



CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT  
FACEME

## 訊連科技 (5203.TW) 2020年第四季法人說明會

The Innovative Solution Provider for CREATE, PLAY & CONNECT of Digital Media,  
and Facial Recognition & AI.

2021年2月24日

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 議程

- ◆ 財務成果
- ◆ 營運及產品

# 營運重點

- 整體而言，2020年第四季營運表現持續提升，對於未來產品的營運方向及市場策略樂觀以待，預期2021年營收將持續成長
  - CREATE B2C (PC & App) 維持強勁的成長動能，此動能將持續挹注未來營收增長
  - FaceMe 人臉辨識的市場需求持續升溫
- 2020年第四季三大成長型產品線之營收(美元計價)總和年增 **66%**，維持強勁成長；總營收佔比由去年同期的40%成長至**57%**
  - PC-Create (B2C): 年對年成長 31%
  - Mobile App: 年對年成長 80%
  - New Biz: 年對年成長 1045%
- 2020年第四季財務表現:
  - 如事先規劃，推銷費用與研發費用投資較大，導致營業利益年減**11.4%**
  - 在預期外的，投資損失金額較大，導致淨利年減**88.9%**, 但這並不影響公司營運的體質

# Perfect Corp.

## Perfect Corp. C輪融資

- Perfect Corp. 於2020第四季完成**美金 5,000萬元C輪融資**，由全球知名投資銀行高盛(Goldman Sachs)領投，每股認購價格為**US\$ 0.6829**，較上一輪融資成長約一倍
- 本次取得的資金，Perfect Corp. 將會用於拓展全球市場及持續研發跨平台及應用的AI美妝擴增實境技術
- 此次融資後，訊連持股為**38.3%**，Perfect Corp. 估值約**美金 3億7千萬元**。另外，因融資產生金融負債的評價損失，再加上本輪融資所產生的一次性費用，訊連因而認列投資損失約台幣5,300萬元

# 財務成果

## (未經會計師查核)

# 財務摘要

## 2020 Q4 營收損益

- 營收NT\$ 4.4億，年增**8.8%**
- 營業利益NT\$ 0.6億，年減**11.4%**
- 淨利NT\$ 0.1億，年減**88.9%**
- 每股盈餘NT\$ 0.13，年減**88.1%**

## 2020 營收損益

- 營收NT\$ 16.4億，年增**12.8%**
- 營業利益NT\$ 2.4億，年減**8.2%**
- 淨利NT\$ 1.9億，年減**50.4%**
- 每股盈餘NT\$ 2.26，年減**50.1%**

## 2020-Q4 營收年增**8.8%**，營業利益年減**11.4%**

- S&M 及 RD 費用成長
  - S&M 費用較前一年度同期增加約台幣 4,000萬元，年增 **28.3%**，預期2021年廣告費用不會有大幅度的增長
  - RD費用較前一年度同期增加約台幣 1,600萬元，年增 **14.8%**

## 2020-Q4 淨利年減**88.9%**，每股盈餘NT\$0.13

- 投資損失較去年同期增加約台幣 8,800萬元，主要是 Perfect Corp.因C輪融資，公司估值上升，產生金融負債的評價損失及本輪融資所產生的一次性費用所導致

