



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT  
FACEME

# 訊連科技 (5203.TW) 2021年第一季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE, PLAY & CONNECT of Digital Media,  
and Facial Recognition & AI.

2021年4月27日

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 議程

- ◆ 財務成果
- ◆ 營運及產品

# 營運重點

- 2021年第一季之營收(美元計價)總和年增 11%
  - 若以台幣計價則年對年成長5.5%
- 2021年第一季三大成長型產品線之營收(美元計價)總和年增 **31%**，維持強勁成長；三大成長型產品線總營收佔比由去年同期的49%成長至**58%**
  - PC-Create (B2C): 年對年成長 31%
  - Mobile App: 年對年成長 84%
  - New Biz: 年對年衰退 50% (主因訂單多為project base，營收認列時點及營收起伏變化較大)
- 整體而言，2021年營運表現預期將逐季提升，對於未來產品的營運方向及市場策略樂觀以待
  - CREATE B2C (PC & App) 維持強勁的成長動能，以及訂閱制帶來穩定的經常性收入(Recurring Revenue)都將持續挹注未來營收增長
  - 持續看好FaceMe 人臉辨識的市場需求與未來潛力

# 財務成果

## (未經會計師查核)

# 財務摘要

## 2021 Q1 營收損益

- 營收NT\$ 3.8億，年增**5.5%**
- 營業利益NT\$ 0.2億，年減**44.1%**
- 淨利NT\$ 0.3億，年減**61.2%**
- 每股盈餘NT\$ 0.38，年減**58.2%**

## 2020 盈餘分派

2020年盈餘分派，董事會已於三月決議  
每股配發現金股利NT\$2.26，待六月股東  
會決議

2021 Q1 營收年增**5.5%**，營業利益年減**44.1%**

- S&M 及 RD 費用成長
  - S&M 費用較前一年度同期增加台幣 2,608萬元，年增 **18%**，主因 1)去年第一季基期較低，廣告費用投入增加是從去年第二季開始 2) 隨官網線上通路及Mobile App營收增加，平台費用隨之成長
  - RD費用較前一年度同期增加約台幣 1,225萬元，年增 **13%**
- 台幣升值: 由於營收多以美金計價，但營業費用多為台幣計價，影響營業利益約5-6%

