



訊連科技 (5203.TW) 2019年Q4法人說明會

The Innovative Solution Provider for **CREATE, WORK & PLAY** of Digital Media,
and **Facial Recognition AIoT**

2020年02月25日

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- ◆ 財務成果
- ◆ 營運及產品
- ◆ 問與答

財務成果

(未經會計師查核)

財務及營運重點

- Perfect Corp. 於第四季轉虧為盈
 - 訊連於2019年第四季認列投資收入台幣3,481萬元，對比2018年第四季1,579萬元投資損失
- 2019年全年營收為台幣14.55億元，年減8.5%，淨利為台幣3.80億元，年增15.5%，稅後基本每股盈餘為台幣4.53元，年增16.8%
- 三大成長型產品線如預期持續成長

PC-Create (B2C) → 訂閱制的持續成功

Mobile APP

FaceMe & U

- 2020年將持續投資R&D 與S&M，以期加快各產品線未來的增長
- 新冠肺炎對訊連營運及營收沒有負面影響

財務成果摘要

• 2019年第四季

- 營收為台幣4.01億元，年減2.5%，毛利為台幣3.48億元，年減4.3%
- 營業利益為台幣0.71億元，年減33.0%
- 淨利為台幣0.92億元，年增14.8%，稅後基本每股盈餘為台幣1.09元，年增14.7%

• 2019年全年

- 營收為台幣14.55億元，年減8.5%，毛利為台幣12.67億元，年減9.8%
- 營業利益為台幣2.59億元，年減38.9%
- 淨利為台幣3.80億元，年增15.5%，稅後基本每股盈餘為台幣4.53元，年增16.8%

• 資產負債表

- 現金、約當現金及短期投資至2019年年底總計約為台幣28.49億，佔總資產51.9%

2019年第四季合併損益表

新台幣仟元	2019 Q4		2019 Q3		QoQ	2018 Q4		YoY
營業收入	401,435	100.0%	376,859	100.0%	6.5%	411,768	100.0%	-2.5%
營業成本	-53,715	-13.4%	-55,928	-14.8%	-4.0%	-48,277	-11.7%	11.3%
營業毛利	347,720	86.6%	320,931	85.2%	8.3%	363,491	88.3%	-4.3%
研究發展費用	-105,206	-26.2%	-90,492	-24.0%	16.3%	-89,740	-21.8%	17.2%
推銷費用	-140,532	-35.0%	-136,488	-36.2%	3.0%	-132,282	-32.1%	6.2%
管理費用	-30,832	-7.7%	-30,414	-8.1%	1.4%	-35,259	-8.6%	-12.6%
營業費用	-276,570	-68.9%	-257,394	-68.3%	7.5%	-257,281	-62.5%	7.5%
營業利益	71,150	17.7%	63,537	16.9%	12.0%	106,210	25.8%	-33.0%
外匯收入(損失)	-29,984	-7.5%	-1,497	-0.4%	1902.9%	4,612	1.1%	-750.1%
投資收入(損失)	34,807	8.7%	-3,457	-0.9%	1106.9%	-15,788	-3.8%	320.5%
其他收入(損失)	23,778	5.9%	137,843	36.5%	-82.7%	26,238	6.4%	-9.4%
營業外收入(損失)	28,601	7.1%	132,889	35.2%	-78.5%	15,062	3.7%	89.9%
稅前淨利	99,751	24.8%	196,426	52.1%	-49.2%	121,272	29.5%	-17.7%
稅後淨利	92,143	23.0%	142,130	37.7%	-35.2%	80,232	19.5%	14.8%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	1.09		1.69		-35.5%	0.95		14.7%

