

The image is a promotional banner for CyberLink. It features a dark background with diagonal light streaks and bokeh effects. On the left, there's a scene of a person on a bicycle. On the right, there's a close-up of a person's face with a blue 'u' logo. The CyberLink logo is centered at the top, with a red swoosh underneath. Below it, the text 'CREATE | PLAY | CONNECT' and 'FACEME' is displayed in white, with several small white plus signs scattered around.

CyberLink

CREATE | PLAY | CONNECT
FACEME

訊連科技 (5203.TW) 2020年Q3法人說明會

The Innovative Solution Provider for **CREATE, PLAY & CONNECT** of Digital Media,
and **Facial Recognition & AI**.

2020年10月29日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- ◆ 財務成果
- ◆ 營運及產品

營運重點 (1/2)

- 2020-Q3 營收年增**14.7%**，營業利益年增**11.3%**
 - 若排除去年第三季因調整Google Play Store 收入認列的方式之影響(由扣除交易手續費後的淨額認列收入改為總額認列收入，一次性加回1至6月的交易手續費約台幣1,500萬元)，則今年第三季營收年增**19.3%** (若以美元計價，則今年第三季營收年增**25.8%**)
 - S&M 及 RD 投資未來之費用成長
 - S&M 費用較去年同期增加約台幣 3,100萬元，年增 22.7%
 - RD費用較去年同期增加約台幣 1,800萬元，年增 20.3%
- 2020-Q3 淨利年減**63.4%**，每股盈餘NT\$**0.63**
 - 淨利年減**63.4%**主因去年業外一次性認列投資性不動產處分利益約台幣 9,600萬元
 - 匯兌損失較去年同期增加約台幣 1,100萬元
 - 投資損失較去年同期增加約台幣 840萬元
- 三大成長型產品線第三季之營收(美元計價)總和年增 **56.5%**，維持強勁成長
 - PC-Create (B2C): 年對年成長 38%
 - Mobile App: 年對年成長 90%
 - New Biz: 年對年成長 143%

營運重點 (2/2)

- 新一代Director Family、PowerDirector 365商業版以及新款APP- AdDirector已於9月中發表上市，將提供營收的成長動能
 - PowerDirector macOS版本將於今年第四季上市
- 整體而言，第三季營運表現持續提升，且對於未來產品的營運方向及市場策略樂觀以待，預期將維持強勁的營收成長
 - CREATE B2C (PC & App) 維持強勁的成長動能，並預期此動能將持續挹注未來營收增長
 - FaceMe 人臉辨識的市場需求持續升溫

財務成果

(未經會計師查核)

財務摘要

2020 Q3 營收損益

- 營收NT\$**4.3**億，年增**14.7%**
- 營業利益NT\$**0.7**億，年增**11.3%**
- 淨利NT\$**0.5**億，年減**63.4%**
- 每股盈餘NT\$**0.63**，年減**62.7%**

2020 1-3Q 營收損益

- 營收NT\$**12.0**億，年增**14.3%**
- 營業利益NT\$**1.7**億，年減**6.9%**
- 淨利NT\$**1.8**億，年減**38.1%**
- 每股盈餘NT\$**2.12**，年減**38.4%**

