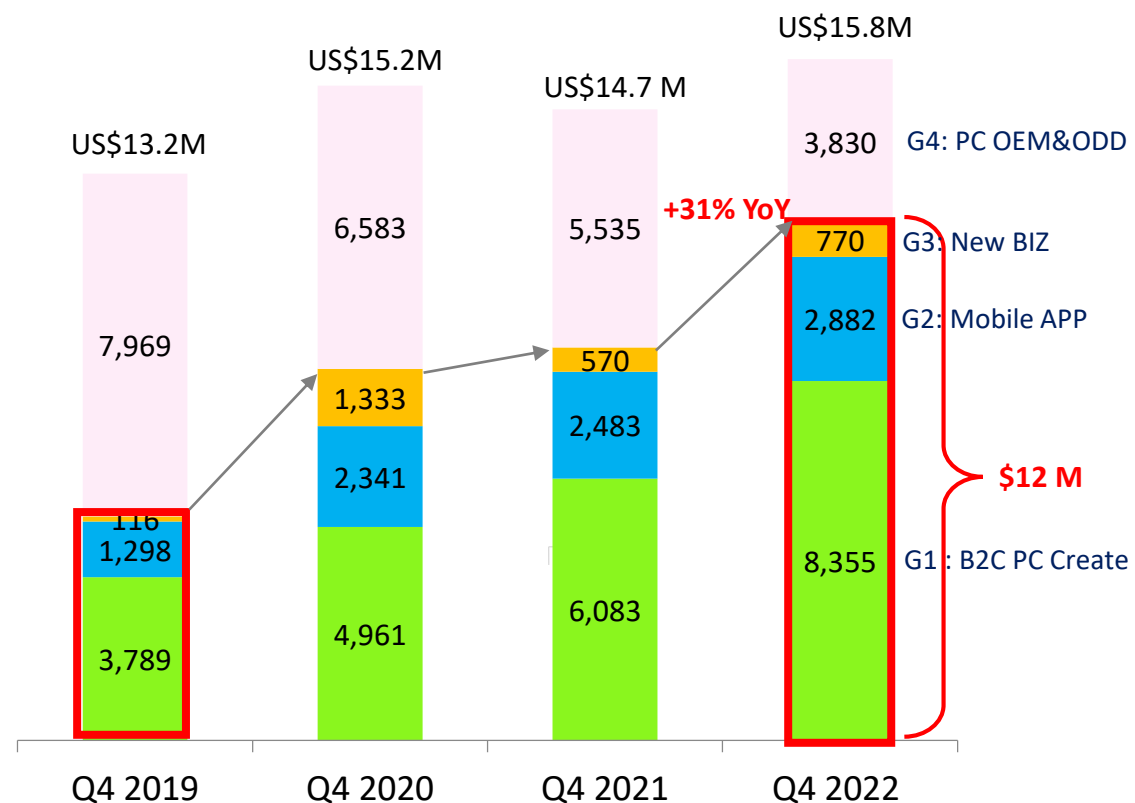
2022年第四季，三個成長型產品線合計營收美金 1,044萬，占公司總營收73%

Q4 2022 Revenue Amount (US\$K)



若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

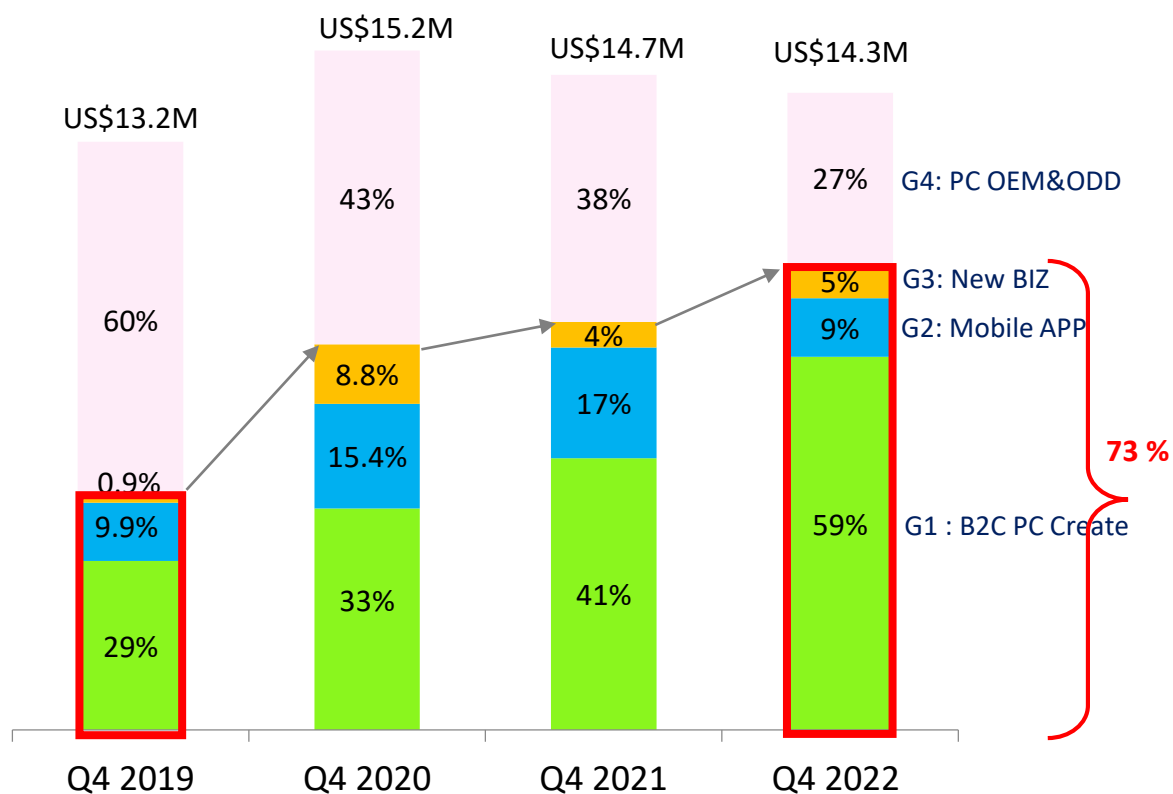
Q4 2022 Revenue Amount (US\$K)



Q4 2022各產品線的營收占比

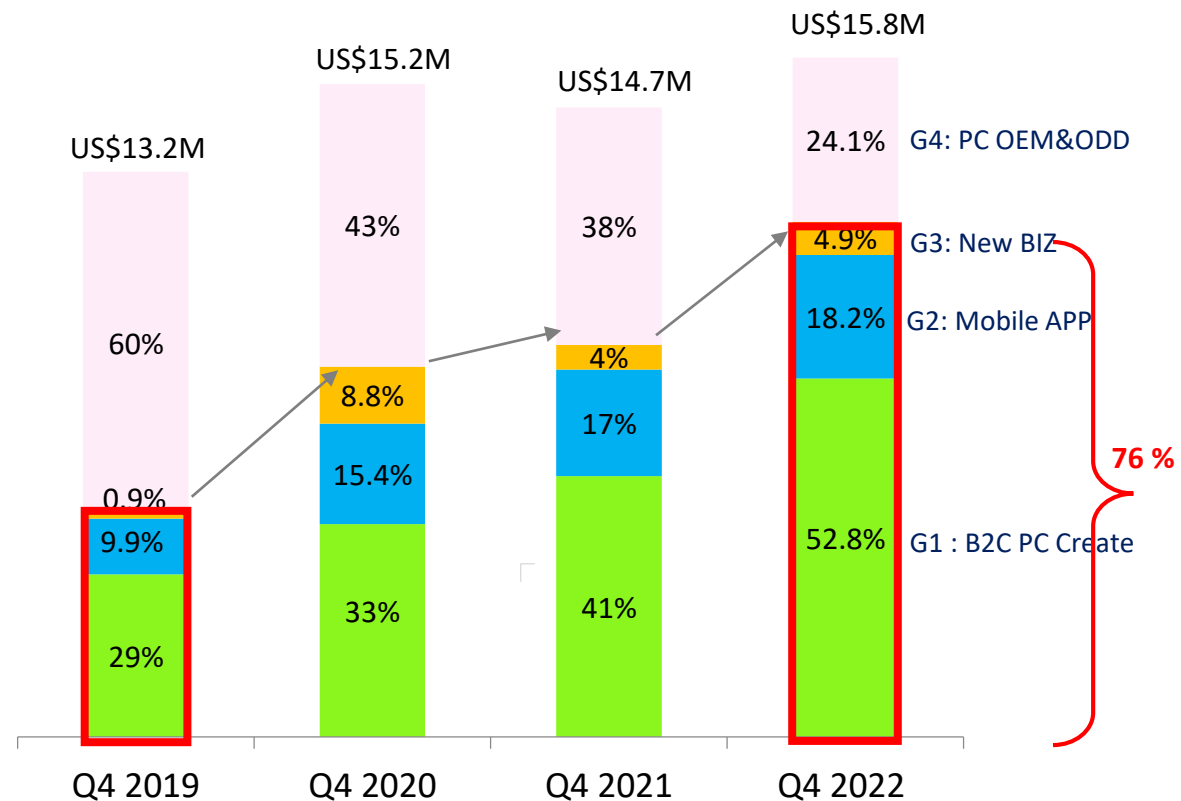
2022年第四季，三個成長型產品線合計營收美金 1,044萬，占公司總營收73%

Q4 2022 Revenue Percentage (%)