* 2019第四季因PC軟體訂閱制產生遞延收入約台幣1,691萬元

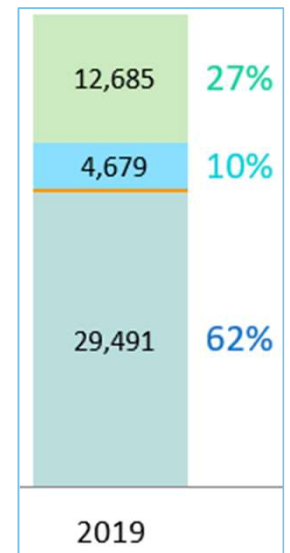
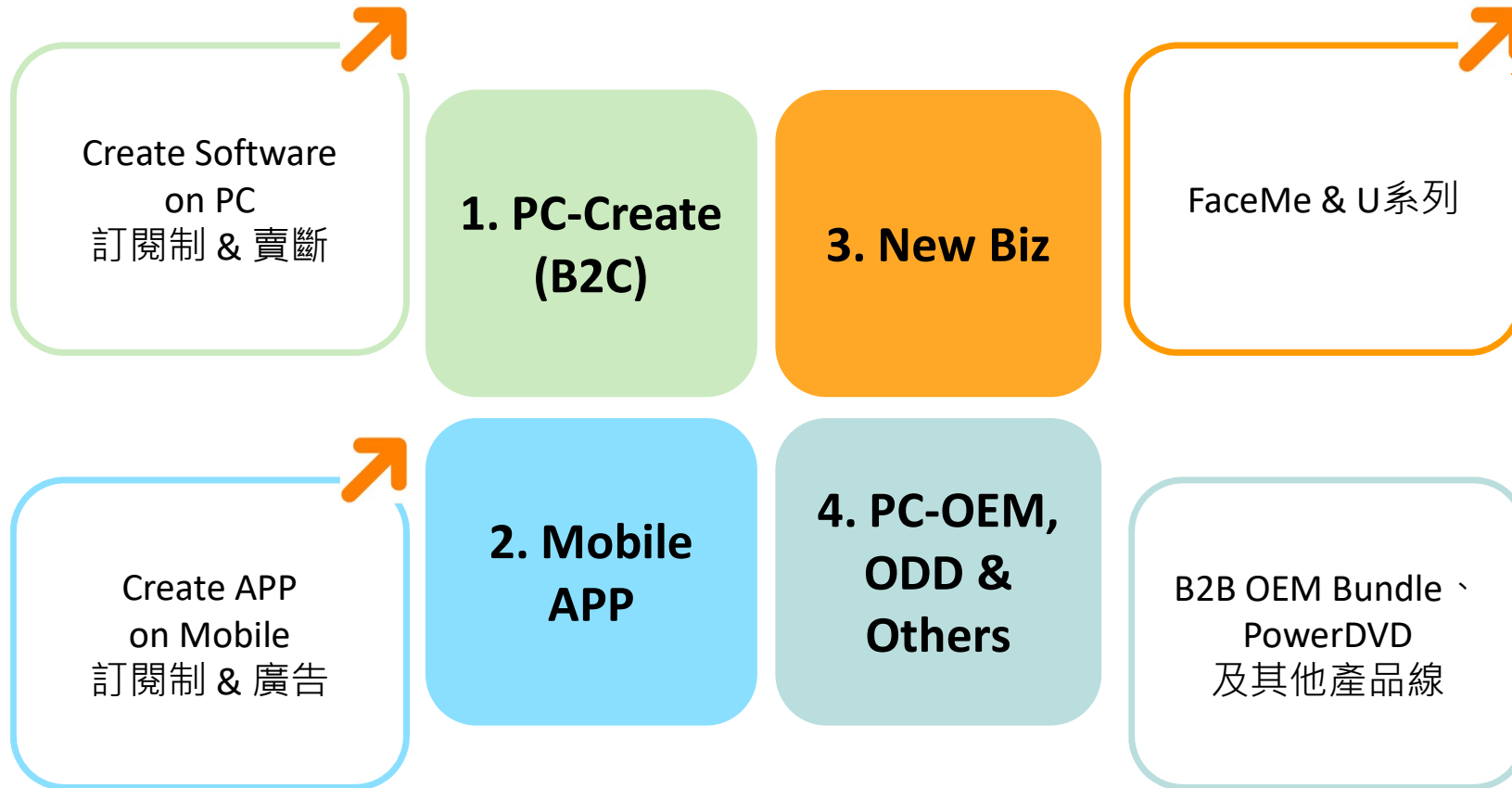
2019年合併損益表

新台幣仟元	2019		2018		YoY
營業收入	1,454,646	100.0%	1,589,532	100.0%	-8.5%
營業成本	-187,971	-12.9%	-184,987	-11.6%	1.6%
營業毛利	1,266,675	87.1%	1,404,545	88.4%	-9.8%
研究發展費用	-369,884	-25.4%	-345,218	-21.8%	7.1%
推銷費用	-521,810	-35.9%	-511,721	-32.2%	2.0%
管理費用	-116,404	-8.0%	-124,179	-7.8%	-6.3%
營業費用	-1,008,098	-69.3%	-981,118	-61.8%	2.7%
營業利益	258,577	17.8%	423,427	26.6%	-38.9%
外匯收入(損失)	-17,537	-1.2%	35,661	2.2%	-149.2%
投資收入(損失)	-9,572	-0.7%	-127,198	-8.0%	92.5%
其他收入(損失)	244,123	16.8%	111,876	7.1%	118.2%
營業外收入(損失)	217,014	14.9%	20,339	1.3%	967.0%
稅前淨利	475,591	32.7%	443,766	27.9%	7.2%
稅後淨利	379,945	26.1%	328,829	20.7%	15.5%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	4.53		3.88		16.8%

