



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT
+ + + + +
FACEME & AI + + + + +

訊連科技 (5203.TW) 2022年第二季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE, PLAY & CONNECT of Digital Media,
and Facial Recognition & AI.

2022年7月26日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- ◆ 2022年第二季財務表現
- ◆ 營運成果, 商業機會&成長焦點

財務摘要

2022 第二季 營收損益

- 營收NT\$4.42億 年增4.9%
- 營業利益NT\$0.63億 年減5.4%
- 淨利NT\$1.01億 年增70.9%
- 每股盈餘EPS NT\$1.28元

2022 上半年 營收損益

- 營收NT\$8.23億 年增3.2%
- 營業利益NT\$0.82億 年減9.9%
- 淨利NT\$1.43億 年增61.4%
- 每股盈餘EPS NT\$1.83元

2022年第二季合併損益表

新台幣仟元	2022 Q2		2022 Q1		QoQ	2021 Q2		YoY
營業收入	441,999	100.0%	381,420	100.0%	15.9%	421,452	100.0%	4.9%
營業成本	(58,497)	-13.2%	(56,331)	-14.8%	3.8%	(69,726)	-16.5%	-16.1%
營業毛利	383,502	86.8%	325,089	85.2%	18.0%	351,726	83.5%	9.0%
研究發展費用	(135,253)	-30.6%	(134,677)	-35.3%	0.4%	(121,923)	-28.9%	10.9%
推銷費用	(156,000)	-35.3%	(146,028)	-38.2%	6.8%	(133,095)	-31.7%	17.2%
管理費用	(29,571)	-6.7%	(25,495)	-6.7%	16.0%	(30,453)	-7.2%	-2.9%
營業費用合計	(320,824)	-72.6%	(306,200)	-80.2%	4.8%	(285,471)	-67.8%	12.4%
營業利益	62,678	14.2%	18,889	5.0%	231.8%	66,255	15.7%	-5.4%
外匯收入(損失)	20,436	4.6%	16,357	4.3%	24.9%	(6,278)	-1.5%	turn positive
投資收入(損失)	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	(11,935)	-2.8%	NA
其他收入(損失)	40,818	9.2%	16,218	4.2%	151.7%	26,093	6.2%	56.4%
營業外收入(損失)	61,254	13.8%	32,575	8.5%	88.0%	7,880	1.9%	677.3%
稅前淨利	123,932	28.0%	51,464	13.5%	140.8%	74,135	17.6%	67.2%
稅後淨利	100,924	22.8%	42,516	11.1%	137.4%	59,051	14.0%	70.9%
EPS每股盈餘 (新台幣:元)	1.28		0.55			0.75		

2022年上半年合併損益表

新台幣:仟元	2022 H1		2021 H1		YTD YoY
營業收入	823,419	100.0%	797,843	100.0%	3.2%
營業成本	(114,828)	-13.9%	(137,400)	-17.2%	-16.4%
營業毛利	708,591	86.1%	660,443	82.8%	7.3%
研究費用	(269,930)	-32.8%	(229,584)	-28.8%	17.6%
推銷費用	(302,028)	-36.7%	(279,694)	-35.1%	8.0%
管理費用	(55,066)	-6.7%	(60,659)	-7.6%	-9.2%
營業費用合計	(627,024)	-76.2%	(569,937)	-71.5%	10.0%
營業利益	81,567	9.9%	90,506	11.3%	-9.9%
兌換(損)益	36,793	4.5%	(12,585)	-1.6%	turn positive
投資(損)益	0	0.0%	(12,733)	-1.6%	NA
其他收入(損失)	57,036	6.9%	44,443	5.6%	28.3%
營業外收(支)小計	93,829	11.4%	19,125	2.4%	390.6%
稅前淨利	175,396	21.3%	109,631	13.7%	60.0%
稅後淨利	143,440	17.4%	88,872	11.1%	61.4%
稅後每股盈餘(新台幣:元)	1.83		1.12		

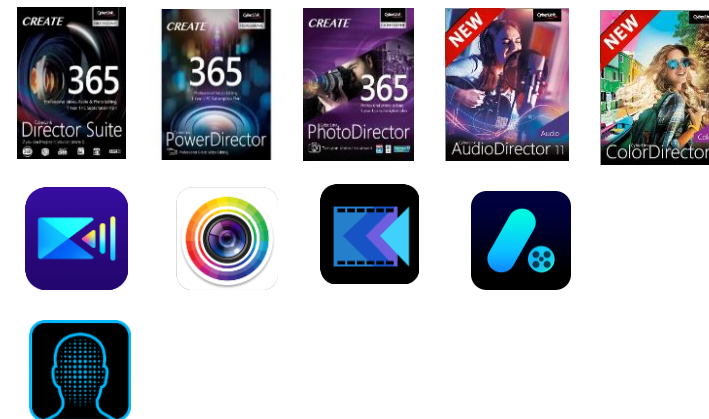
本季摘要

- 三大「**成長型產品線**」 2022年第二季營收達到創紀錄的 1,038 萬美元, 年對年增長22%,佔公司整體營收比重高達68% (2021 年第二季度佔比 57%)
- 2022年第二季來自**訂閱制**的營收達到創紀錄的725萬美元, 年對年增長25%
- 新推出“基於模板的編輯服務”, 擁有上萬多款(10,000+)影片/海報/廣告模板和五千多款(5,000+)片頭影片模板
 - 用戶可以輕鬆套用模板進行客製化編輯並分享回平台
 - 實現社群網絡功能, 形成影片/照片平面設計/廣告創意社區, 提高用戶粘著度
- 人臉辨識FaceMe®贏得數個知名企業客戶合約, 以及商業夥伴合作進展
 - 智慧製造(Smart Manufacturing) :日本豐田汽車Toyota factory
 - 智慧金融(Fintech) : 美好金融 Good Finance, 還有多個金融指標企業合作案即將開展
 - 影像管理及晶片大廠(VMS & SoC partnership) : Avigilon& 聯發科Mediatek Genio 1200 AIoT platform