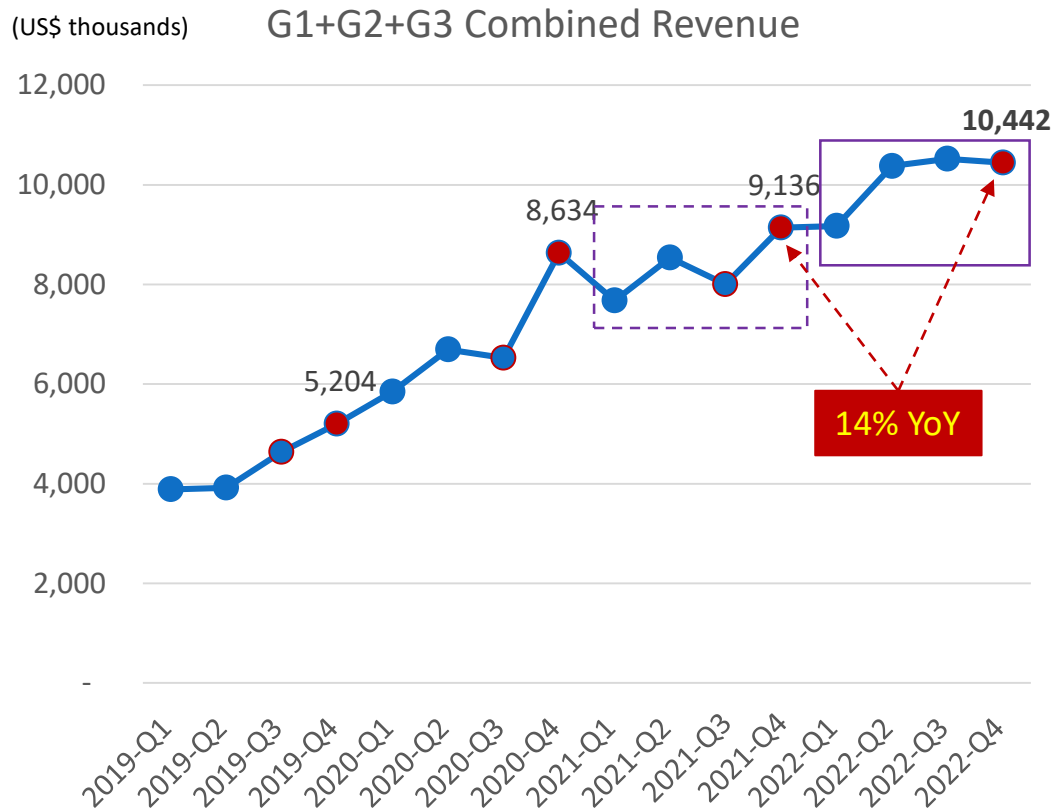
若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

Q4 2022 Revenue Percentage (%)

