



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT
FACEME & AI

訊連科技 (5203.TW) 2022年第一季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE, PLAY & CONNECT of Digital Media,
and Facial Recognition & AI.

2022年4月26日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- ◆ 2022年第一季財務表現
- ◆ 2022至2024年機會及成長焦點
- ◆ 2022年成長策略

財務摘要

2021 第一季 營收損益

- 營收NT\$**3.76**億，年增5.5%
- 營業利益NT\$0.24億，年減44.1%
- 淨利NT\$0.3億，年減61.2%
- 每股盈餘EPS NT\$0.38元

2022 第一季 營收損益

- 營收NT\$**3.8**億，年增1.3%
- 營業利益NT\$0.19億，年減22%
- 淨利NT\$0.43億，年增42.6 %
- 每股盈餘EPS NT\$0.55元

2022年第一季合併損益表

新台幣仟元	2022 Q1		2021 Q4		QoQ	2021 Q1		YoY
營業收入	381,420	100.0%	408,520	100.0%	-6.6%	376,391	100.0%	1.3%
營業成本	(56,331)	-14.8%	(58,636)	-14.4%	-3.9%	(67,674)	-18.0%	-16.8%
營業毛利	325,089	85.2%	349,884	85.6%	-7.1%	308,717	82.0%	5.3%
研究發展費用	(134,677)	-35.3%	(135,583)	-33.1%	-0.7%	(107,661)	-28.6%	25.1%
推銷費用	(146,028)	-38.2%	(133,086)	-32.6%	9.7%	(146,599)	-39.0%	-0.4%
管理費用	(25,495)	-6.7%	(30,043)	-7.4%	-15.1%	(30,206)	-8.0%	-15.6%
營業費用合計	(306,200)	-80.2%	(298,712)	-73.1%	2.5%	(284,466)	-75.6%	7.6%
營業利益	18,889	5.0%	51,172	12.5%	-63.1%	24,251	6.4%	-22.1%
外匯收入(損失)	16,357	4.3%	(1,722)	-0.4%	1049.9%	(6,307)	-1.7%	359.4%
投資收入(損失)	0	0.0%	(779,019)	-190.7%	100.0%	(798)	-0.2%	100.0%
其他收入(損失)	16,218	4.2%	50,406	12.3%	-67.8%	18,350	4.9%	-11.6%
營業外收入(損失)	32,575	8.5%	(730,335)	-178.8%	104.5%	11,245	3.0%	189.7%
稅前淨利	51,464	13.5%	(679,163)	-166.3%	107.6%	35,496	9.4%	45.0%
稅後淨利	42,516	11.1%	(708,501)	-173.4%	106.0%	29,821	7.9%	42.6%
EPS每股盈餘(新台幣:元)	0.55		(9.25)			0.38		

訊連擬每股派發現金新台幣1.72元

➤ 訊連科技董事會決議 2021 年現金分派：

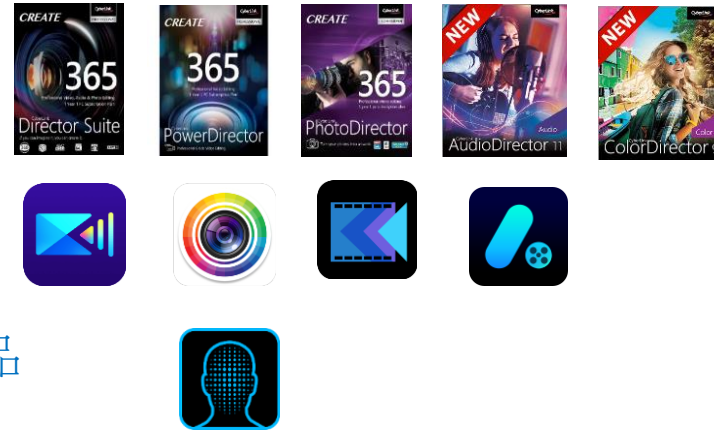
- 董事會擬議日期: 2022年3月29日
- 法定盈餘公積及資本公積發放之現金：每股配發新台幣**NT\$ 1.72 元**
- 派發現金總金額：新台幣NT\$:135,345,596元

所屬年度	現金分派 (每股新台幣)
2021	1.72

營收版塊分類

• Growth Segments 成長型產品線

- Group 1: B2C Creativity PC/Mac 電腦創意編輯軟體
- Group 2: Creativity Apps 手機行動創作應用程式
- Group 3: New Business - FaceMe 人臉辨識為主力產品



• Cash Cow Segment 現金牛產品線

- Group 4: PC OEM + ODD related products 多媒體影音軟體
 - 雖然營收不成長, 但投資回報率貢獻高



本季摘要

- 三大「成長型產品線」佔公司整體營收比重持續上升, 2022年第一季來到**67.1%**, 相比於去年同期2021年第一季的57.9%, 成長顯著
- 2022年第一季來自訂閱制的季營收達到創紀錄的**658萬美元**新高