# 2020年第四季合併損益表

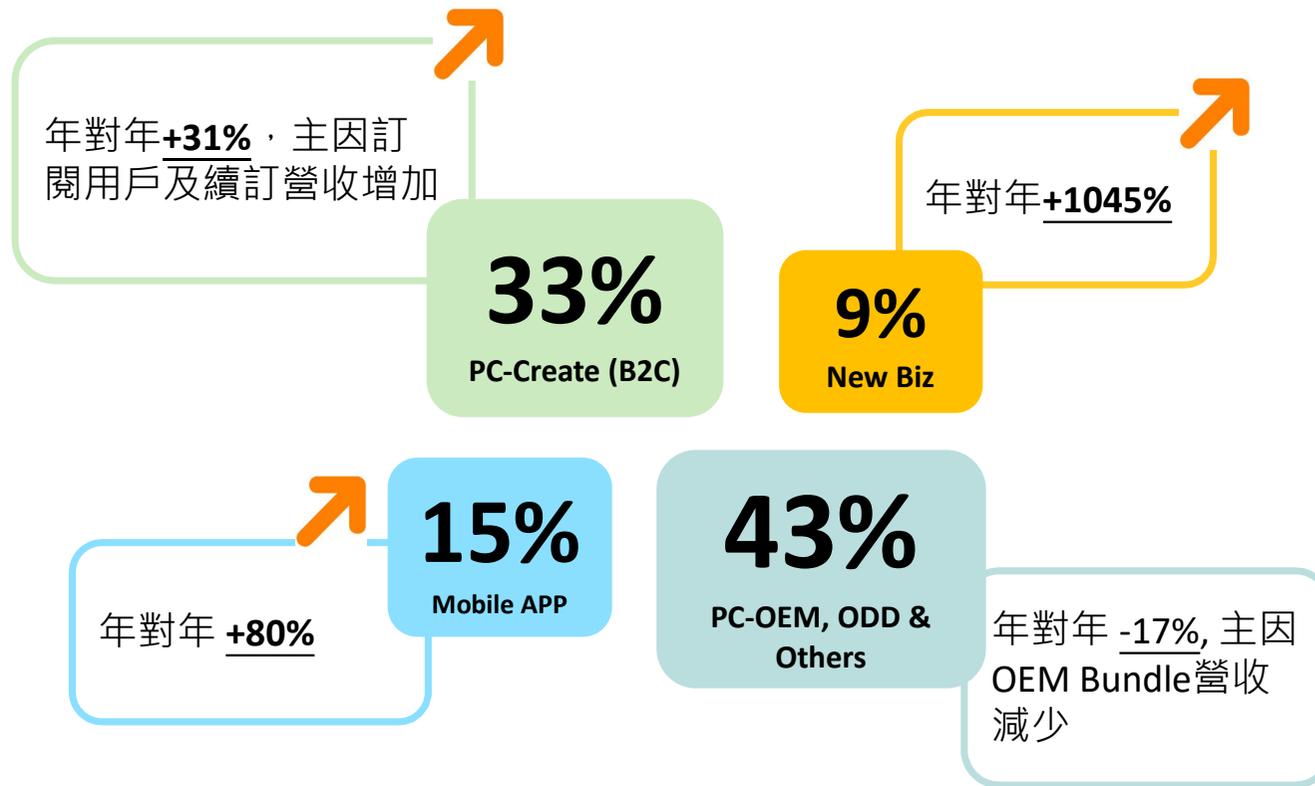
新台幣仟元	2020 Q4		2020 Q3		QoQ	2019 Q4		YoY
營業收入	<b>436,873</b>	100.0%	432,148	100.0%	1.1%	401,435	100.0%	8.8%
營業成本	<b>-41,181</b>	-9.4%	<b>-56,076</b>	-13.0%	-26.6%	<b>-53,715</b>	-13.4%	-23.3%
營業毛利	<b>395,692</b>	90.6%	376,072	87.0%	5.2%	347,720	86.6%	13.8%
研究發展費用	<b>-120,739</b>	-27.6%	<b>-108,838</b>	-25.2%	10.9%	<b>-105,206</b>	-26.2%	14.8%
推銷費用	<b>-180,249</b>	-41.3%	<b>-167,443</b>	-38.7%	7.6%	<b>-140,532</b>	-35.0%	28.3%
管理費用	<b>-31,670</b>	-7.3%	<b>-29,047</b>	-6.7%	9.0%	<b>-30,832</b>	-7.7%	2.7%
營業費用	<b>-332,658</b>	-76.2%	<b>-305,328</b>	-70.6%	9.0%	<b>-276,570</b>	-68.9%	20.3%
營業利益	<b>63,034</b>	14.4%	70,744	16.4%	-10.9%	71,150	17.7%	-11.4%
外匯收入(損失)	<b>-15,252</b>	-3.5%	<b>-12,537</b>	-2.9%	-21.7%	<b>-29,984</b>	-7.5%	49.1%
投資收入(損失)	<b>-52,962</b>	-12.1%	<b>-11,876</b>	-2.8%	-346.0%	34,807	8.7%	-252.2%
其他收入(損失)	<b>34,476</b>	7.9%	22,529	5.2%	53.0%	23,778	5.9%	45.0%
營業外收入(損失)	<b>-33,738</b>	-7.7%	<b>-1,884</b>	-0.5%	-1690.8%	28,601	7.1%	-218.0%
稅前淨利	<b>29,296</b>	6.7%	68,860	15.9%	-57.5%	99,751	24.8%	-70.6%
稅後淨利	<b>10,229</b>	2.3%	52,039	12.0%	-80.3%	92,143	23.0%	-88.9%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	<b>0.13</b>		0.63		-79.4%	1.09		-88.1%