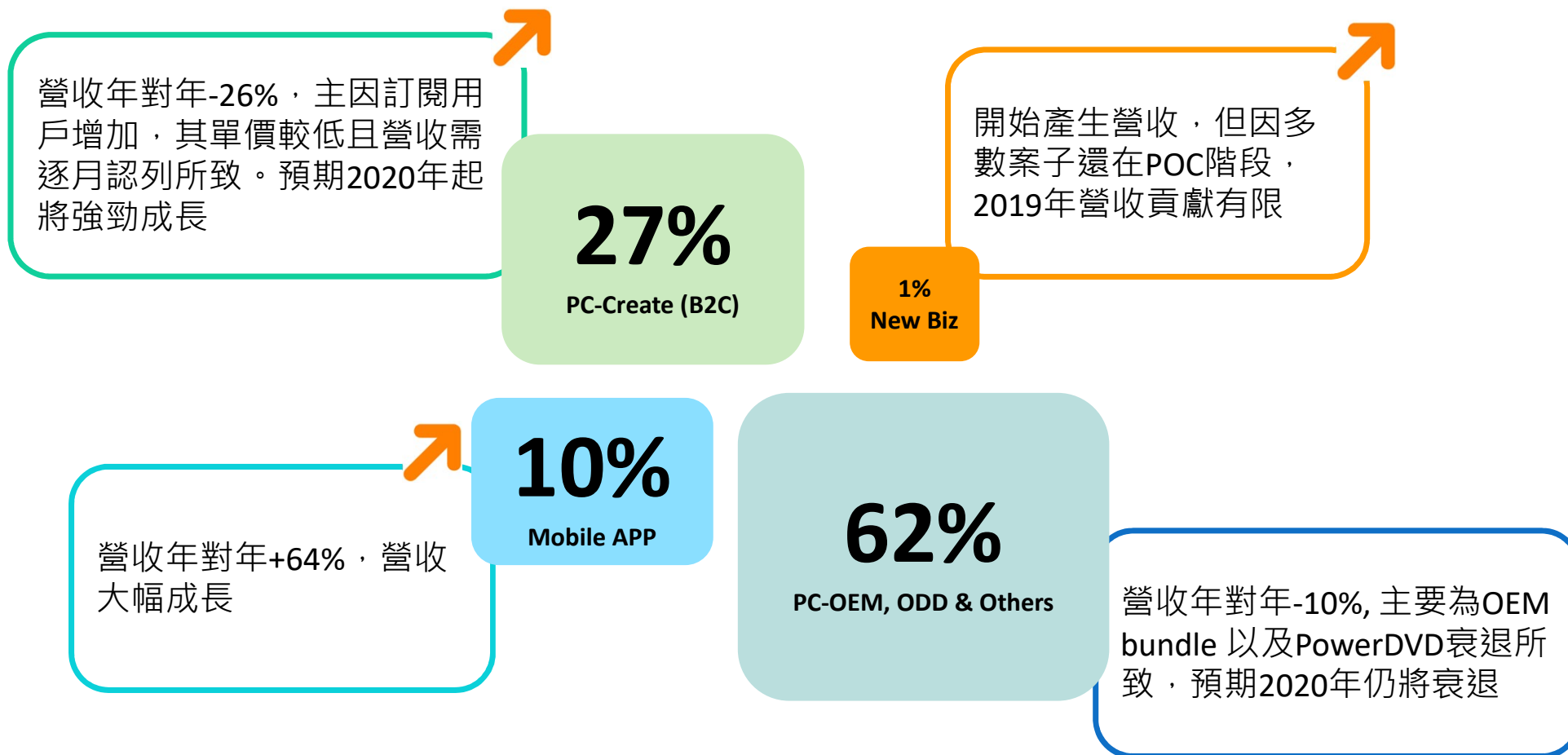
* 2019年因轉訂閱制，產生遞延收入約台幣5,164萬元。若加回遞延收入則2019年營收年對年衰退為5.2%，營業利益年對年衰退為26.7%