2022第一季營運亮點

658萬美金

2022年第一季公司整體訂閱營收

24% YoY年增

訂閱營收的年對年增長

917萬美金

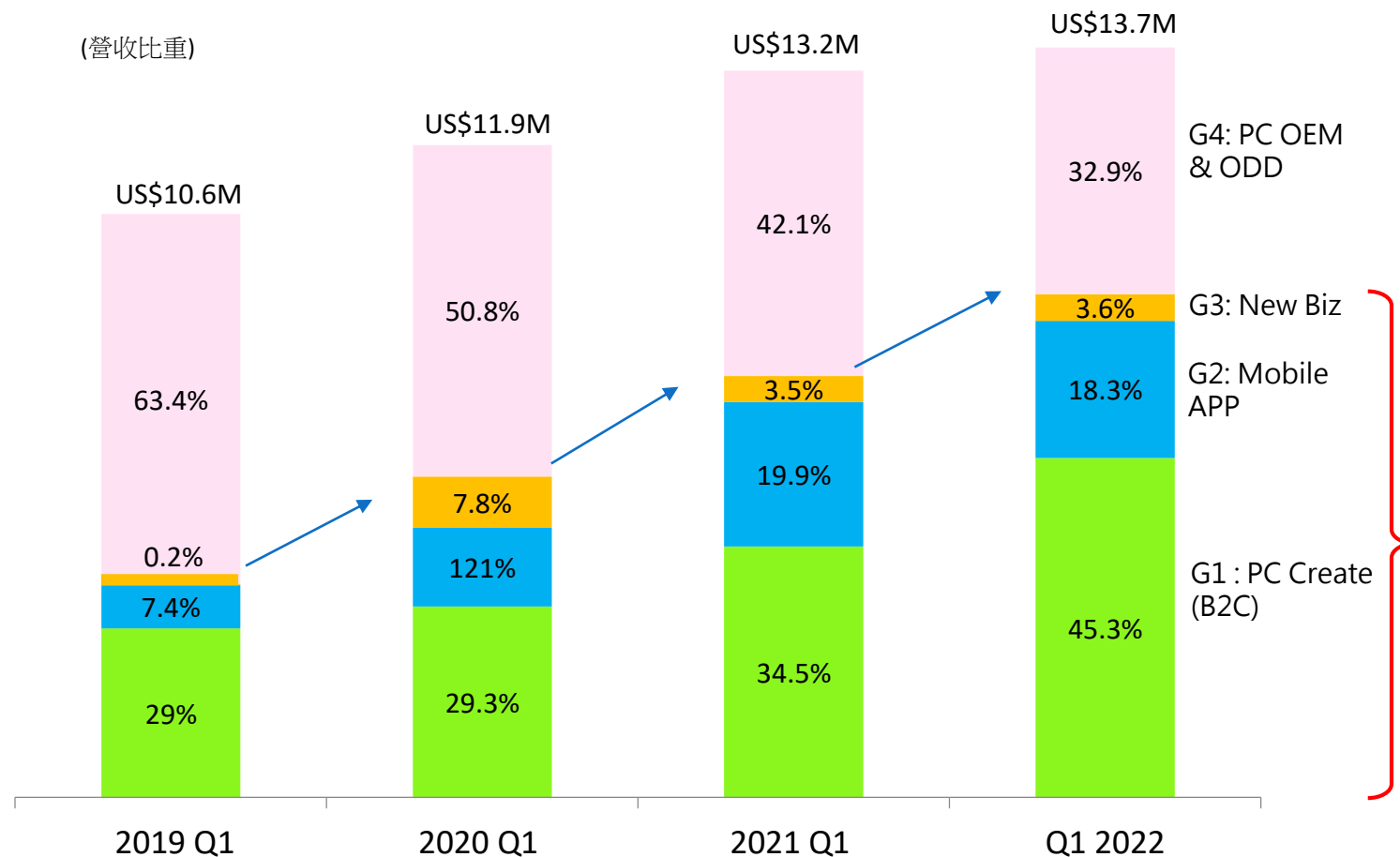
三個成長型產品線合併營收
年對年增長19%

67%貢獻

三個成長型產品線
佔公司整體營收比重

訊連各產品線營收比重

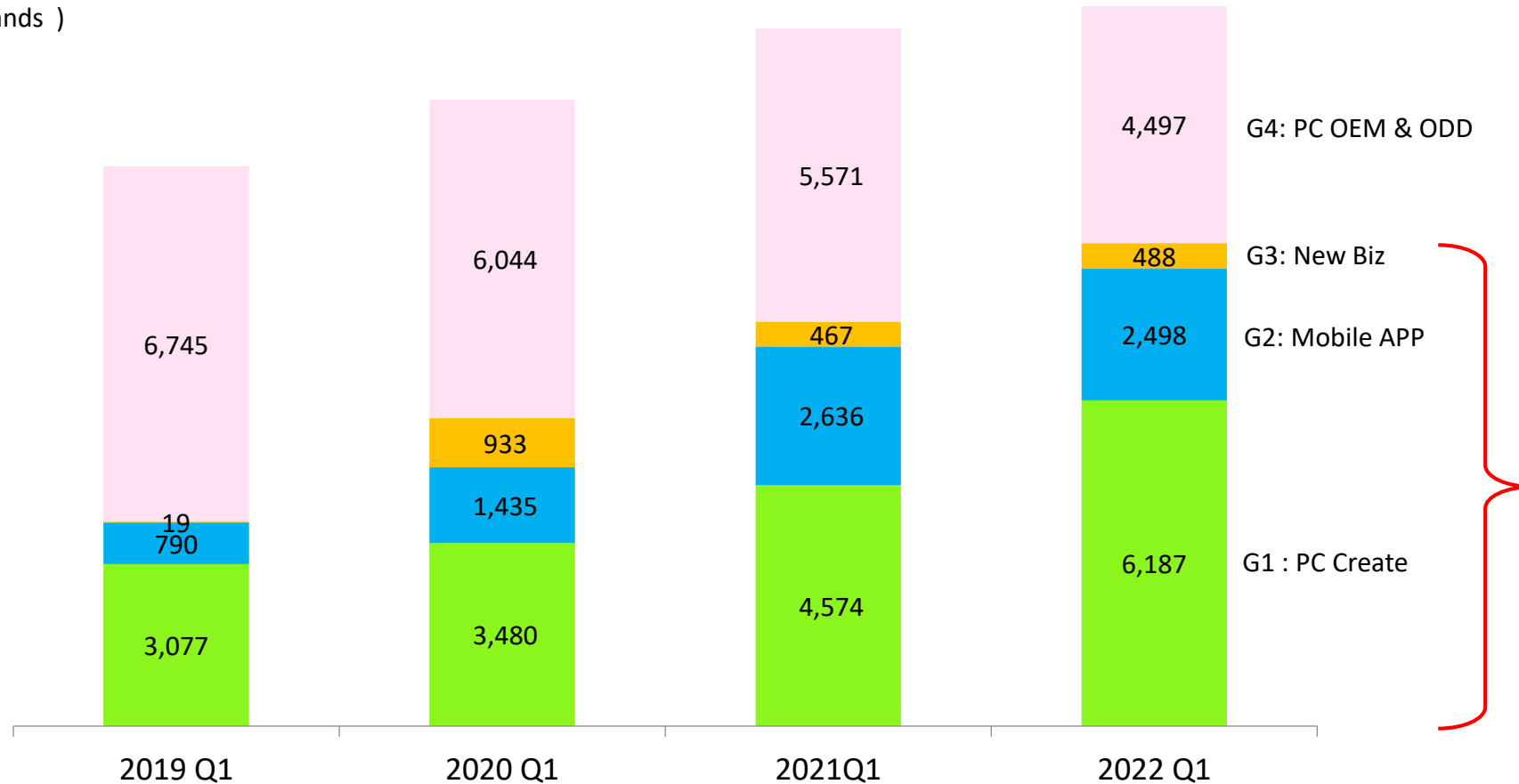
三個成長型產品線營收比重從2019年37%，成長到2022年第一季的67%



各產品線營收數字

- 2019年第一季，三個成長型版塊的總收入約為 389萬美元，占公司總營收的36.6%
- 2022年第一季，三個成長型版塊的總收入達到 917萬美元，占公司總營收的67.1%