2020年第三季合併損益表

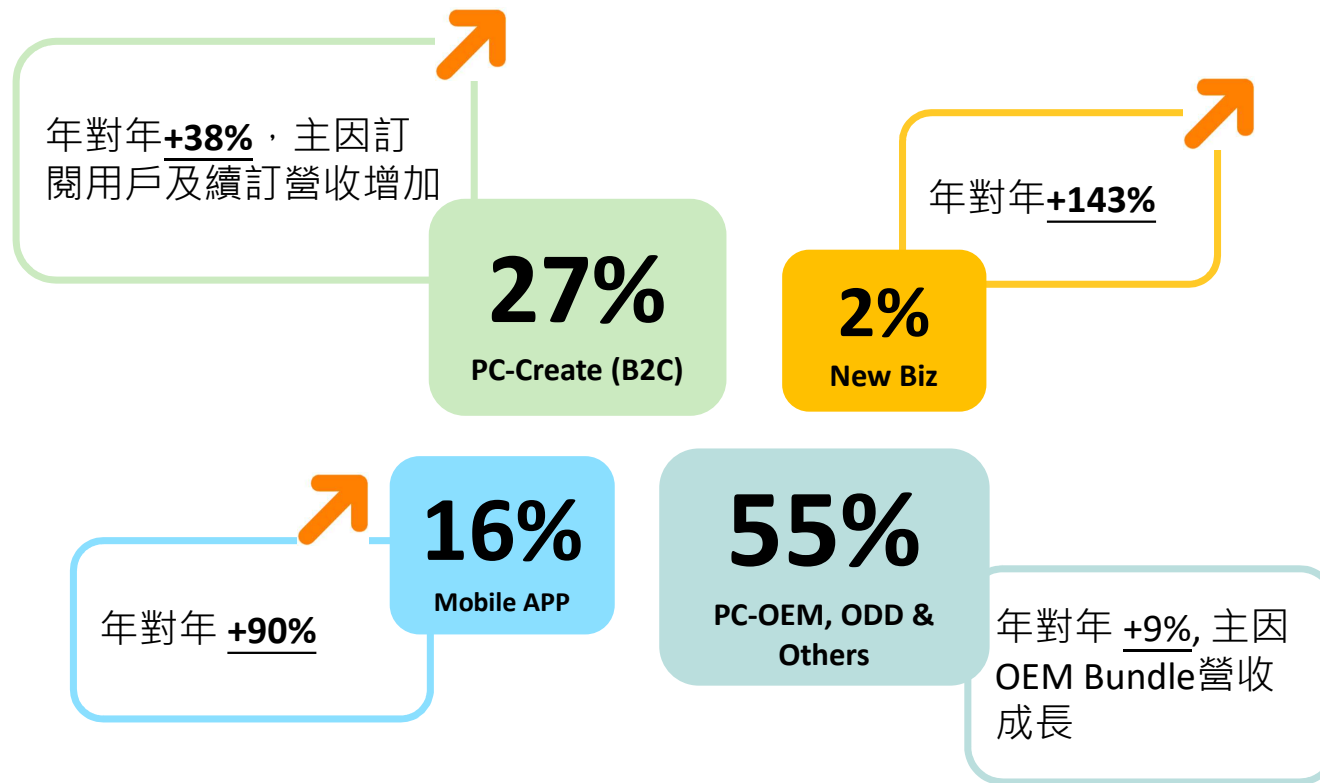
新台幣仟元	2020 Q3		2020 Q2		QoQ	2019 Q3		YoY
營業收入	432,148	100.0%	414,887	100.0%	4.2%	376,859	100.0%	14.7%
營業成本	-56,076	-13.0%	-46,533	-11.2%	20.5%	-55,928	-14.8%	0.3%
營業毛利	376,072	87.0%	368,354	88.8%	2.1%	320,931	85.2%	17.2%
研究發展費用	-108,838	-25.2%	-102,762	-24.8%	5.9%	-90,492	-24.0%	20.3%
推銷費用	-167,443	-38.7%	-177,763	-42.9%	-5.8%	-136,488	-36.2%	22.7%
管理費用	-29,047	-6.7%	-27,560	-6.6%	5.4%	-30,414	-8.1%	-4.5%
營業費用	-305,328	-70.6%	-308,085	-74.3%	-0.9%	-257,394	-68.3%	18.6%
營業利益	70,744	16.4%	60,269	14.5%	17.4%	63,537	16.9%	11.3%
外匯收入(損失)	-12,537	-2.9%	-19,959	-4.8%	-37.2%	-1,497	-0.4%	-737.5%
投資收入(損失)	-11,876	-2.8%	-3,303	-0.8%	259.6%	-3,457	-0.9%	-243.5%
其他收入(損失)	22,529	5.2%	22,853	5.5%	-1.4%	137,843	36.5%	-83.7%
營業外收入(損失)	-1,884	-0.5%	-409	-0.1%	360.6%	132,889	35.2%	-101.4%
稅前淨利	68,860	15.9%	59,860	14.4%	15.0%	196,426	52.1%	-64.9%
稅後淨利	52,039	12.0%	49,366	11.9%	5.4%	142,130	37.7%	-63.4%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	0.63		0.59		6.8%	1.69		-62.7%