# 2020年合併損益表

新台幣仟元	2020		2019		YoY
營業收入	<b>1,640,662</b>	100.0%	1,454,646	100.0%	12.8%
營業成本	<b>-185,805</b>	-11.3%	-187,971	-12.9%	-1.2%
營業毛利	1,454,857	88.7%	1,266,675	87.1%	14.9%
研究發展費用	<b>-427,753</b>	-26.1%	-369,884	-25.4%	15.6%
推銷費用	<b>-673,802</b>	-41.1%	-521,810	-35.9%	29.1%
管理費用	<b>-115,853</b>	-7.0%	-116,404	-8.0%	-0.5%
營業費用	<b>-1,217,408</b>	-74.2%	-1,008,098	-69.3%	20.8%
營業利益	<b>237,449</b>	14.5%	258,577	17.8%	-8.2%
外匯收入(損失)	<b>-41,081</b>	-2.5%	-17,537	-1.2%	-134.3%
投資收入(損失)	<b>-50,653</b>	-3.1%	-9,572	-0.7%	-429.2%
其他收入(損失)	<b>107,901</b>	6.6%	244,123	16.8%	-55.8%
營業外收入(損失)	<b>16,167</b>	1.0%	217,014	14.9%	-92.6%
稅前淨利	<b>253,616</b>	15.5%	475,591	32.7%	-46.7%
稅後淨利	<b>188,421</b>	11.5%	379,945	26.1%	-50.4%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	<b>2.26</b>		4.53		-50.1%