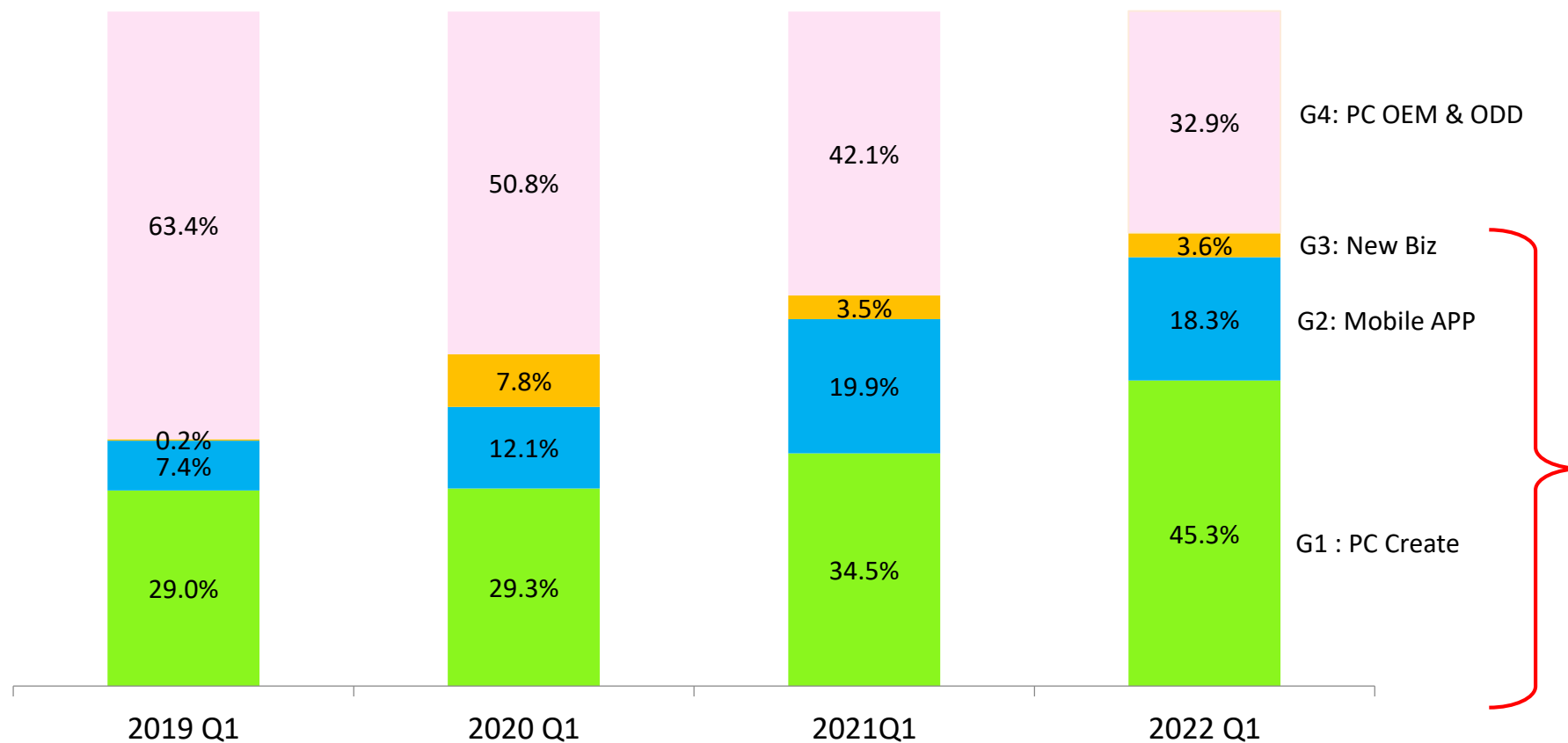
(US\$ Thousands)



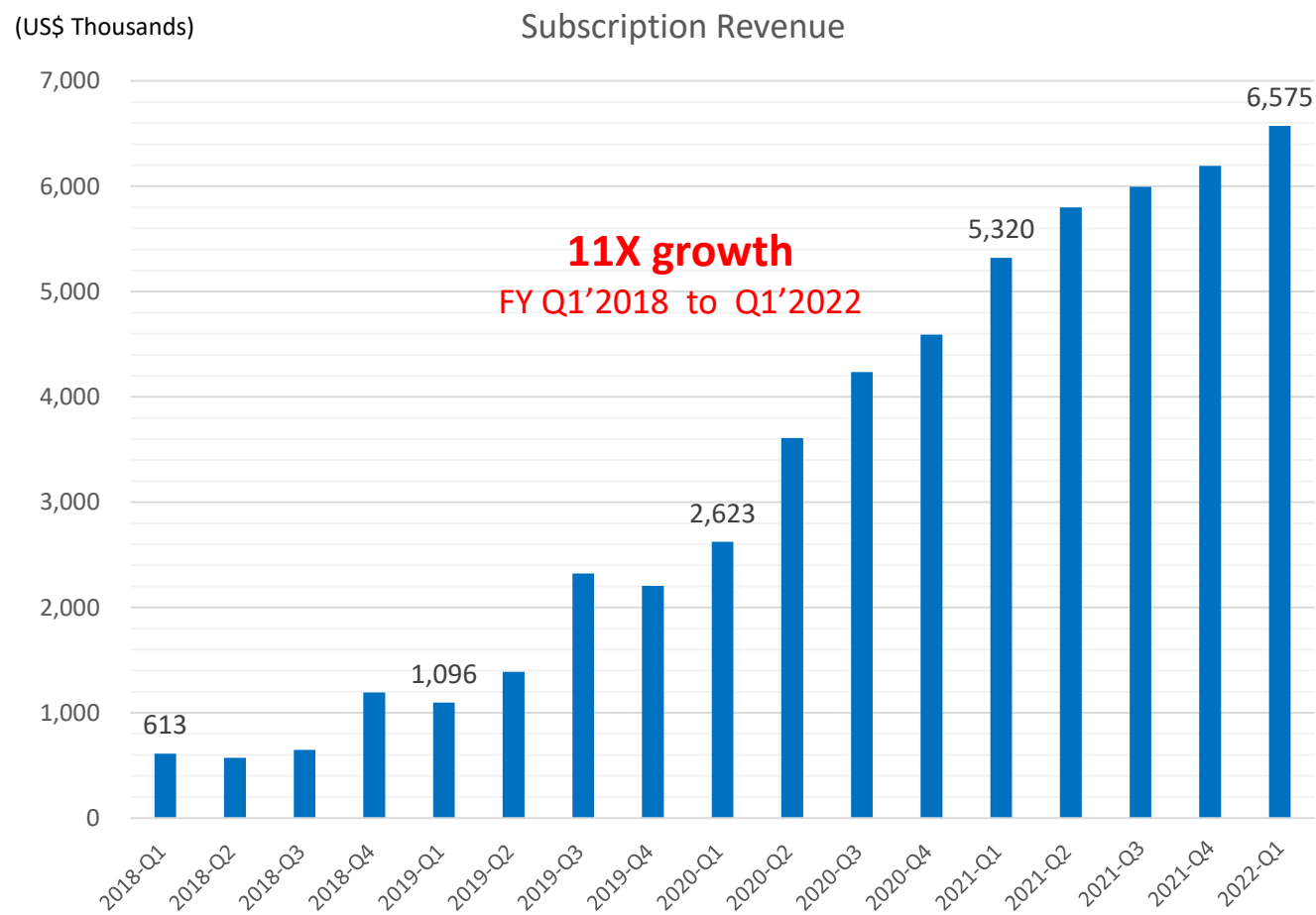
各產品線營收比例

- 2019年第一季，三個成長版塊的營收合計佔公司總收入的 36.6%
- 2022年第一季，三個成長型版塊的營收合計佔公司總收入的 67.1%

(Revenue Mix)