2021 Q1 淨利年減**61.2%**，每股盈餘NT\$0.38

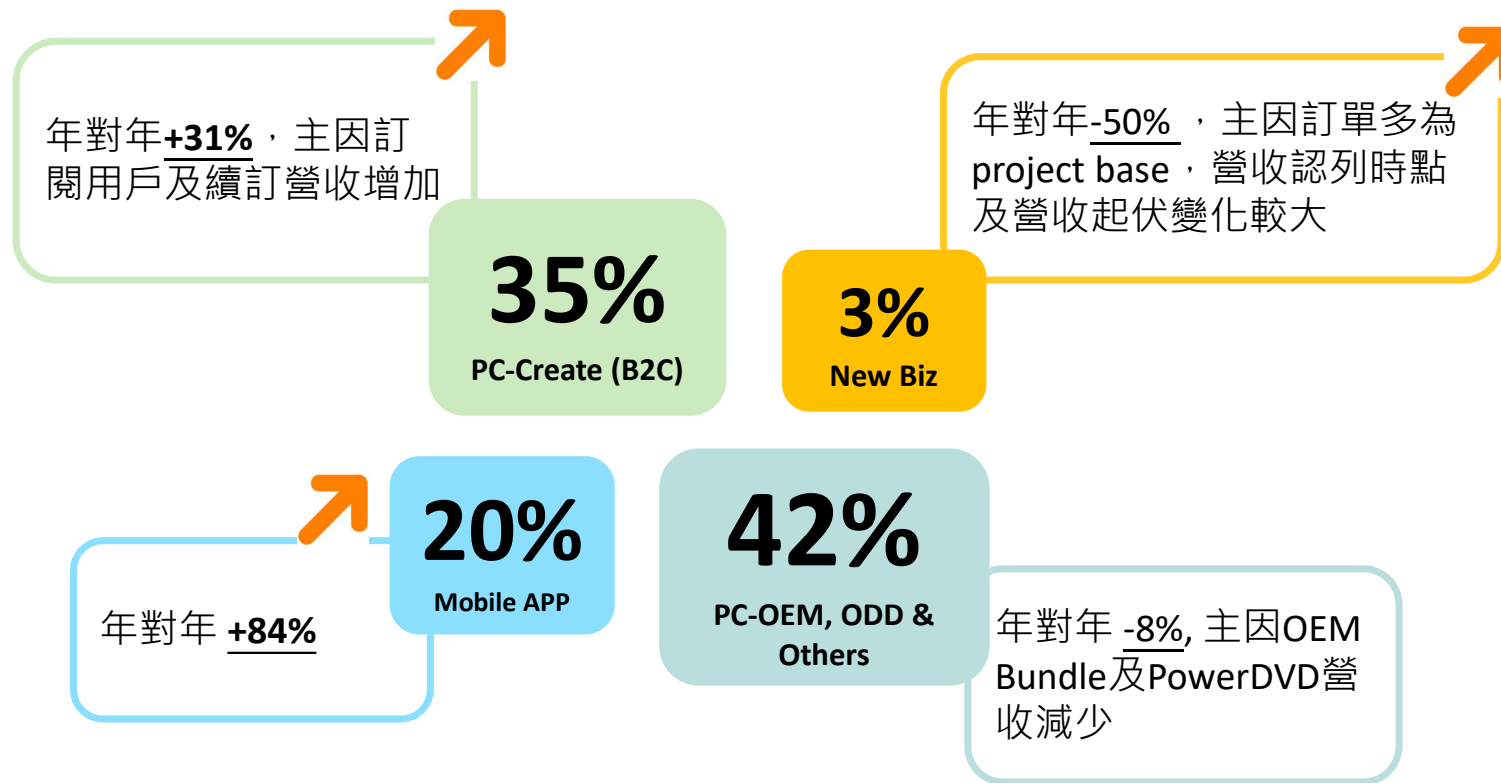
- 主要受到匯損影響

# 2021年第一季合併損益表

新台幣仟元	2021 Q1		2020 Q1		YoY	2020 Q4		QoQ
營業收入	<b>376,391</b>	100.0%	356,754	100.0%	5.5%	436,873	100.0%	-13.8%
營業成本	<b>-39,850</b>	-10.6%	<b>-42,015</b>	-11.8%	-5.2%	<b>-41,181</b>	-9.4%	-3.2%
營業毛利	<b>336,541</b>	89.4%	314,739	88.2%	6.9%	395,692	90.6%	-14.9%
研究發展費用	<b>-107,661</b>	-28.6%	<b>-95,414</b>	-26.7%	12.8%	<b>-120,739</b>	-27.6%	-10.8%
推銷費用	<b>-174,423</b>	-46.4%	<b>-148,347</b>	-41.6%	17.6%	<b>-180,249</b>	-41.3%	-3.2%
管理費用	<b>-30,206</b>	-8.0%	<b>-27,576</b>	-7.7%	9.5%	<b>-31,670</b>	-7.3%	-4.6%
營業費用	<b>-312,290</b>	-83.0%	<b>-271,337</b>	-76.0%	15.1%	<b>-332,658</b>	-76.2%	-6.1%
營業利益	<b>24,251</b>	6.4%	43,402	12.2%	-44.1%	63,034	14.4%	-61.5%
外匯收入(損失)	<b>-6,307</b>	-1.7%	6,667	1.9%	-194.6%	<b>-15,252</b>	-3.5%	58.6%
投資收入(損失)	<b>-798</b>	-0.2%	17,488	4.9%	-104.6%	<b>-52,962</b>	-12.1%	98.5%
其他收入(損失)	<b>18,350</b>	4.9%	28,043	7.8%	-34.6%	34,476	7.9%	-46.8%
營業外收入(損失)	<b>11,245</b>	3.0%	52,198	14.6%	-78.5%	<b>-33,738</b>	-7.7%	133.3%
稅前淨利	<b>35,496</b>	9.4%	95,600	26.8%	-62.9%	29,296	6.7%	21.2%
稅後淨利	<b>29,821</b>	7.9%	76,787	21.5%	-61.2%	10,229	2.3%	191.5%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	<b>0.38</b>		0.91		-58.2%	0.13		192.3%