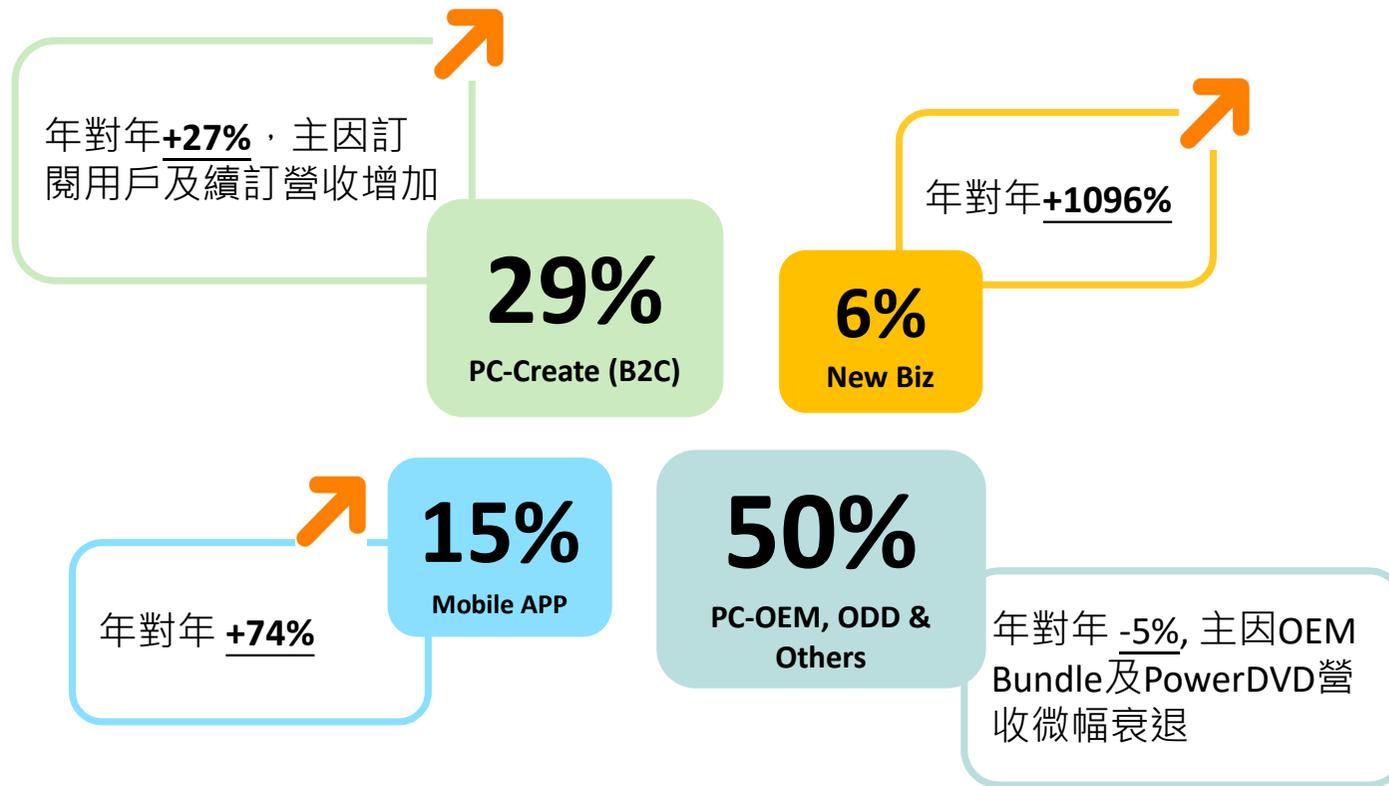
# 營運與產品

## 2020年第四季四大營收比重



- 2020年第四季總營收年對年增長 **16%**，三大成長型產品線第四季之總營收年增 **66%**

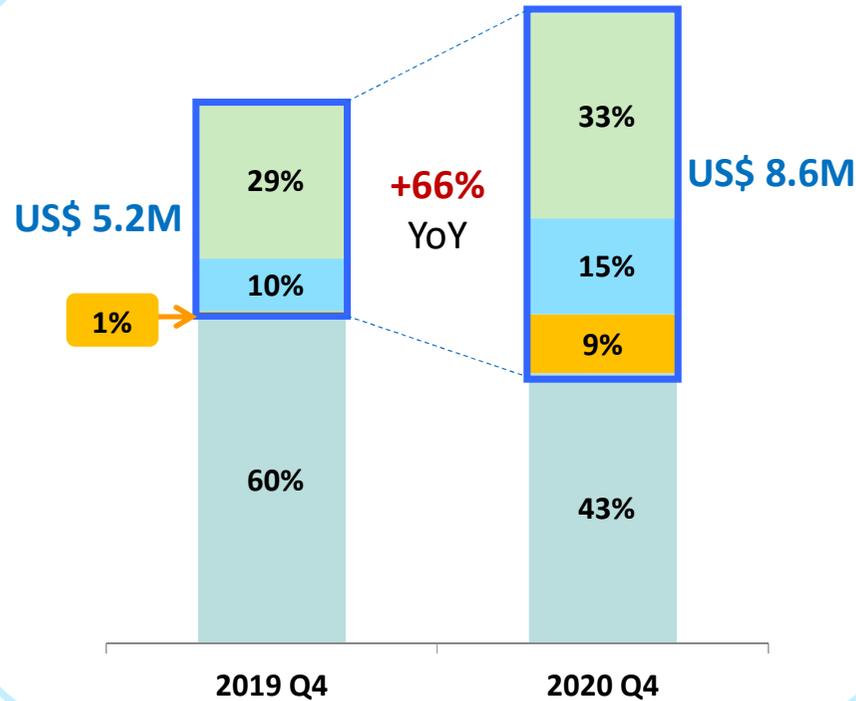
## 2020年四大營收比重



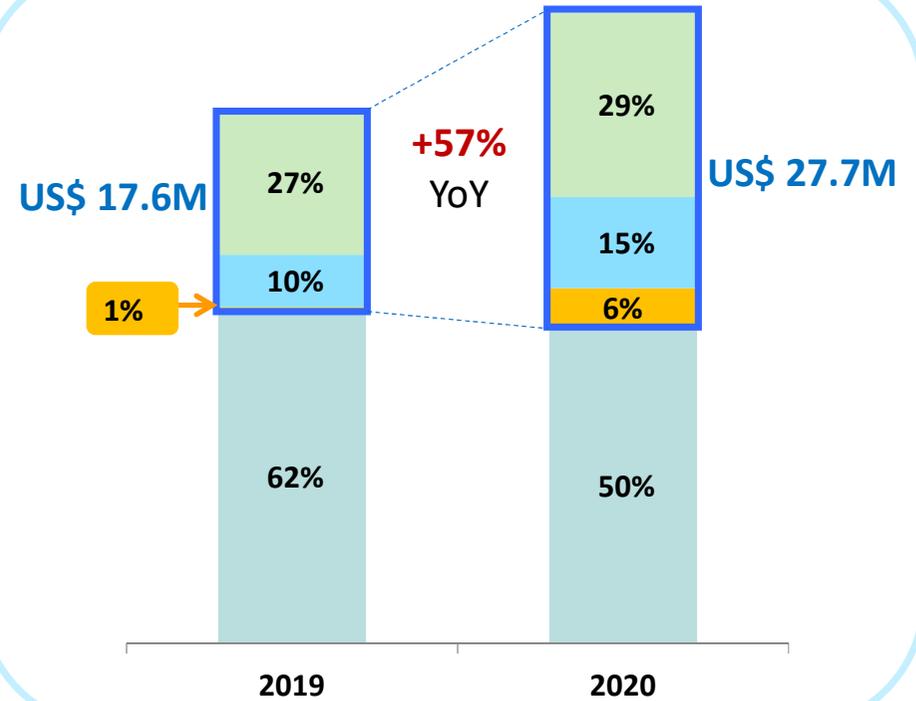
- 2020年總營收年對年增長 **18%**, 三大成長型產品線之總營收年增 **57%**