營運與產品

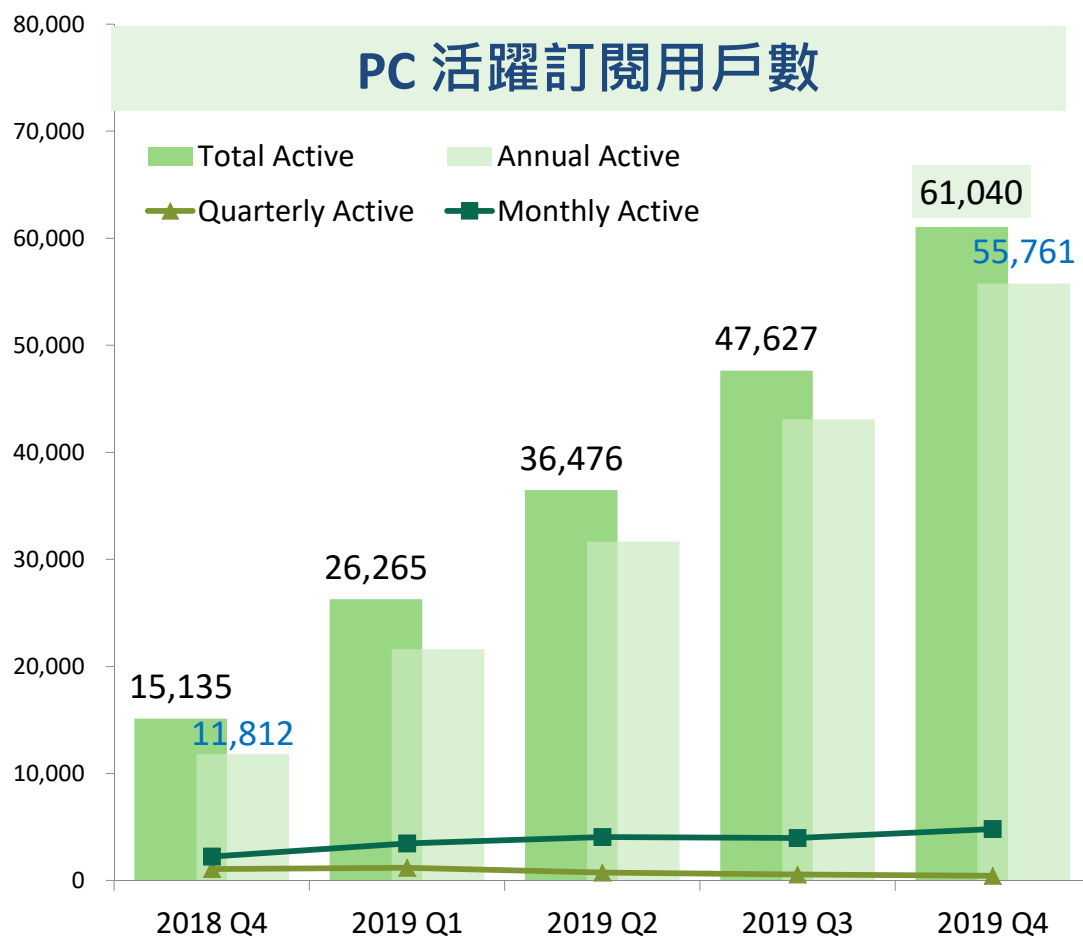
四大營收組合



2019年四大營收比重

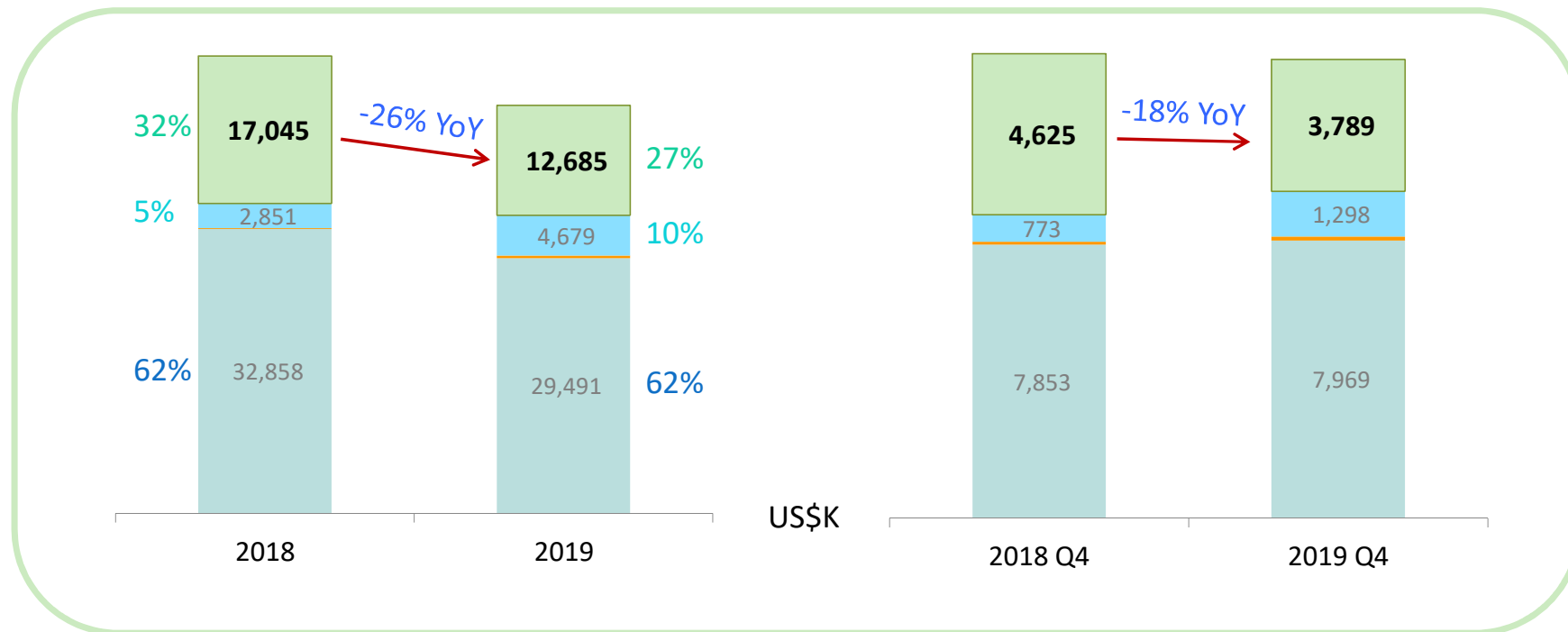


1. PC-CREATE(B2C) 轉訂閱制表現超出預期



- 2019年底總訂閱人數達 6萬1千人，超出原先估計的5萬8千人
- 年約用戶占比由2018年底的 78% 提升至2019年底的91%
- 目前年約用戶續約率約 66% ，符合預期

1. PC-CREATE(B2C) 營收趨勢



27%
PC-CREATE (B2C)