2020年前三季度合併損益表

新台幣仟元	2020 1-3Q		2019 1-3Q		YoY
營業收入	1,203,789	100.0%	1,053,211	100.0%	14.3%
營業成本	-144,624	-12.0%	-134,256	-12.7%	7.7%
營業毛利	1,059,165	88.0%	918,955	87.3%	15.3%
研究發展費用	-307,014	-25.5%	-264,678	-25.1%	16.0%
推銷費用	-493,553	-41.0%	-381,278	-36.3%	29.4%
管理費用	-84,183	-7.0%	-85,572	-8.1%	-1.6%
營業費用	-884,750	-73.5%	-731,528	-69.5%	20.9%
營業利益	174,415	14.5%	187,427	17.8%	-6.9%
外匯收入(損失)	-25,829	-2.2%	12,447	1.2%	-307.5%
投資收入(損失)	2,309	0.2%	-44,379	-4.2%	105.2%
其他收入(損失)	73,425	6.1%	220,345	20.9%	-66.7%
營業外收入(損失)	49,905	4.1%	188,413	17.9%	-73.5%
稅前淨利	224,320	18.6%	375,840	35.7%	-40.3%
稅後淨利	178,192	14.8%	287,802	27.3%	-38.1%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	2.12		3.44		-38.4%