# 四大產品線營收比重年對年變化趨勢

2020年第四季



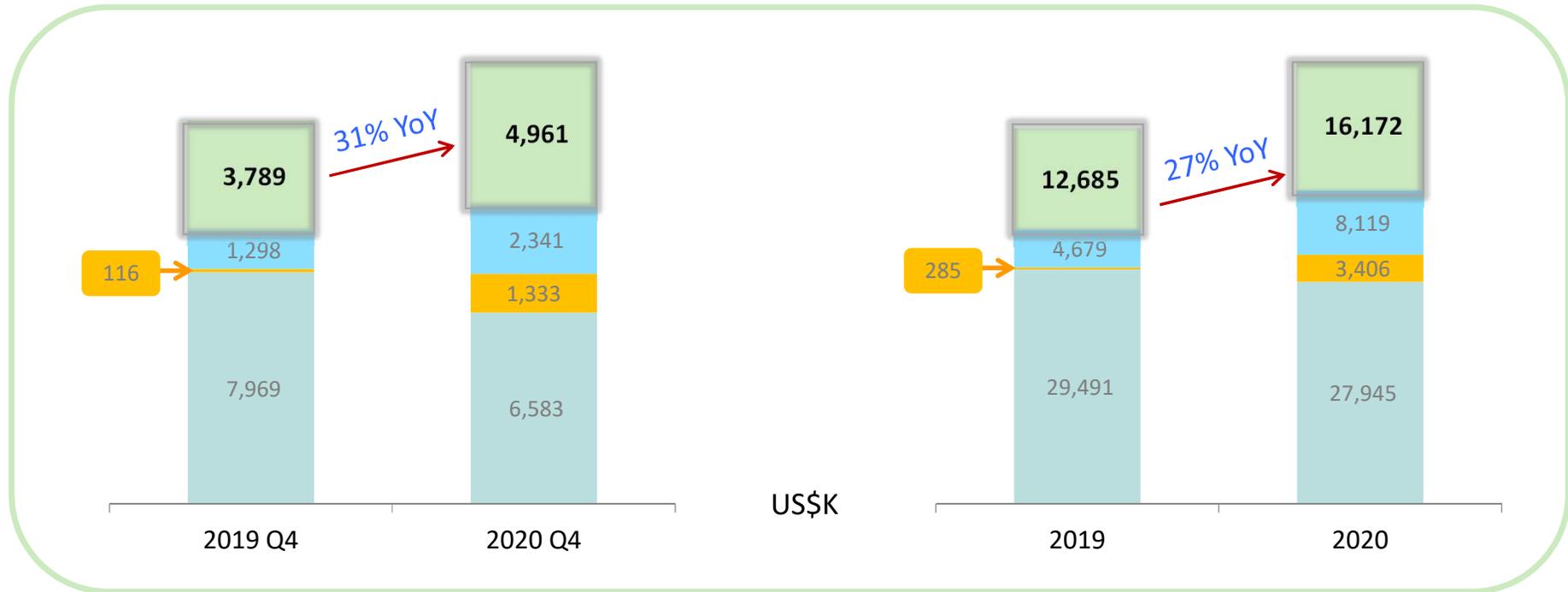
2020年



\* 三大成長型產品線預期將持續成長

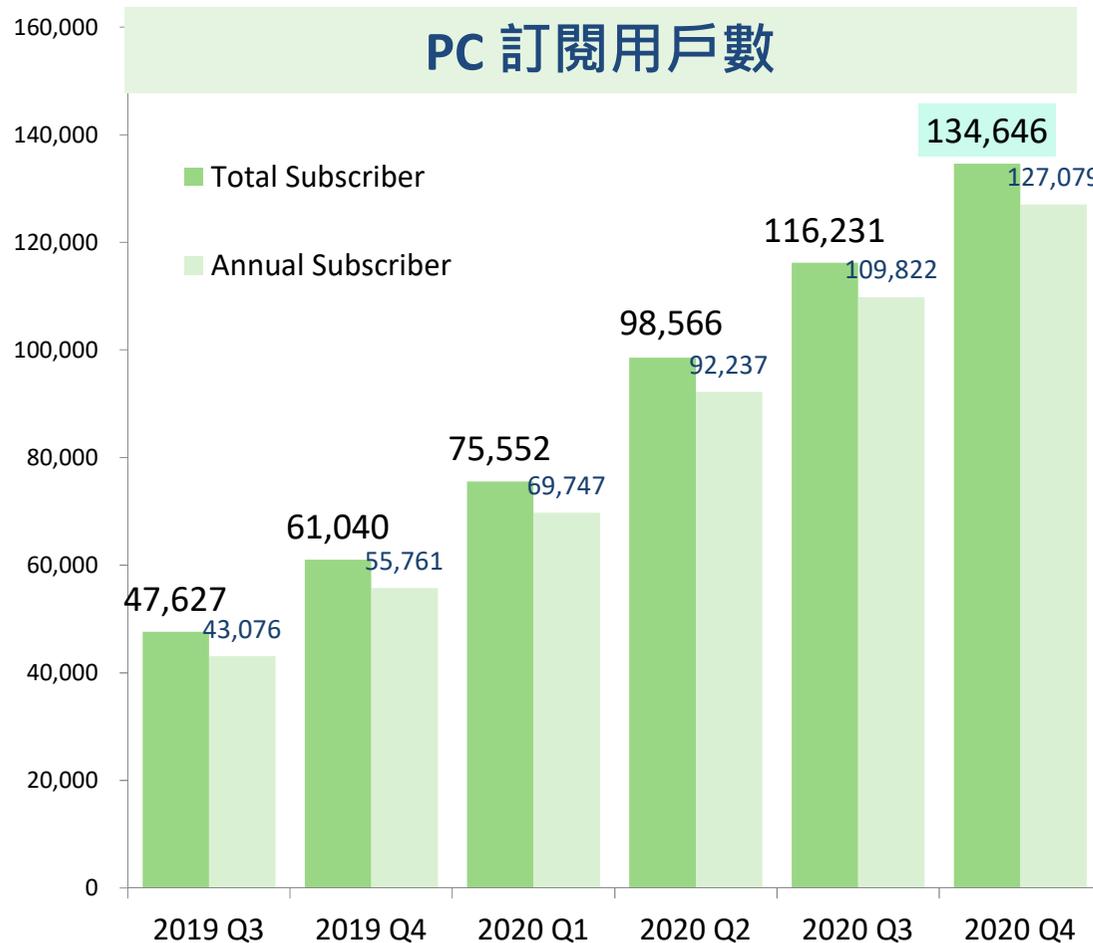