訂閱制營收表現逐季成長

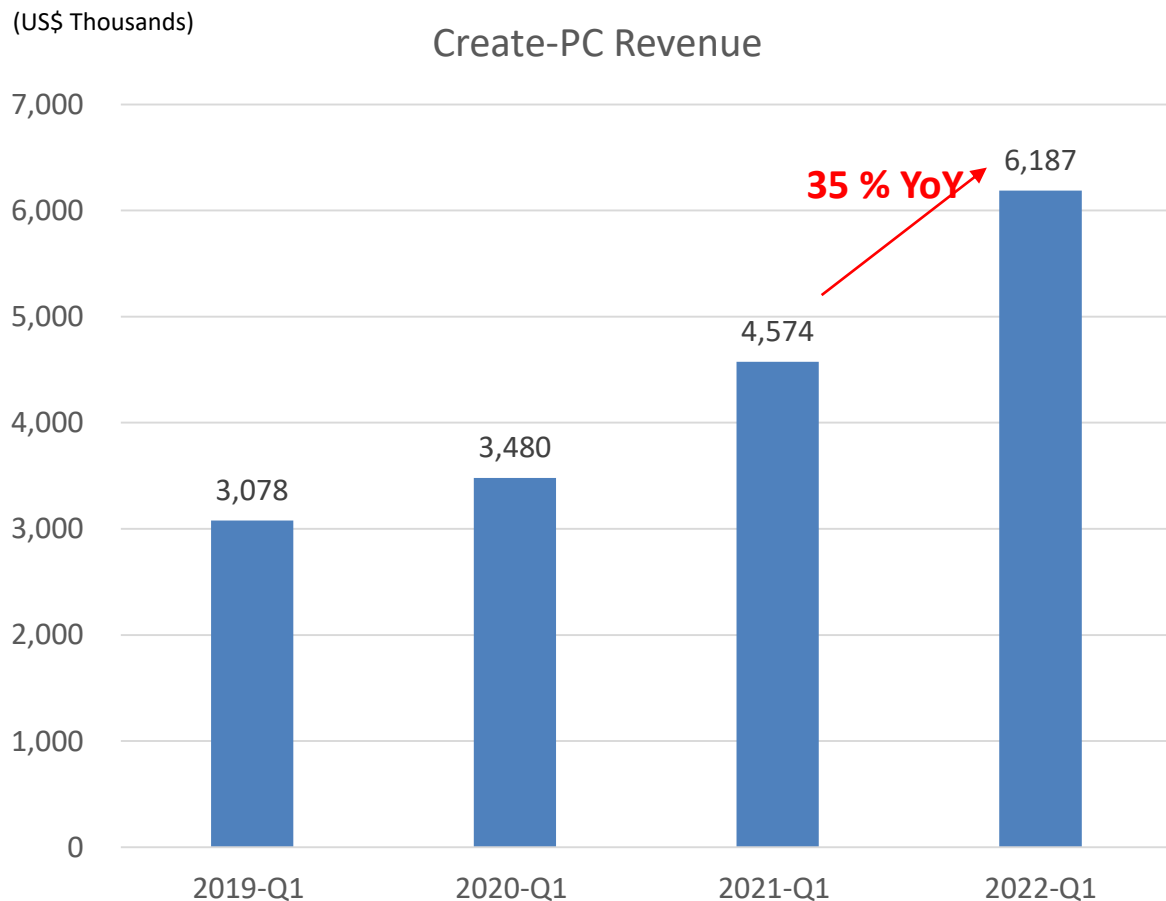


- 2022年第一季訂閱收入成長至 657.5 萬美元, 季增長 6%, 年對年增長 24%

訂閱制產品線包含:

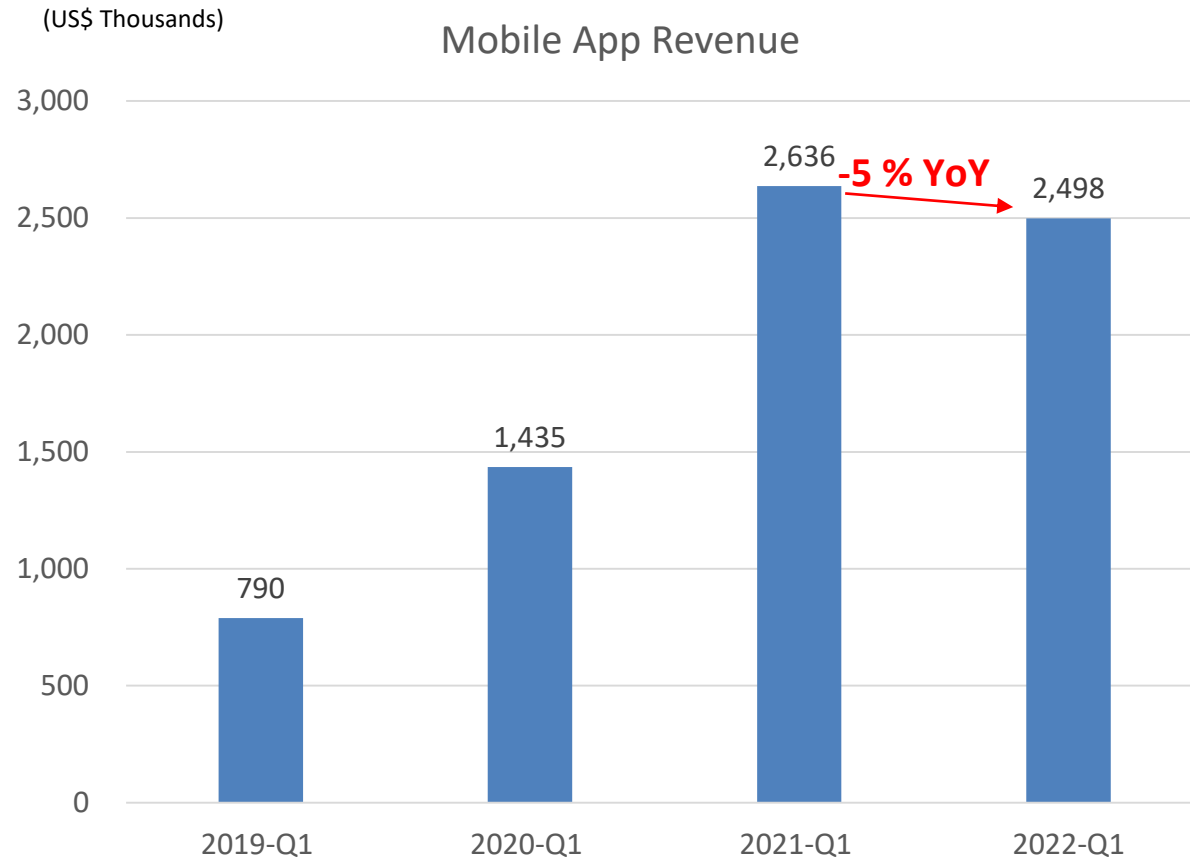
- PC / Mac 電腦創意編輯軟體訂閱用戶
 - Mobile Apps 手機行動創作應用程式訂閱用戶
 - U Meeting/Messenger 視訊會議及通訊軟體訂閱用戶
- 訂閱收入呈現強勁增長趨勢, 從2018年第一季的61萬美元成長到2022年第一季的657.5萬美元, 振奮人心的 **11 倍成長**, 訂閱收入占公司總營收比重 48%

PC Create 營收趨勢



- PC Create 營收在 2022 年第一季年對年成長 35% 至 619 萬美元
- 強勁的年對年增長主要由訂閱用戶數量的穩定增加而推動
- 數位行銷貢獻了良好的成效, 將繼續加大對主要國家市場的投入, 加速全球市場拓展
- AI驅動的酷炫新功能, 不斷推出優質特效套件和影音圖庫, 有競爭力的產品內容有效獲取新用戶