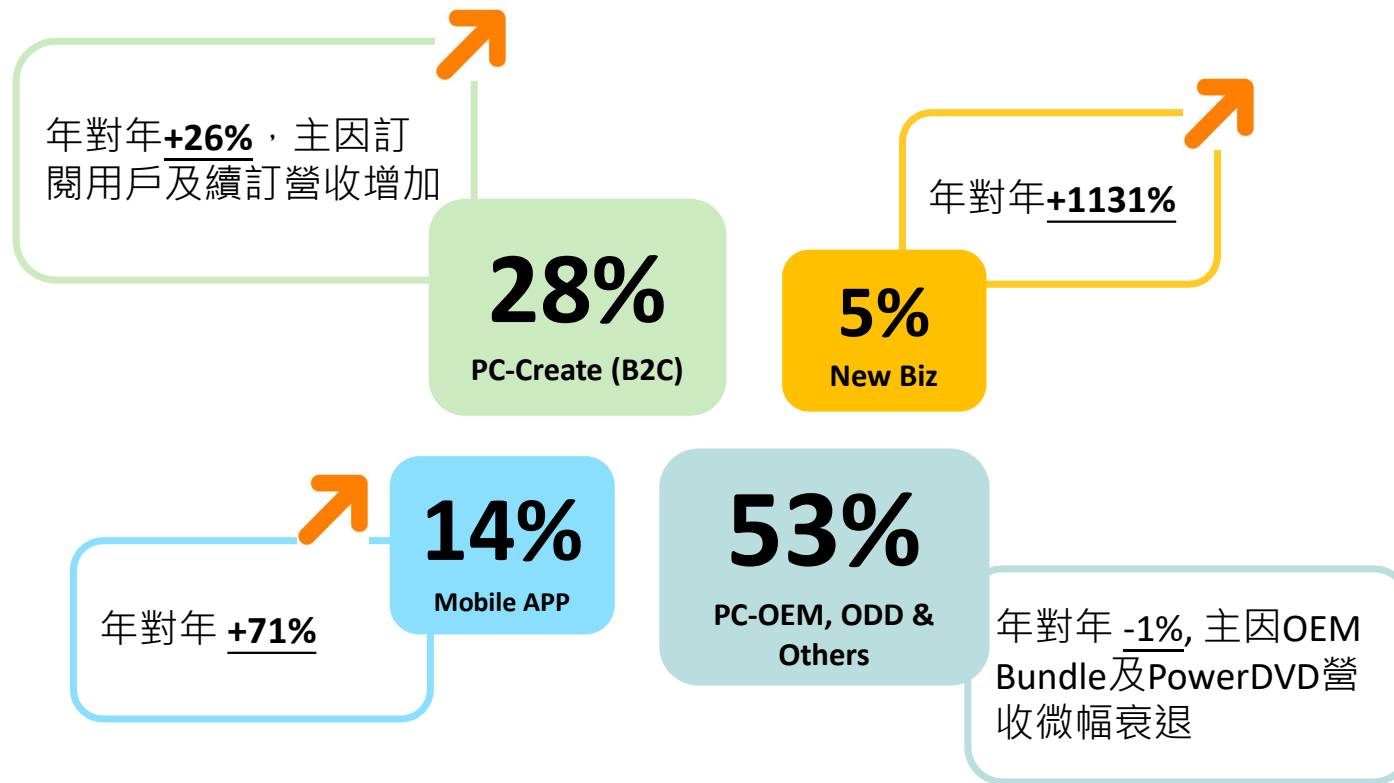
營運與產品

2020年第三季四大營收比重



- 2020 Q3 總營收年對年增長 **25.8%**，三大成長型產品線第三季之總營收年增 **56.5%**