PC-Create (B2C)    Mobile APP    New Biz    PC-OEM, ODD & Others

# 1. PC-Create (B2C) 營收趨勢



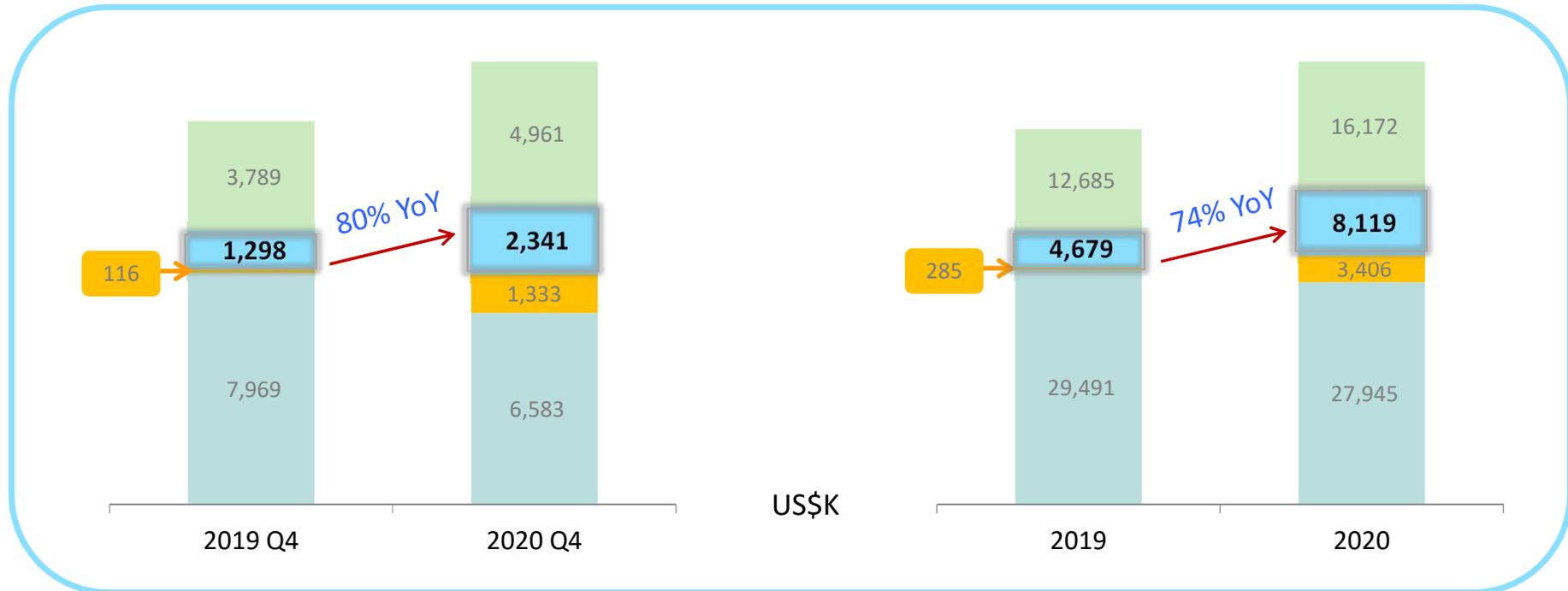
- PowerDirector 365 macOS版已於12月發表上市，將提供未來營收的成長動能