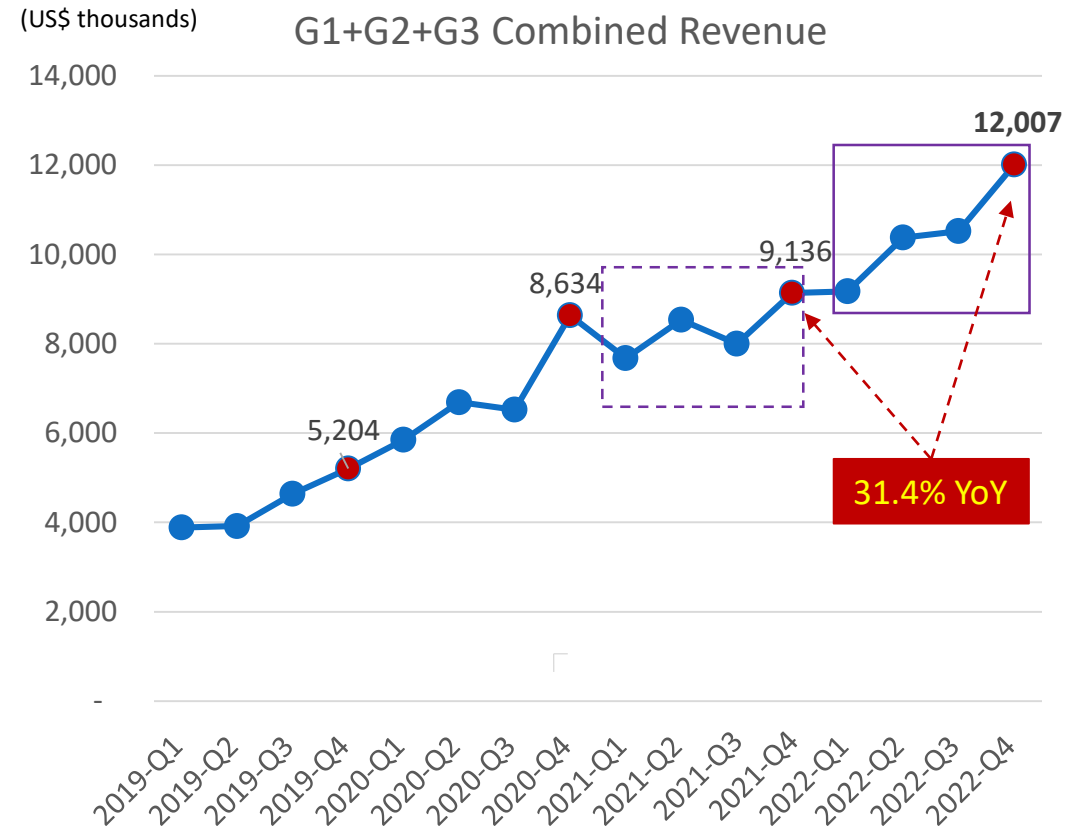


三個成長型產品線的營收增長動能強勁

2022年第四季，三個成長型產品線合計營收美金 1,044萬，+14% YoY 年增長率

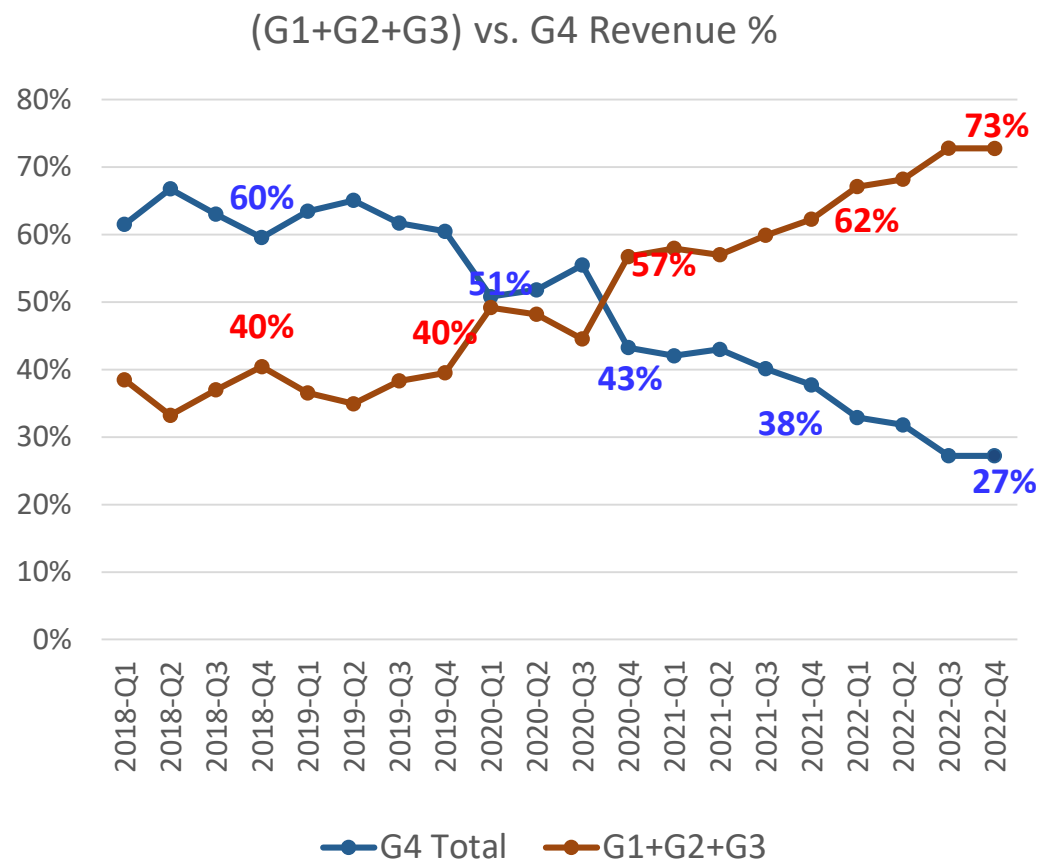


若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

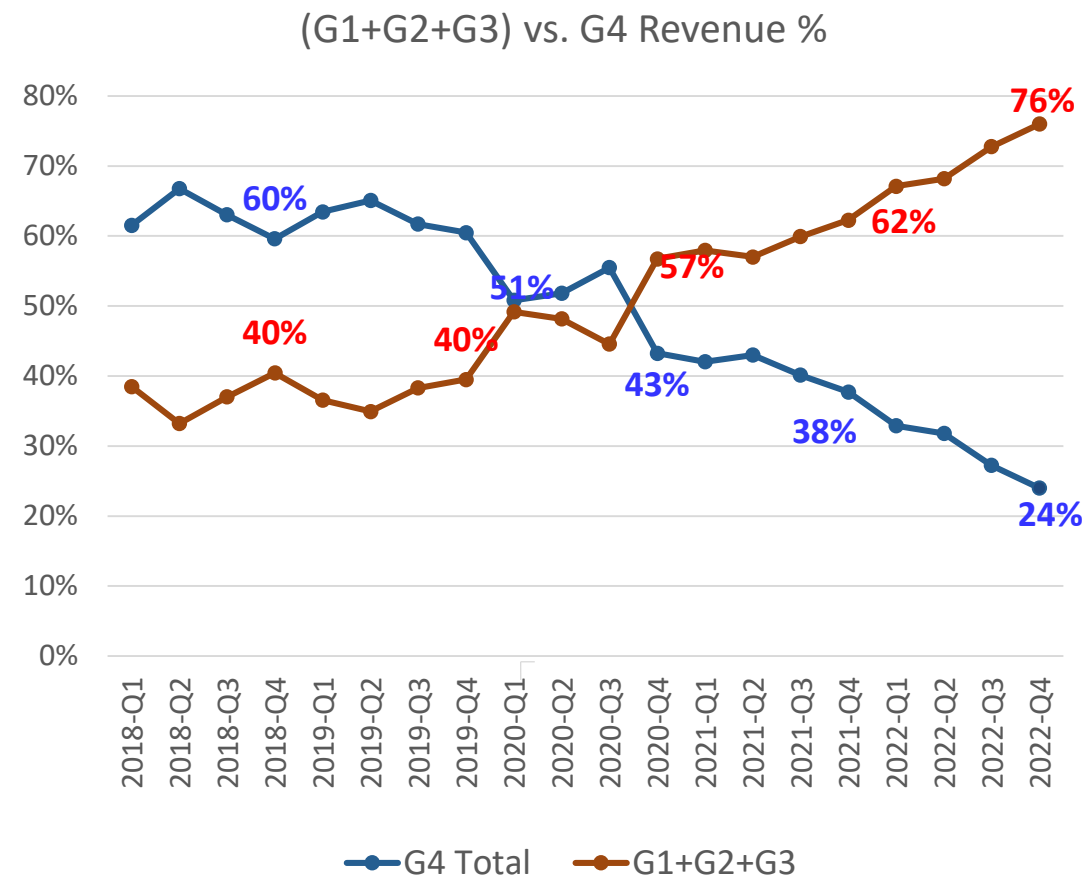


三個成長型產品線的營收占比攀高

2022年第四季，三個成長型產品線貢獻公司營收的比重上升至73%

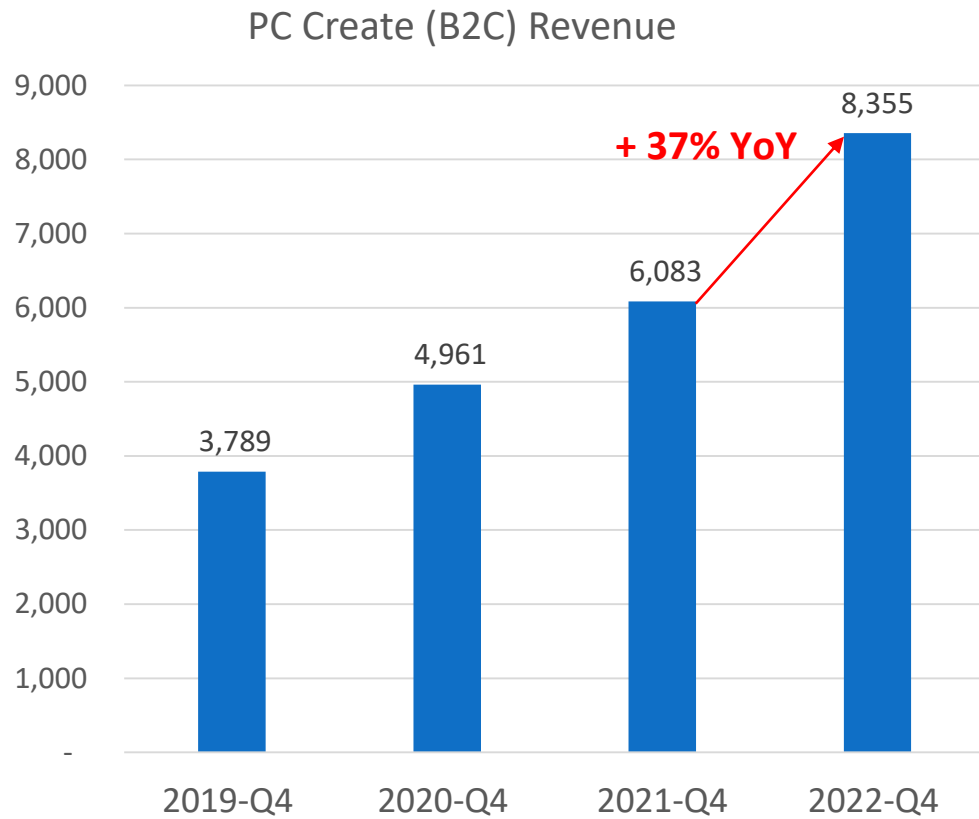


若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

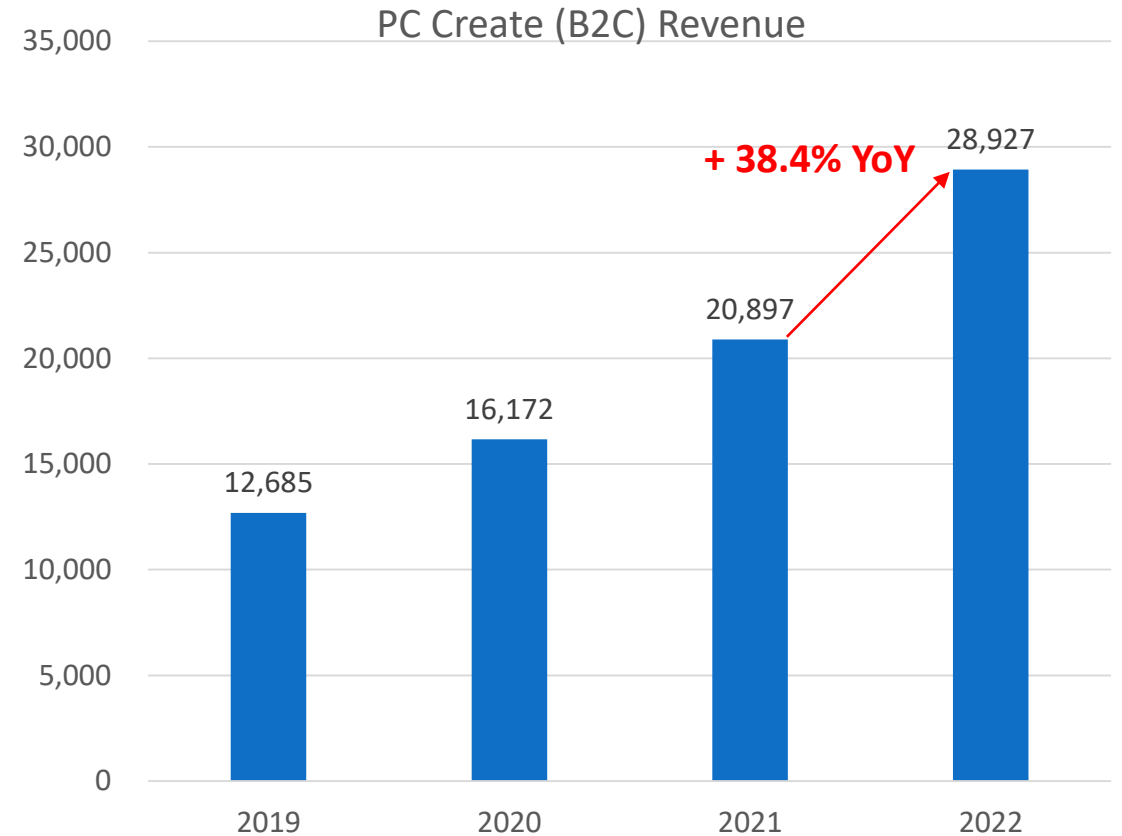


B2C PC Create 營收趨勢

Q4 2022 B2C PC Creative Revenue (US\$K)



