



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT  
+ + + + +  
FACEME & AI + + +

訊連科技 (5203.TW)

## 2022年第三季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE, PLAY & CONNECT of Digital Media,  
and Facial Recognition & AI.

2022年11月3日

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 議程

- ◆ 訊連轉投資-「玩美移動」美國紐約證券交易所NYSE上市
- ◆ 訊連2022年第三季財務表現
- ◆ 訊連營運焦點

# 玩美移動成為紐約證券交易所NYSE上市公司

PERFECT

+



PERFECT

玩美移動為存續上市主體

Provident Acquisition Corp.

新的股票代碼**PERF**  
美國紐約證券交易所NYSE掛牌上市

# 訊連投資玩美的財務效益

- 訊連參與玩美移動Perfect Corp.與美國上市公司 Provident Acquisition Corp.合併案並行的私募增資 ( PIPE ) ，訊連再投入300萬美元
  - 此筆私募增資投入金額將認列於訊連第四季業外投資支出/損失
- 玩美移動與Provident 合併後的上市公司以「玩美移動 ( Perfect Corp. ) 」為存續主體。在合併及私募增資案完成後，訊連約持有31.25%股份

# 訊連2022年第三季財務表現

(未經會計師查核)

# 財務摘要

## 2022 Q3 營收損益

- 營收NT\$4.29億，年增15.7%
- 營業利益NT\$0.51億，年減7.4%
- 淨利NT\$0.87億，年增52.8%
- 每股盈餘EPS 新台幣NT\$1.1

## 2022 Q1-Q3 營收損益

- 營收NT\$12.5億，年增7.2%
- 營業利益NT\$1.33億，年減9.0%
- 淨利NT\$2.3億，年增58.0%
- 每股盈餘EPS 新台幣NT\$2.93

# 2022年第三季合併損益表

新台幣仟元	2022 Q3		2022 Q2		QoQ	2021 Q3		YoY
營業收入	428,741	100.0%	441,999	100.0%	-3.0%	370,706	100.0%	15.7%
營業成本	(54,908)	-12.8%	(58,497)	-13.2%	-6.1%	(59,260)	-16.0%	-7.3%
營業毛利	373,833	87.2%	383,502	86.8%	-2.5%	311,446	84.0%	20.0%
研究費用	(136,298)	-31.8%	(135,253)	-30.6%	0.8%	(110,933)	-29.9%	22.9%
推銷費用	(158,030)	-36.9%	(156,000)	-35.3%	1.3%	(118,390)	-31.9%	33.5%
管理費用	(28,406)	-6.6%	(29,571)	-6.7%	-3.9%	(26,919)	-7.3%	5.5%
營業費用合計	(322,734)	-75.3%	(320,824)	-72.6%	0.6%	(256,242)	-69.1%	25.9%
營業利益	51,099	11.9%	62,678	14.2%	-18.5%	55,204	14.9%	-7.4%
外匯收入(損失)	46,335	10.8%	20,436	4.6%	126.7%	29	0.0%	159675.9%
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	(4,411)	-1.2%	NA
其他收入(損失)	(5,263)	-1.2%	40,818	9.2%	-112.9%	17,157	4.6%	turn loss
營業外收(支)小計	41,072	9.6%	61,254	13.8%	-32.9%	12,775	3.4%	221.5%
稅前淨利	92,171	21.5%	123,932	28.0%	-25.6%	67,979	18.3%	35.6%
稅後淨利	86,884	20.3%	100,924	22.8%	-13.9%	56,863	15.3%	52.8%
EPS每股盈餘 (新台幣:元)	1.10		1.28			0.73		

# 2022年前三季度合併損益表

新台幣:仟元	2022 Q1-Q3		2021 Q1-Q3		YTD YoY
營業收入	1,252,160	100.0%	1,168,549	100.0%	7.2%
營業成本	(169,736)	-13.6%	(196,660)	-16.8%	-13.7%
營業毛利	1,082,424	86.4%	971,889	83.2%	11.4%
研究費用	(406,228)	-32.4%	(340,517)	-29.1%	19.3%
推銷費用	(460,058)	-36.7%	(398,084)	-34.1%	15.6%
管理費用	(83,472)	-6.7%	(87,578)	-7.5%	-4.7%
營業費用合計	(949,758)	-75.8%	(826,179)	-70.7%	15.0%
營業利益	132,666	10.6%	145,710	12.5%	-9.0%
外匯收入(損失)	83,128	6.6%	(12,556)	-1.1%	turn profit
投資收入(損失)	0	0.0%	(17,144)	-1.5%	NA
其他收入(損失)	51,773	4.2%	61,600	5.3%	-16.0%
營業外收(支)小計	134,901	10.8%	31,900	2.7%	322.9%
稅前淨利	267,567	21.4%	177,610	15.2%	50.6%
稅後淨利	230,324	18.4%	145,735	12.5%	58.0%
稅後每股盈餘(新台幣:元)	2.93		1.85		