# 1. PC-CREATE(B2C) 訂閱用戶數持續成長



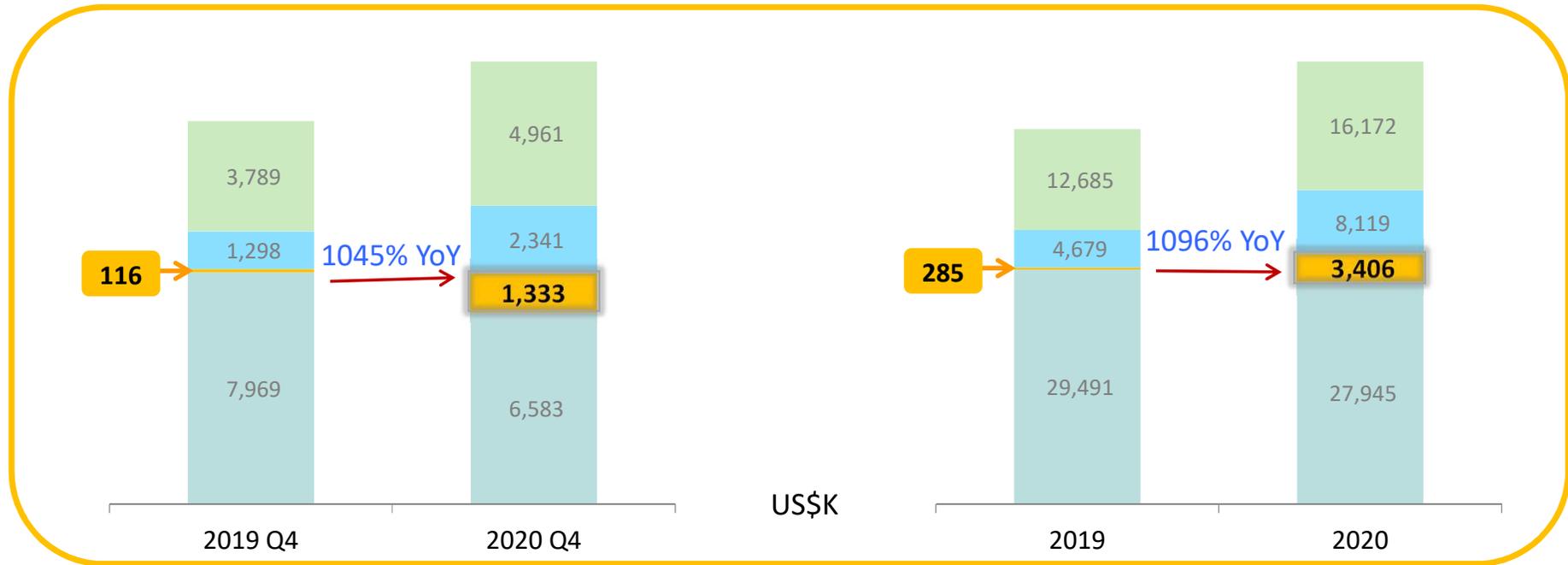
- 2020年第四季總訂閱用戶數成長 18,415 位
- 2020年第四季年約用戶(annual subscribers) 占總訂閱用戶之比例為94%
- 預期總訂閱用戶數將持續維持成長，且新用戶數及續訂用戶數的增長形成穩健且可預見的營收增長趨勢