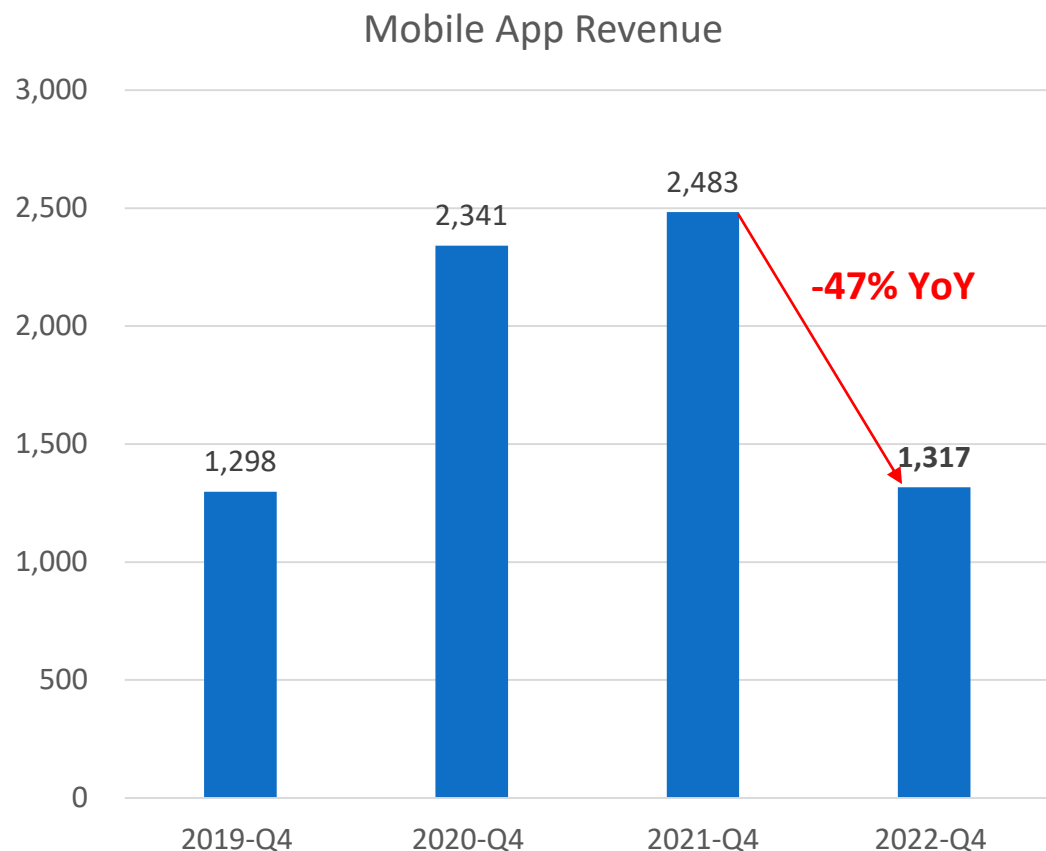
2022 Full Year B2C PC Creative Revenue (US\$K)



Mobile APP Q4 2022 營收表現

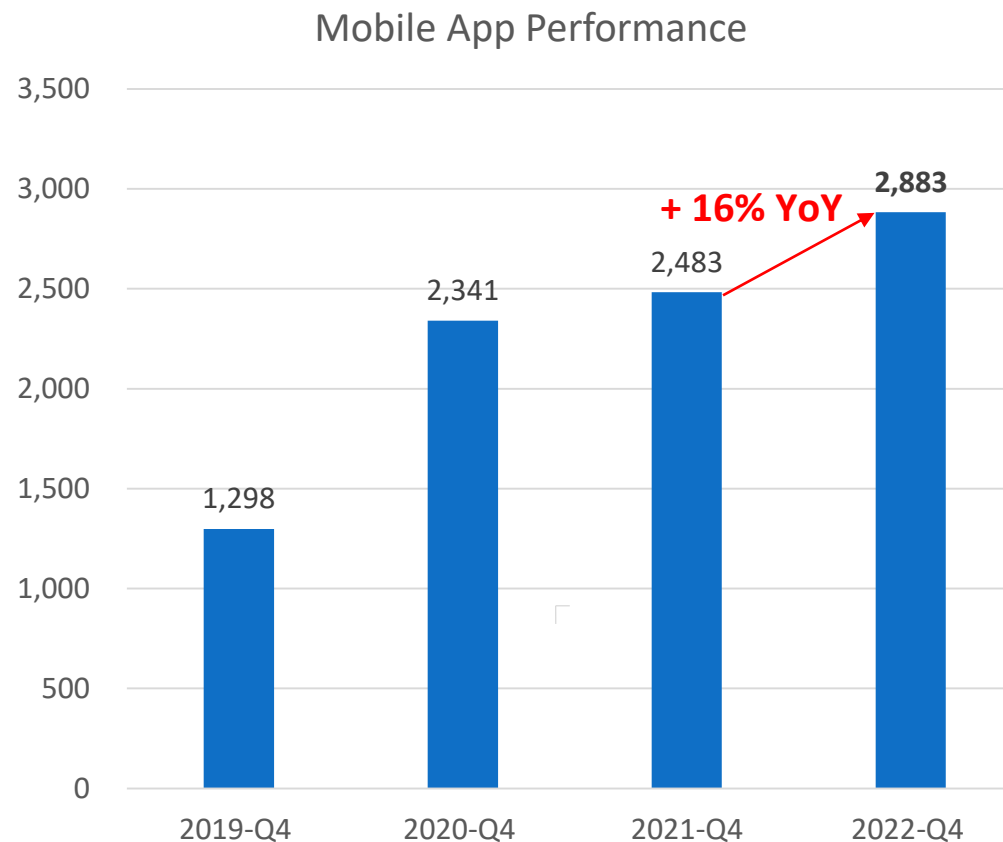
2022年第四季Mobile app手機應用程式的營收採用分期認列 (book-over-time)

Q4 2022 Mobile APP Revenue (US\$K)



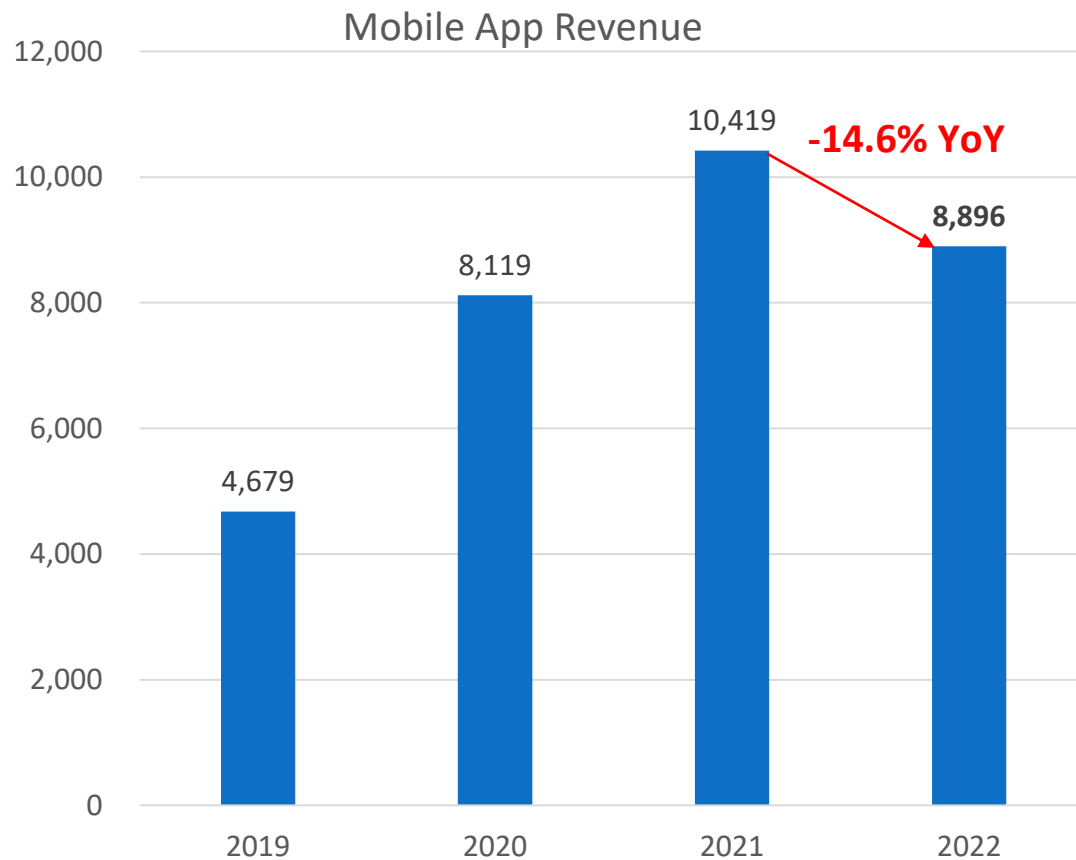
若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

Q4 2022 Mobile Performance (US\$K)