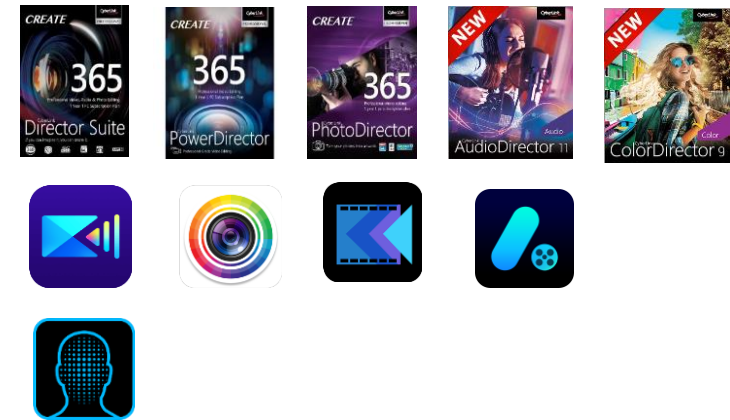
# 本季摘要

- 三大「**成長型產品線**」 2022年第三季營收達到創紀錄的1,052萬美元，年對年成長32%，貢獻公司整體營收比重高達73% ( 2021年第三季度佔比59.9% )
- 九月發表新版的「**威力導演365**」、「**相片大師365**」及「**創意導演365**」，推出多項新穎的 AI 工具及特效 (AI-powered tools) 以及超過26,000多個可快速客製化的影片片頭及影片平面設計模板(customizable Templates)。
- 人臉辨識FaceMe®贏得數個知名企業客戶合約, 以及商業夥伴合作進展
  - 智慧零售(Smart Retail) : 日本CAC公司 · Ministop Pocket 無人商店刷臉支付

# 營收版塊分類

## • Growth Segments 成長型產品線

- Group 1: B2C Creativity PC/Mac 電腦創意編輯軟體
- Group 2: Creativity Apps 手機行動創作應用程式
- Group 3: New Business - FaceMe 人臉辨識為主力產品