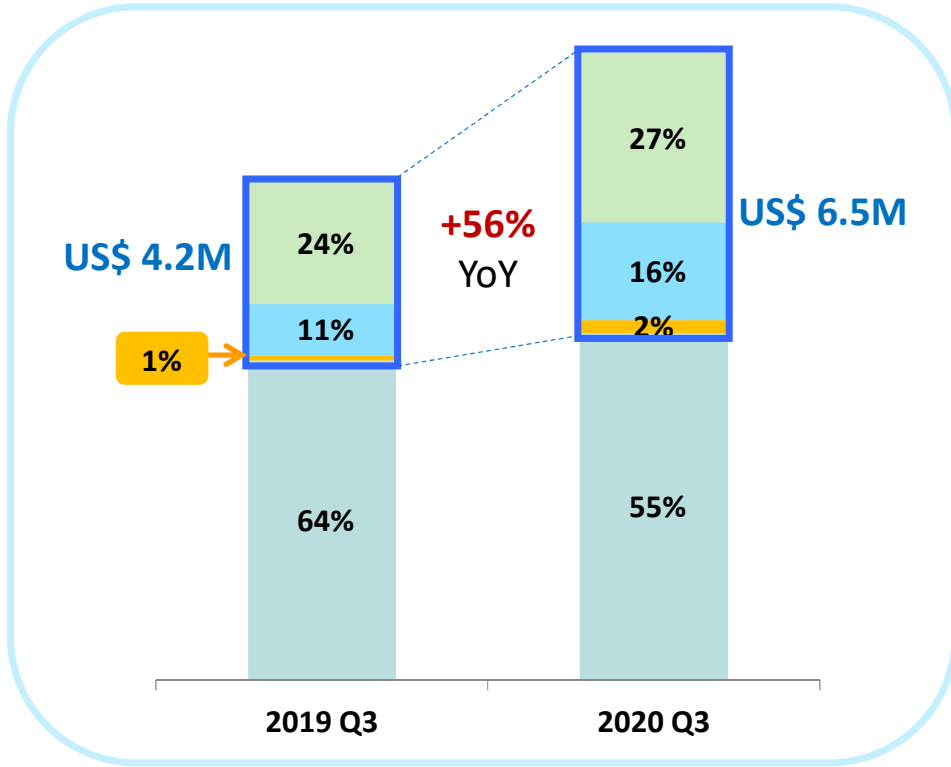
2020年前三季四大營收比重



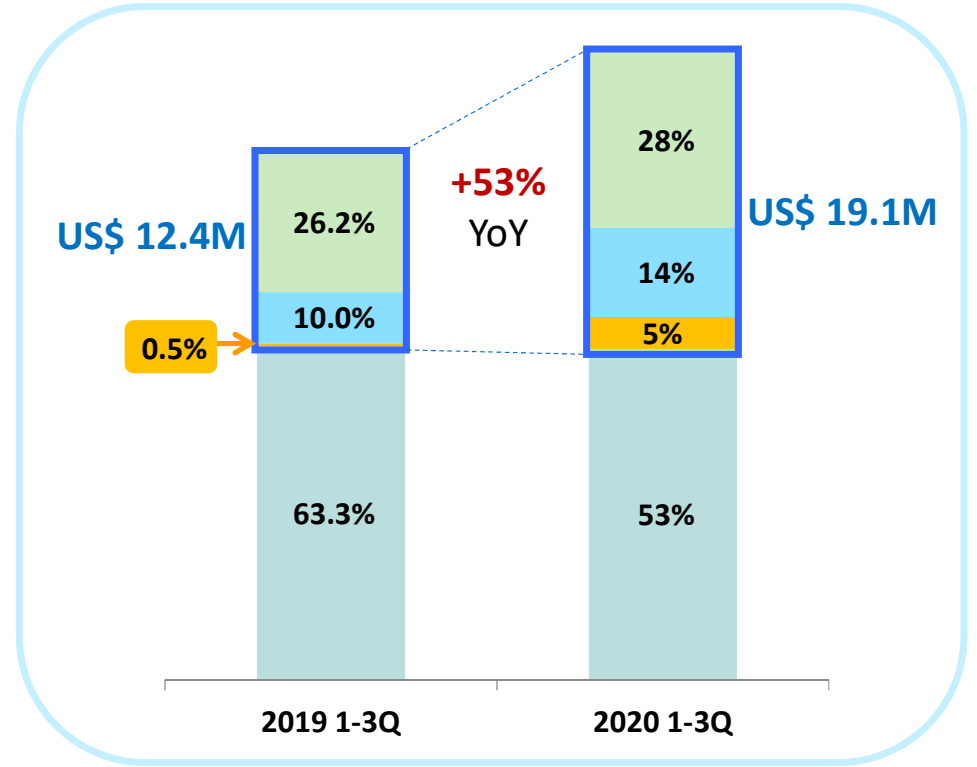
- 2020年前三季總營收年對年增長 **19.0%**，三大成長型產品線前三季之總營收年增 **53.2%**