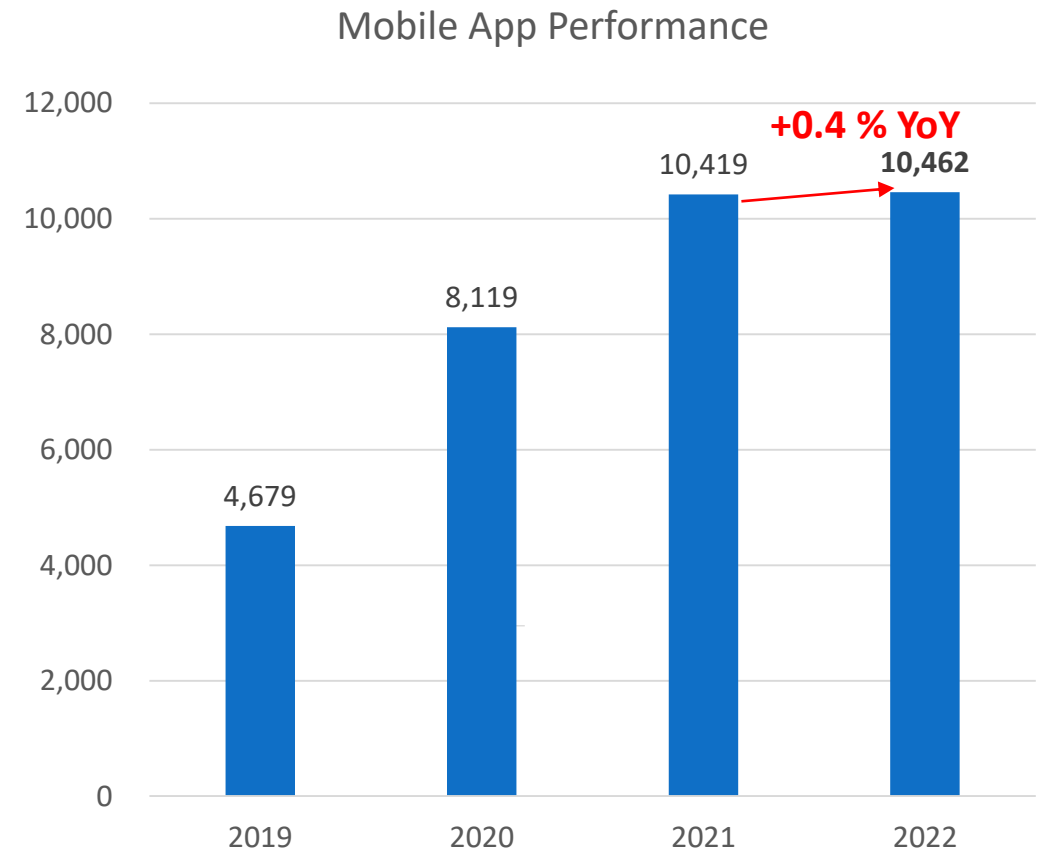
Mobile APP 2022 全年營收表現

2022 Full Year Mobile APP Revenue (US\$K)



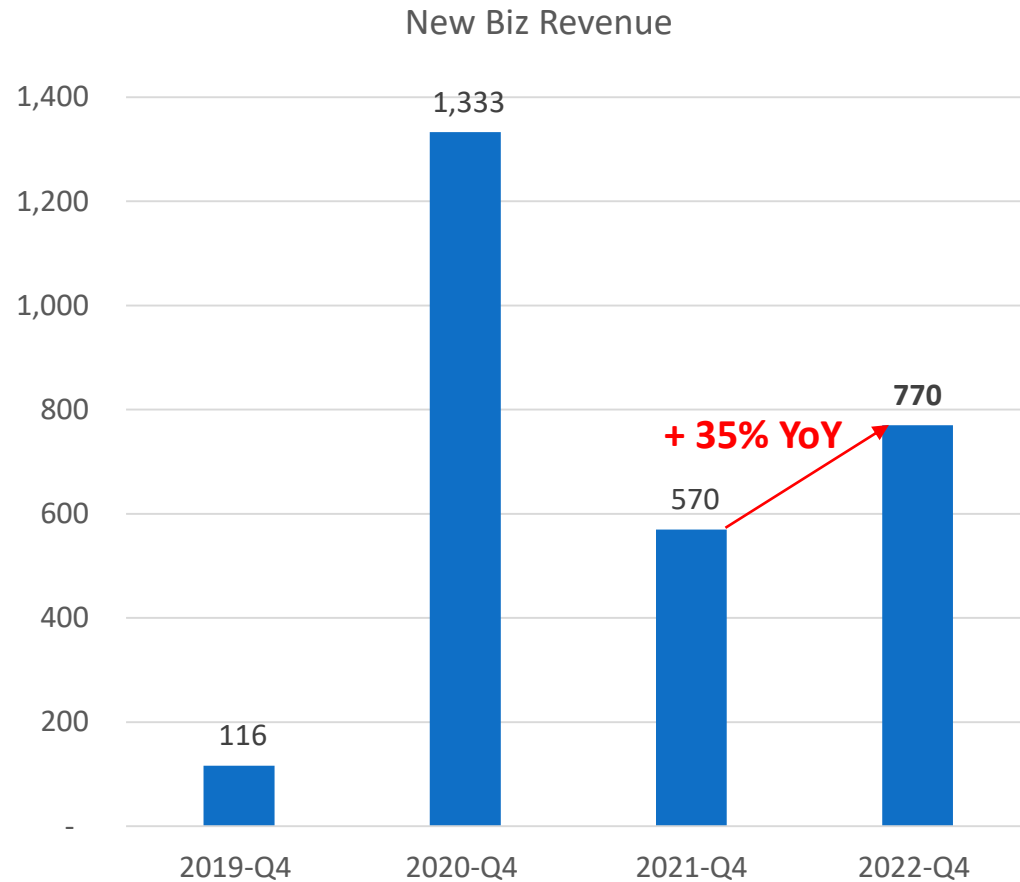
若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

2022 Full Year Mobile APP Performance (US\$K)

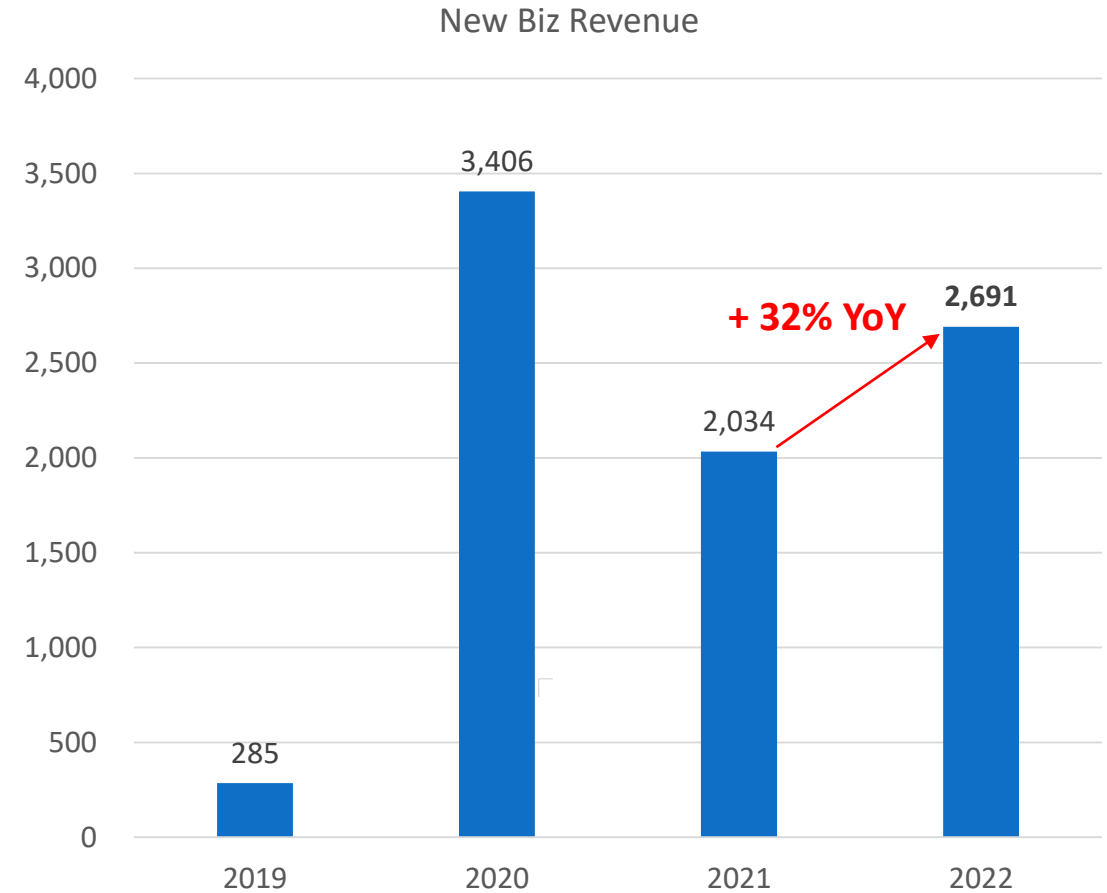


New Biz 營收趨勢

Q4 2022 New Biz Revenue (US\$K)