## • Cash Cow Segment 現金牛產品線

- Group 4: PC OEM + ODD related products 多媒體影音軟體
  - 雖然營收不成長, 但投資回報率貢獻高



# 2022第三季營運亮點

1,052萬美金

三個成長型產品線合併營收  
32% YoY 年對年增長率

730萬美金

22%YoY年對年增長  
2022年第三季訂閱營收

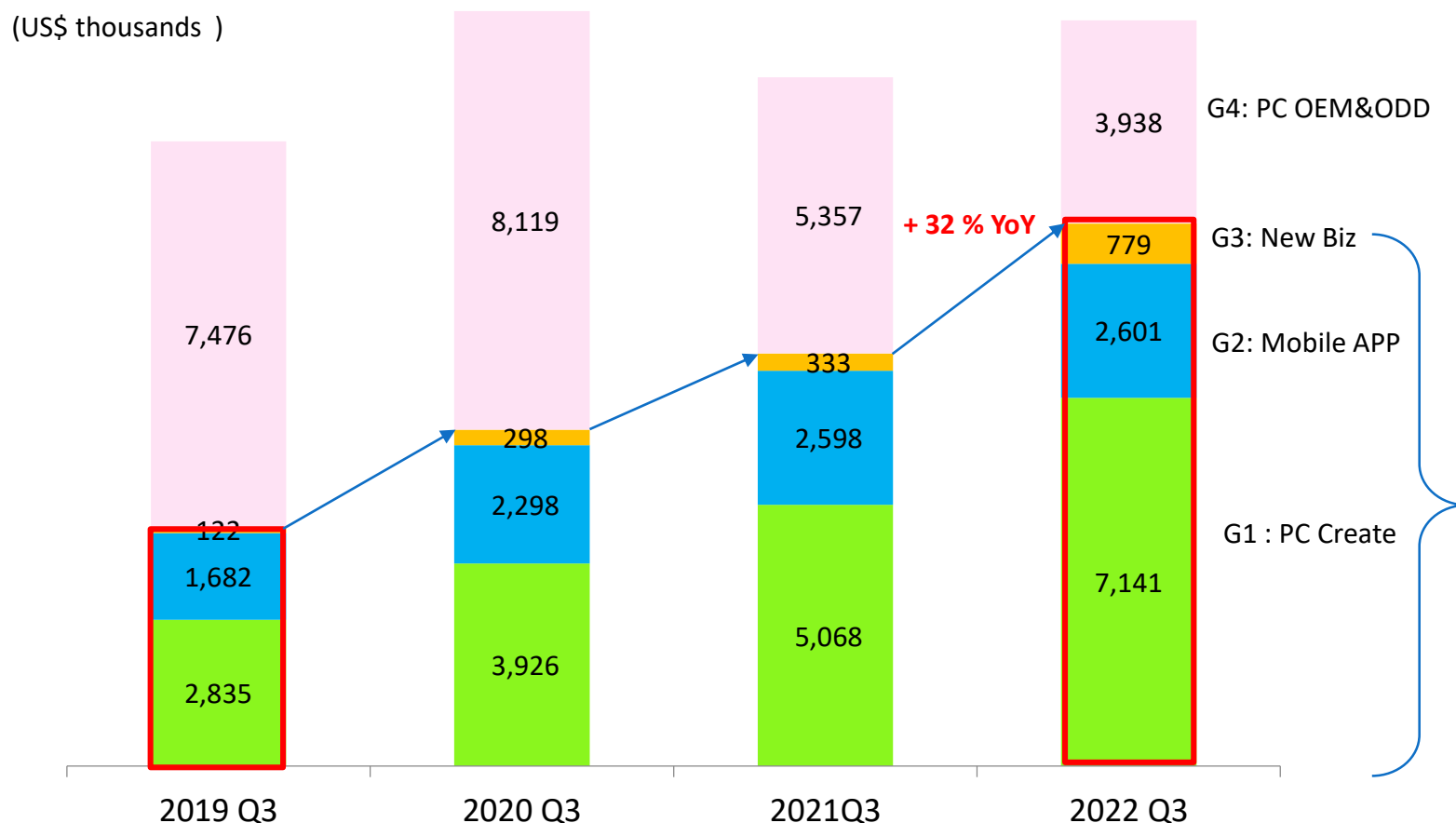
73%貢獻

三個成長型產品線  
佔公司整體營收比重

# 訊連各產品線營收金額

2022年第三季，三個成長型產品線合計營收1,052萬美金，占公司總營收73%

- 三年前(2019年第三季)，三個成長型產品線合計營收464萬美元，占公司總營收38%



# 2022第三季營運亮點

1,052萬美金

三個成長型產品線合併營收  
32% YoY 年對年增長率