營收版塊分類

• Growth Segments 成長型產品線

- Group 1: B2C Creativity PC/Mac 電腦創意編輯軟體
- Group 2: Creativity Apps 手機行動創作應用程式
- Group 3: New Business - FaceMe 人臉辨識為主產品



• Cash Cow Segment 現金牛產品線

- Group 4: PC OEM + ODD related products 多媒體影音軟體
 - 雖然營收不成長, 但投資回報率貢獻高



2022第二季營運亮點

1,038萬美金

三個成長型產品線合併營收
22% YoY 年對年增長率

725萬美金

25%YoY年對年增長
2022年第二季訂閱營收

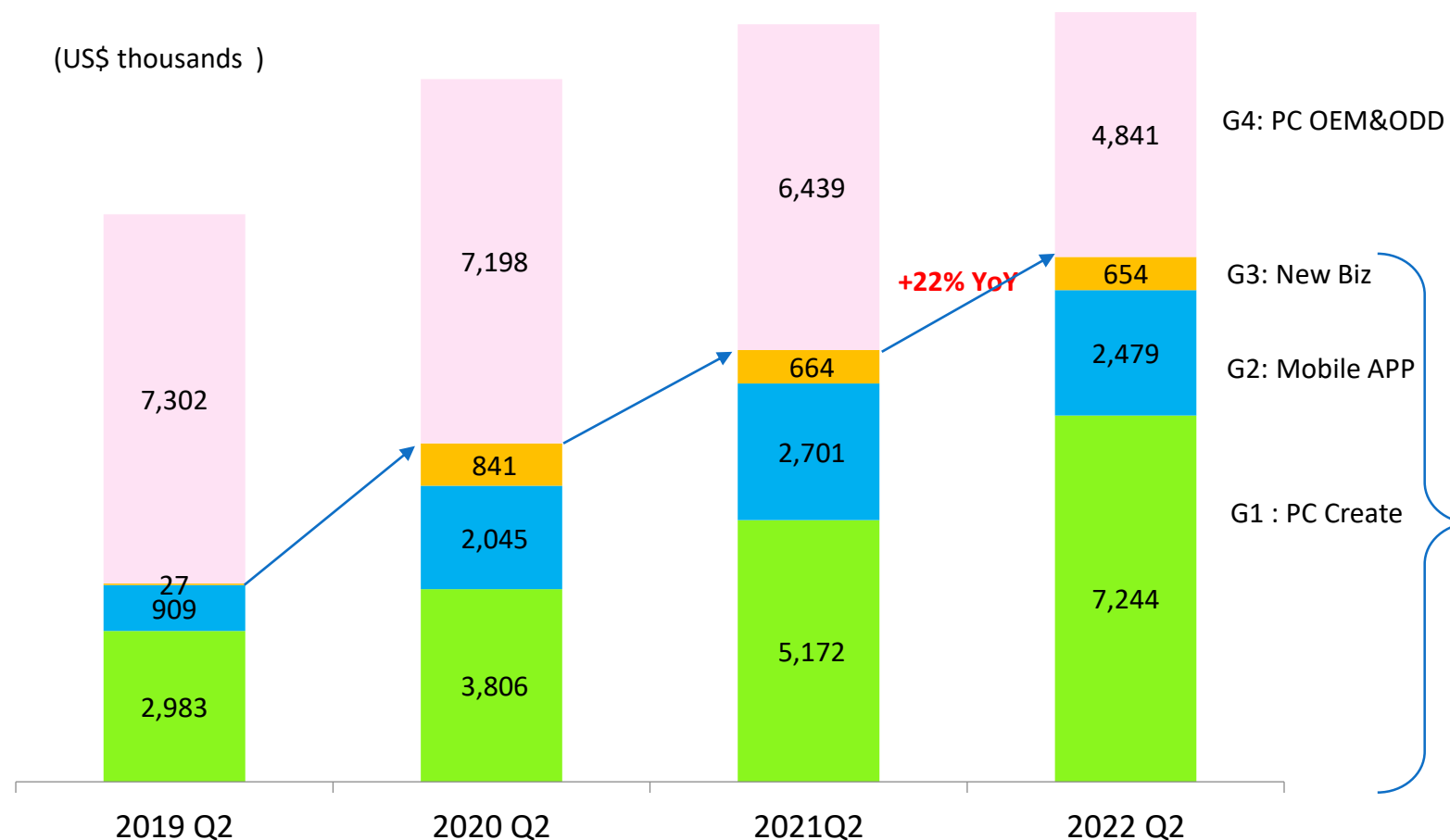
68%貢獻

三個成長型產品線
佔公司整體營收比重

訊連各產品線營收金額

2022年第二季, 三個成長型產品線合計營收1,038萬美金, 占公司總營收68.2%

- 三年前(2019年第二季), 三個成長型產品線合計營收392萬美元, 占公司總營收34.9%



2022第二季營運亮點

1,038萬美金

三個成長型產品線合併營收
22% YoY 年對年增長率

725萬美金