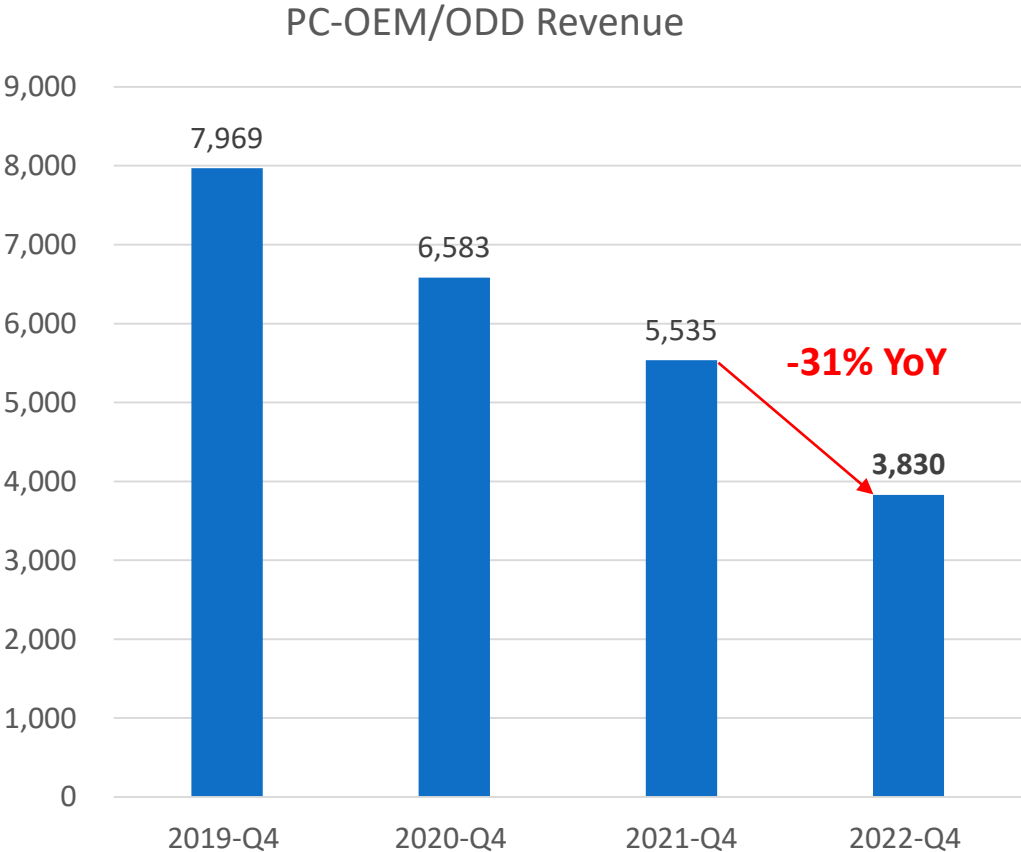


2022 Full Year New Biz Revenue (US\$K)

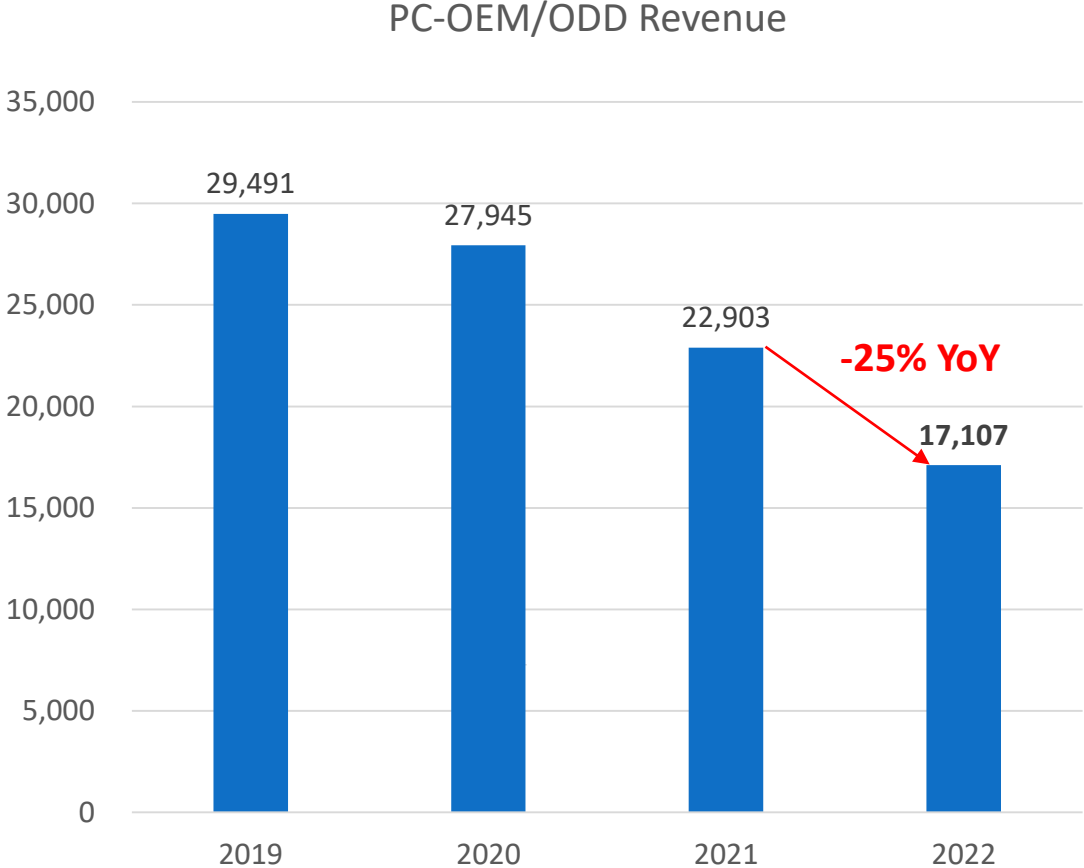


PC OEM&ODD 營收趨勢

Q4 2022 PC OEM&ODD Revenue (US\$K)



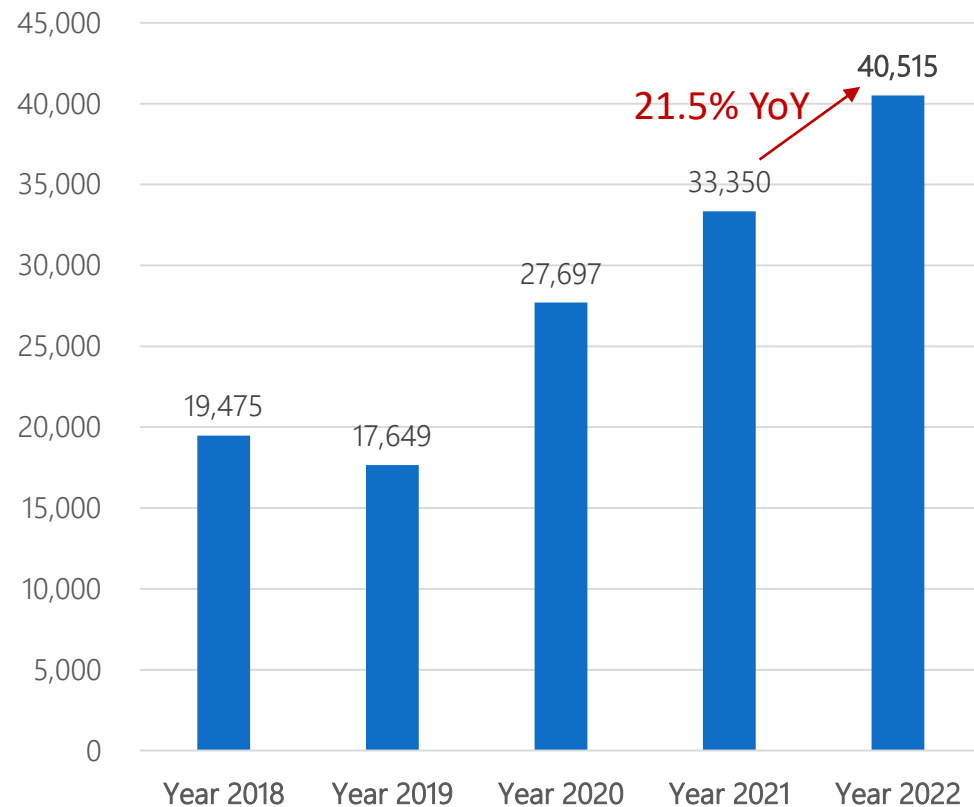
2022 PC OEM&ODD Revenue (US\$K)