四大產品線營收比重年對年變化趨勢

2020年第三季



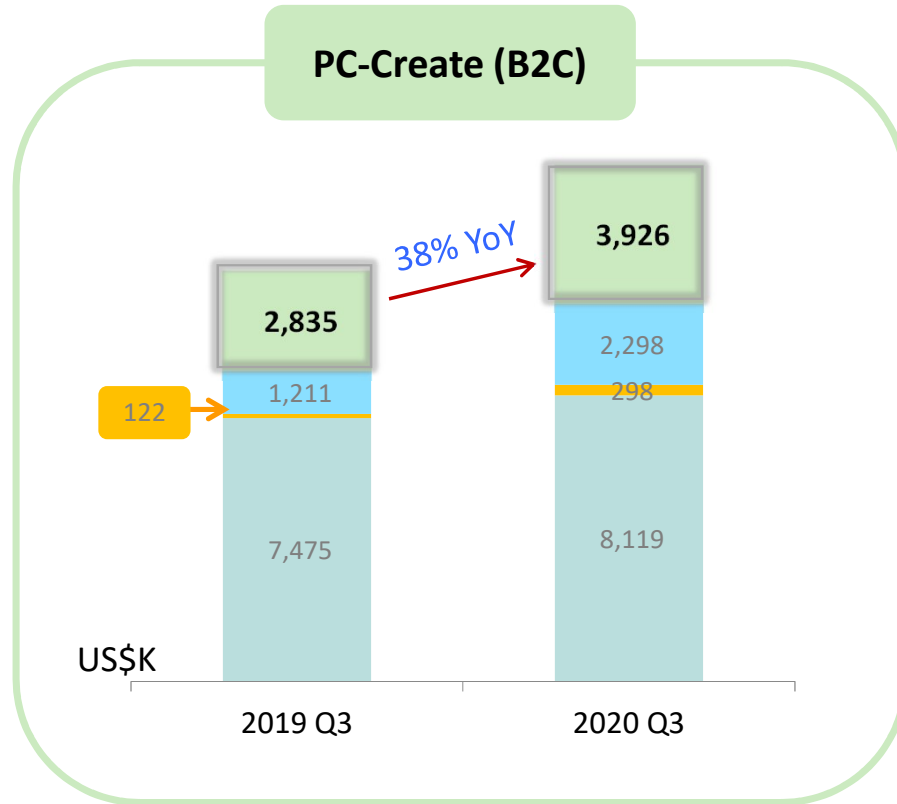
2020年前三季



* 三大成長型產品線預期將持續高成長

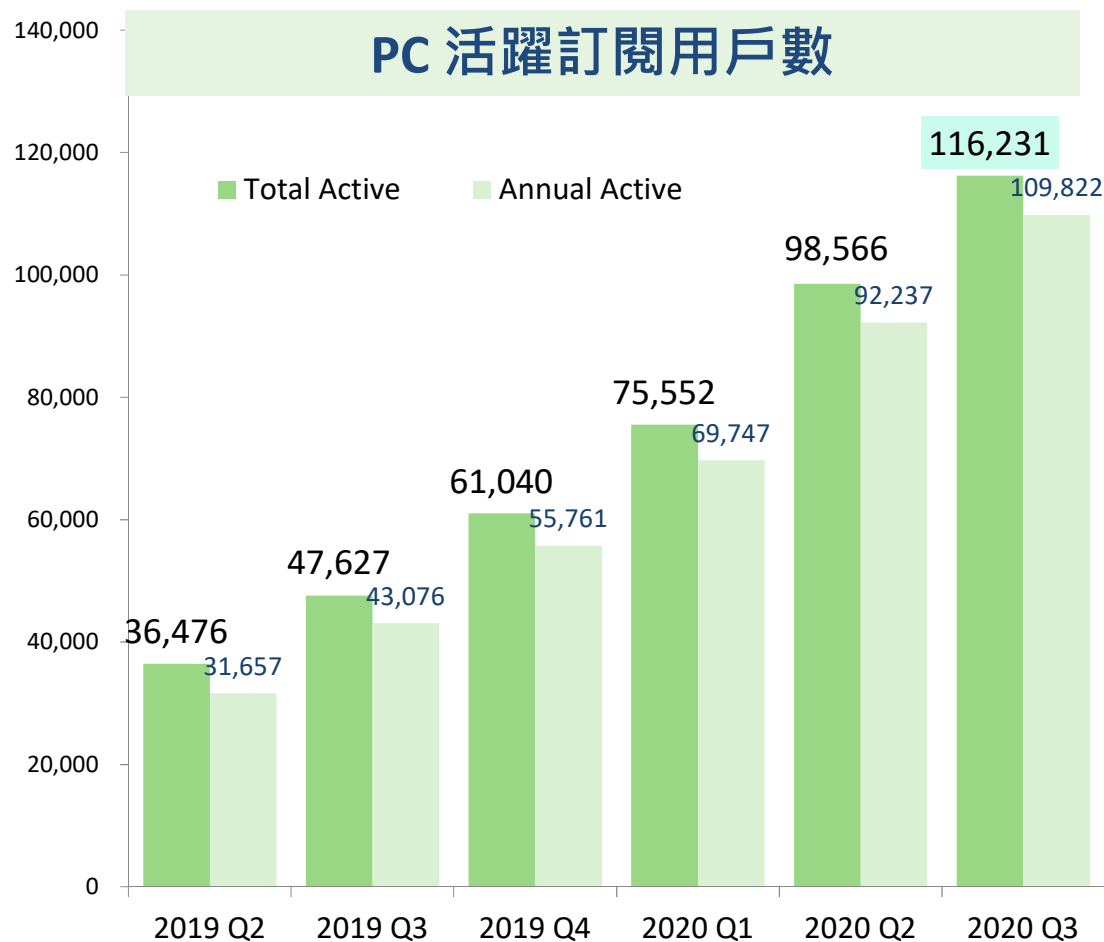
PC-Create (B2C) Mobile APP New Biz PC-OEM, ODD & Others