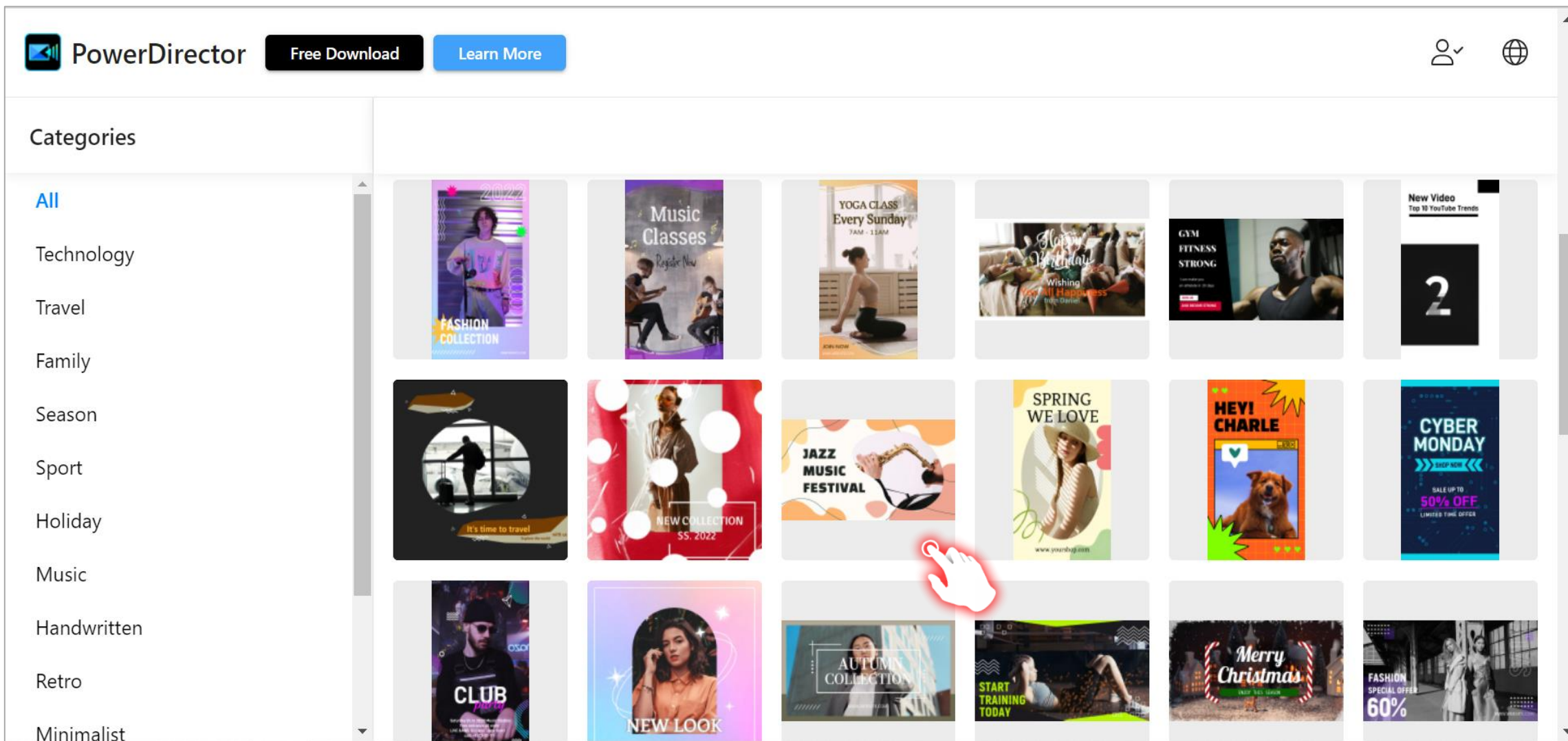
Mobile APP 營收趨勢



- 2022年第一季行動APP營收年減 -5%至 250萬美元
- 強化產品的社群化、社交化分享功能, 再次驅動業績增長動能：
 - 於產品中提供可共享、社交化的影片/照片模版範本
 - 計畫於2022年第二季推出威力導演的可共享式“影片片頭” (shareable video intros)
 - 2022年第三季推出威力導演商業版、AdDirector廣告導演的可分享式shareable「廣告影片模版範本」

Social Networking Features :

數以千計的用戶網絡生成, 多樣化可共享式的影片片頭選擇



Social Networking Features :

數以千計的用戶網絡生成, 多樣化可共享式的影片片頭選擇

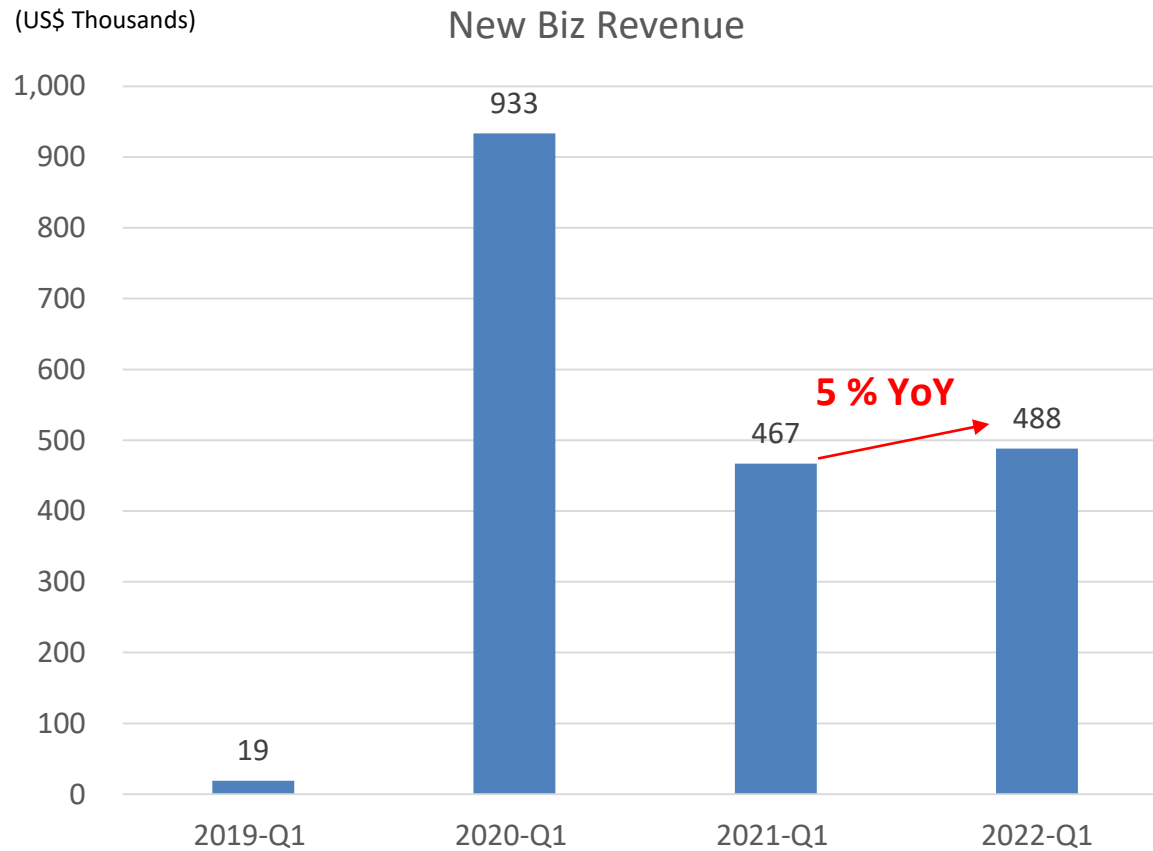
The screenshot displays the PowerDirector social networking interface. At the top, there is a navigation bar with the PowerDirector logo, a 'Free Download' button, and a 'Learn More' button. On the right side of the navigation bar, there are icons for a user profile and a globe. Below the navigation bar, the interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar, titled 'Categories', lists various content categories: All, Technology, Travel, Family, Season, Sport, Holiday, Music, Handwritten, Retro, and Minimalist. The main content area features a video player with a 'Back' button and a 'JAZZ MUSIC FESTIVAL' video thumbnail. The video thumbnail shows a person playing a saxophone. Below the video player, there are two tags: 'Fun & Playful' and 'Handwritten'. To the right of the video player, there is a user profile for 'Uncle Drew' with a red hand cursor icon pointing to the profile picture. Below the profile picture, there are engagement icons: an eye icon with '25', a thumbs-up icon with '32', a speech bubble icon with '3', and a share icon with '0'. Below the engagement icons, there is a 'Jazz Music' tag and a 'Hide Comments' button. Below the 'Hide Comments' button, there is a comment from 'Jau Huang' with a profile picture containing the letter 'J'. The comment text reads: 'What a great intro. Thanks for sharing 12s'. Below the comment, there is a text input field with the placeholder 'Leave a comment...' and a 'Post' button. At the bottom of the main content area, there is a large blue 'Customize' button.