2022年營運表現

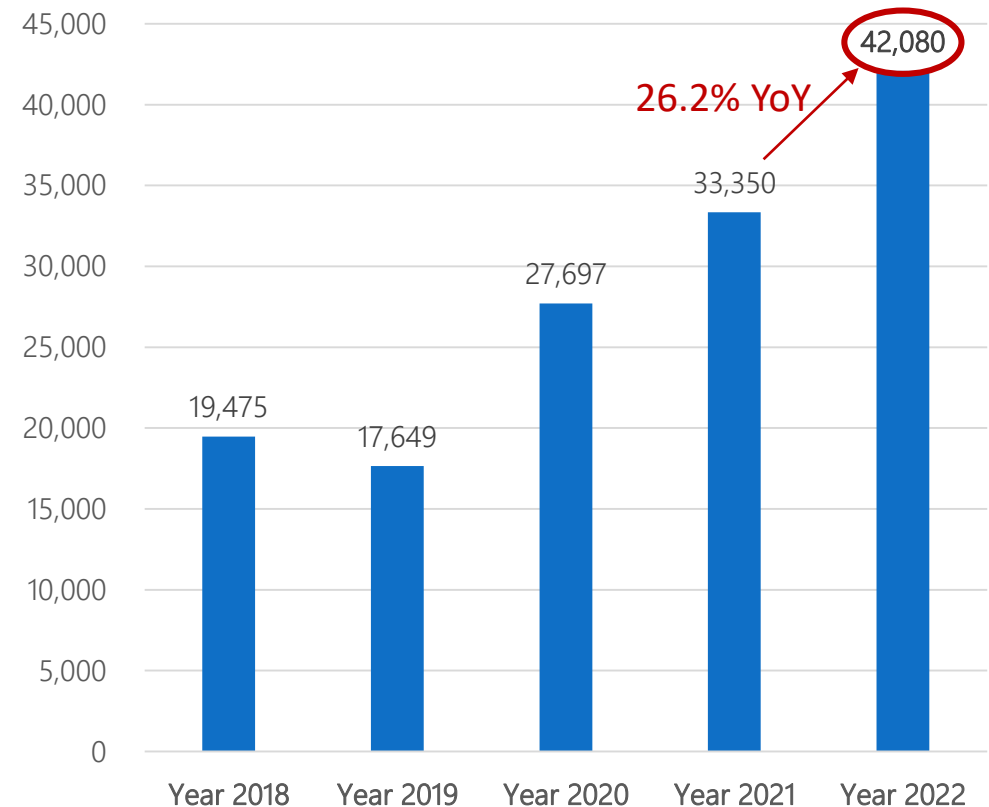
商業模式轉型成果：三大成長型產品營收 2022 YoY 21.5%

3 Growth Segments Revenue (US\$K)



若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

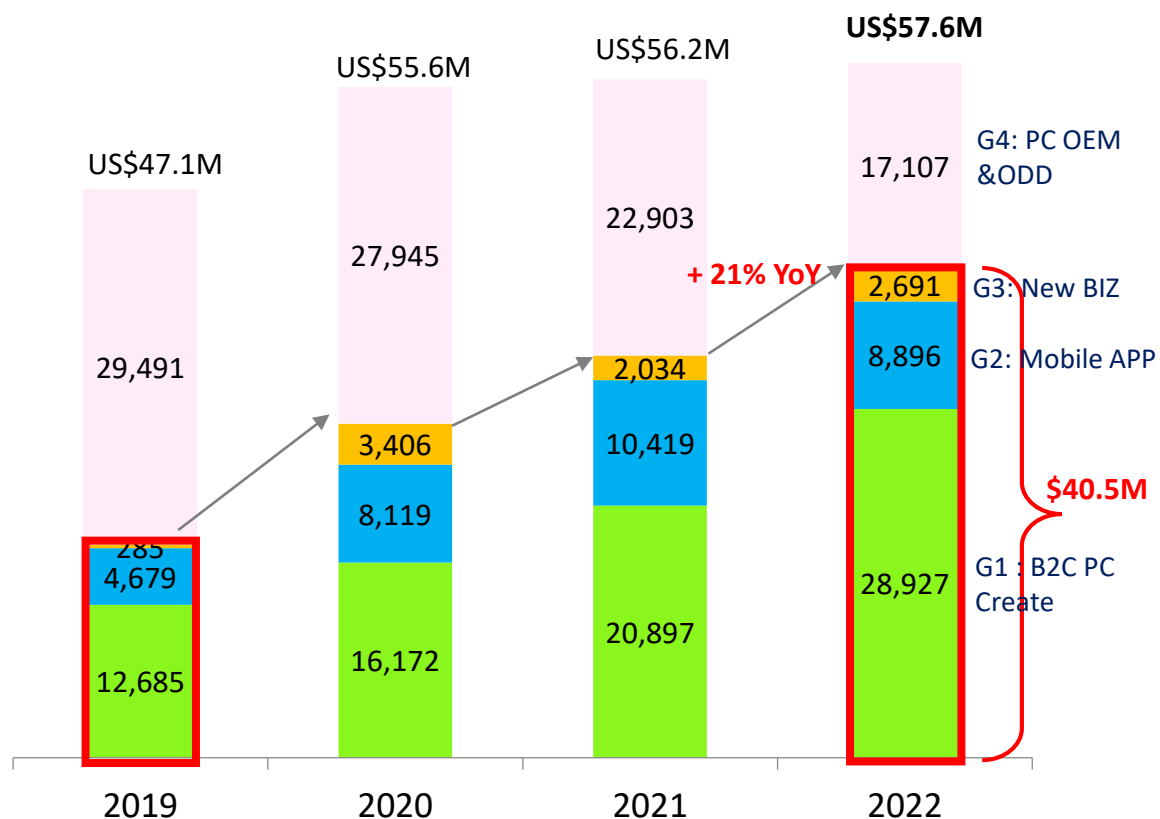
3 Growth Segments Revenue (US\$K)



2022全年：各產品線的營收金額

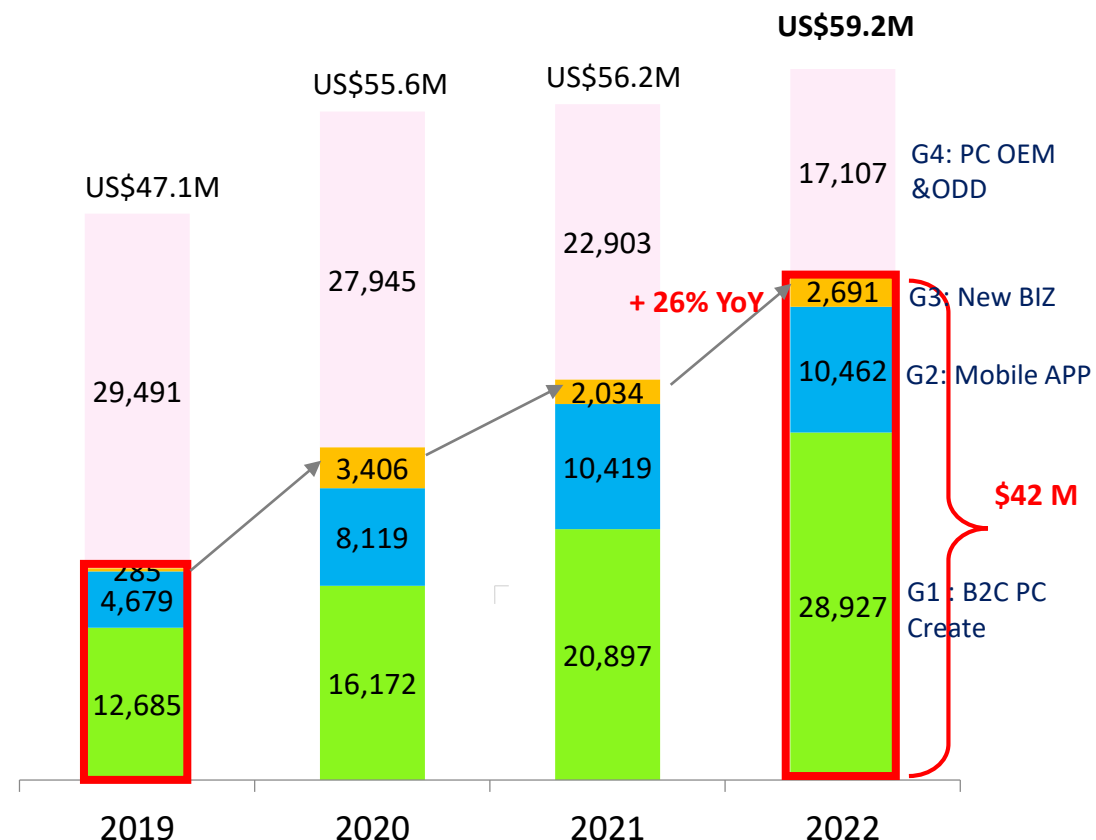
2022全年三個成長型產品線合計營收美金 4,051萬，占公司總營收70%

2022 Revenue Amount (US\$K)



若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

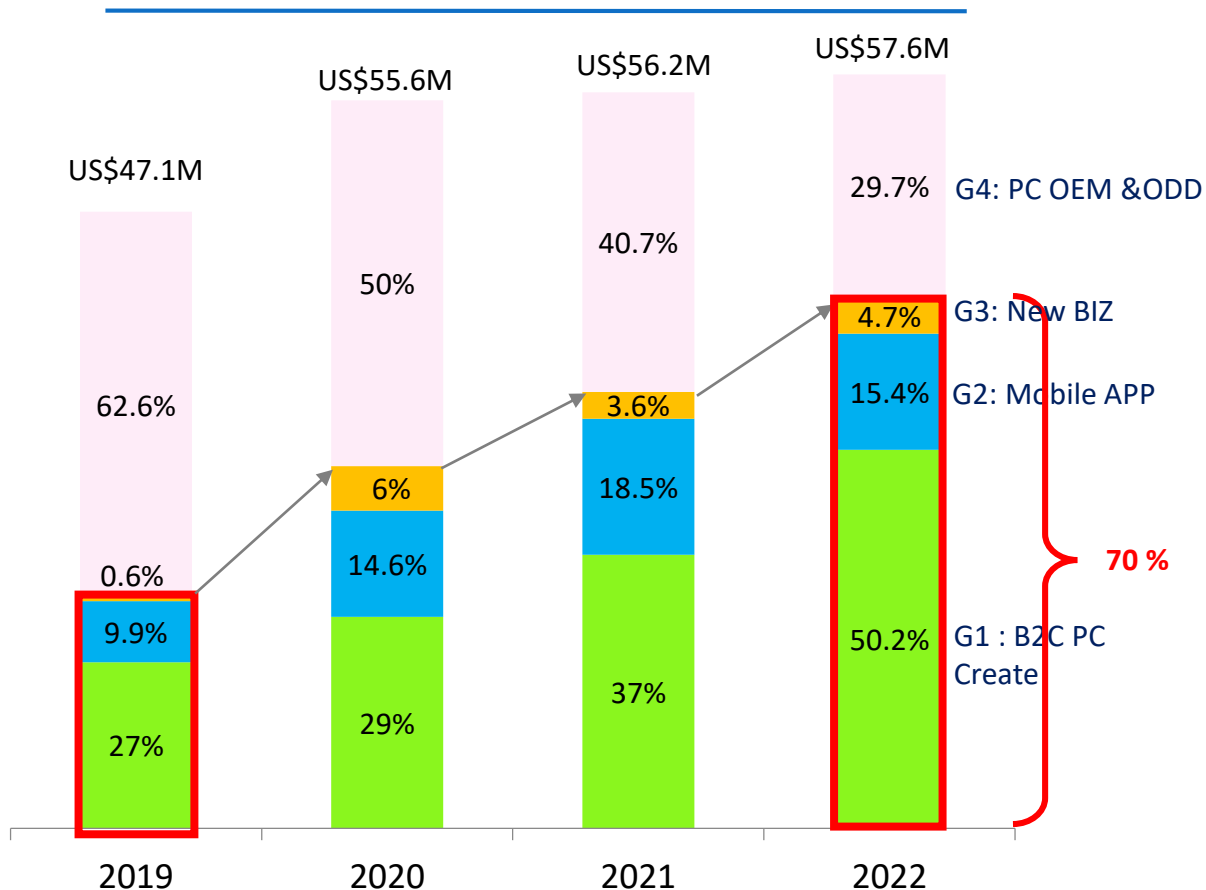
2022 Business Performance Amount (US\$K)