# 營運與產品

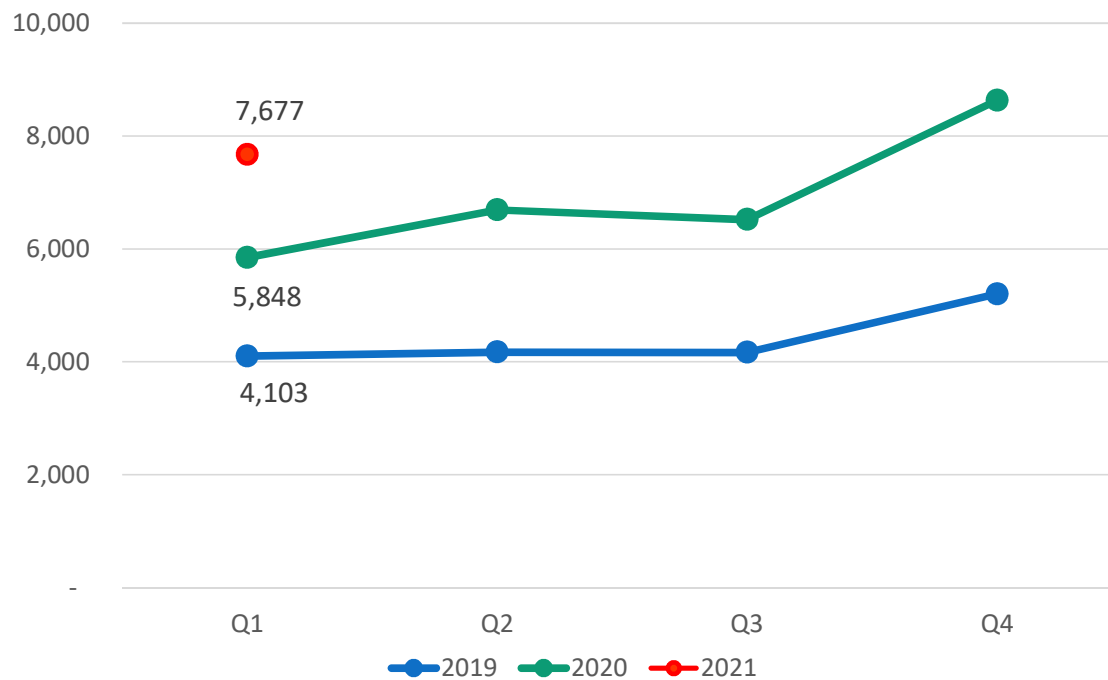
## 2021年第一季四大營收比重



- 2021年第一季總營收年對年增長 **11%** (美元計價)，三大成長型產品線第一季之總營收年增 **31%**

# 三大成長型產品線營收趨勢 (2019 – 2021)

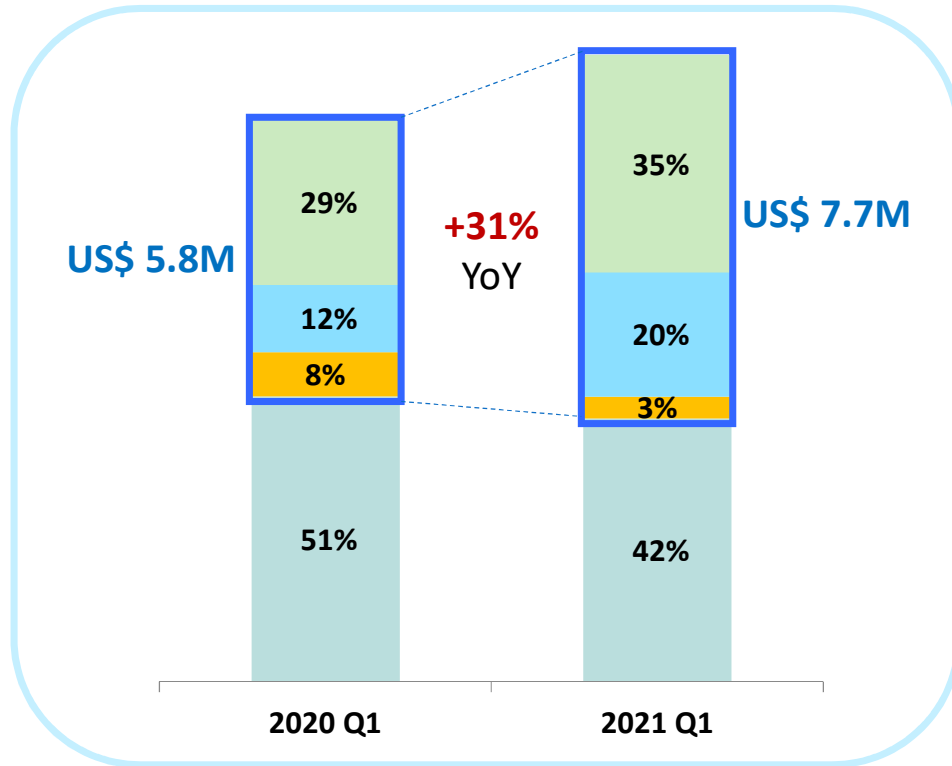
三大成長型產品線營收 (US\$ K)