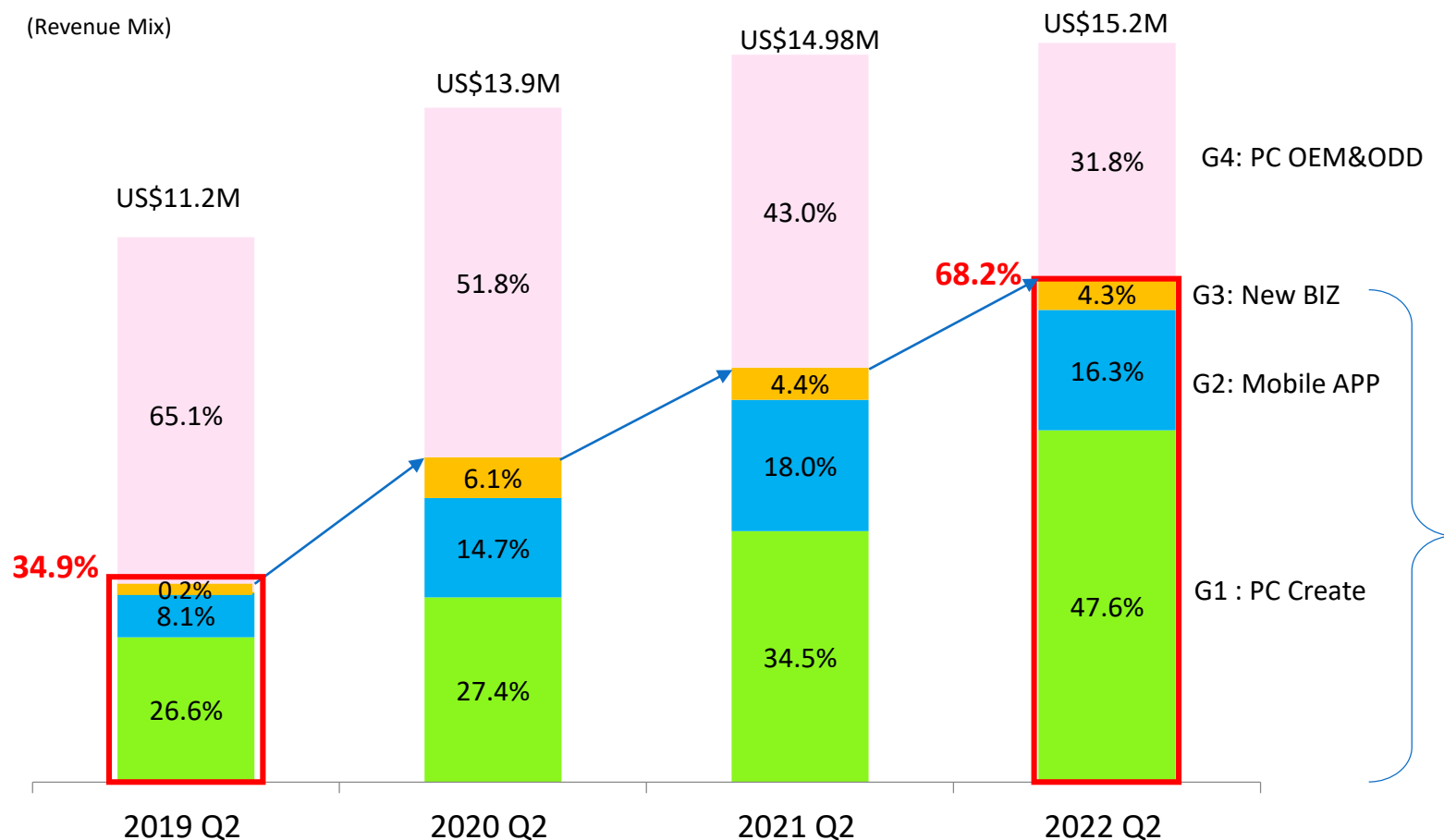
25%YoY年對年增長
2022年第二季訂閱營收

68%貢獻

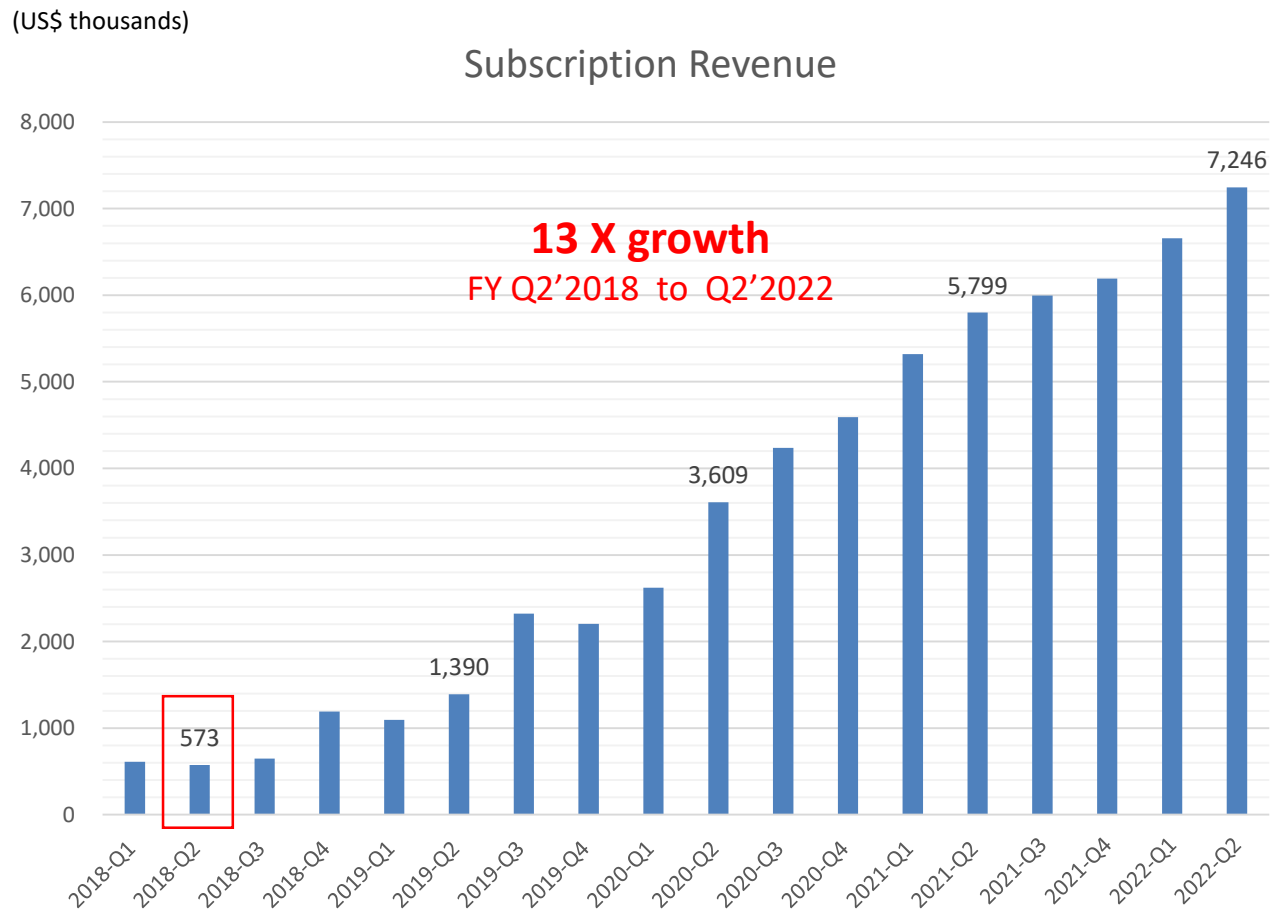
三個成長型產品線
佔公司整體營收比重

訊連各產品線營收比例

三個成長型產品線營收比重從2019年第二季34.9%,成長到2022年第二季的68.2%



訂閱制營收表現逐季成長

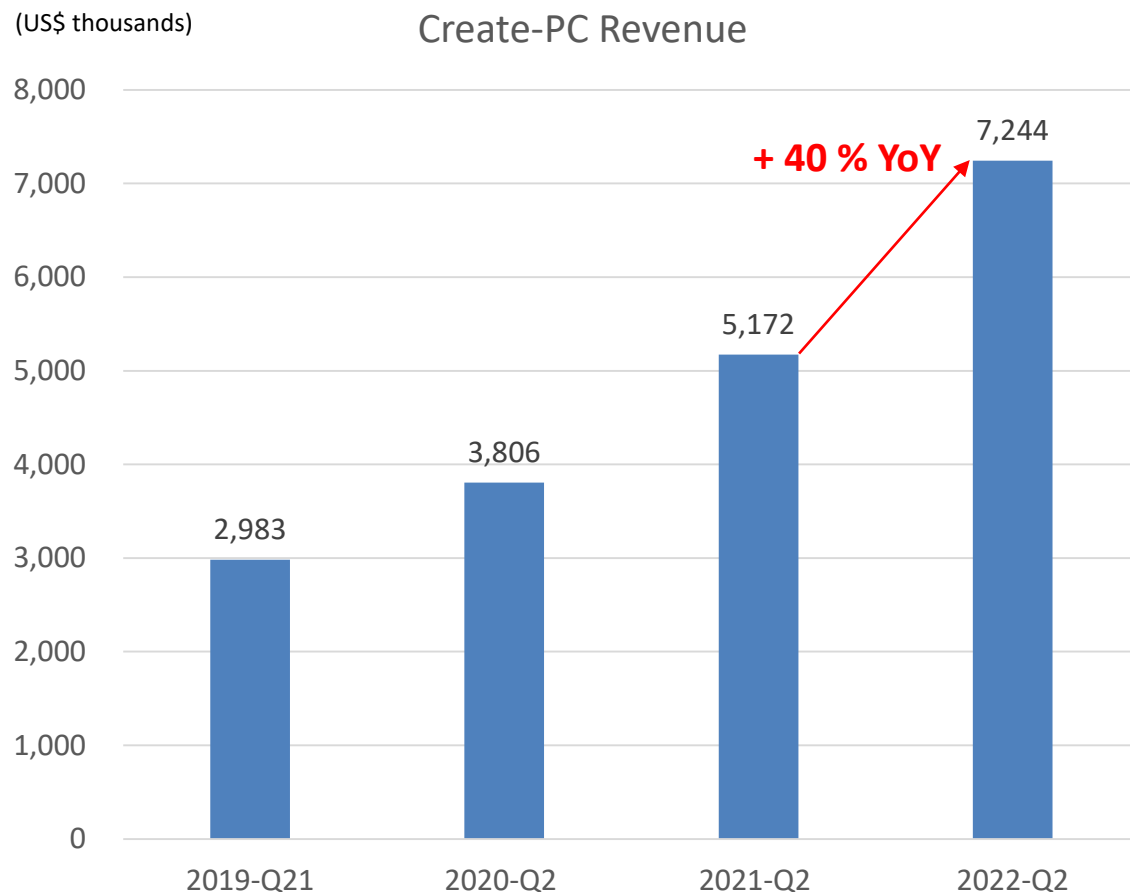


- 2022年第二季訂閱營收成長至725 萬美元, 年增+25% YoY

訂閱制營收主要來自:

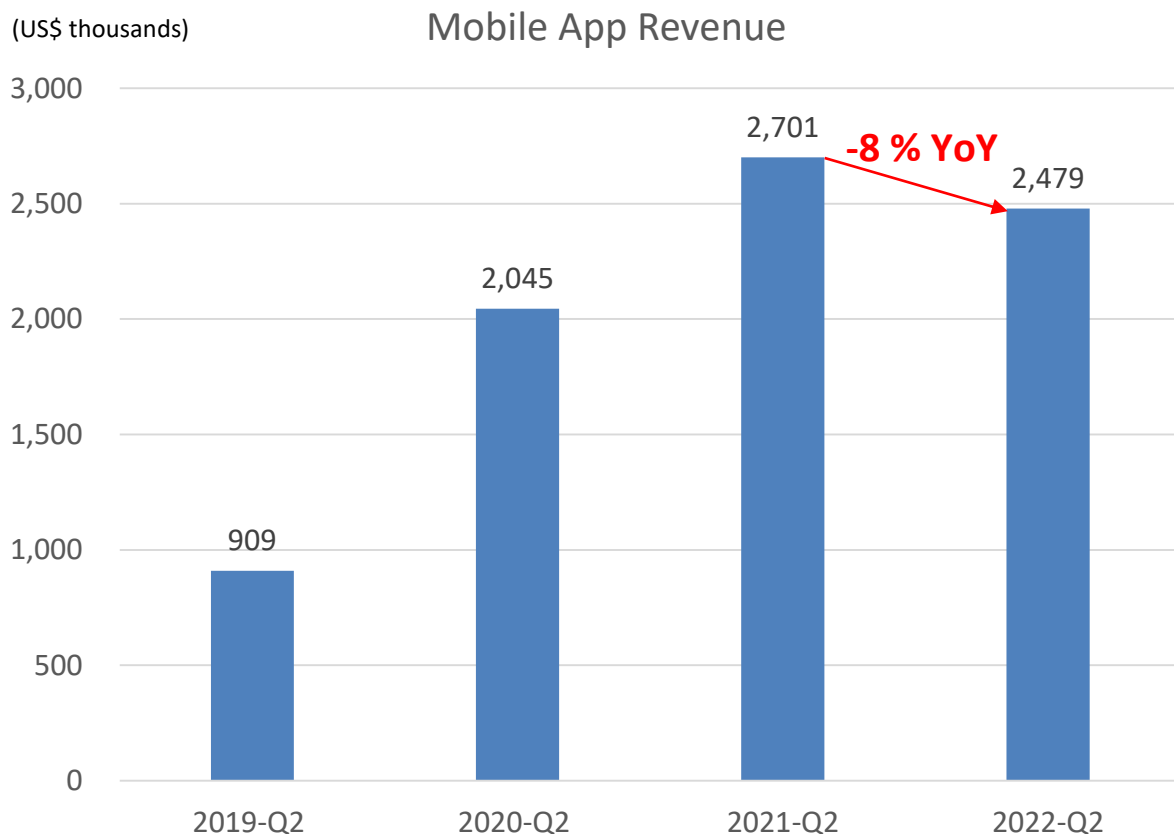
- PC/Mac電腦創意編輯軟體訂閱用戶
 - Mobile Apps手機行動創作應用程式訂閱用戶
- 訂閱營收呈現強勁增長趨勢, 從2018年第二季的57萬美元成長到2022年第二季的725萬美元, **13 倍成長**
 - 訂閱營收占公司總營收比重48%

PC Create 營收趨勢



- PC Create營收2022 年第二季年對年成長40%至724萬美元 (年增+40% YoY)
- 新推出可分享&具社群功能的影片/照片/廣告模板創意平台, 提供16,000+個免費可編輯的模版, 可輕鬆套用, 分享, 創建各式影片、社群貼文、橫幅廣告等等
- 強化《威力導演PowerDirector》和《威力導演商業版PowerDirector Business》產品的社群化社交化功能, 配合促銷方案提升用戶的參與度、社群網絡連結, 配合商業夥伴合作方案, 逐步擴大用戶群

Mobile APP 營收趨勢



- 2022年第二季行動APP營收年減-8%至250 萬美元
- 強化產品的社群化、社交化分享功能, 再次驅動業績增長動能：
 - 新推出基於模板的影片創作服務 (template-based video creation), 提供 16,000+ 個免費的可編輯模板
 - 可輕鬆套用, 分享, 創建各式影片、社群貼文、橫幅廣告等等

Template-based Editing, with Social Networking Features

超過 11,000 個可分享的影片廣告模板範本/平面設計模板範本, 模板數量每日增加中

The screenshot shows the DirectorZone website interface. At the top left is the logo "DZ DirectorZone". To the right, there is a navigation bar with "PowerDirector 365 Business", a "Free Download" button, a "Learn More" button, a search icon, a user profile icon, and a globe icon. Below this is a dark blue navigation menu with "HOME", "PHOTO-BASED TEMPLATES", "VIDEO-BASED TEMPLATES" (highlighted), "VIDEO INTROS", and "FAVORITE CREATORS". The main banner area has a blue background with the text "Thousands of Video-based Templates for Any Promotion" and a search bar containing the text "Browse thousands of exciting video templates" and a "Search" button. Below the banner, there are "Categories" on the left and sorting options "All Ratios" and "Most Popular" on the right. The main content area displays a grid of video template thumbnails, including "Grand Opening", "Thanks for watching", "Summer Home Savings Sale", "Lastest Beauty Tips", "Happy Mother's Day", and "Interior Design Courses".

DirectorZone

PowerDirector 365 Business Free Download Learn More

HOME PHOTO-BASED TEMPLATES VIDEO-BASED TEMPLATES VIDEO INTROS FAVORITE CREATORS

Thousands of Video-based Templates for Any Promotion

Browse thousands of exciting video templates

Search

Categories

All Ratios Most Popular

- My Favorites (6)
- All (5503)
- CyberLink (800)
- Beauty (425)
- Business (413)
- Design (146)
- Education (568)
- Event (364)

Learn More

ELEANORE LONDON STUDIO

JOIN US FOR OUR GRAND OPENING

Thanks for watching

00:12

SUMMER HOME SAVINGS SALE

Save on Furniture, decor, and More

Lastest Beauty Tips

Happy Mother's Day!

to Mama Everywhere

00:10

Interior Design Courses

Study At Home, In Your Own Time And At Your Own Pace

Join Now

www.interiordesign.com

00:08

PRIDE Happy Pride Party

Social Networking Features:

超過 5,000 個可分享的片頭影片模板範本, 豐富多樣化的新模板數量每天增加中

The screenshot displays the DirectorZone website interface. At the top left is the DirectorZone logo. To the right, there is a navigation bar with 'PowerDirector' and buttons for 'Free Download' and 'Learn More'. Further right are icons for search, user profile, and a globe. Below this is a dark navigation menu with options: HOME, PHOTO-BASED TEMPLATES, VIDEO-BASED TEMPLATES, VIDEO INTROS, and FAVORITE CREATORS. The main banner features the text 'Thousands of Video Intro Templates for Your Channel' and a search bar with the placeholder text 'Browse thousands of exciting video templates' and a 'Search' button. Below the banner, there are two dropdown menus for 'All Ratios' and 'Most Popular'. The main content area is a grid of video intro templates. On the left side, there is a 'Categories' sidebar with a heart icon for 'My Favorites (1)', a link for 'All (5102)', and a list of categories: CyberLink (50), Theme, Beauty (163), Business (235), Design (240), and Education (331). The grid of templates includes: 'GEEK FUTURE SUPER BRAND' (00:10), 'GAMING STRATEGIES' (00:08), 'WELCOME TO OUR CHANNEL' (00:08), 'Let's tour THE WORLD - travel vlog -' (00:10), 'TO SMART FUTURE' (00:10), 'BENSON CHANNEL' (00:10), 'SUMMER HOLIDAY' (00:10), 'CYBERPUNK EDMUND CHANNEL' (00:10), 'THURSDAY CHILL' (00:10), and 'Don't let fatigue make a coward out of you' (00:08). The bottom row shows partial views of 'HAPPY', 'Digital Marketing', and another template.

Social Networking Features :

用戶可以點讚、評論和關注創作者

The screenshot displays the DirectorZone website interface. At the top left is the DirectorZone logo. To the right, there is a navigation bar with a video camera icon, the text "PowerDirector 365 Business", a "Free Download" button, and a "Learn More" button. Further right are search, user profile, and globe icons. Below this is a dark navigation menu with tabs for "HOME", "PHOTO-BASED TEMPLATES", "VIDEO-BASED TEMPLATES", "VIDEO INTROS", and "FAVORITE CREATORS".

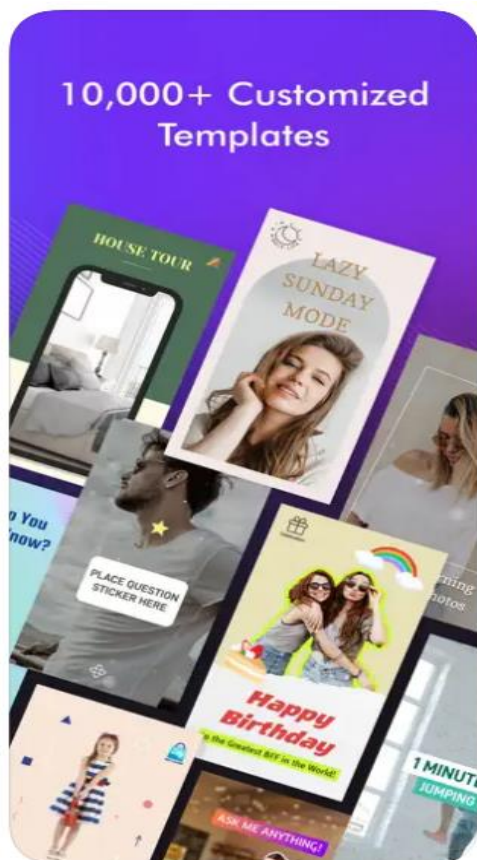
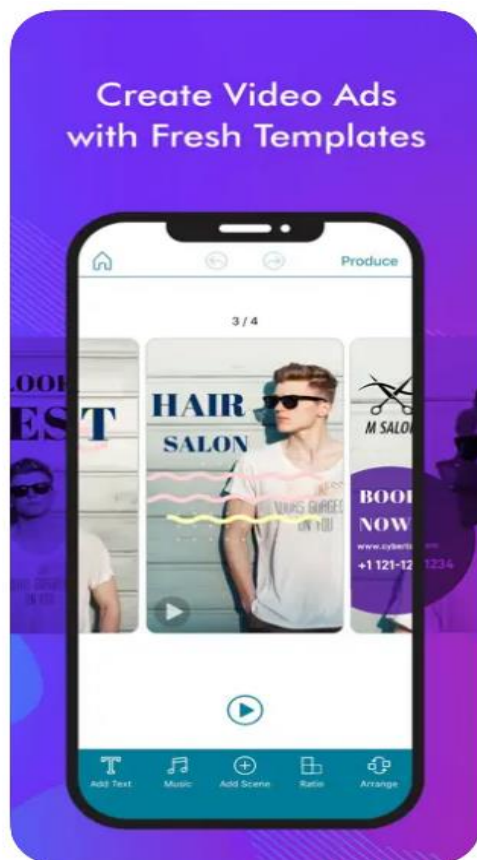
The main content area is titled "Categories" and includes a "Back" button. A list of categories is shown on the left, including "My Favorites (26)", "All (5401)", "CyberLink (168)", "Beauty (370)", "Business (413)", "Design (166)", "Education (478)", "Event (469)", "Family (375)", "Fashion (603)", "Food (878)", "Gaming (115)", and "Health & Wellness (412)".

The featured creator profile is for "Planet J", which has a circular profile picture of a stylized orange and white character. The profile shows "143 Posts", "2K Views", and "1.5K Likes". The bio reads "Come from Planet J. Travel / Design / Video". A prominent blue "Follow" button is located below the bio, along with a link to "View My Favorite Creators".