2022全年：各產品線的營收佔比

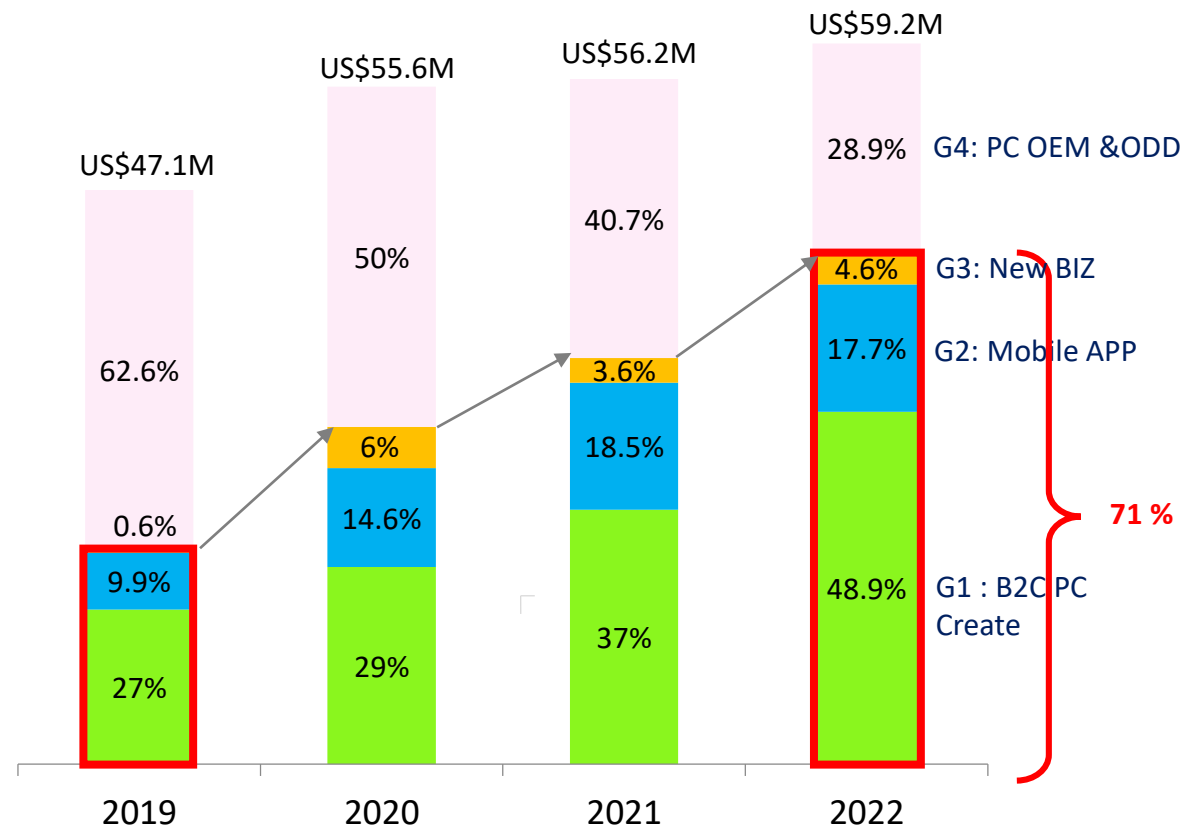
2022全年三個成長型產品線合計營收美金 4,051萬，占公司總營收70%

2022 Revenue Percentage (%)



若Q4'22手機APP訂閱營收如往年採一次性認列

2022 Business Performance Percentage (%)



新產品



People Tracker

People Tracker足跡追蹤

透過身形或其它特徵查找目標人物的完整足跡

優勢:



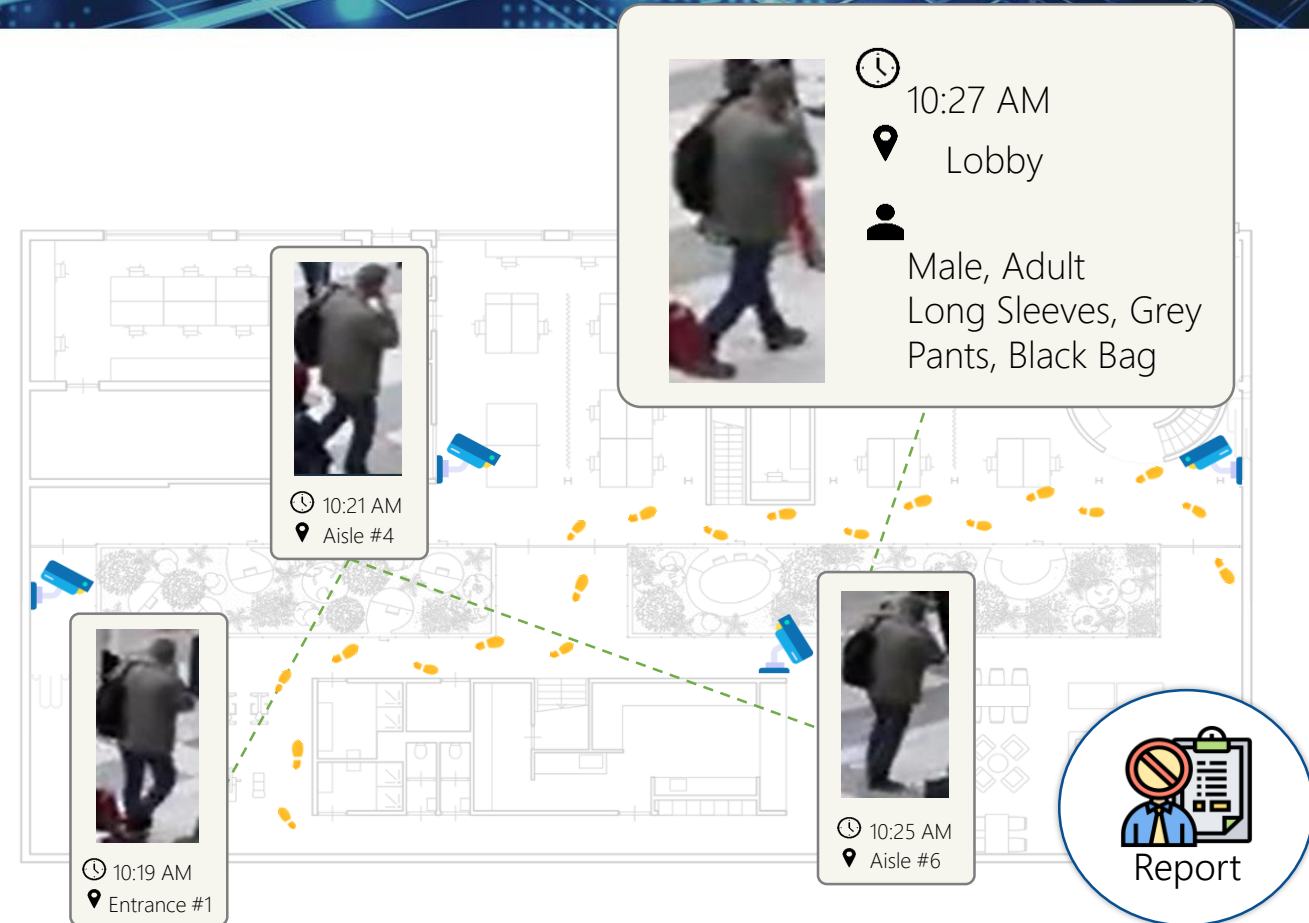
完善監控功能，可查看目標人物的所有足跡動向



可從多個攝影機的長時間錄影內容中快速查找目標對象的行動足跡，大幅節省保安人員的工作時間



使用最新的 AI 視覺技術 Person Re-ID 和 Person Attribute Recognition 追蹤臉部被遮蓋之目標對象



元大人壽 eKYC 遠距投保

- 元大人壽採用FaceMe eKYC & Fintech方案於遠距投保，人證比對服務
- 訊連提供結合身分證防偽、人臉辨識、活體辨識、視訊會議模組之人證比對解決方案方便客戶打破過去保險交易「親晤親簽」的框架、增加保險業務便利性



UNIONCOMMUNITY

UBio-X Face Premium門禁機

- UNIONCOMMUNITY韓國上市門禁機大廠，全球150多合作夥伴、服務100多個國家
- Ubio-X Face Premium門禁機搭載FaceMe SDK，配備恩智浦NXP晶片，支援紅外線 (IR) 攝影機之防偽。FaceMe SDK針對NXP晶片進行優化，實現精準辨識與優異效能



聯發科 AIoT Platform Genio 700

- 整合聯發科技新一代的智慧物聯網平台 Genio 700，展現AI最佳化效能
- FaceMe運行於Genio 700上，測試結果顯示相比於單純只用CPU運算，能加快6.5倍的運算速度，並降低24%的CPU使用率，滿足智慧零售及智慧安控應用所需之大量、高速且複雜的邊緣運算能力



總結

- B2C商業模式轉向SaaS/訂閱及開發新產品與功能，持續獲得良好成果
- 人臉辨識（FaceMe）業務在贏得更多戰略意義客戶和建立更強大商業夥伴合作方面，也有良好進展
- 展望2023年，預期業績持續成長！

For more information about CyberLink:

www.CyberLink.com

For IR inquiries, suggestions and comments:

investor@cyberlink.com

Thank You!