- 三大成長型產品線第一季之總營收年增 **31%**
- 預期此三大成長型產品線營收總和在未來幾年都能維持高成長率
  - 訂閱制帶來穩定的經常性收入 (Recurring Revenue) 外加每年增加的新客戶
  - 對人臉辨識相關市場需求依然非常看好

## 四大產品線營收比重年對年變化趨勢

2021年第一季



- 三大成長型產品線總營收佔比由去年同期的 49% 成長至 58%
  - 營收組合愈趨強健

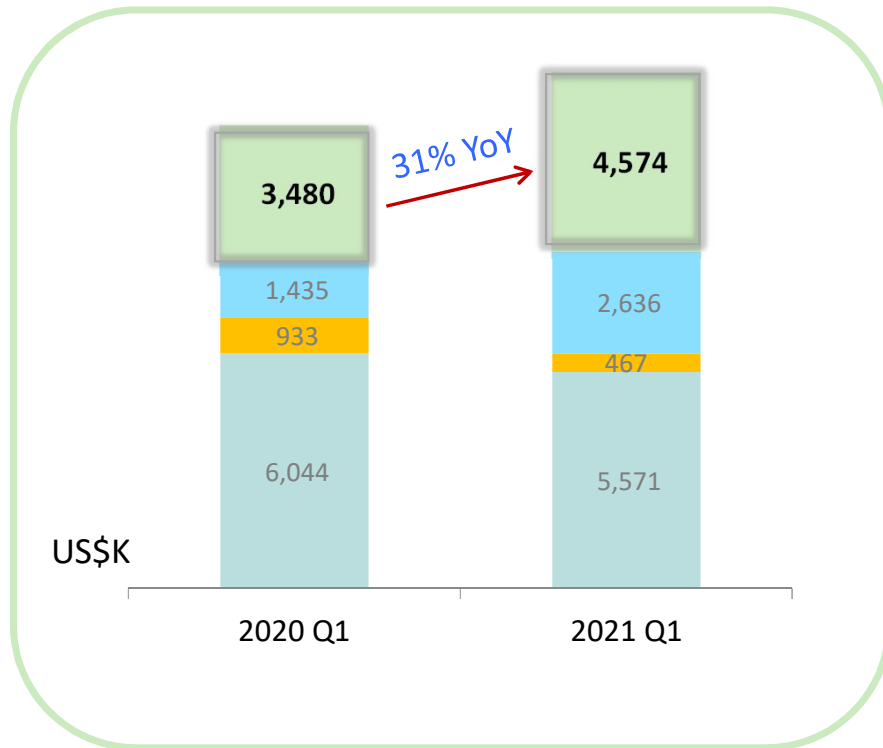
PC-Create (B2C)