730萬美金

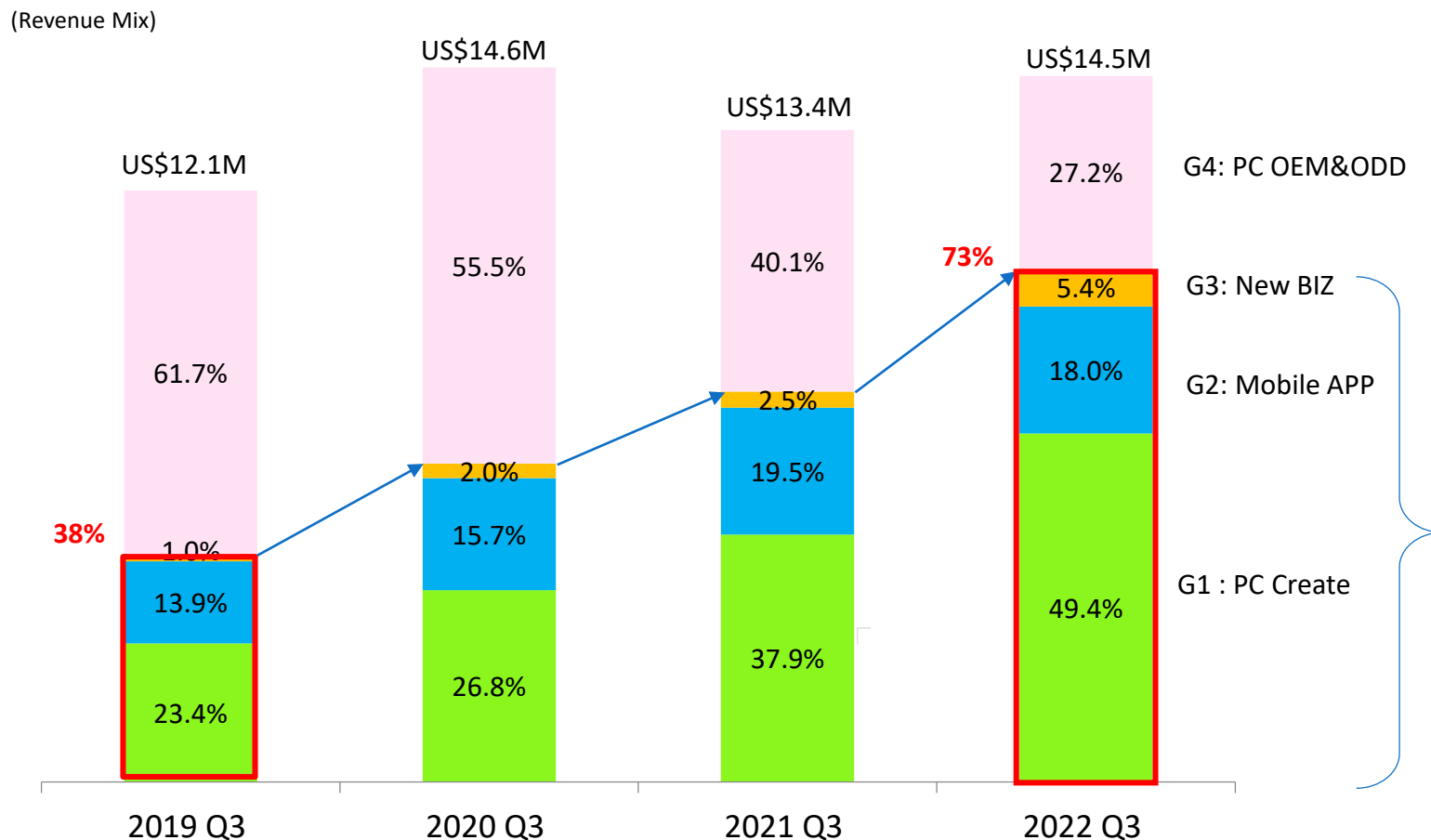
22%YoY年對年增長  
2022年第三季訂閱營收

73%貢獻

三個成長型產品線  
佔公司整體營收比重

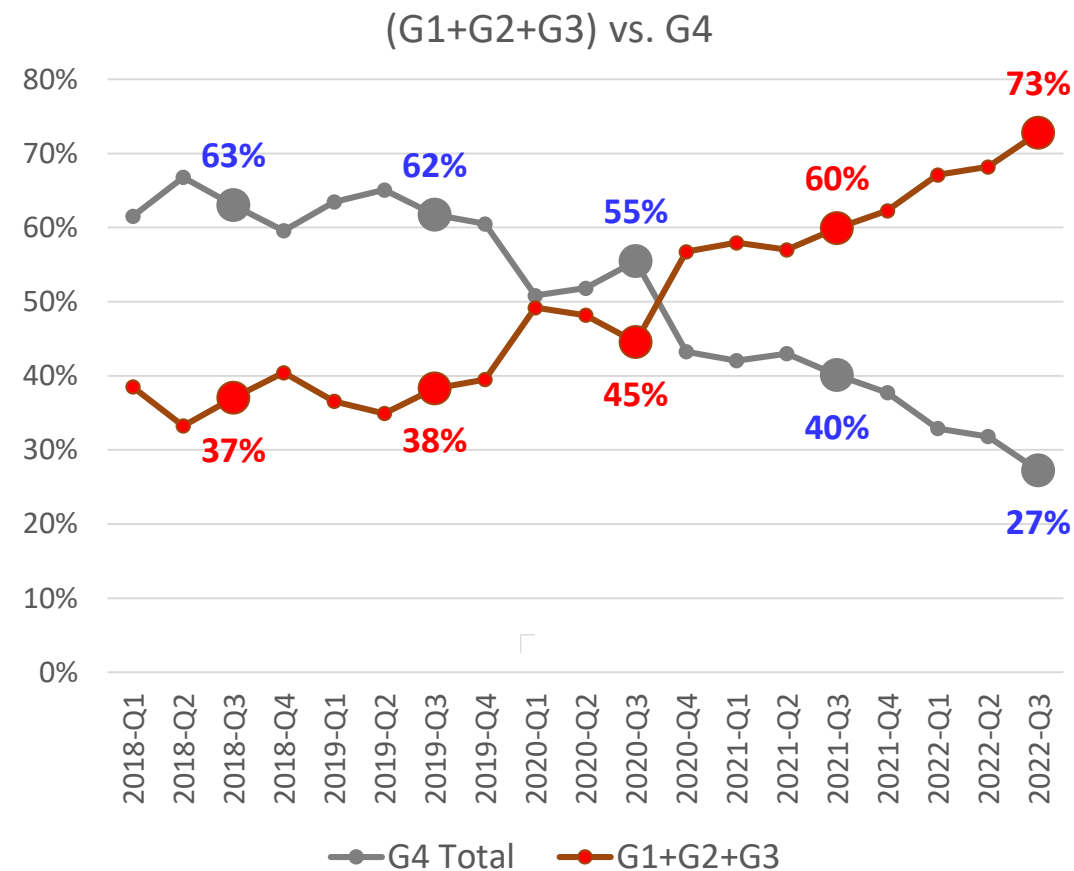
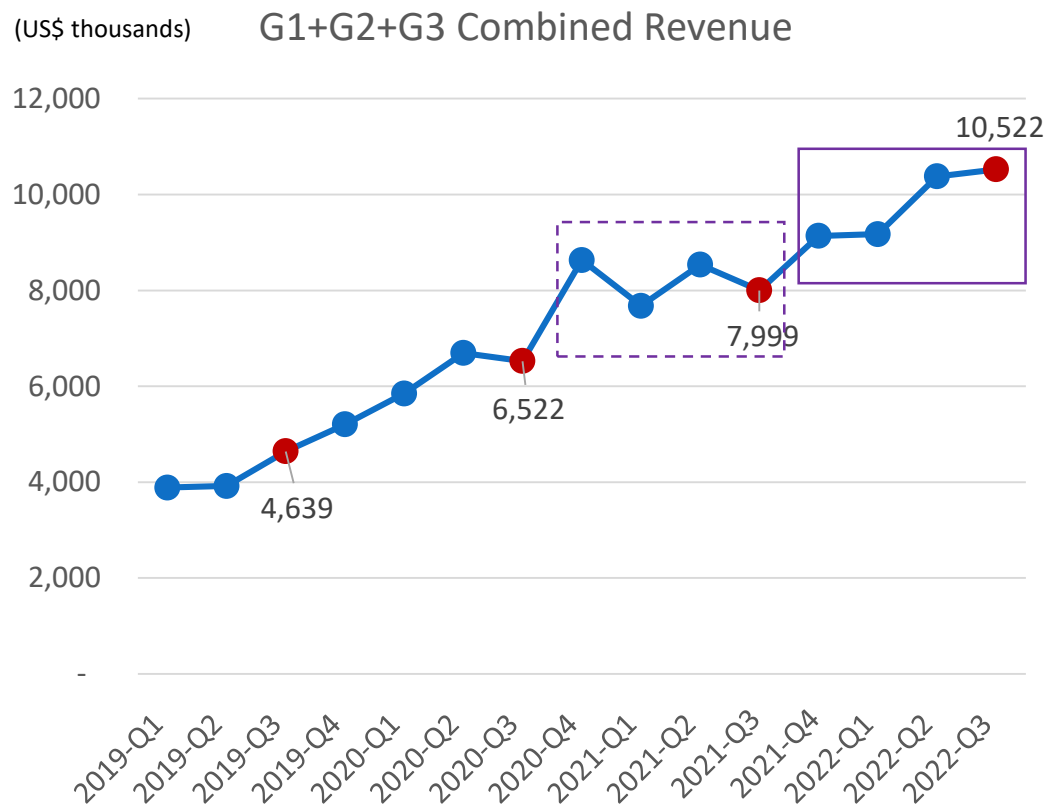
## 訊連各產品線營收比例