## 2. Mobile App 營收趨勢



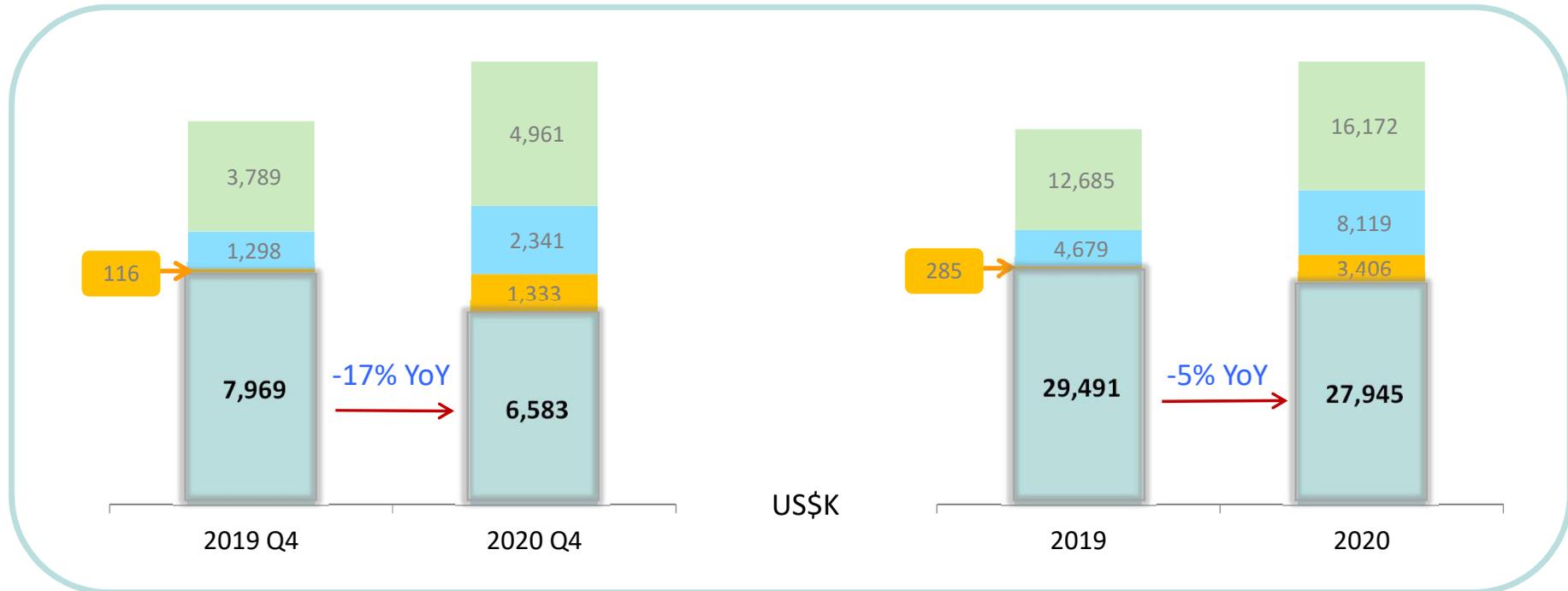
- 第四季 App 營收年對年成長**80%**；2020年對年成長**74%**
- 預期2021年將持續維持高成長

### 3. FaceMe



- FaceMe®在NIST評比再創佳績，於實境照比對測試項目（WILD 1E-5），排名全球第**6**，若不計中國廠商，全球排名第**1**
- 發表新版FaceMe® eKYC & Fintech智慧金融解決方案，透過臉部辨識eKYC，即可進行人證比對、身分辨識等應用，提升各式服務申辦的效率與安全
- 對人臉辨識相關市場長期需求持續看好，將持續推動業務成長

## 4. PC-OEM, ODD & Others



- 第四季營收年對年 -17%，2020年對年-5%，主因PC-OEM及PowerDVD 營收衰退
- 預期2021年仍微幅衰退

# 展望2021

## CREATE

- 持續深耕CREATE產品線，包含 PC/Mac 及 Mobile App
- 優化既有產品線、強化數位行銷並提供訂閱用戶更豐富的影音編輯內容及工具，以增加訂閱用戶及提高黏著
- PowerDirector 365 macOS 版本已於去年底推出，完整支援四大平台，進一步推升品牌知名度增加訂閱用戶

## FaceMe 人臉辨識

- 持續深化與 AIoT 硬體及 SoC 領導廠商合作進行全球佈局，提供全球客戶多元的 AIoT 人臉辨識應用以擴大客群
- 建立更多不同的應用情境及使用案例，如智慧金融 eKYC 等
- 加強數位行銷，建立全球領導品牌形象

更多資訊，請參考訊連科技公司網站：

[www.CyberLink.com](http://www.CyberLink.com)

相關問題或建議，請來信至：

[investor@cyberlink.com](mailto:investor@cyberlink.com)

**謝謝！**