Mobile APP

New Biz

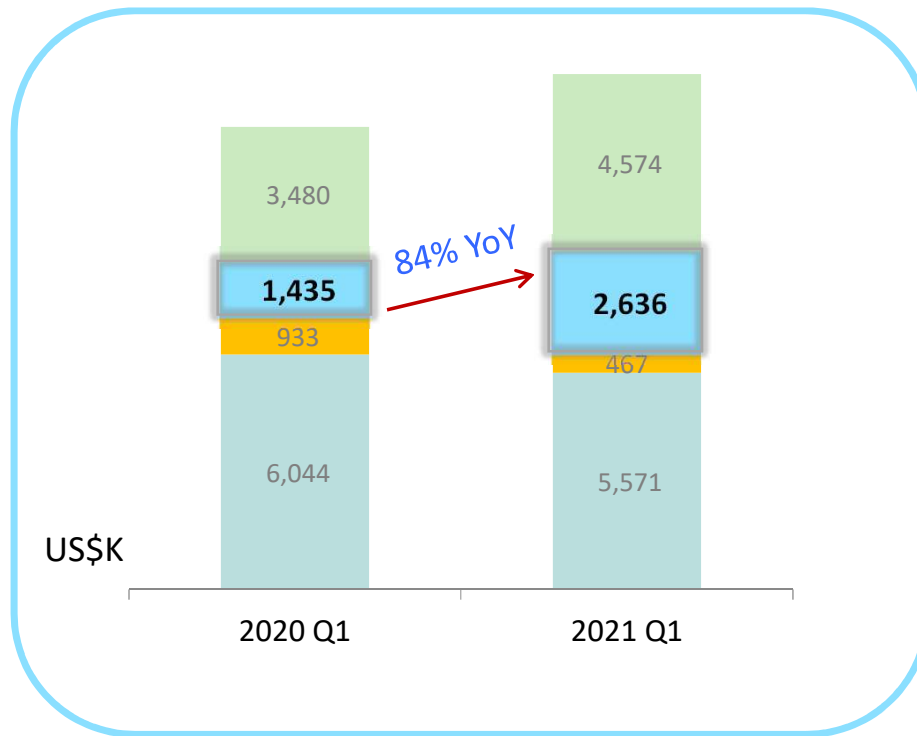
PC-OEM, ODD & Others

# 1. PC-Create (B2C) 營收趨勢



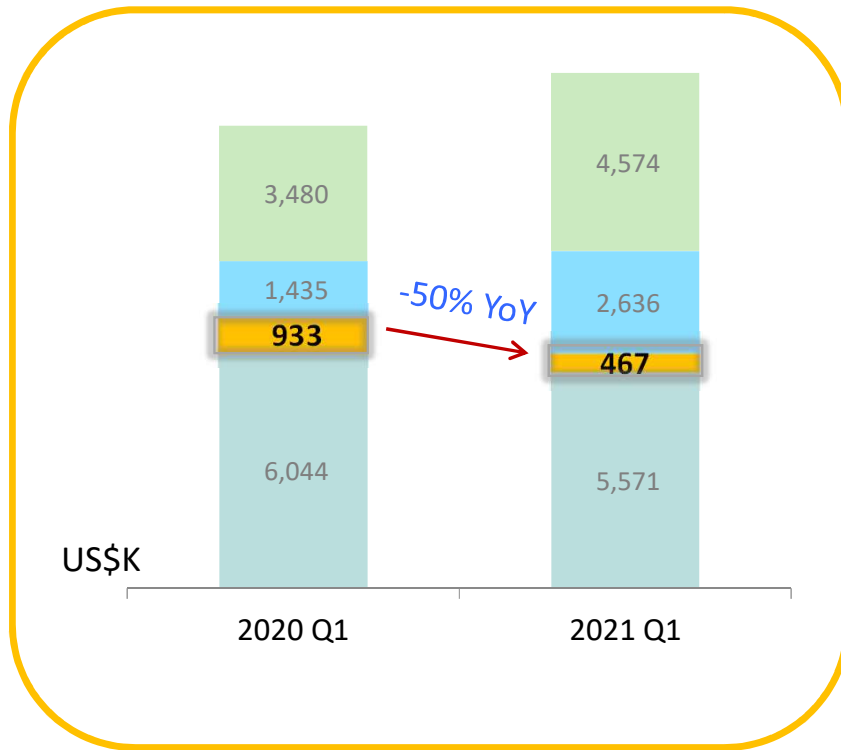
- 訂閱用戶數持續穩定成長，其中9成以上為年約用戶，確保營收穩定成長的基礎
- 持續強化既有產品線，並提供訂閱用戶更豐富的影音編輯影音圖庫及特效套件，以提高續約率
- 透過數位行銷加速營收成長漸入佳境，為未來營收與獲利成長提供新的助力
  - 廣告花費(PPC)的投資回報率(ROI) 表現於過去半年已有30%的提升，並持續優化中
  - 關鍵字搜尋(SEO) 產生的網路自然流量過去半年已呈倍數成長