三個成長型產品線營收比重從2019年第三季38%，成長到2022年第三季73%

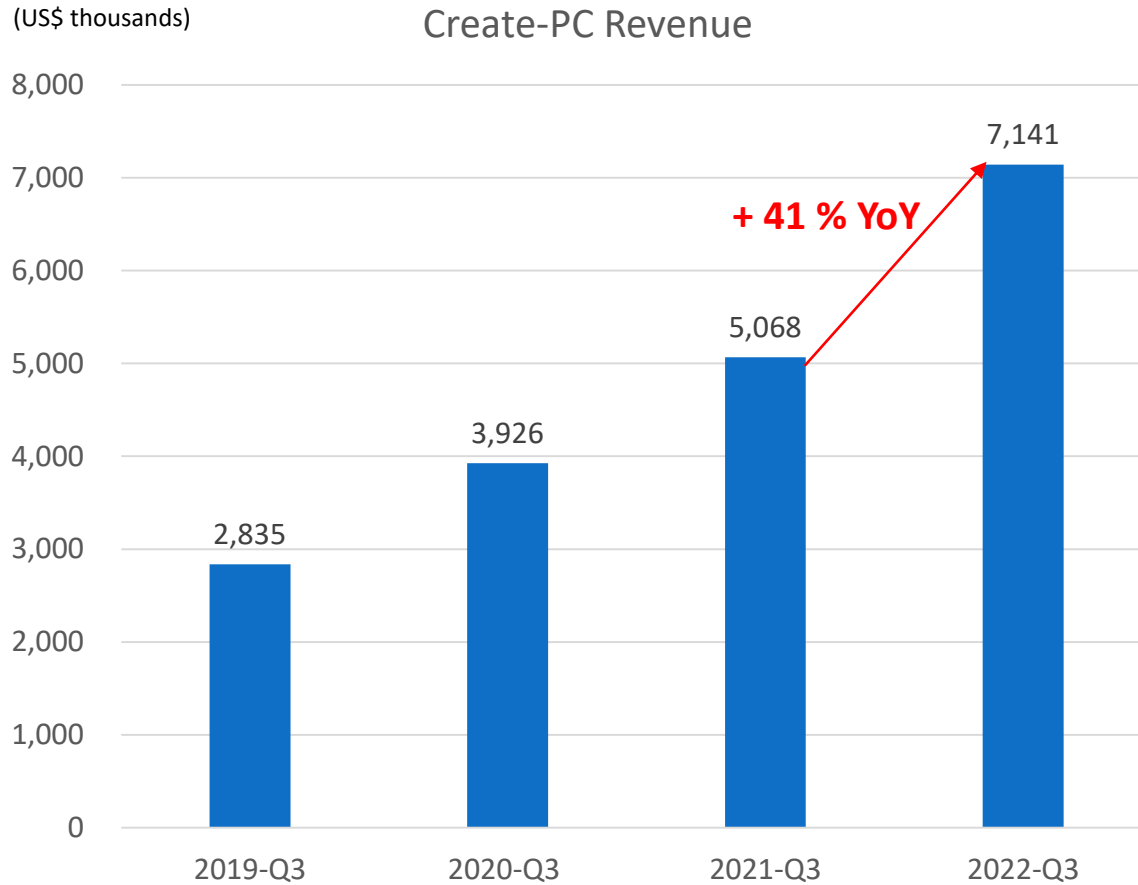


# 三個成長型產品線的營收增長動能強勁

最近 4 個季度合併營收高達 3,920 萬美元

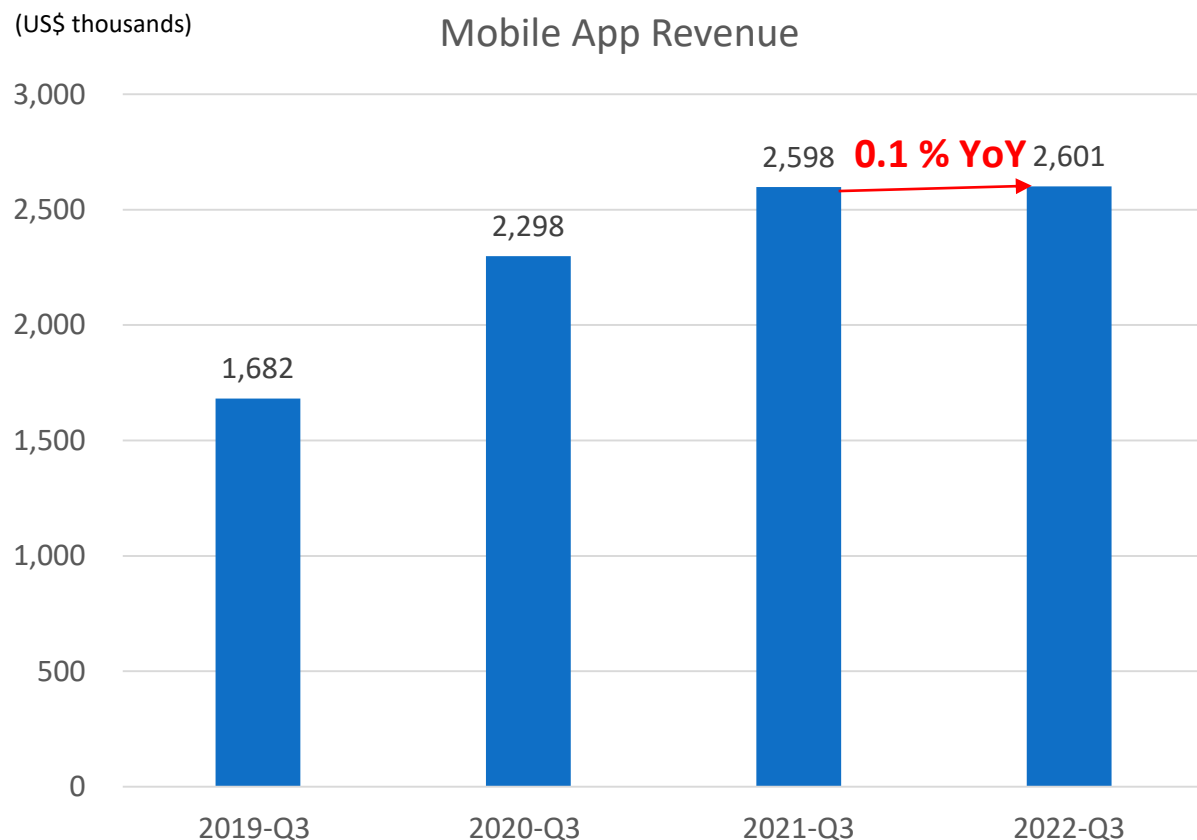


# PC Create 營收趨勢



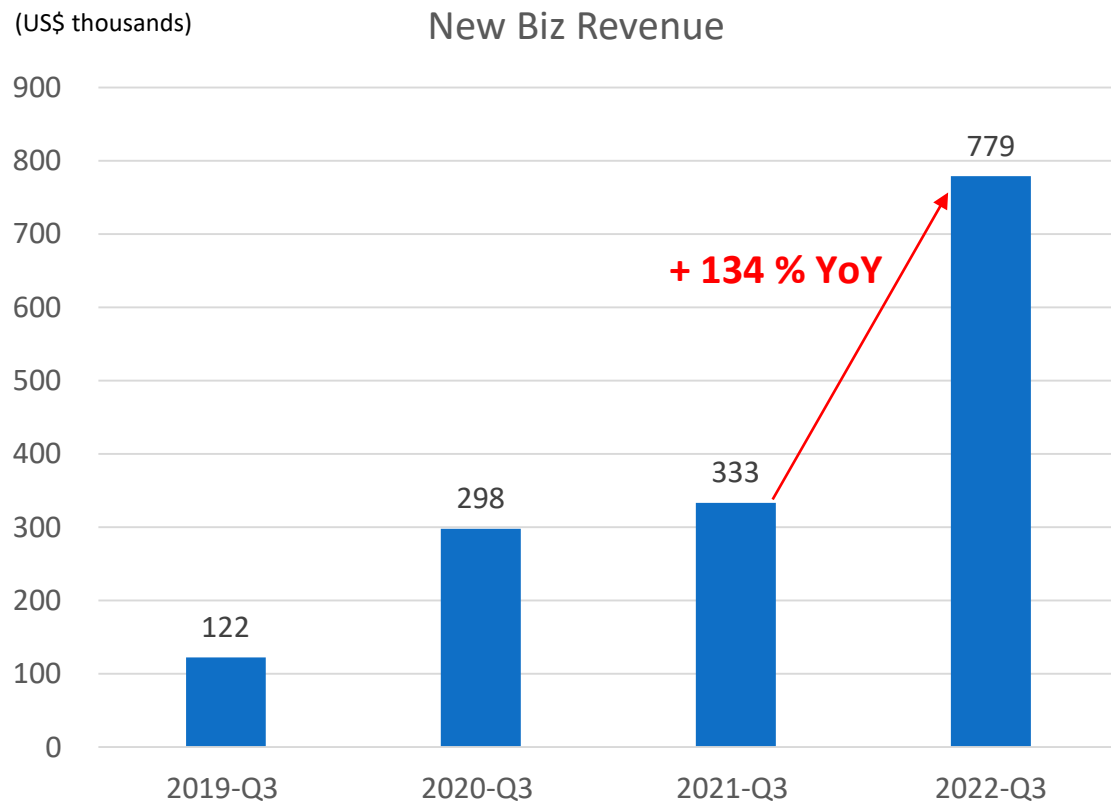
- PC Create營收2022年第三季年對年成長41%至714萬美元 (年增+41% YoY)
- 9月發表新版的「威力導演365」、「相片大師365」及「創意導演365」，包括新的AI智能輔助工具，錄音室等級聲效，推出多項新穎的AI工具及特效 (AI-powered tools) 以及超過26,000個可輕鬆快速客製化的影片片頭、影片及平面設計模板 (easy to use Templates)。