1. PC-Create (B2C) 營收趨勢



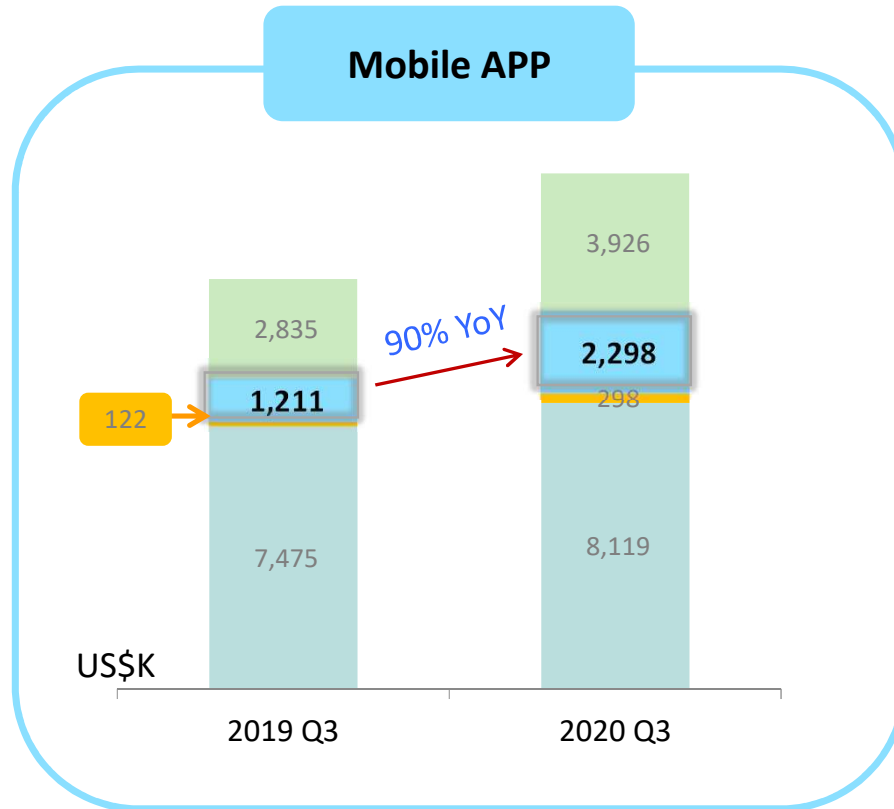
- 第三季營收年對年成長38%
- 新一代Director Family及PowerDirector 365商業版已於9月中發表上市，將提供營收的成長動能
- 未來營收成長動能：
 - 本期新增的年訂閱用戶將在明年貢獻可觀的續訂營收
 - 新產品預期第四季上市- PowerDirector 365 macOS版本