## 2. Mobile App 營收趨勢



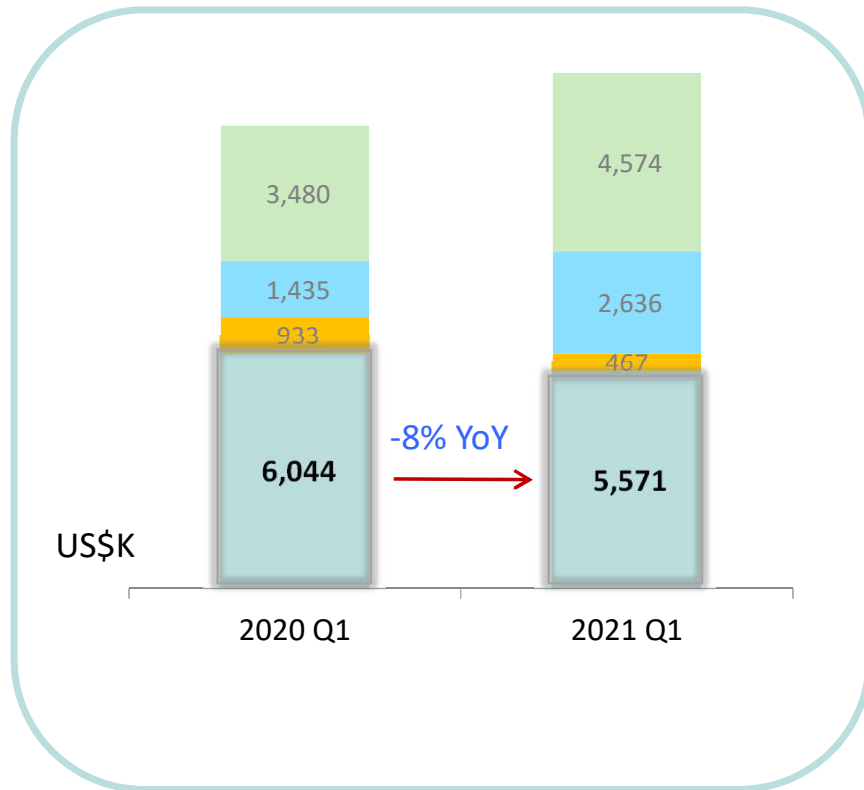
- 第一季 App 營收年對年成長**84%**, 預期2021年將持續維持高成長
- 透過數位行銷加速營收成長漸入佳境, 為未來營收與獲利成長提供新的助力
  - 廣告花費(CPI)的投資回報率(ROI) 表現於過去半年已有70%的提升, 並持續優化中

### 3. FaceMe



- 持續在全球NIST 排名名列前茅, 全球知名度持續提高
- 新版本的FaceMe® Security智慧安控解決方案, 新增主流VMS (Video Management System) 整合支援, 部署於各種規模的安控場景, 以加快客戶導入的速度
- 智慧金融 (FinTech & eKYC) 業務推廣進展順利, 已有多家金融機構洽詢
- Q1 營收表現雖不盡理想, 但對人臉辨識相關市場需求依然非常看好, 將持續推動業務成長

## 4. PC-OEM, ODD & Others



- 第一季營收年對年 -8%，主因PC-OEM及PowerDVD 營收衰退
  - 衰退幅度屬預期之中

# Perfect Corp. 2020 營運

NT\$ K	2020	2019
營業收入	924,384	737,355
營業淨利	-123,646	-8,175

- 2020 營收在Covid-19影響下仍保有25.4% 高年成長率
- 展望未來, 預期營收將維持高成長!
- 2020 的高額虧損主因是來自Series-C 增資引發的一次性費用

## 展望 2021 (1/2)

- 訊連近三年佈局**三大轉型**，以新創公司般的思維著眼於未來的「**高成長性**」，成效已逐步呈現
  - 新的產品線都具有高成長性，且都具備全球高知名度
- 去年起擴大規模投入**數位行銷**，雖對短期獲利造成壓力，但隨著數位行銷操作技巧的提高及持續優化，不但會是未來業績成長的一大助力，也可以提高獲利率
- Perfect Corp. 營運持續成長，並且增資後資金雄厚，預期未來能產生可觀的投資收益

## 展望 2021 (2/2)

### CREATE

- 持續**優化數位行銷**，兼顧營收與獲利率成長
- 持續深耕既有CREATE產品線，包含 PC/Mac 及 Mobile Apps，並提供訂閱用戶更豐富的影音編輯影音圖庫及特效套件，以增加訂閱用戶及提高黏著

### FaceMe 人臉辨識

- 持續在NIST名列前茅, 加強數位行銷, 建立全球領導品牌形象
- 持續深化與 AIoT, SoC及VMS 領導廠商合作進行全球佈局，提供全球客戶多元的人臉辨識應用以擴大客群
- 建立更多不同的應用領域及使用案例，如智慧金融與 eKYC等

更多資訊，請參考訊連科技公司網站：

[www.CyberLink.com](http://www.CyberLink.com)

相關問題或建議，請來信至：

[investor@cyberlink.com](mailto:investor@cyberlink.com)

**謝謝！**