# Mobile APP 營收趨勢



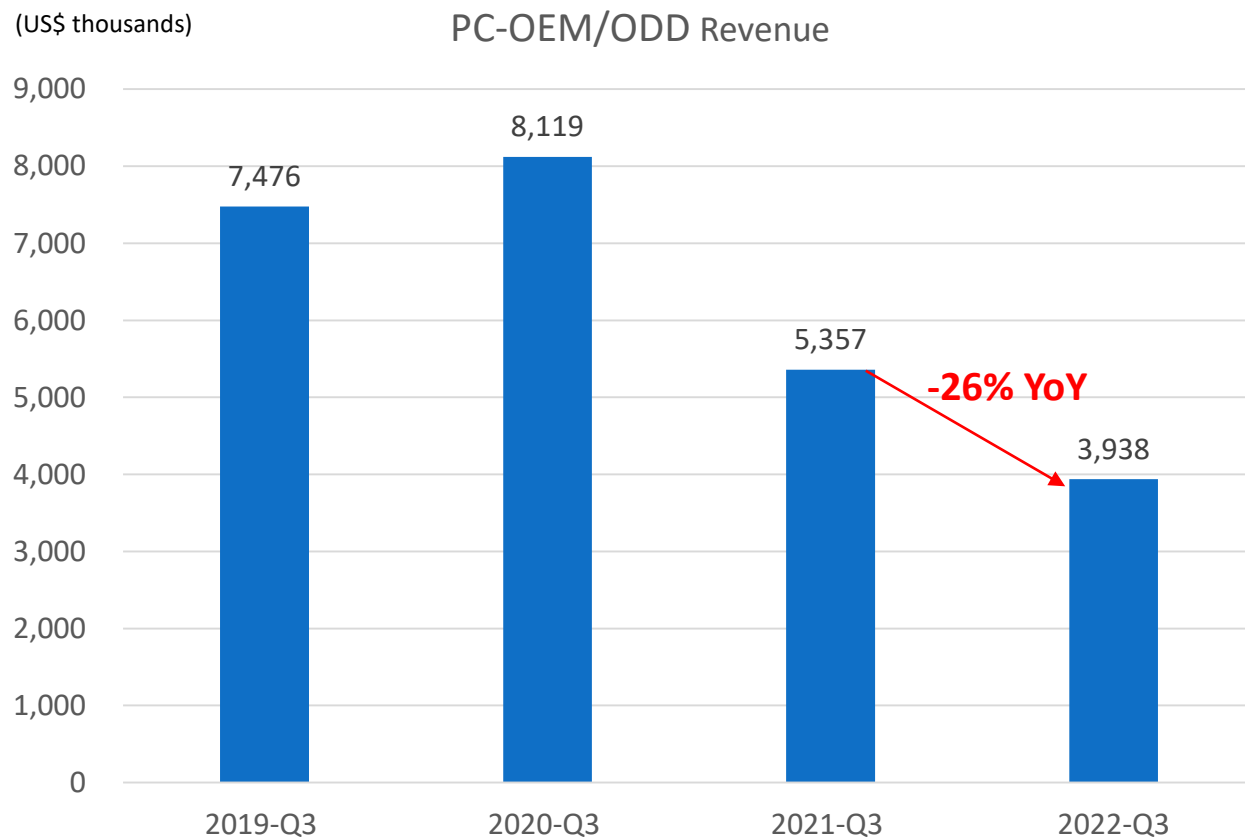
- 2022年第三季行動App營收年增0.1%至260 萬美元

# New Biz 營收趨勢



- 2022年第三季營收年對年成長134%至78萬美元

# PC OEM&ODD 營收趨勢



- 2022年第三季度PC OEM&ODD 營收年對年下降 -26%至394萬美元

# 總結

- 三個成長型產品線的營收增長，持續獲得良好進展
  - 三大成長型產品線2022年第三季度營收合計高達 1,052萬美元，年增率32%，貢獻公司整體營收比重高達73%
- 人臉辨識 ( FaceMe ) 業務在贏得更多戰略意義客戶和建立更強大商業夥伴合作方面，持續取得良好進展
  - 持續深化與SoC/VMS合作夥伴整合，加速客戶佈署啟用速度，將再推出新產品擴大市場機會
- 訊連穩健的現金流、資產負債表，加上玩美移動掛牌上市後的潛在持股處分利益，為訊連未來的商業擴張提供資金

For more information about CyberLink:

[www.CyberLink.com](http://www.CyberLink.com)

For IR inquiries, suggestions and comments:

[investor@cyberlink.com](mailto:investor@cyberlink.com)

**Thank You!**