1. PC-CREATE(B2C) 訂閱用戶數持續成長



- 2020年第三季總訂閱用戶數成長17,665位
- 年約用戶(annual subscribers) 占總訂閱用戶之比例由2019年第三季的90% 提升至2020年第三季的94%
- 預期總訂閱用戶數將持續維持成長，且新用戶數及續訂用戶數的增長形成穩健且可預見的營收增長趨勢

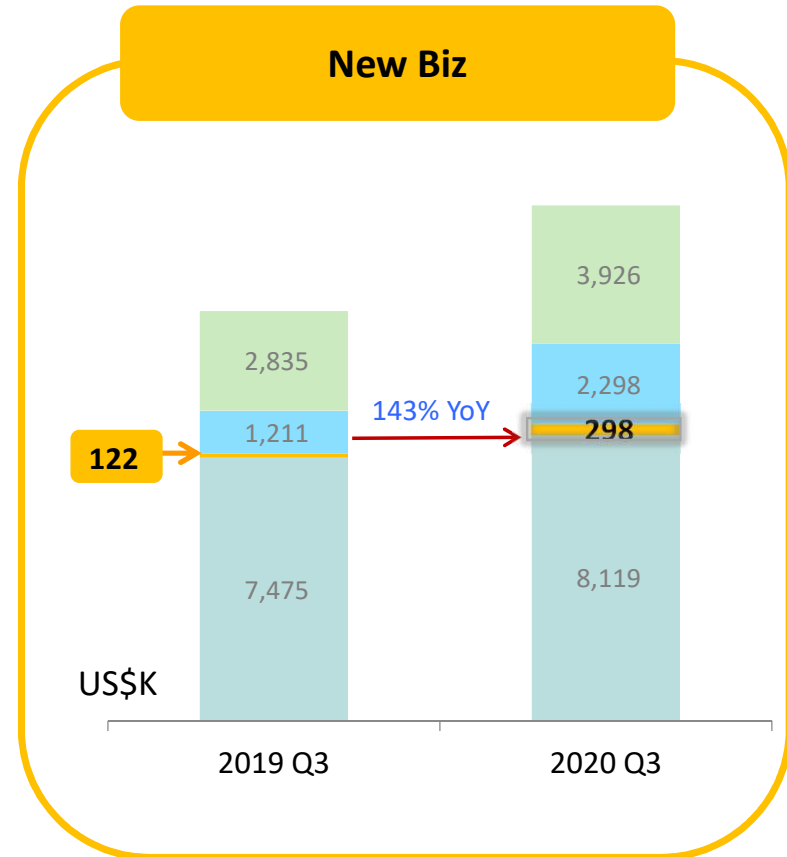
2. Mobile App 營收趨勢



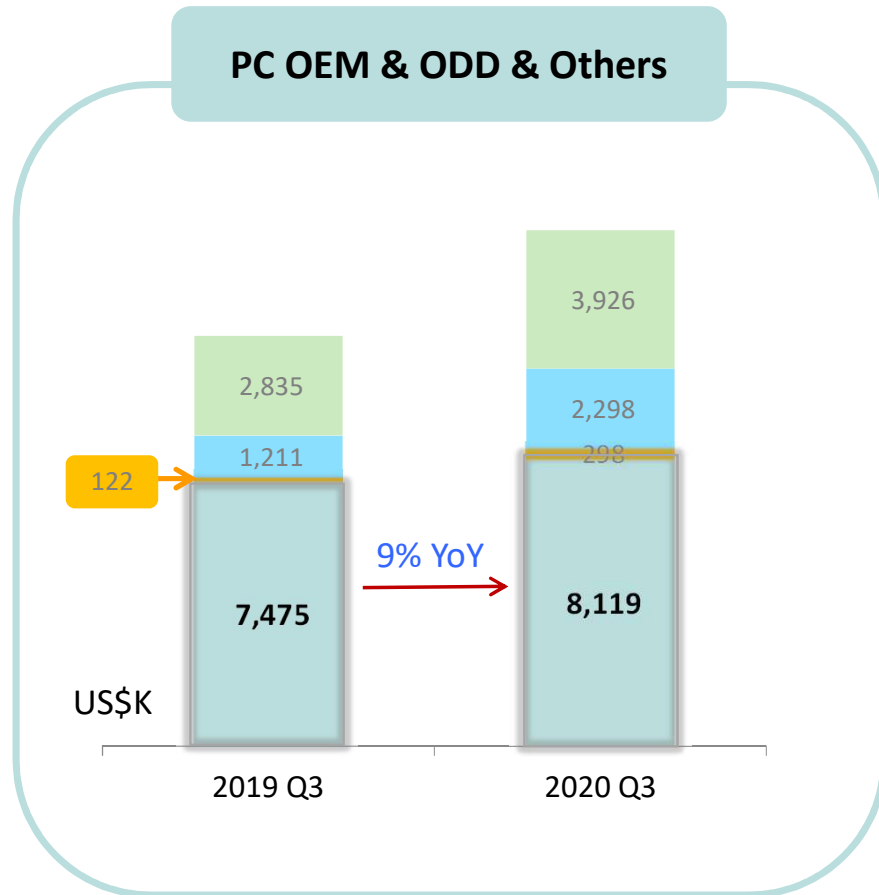
- 第三季 App 營收年對年成長**90%**
- 新 App- AdDirector (iOS & Android)已於9月中發表上市，開始貢獻營收。

3. FaceMe

- 發表新版FaceMe® Security 安防解決方案，可透過全新的FaceMe® Security Health Add-on功能檢視人員體溫及口罩配戴達到智慧安控的成效
- 對人臉辨識相關市場長期需求持續看好，尤其受近期疫情影響，非接觸式的人臉辨識及相關口罩辨識功能市場詢問度大增
- 2020 前三季營收為US\$ 200萬元



4. PC-OEM, ODD & Others



- 第三季營收年對年 +9%, 主因PC-OEM 營收成長
 - PC-OEM 年增26%, 佔總營收35%
 - PowerDVD 及其他B2C 產品線年減12%, 佔總營收20%

產品/行銷之布局

產品/行銷 之三年策略布局 (2018-2020)

2018 – 2020: 策略投資未來三年掌握新商機

- 2018-2019: 轉型訂閱制
- 2019-2020:
 - 新產品開發:
 - CREATE-App: PowerDirector on iOS
 - CREATE-App: AdDirector (iOS & Android)
 - CREATE-PC: PowerDirector on macOS
 - New Business: FaceMe

既有產品強化

廣告投放及社群媒體經營行銷

產品聚焦及
增加研發/行銷投資
帶動未來營收成長

2021 – 2023: 進入營收收穫期，預期投資效益逐年成長

2020-Q4 及 2021 營運重點

CREATE

- 持續深耕CREATE產品線，包含 PC/Mac 及 Mobile App
- 優化既有產品線並強化數位行銷，增加訂閱用戶及提高黏著
- PowerDirector 365 macOS 版本將於年底推出，開始貢獻營收

FaceMe 人臉辨識

- 持續深化與 AIoT 硬體及 SoC 領導廠商合作進行全球佈局，提供全球客戶多元的 AIoT 人臉辨識應用以擴大客群
- 加強數位行銷，建立全球領導品牌形象

更多資訊，請參考訊連科技公司網站：

www.CyberLink.com

相關問題或建議，請來信至：

investor@cyberlink.com

謝謝！