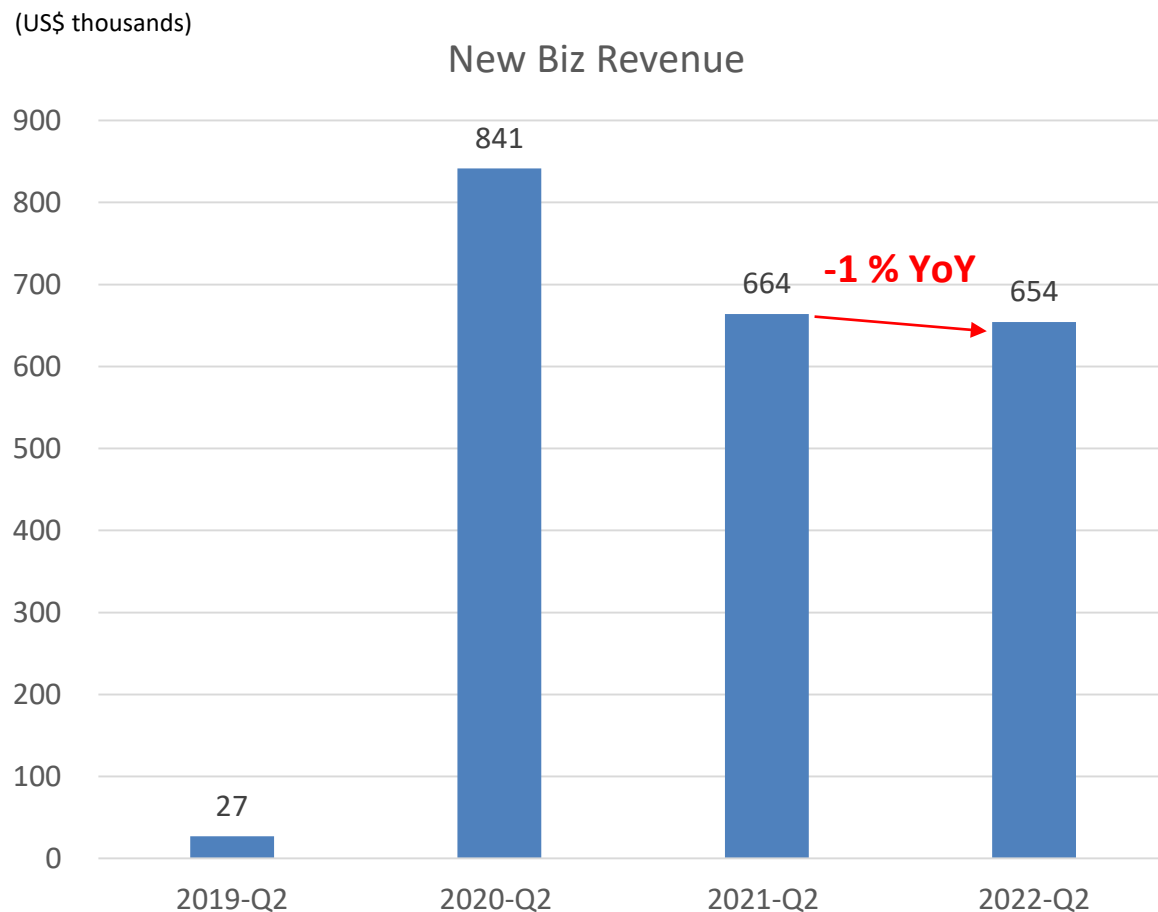
Below the profile, there is a horizontal menu with three tabs: "PHOTO-BASED TEMPLATES", "VIDEO-BASED TEMPLATES", and "VIDEO INTROS". The "PHOTO-BASED TEMPLATES" tab is currently selected, showing a grid of five template thumbnails: "Cards Design", a quote video template, a woman with sunglasses, a "Free Online Photography Course" video template, and a photo of a person in a field.

行動APP成長驅動力

- 中小企業SMB、部落格網紅bloggers、影像創作者攝像師videographers，對容易使用的模板化數位行銷創作工具之需求不斷增加
- AI推助數位行銷創作普及化，越來越多的AI酷炫新功能，用戶可一鍵生成驚艷視覺效果