Social Networking Features :

數以千計的用戶網絡生成, 多樣化可共享式的影片片頭選擇

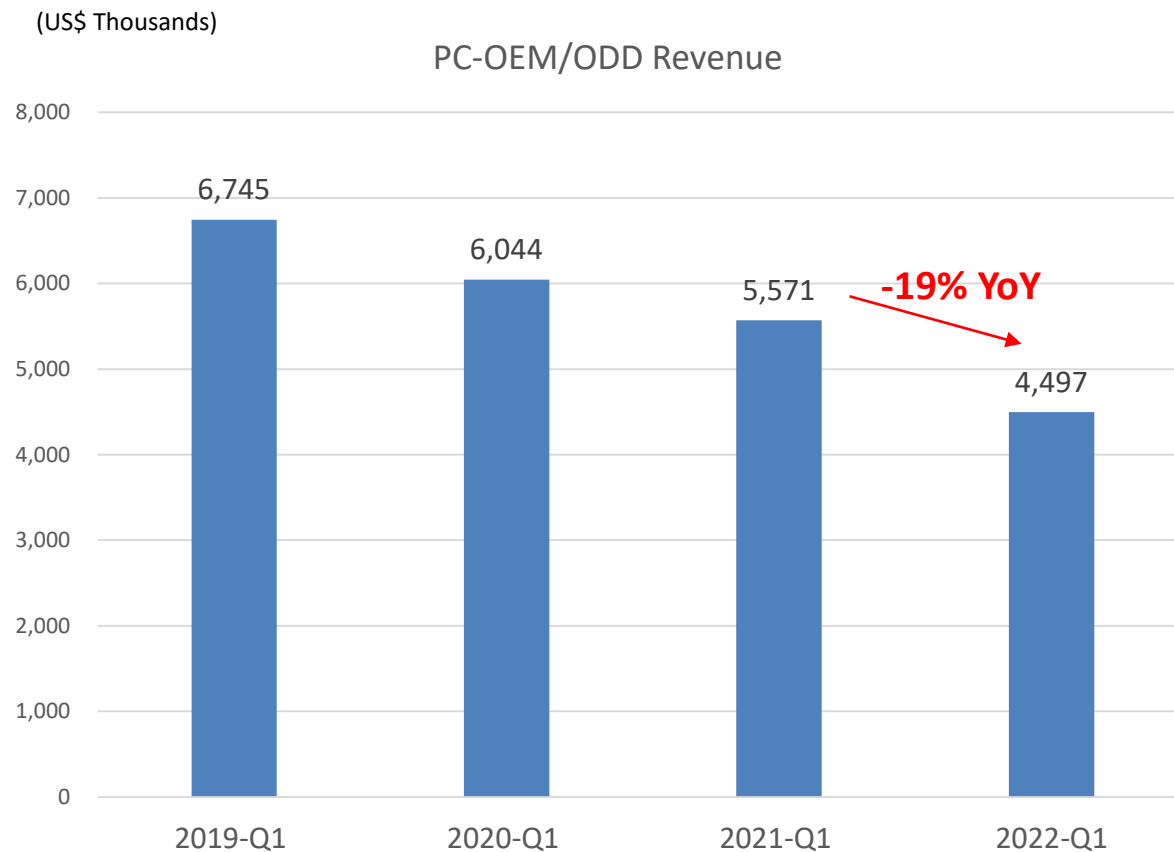
The screenshot displays the PowerDirector social networking interface. At the top, there is a navigation bar with the PowerDirector logo, a 'Free Download' button, and a 'Learn More' button. On the right side of the navigation bar, there are icons for a user profile and a globe. Below the navigation bar, there is a 'Categories' sidebar on the left with a scrollable list of categories: All, Technology, Travel, Family, Season, Sport, Holiday, Music, Handwritten, Retro, and Minimalist. The main content area features a 'Back' button and a user profile for 'Uncle Drew'. The profile includes a circular profile picture of an older man with a white beard, the name 'Uncle Drew', and statistics: '40 Posts', '481 Views', and '985 Likes'. Below the statistics is a bio: 'A mechanical engineer who loves design and photography and wants to share the Something beauty with everyone.' The main content area also displays a grid of video thumbnails, including 'PETS GIVES TRUE LOVE', 'Collection', 'SPRING', 'Goodbye Sunday', 'BECOME EXPERT', 'MUSIC FESTIVAL', and others.

New Biz 營收趨勢



- 2022 年第一季營收年對年增加5%至48.8萬美元
- 業界對FaceMe®的採用案例持續增加, 訊連成功與具市場領導地位的金融機構簽訂商業合約, 採用FaceMe® Fintech
- 訊連運用人臉辨識技術, 擴展更多垂直領域解決方案
 - FaceMe® Security
 - FaceMe® Health
 - FaceMe® Fintech
 - FaceMe® Smart Office (Q2, 2022)
 - FaceMe® Smart Retail (Q2, 2022)

PC OEM&ODD 營收趨勢



- 2022年第一季度 PC OEM&ODD 營收年對年下降 -19%至450 萬美元
- 營收入下降趨勢符合我們的原本預期,預估 PC OEM&ODD業績放緩可能將再持續,主要係因後疫情時代 PC個人電腦需求回歸常態化(post-pandemic normalization)

2022年第一季人臉辨識FaceMe®主要成果

FaceMe® - 持續拓展策略合作夥伴以加速未來成長

持續強化策略夥伴合作以加速全球市場擴張

- Video Management Systems (VMS) 影像管理系統
- System on a Chip(SOC)與SoC晶片大廠結盟, 推廣Edge端應用
- IPC, Surveillance camera & Camera module suppliers 工業電腦, 監控攝像頭和攝像頭模組供應商

Mainstream Chipset (SoC) Makers



VMS & IOT Partners

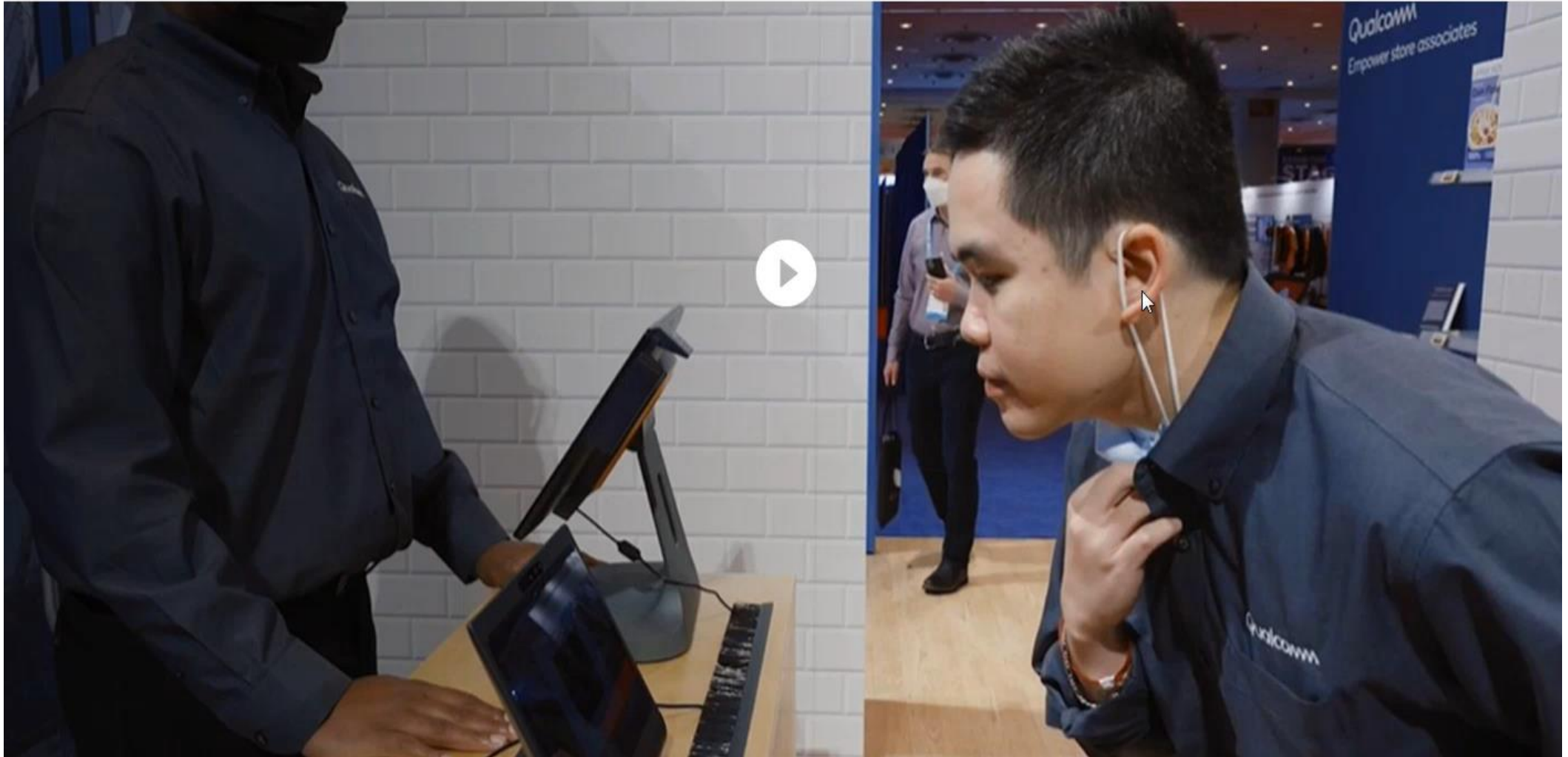


A Delta Group Company



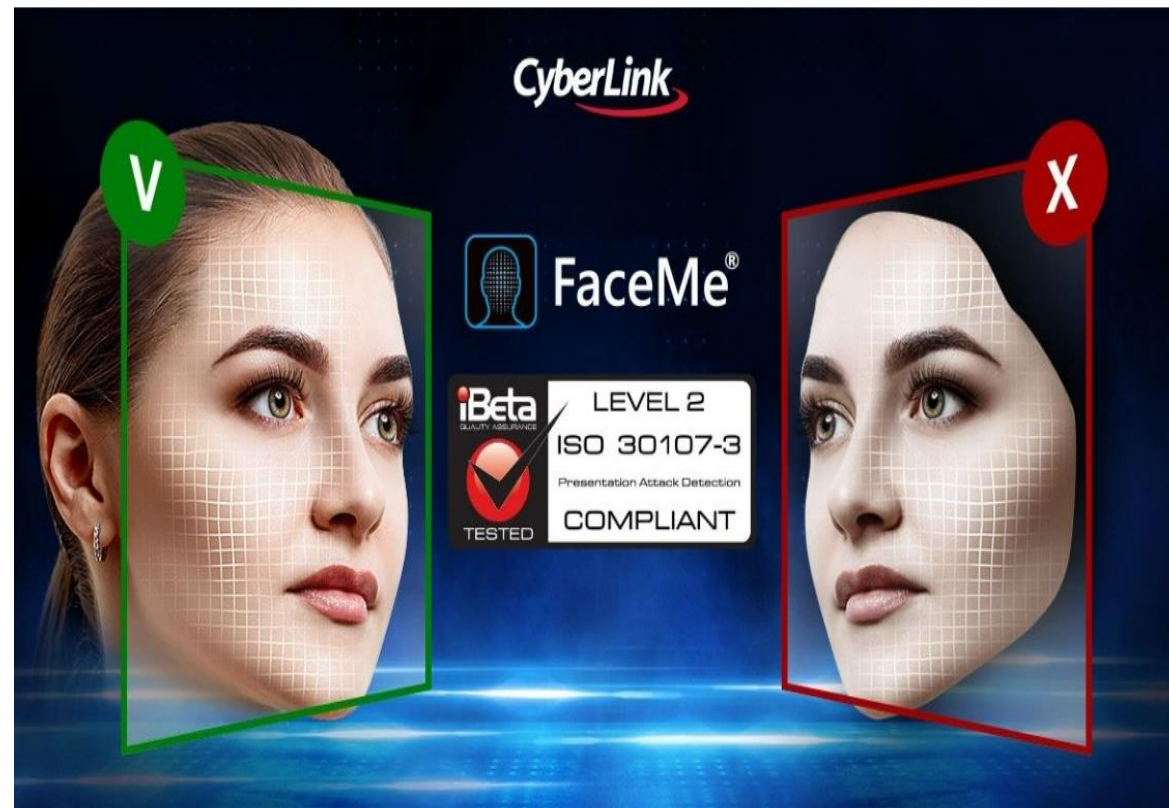
晶片大廠高通Qualcomm於秀展採用訊連FaceMe 於人臉支付演示

- [高通零售演示：人臉支付 | 高通 \(qualcomm.com\)](https://www.qualcomm.com)



FaceMe®活體辨識防偽完美評分, 通過 iBeta活體辨識Level 2

- FaceMe®人臉辨識引擎之活體防偽技術,通過 iBeta 的 PAD 測試 (Presentation Attack Detection活體冒用攻擊測試) Level 2 認證,並符合 ISO 30107-3
- iBeta Level 2 認證係透過高精度之 3D 面具進行人臉辨識技術之活體冒用攻擊。FaceMe®於該項測試中,以 0%之攻擊破解率 (意即可 100%防止活體冒用) 佳績通過測試
- 證明 FaceMe® 為適用於金融、網路交易、遠距身分認證等安全係數要求較高之生物辨識認證