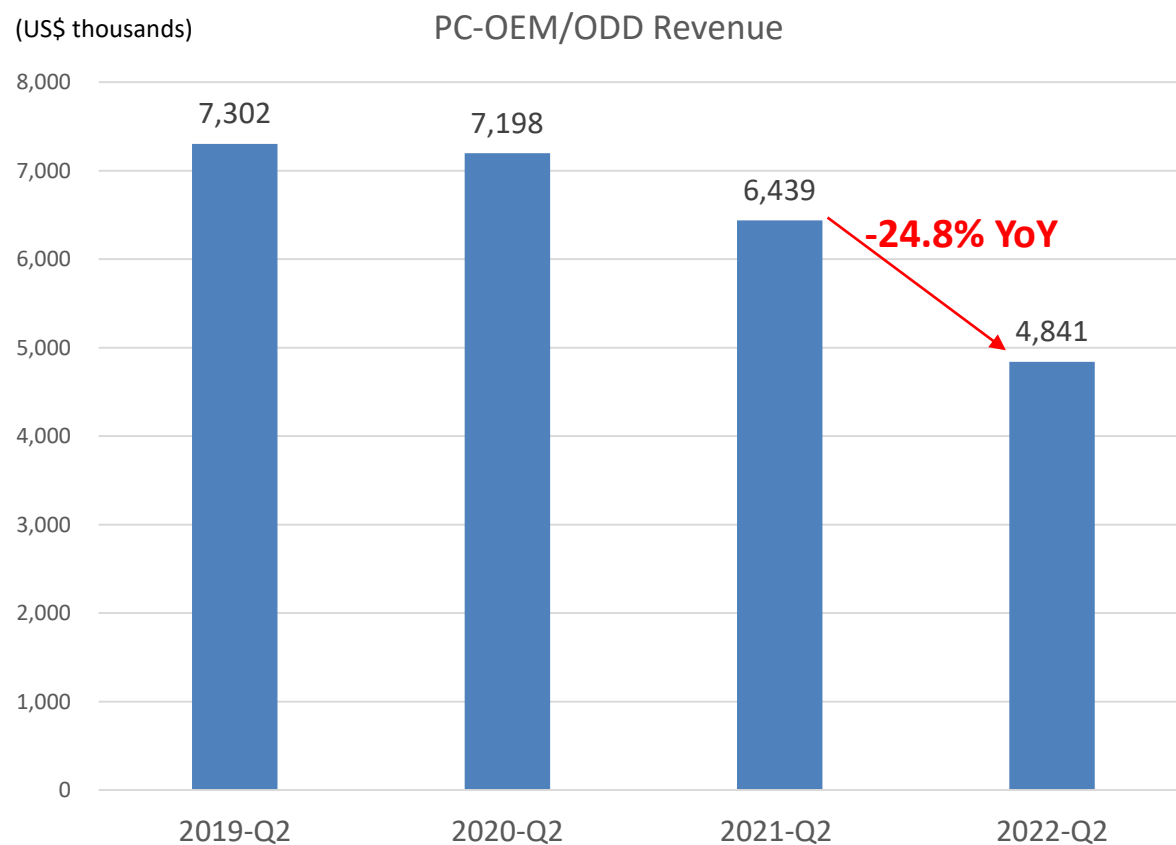


New Biz 營收趨勢



- 2022 年第二季營收年對年減少1%至65萬美元 (年減-1% YoY)
- 業界對FaceMe 的採用案例持續增加, 訊連成功與海內外具市場領導地位的指標企業簽訂商業合約, 例如: 日本的TOYOTA豐田汽車、美好金融等等
- 訊連運用人臉辨識技術, 推出更多垂直領域解決方案
 - FaceMe® Security
 - FaceMe® Health
 - FaceMe® Fintech
 - FaceMe® TimeClock (2022年第二季新推出)
 - FaceMe® Smart Retail (2022年第二季新推出)

PC OEM&ODD 營收趨勢



- 2022年第二季度 PC OEM&ODD 營收年對年下降 24.8%至480 萬美元 (年減-24.8% YoY)
 - 營收入下降趨勢符合我們的原本預期

2022年第二季人臉辨識FaceMe®主要成果

FaceMe® - 持續拓展策略合作夥伴以加速未來成長

持續強化策略夥伴合作以加速全球市場擴張：

- Video Management Systems (VMS), 影像管理系統夥伴, 本季新增加 **Avigilon**
- System on a Chip (SOC) 與 SoC 晶片大廠結盟, 推廣 Edge 端應用, 本季新增加 **Mediatek Genio 1200**
- Industrial PC, Surveillance camera & Camera module suppliers 工業電腦, 監控攝像頭和攝像頭模組供應商

Mainstream Chipset (SoC) Makers



VMS & IOT Partners



推出更多針對垂直應用設計的解決方案

- 除了FaceMe® Security及FaceMe® Health，2021年已推出針對金融壽險產業設計的FaceMe® Fintech
- 2022年第二季, 新推出兩個垂直應用: TimeClock (智慧差勤) 及 Smart Retail (智慧零售)

核心產品



跨平台的AI人臉辨識引擎



目標市場

智慧物聯網硬體開發商

系統整合商

垂直市場解決方案

2022年第二季新推出

FaceMe® Security

針對智慧安控設計的人臉辨識解決方案

FaceMe® Health

健康偵測 & 口罩偵測

FaceMe® TimeClock

考勤、門禁、訪客紀錄

FaceMe® Smart Retail

訪客儀錶板及分析

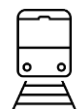


針對金融壽險設計的eKYC解決方案



目標市場及導入場域

系統整合商、通路商 (代理/ 經銷/ 加值經銷)



大眾運輸



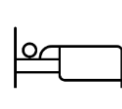
工廠



倉儲



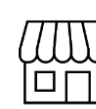
辦公大樓



餐旅業



住宅區



零售



行動網銀



遠距投保



無卡交易

日本豐田汽車採用訊連FaceMe®於「車輛檢驗資訊系統」



- 日本系統整合商 Itochu Techno-Solutions (CTC) 使用訊連科技的人臉辨識引擎FaceMe®開發之「車輛檢驗資訊系統」獲豐田汽車(Toyota)採用, 以優化車輛品質管理。
- 豐田汽車工廠部署了多台安卓手機裝置進行人臉辨識認證。使用訊連科技的FaceMe®, 合格的檢查員可以在戴著帽子、護目鏡和口罩的情況下刷臉完成身分驗證。

美好金融採用FaceMe於網銀開戶人證核驗，簡化eKYC流程



- FaceMe® 人臉辨識引擎獲美好金融app採用, 以人臉辨識技術改善開戶之eKYC (數位化身分驗證) 流程。美好金融新用戶不必親自臨櫃, 以手機鏡頭就能完成身分辨識、線上簽署文件。
- FaceMe® Fintech解決方案結合了身份驗證、面部識別、活體辨識偵測防偽, 確保為 Good Finance 的網路銀行客戶提供直覺式、準確和安全的身份驗證。

新推出TimeClock智慧差勤, Smart Retail智慧零售方案

- FaceMe® TimeClock專為考勤設計的人臉辨識解決方案。可解決傳統差勤系統在時間和出勤管理方面的不足, 例如工人輪班開始和結束時可能發生的卡片冒用或卡片被竊問題, FaceMe® TimeClock可自動地準確地更新考勤記錄。
- FaceMe® Smart Retail智慧零售分析解決方案。可以完全自動化地收集並分析訪客資料數據, 同時保有顧客個人資料的匿名性。



總結

- B2C業務轉向SaaS/訂閱模式, 持續獲得良好進展
 - 三大成長型產品線2022年第二季度合計營收高達 1,038萬美元, 年對年成長22%, 貢獻公司整體營收68.2%
 - 三大成長型產品線中有高達70% 的收入來自 SaaS訂閱用戶
 - 訂閱制營收從2018年第二季到2022年第二季以來成長了高達13倍
- 人臉辨識 (FaceMe) 業務在贏得更多戰略意義客戶和建立更強大商業夥伴合作方面,也持續取得良好進展
 - 大部分項目仍處於概念驗證 (PoC) 或試運階段, 所以第二季度的營收貢獻尚不顯著。未來發展仍樂觀。

For more information about CyberLink:

www.CyberLink.com

For IR inquiries, suggestions and comments:

investor@cyberlink.com

Thank You!