推出更多針對垂直應用設計的解決方案

- 除了FaceMe® Security及FaceMe® Health，2021年已推出針對金融壽險產業設計的FaceMe® Fintech
- 2022年第二季，訊連將推出至少兩個垂直應用: Smart TimeClock(智慧辦公室) 及 Smart Retail (智慧零售)

核心產品



跨平台的AI人臉辨識引擎



目標市場

智慧物聯網硬體開發商

系統整合商

垂直市場解決方案

2022年第二季推出

FaceMe® Security

針對智慧安控設計的人臉辨識解決方案

FaceMe® Health

健康偵測 & 口罩偵測

FaceMe® Smart TimeClock

考勤、門禁、訪客紀錄

FaceMe® Smart Retail

訪客儀錶板及分析



針對金融壽險設計的eKYC解決方案

人臉辨識

身分證

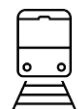
OCR

聲紋

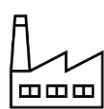
視訊會議

目標市場及導入場域

系統整合商、通路商 (代理/ 經銷/ 增值經銷)



大眾運輸



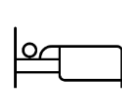
工廠



倉儲



辦公大樓



餐旅業



住宅區



零售



行動網銀



遠距投保



無卡交易

商業模式轉型第二階段

2022-2024 機會

2022-2024年強化業務轉型

1. 全面拓展創意產品線於全平台發展

- 在線編輯服務Online Editing Services
 - 規劃於今年第三季度首次推出
- 共享式的社交平台，供用戶創建並與其它人分享影片/照片模版
 - 規劃於今年第二季度首次推出, 分階段推出下列功能
 - 內容涵蓋 (1) 影片片頭、(2) 影片廣告模版 (3) 海報廣告模版

2. 孵化FaceMe成為具規模的事業體





- 目標提高營收, 獲致良好的年對年成長
- 拓展產品線覆蓋更多垂直市場和使用案例
- 更強大的業務銷售團隊以加速營收增長

影音創意編輯軟體市場:後疫情時代全球需求更盛

調查機構預估2021至2025年全球Video/Audio影音創意編輯軟體市場將有 8~9% CAGR年複合增長*

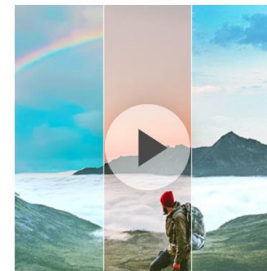
- Rise of content economy 內容經濟崛起
 - Social media influencer 社群媒體創作興盛
 - YouTuber content creation 網紅經濟崛起
- Surge in digital marketing 數位行銷盛行
 - 從企業端到中小商家的數位行銷倍速增加
 - 從網站內容到數位廣告創作需求高速成長
- AI技術讓炫酷效果變得簡單
 - Video object tracking & object removal 物件偵測
 - Audio noise removal 雜音移除
 - Sky replacement, etc. 天空置換



-  **PowerDirector**
Video editing for all creators, powered by AI
-  **PhotoDirector**
Reimagine your photos
-  **ColorDirector**
Precision color grading
-  **AudioDirector**
The ultimate audio editor

Let AI Do the Heavy Lifting

Simplify your creative workflow with AI—you'll be amazed at how quickly you finish your projects.



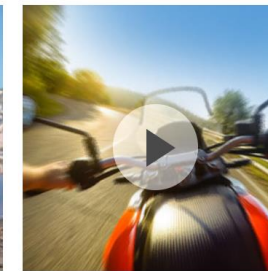
NEW
Sky Replacement

Enhance or totally replace the sky for perfect scenic shots.



NEW
Object Detection

Intelligently apply masks to seamlessly remove objects from images.



NEW
Wind Removal

Remove gusts of wind for crisp, clear, distraction-free audio.



NEW
Speech Enhancement

Reduce unwanted background noise for refined, high-quality vocal tracks.

* Source : Report Linker

全球人臉辨識市場規模

預計2030年全球市場規模將達到206億美元, 年複合成長率CAGR高達 17.2%

- 由於全球對生物識別服務和安全身份驗證技術的需求不斷增長, 人臉辨識市場將在2020至2030年期間有17.2%年複合成長率
- 訊連運用人臉辨識技術, 擴展更多垂直領域解決方案
 - FaceMe® Security
 - FaceMe® Health
 - FaceMe® Fintech
 - FaceMe® TimeClock (Q2, 2022)
 - FaceMe® Smart Retail (Q2, 2022)
- 訊連2022年將加大投資研發和業務團隊



Source: Report Ocean

2022年成長策略

2022成長策略-數位創意編輯軟體PC電腦版/APP手機版

無可比擬的 產品和服務

- 運用AI技術推出酷炫新功能
- 持續增加高品質的內容套件及版權素材
- 持續優化UI/UX, 打造最佳使用者體驗

數位行銷 驅動訂閱規模增長

- 投入更多數位行銷資源於更多國家市場擴大全球市佔以及覆蓋更多主推產品

網頁版 影音編輯工具 (on-line editing tools)

- 新推出網頁版平台, 操作簡便容易上手, 吸引新用戶
- 滿足創作者全方位的影片/相片/聲音編輯創作工具

社群分享功能 創作工具

- 於產品中提供可分享/社交化之影片/相片模版範本設計工具
- 新推出威力導演可分享式「影片片頭」模版範本 (Q2, 2022)
- 新推出威力導演商業版、AdDirector的shareable「廣告影片模版範本」(Q3, 2022)

2022成長策略-人臉辨識FaceMe®

世界頂尖 人臉辨識演算法

- 持續精進演算法, 於美國NIST人臉辨識評比排名再提升

更多 垂直解決方案

- 預計2022第二季推出FaceMe TimeClock (智慧辦公室)
- 預計2022第二季推FaceMe Smart Retail (智慧零售)

更強大 業務團隊擴編

- 擴大美國、日本、台灣的業務團隊陣容

結盟更多 戰略合作夥伴

- 結盟更多VMS(影像管理系統)廠商夥伴
- 與SoC晶片大廠結盟, 推廣Edge端應用
- 導入更多SI系統整合商合作

公司營運及費用支出

- 訊連科技2022年至2024年處於業務擴張模式，因此我們在2022年將加大於研發和業務行銷的投資
- 為了留住關鍵人才，今年我們將提供員工更好的薪資待遇，這將增加薪資支出
 - 提供2,000,000股員工認股權
 - 高於往年的員工年度薪資調漲
- 為了抓住商機，我們計劃適度擴大研發和行銷業務團隊
- 綜合以上考慮，我們預估研發和業務行銷的合計費用，年對年可能增加約 20%

總結

- 商業模式成功轉型為SaaS訂閱模式
 - 訂閱制營收從2018年第一季到2022年第一季以來成長了高達11倍
- 2022年第一季三大成長型產品線合計營收達美金917萬元,佔公司總體營收67%,已成營收主力
 - 三大成長型產品線中有高達 72% 的收入來自 SaaS訂閱用戶
- 2022年將加大投資於研發創新，擴大潛在市場規模 (TAM)
- 2022年擴大投資於人臉辨識 FaceMe 業務行銷團隊陣容，加速營收增長
- 訊連轉投資之玩美移動與Provident Acquisition Corp. (Nasdaq: PAQC) 達成合併協議，以玩美移動企業價值美金10.2億元 (約合新台幣284億元) 進行合併

For more information about CyberLink:

www.CyberLink.com

For IR inquiries, suggestions and comments:

investor@cyberlink.com

Thank You!