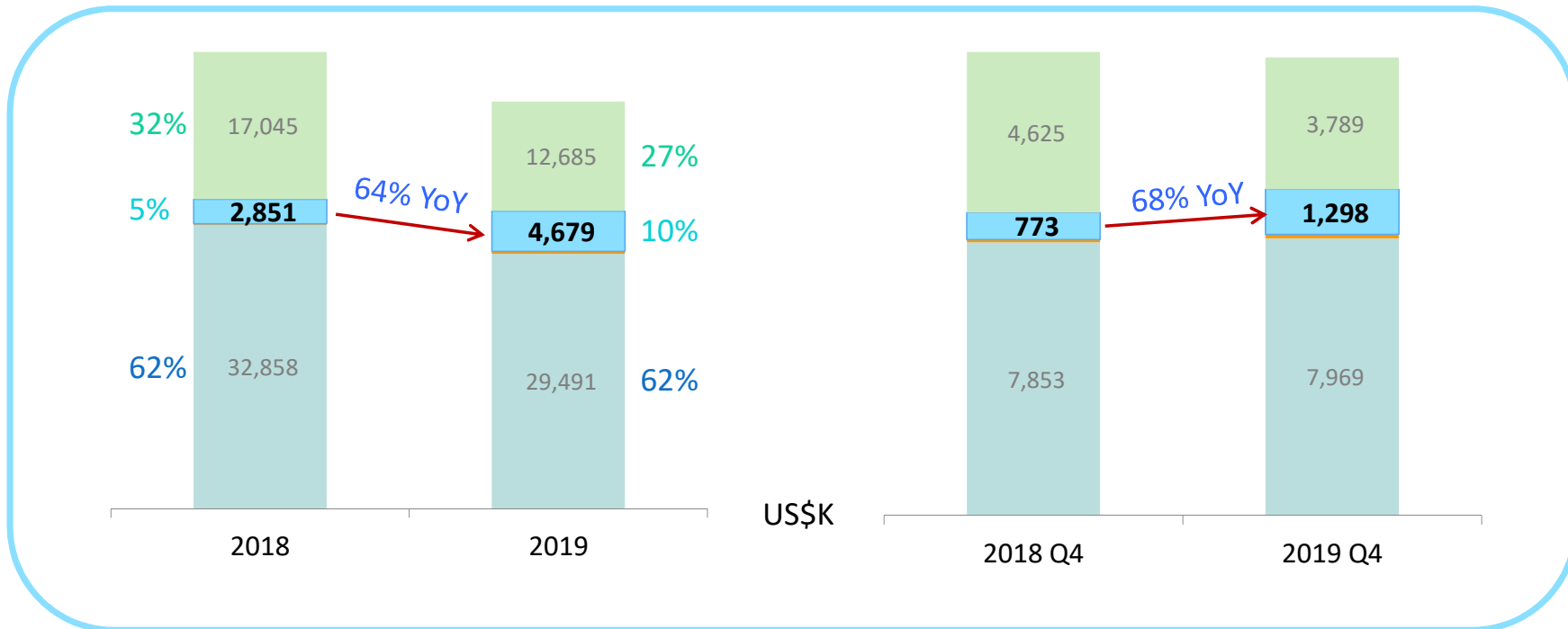
10%
Mobile APP

1%
New Biz

62%
PC-OEM, ODD & Others

2019年營運表現逐季改善，至第四季年對年僅衰退18%，展望2020年，預期營收恢復YoY相當幅度正成長。

2. Mobile APP 營收趨勢



27%
PC-Create (B2C)

10%
Mobile APP

1%
New Biz

62%
PC-OEM, ODD & Others

2019年全年及第四季單季營運表現皆大幅的增長，預期2020年持續大幅度成長

3. FaceMe 人臉辨識

- 2019年共簽署了價值約當台幣5千萬的合約 (大部分未認列於2019年營收中)
- 2020年一月營收增長 (27% YoY) 主因之一即來自FaceMe 逾台幣2千萬的營收認列
- 行銷策略: 攜手 IoT 硬體領導廠商深度合作進行全球佈局，提供全球客戶多元的 AIoT人臉辨識應用，例如：
 - 工業電腦領導廠商研華 Advantech
 - 數位安控領導廠商晶睿通訊 Vivotek
 - 數位影像領導廠商華晶科技 Altek

27%

PC-Create (B2C)

10%

Mobile APP

1%

New Biz

62%

PC-OEM, ODD & Others

2020年1月營收

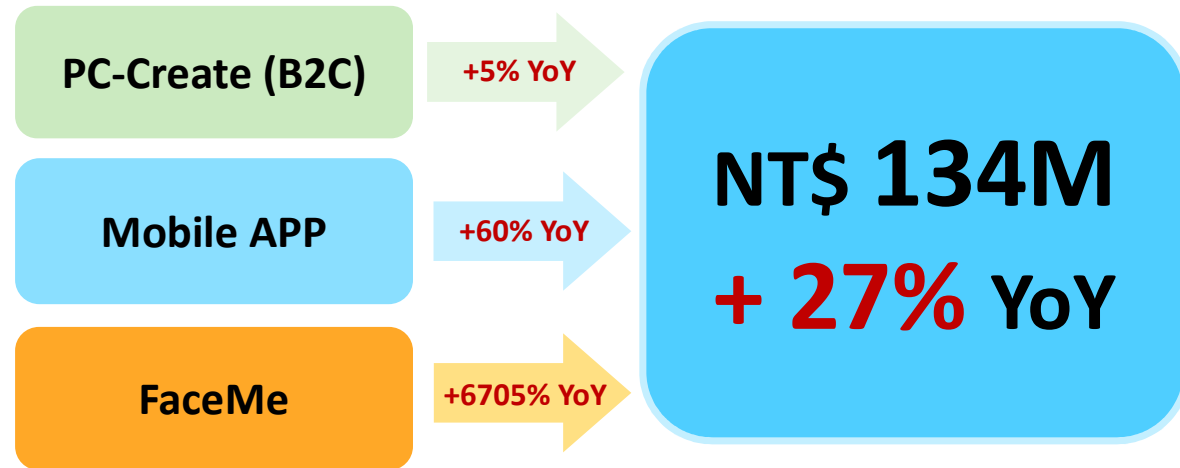
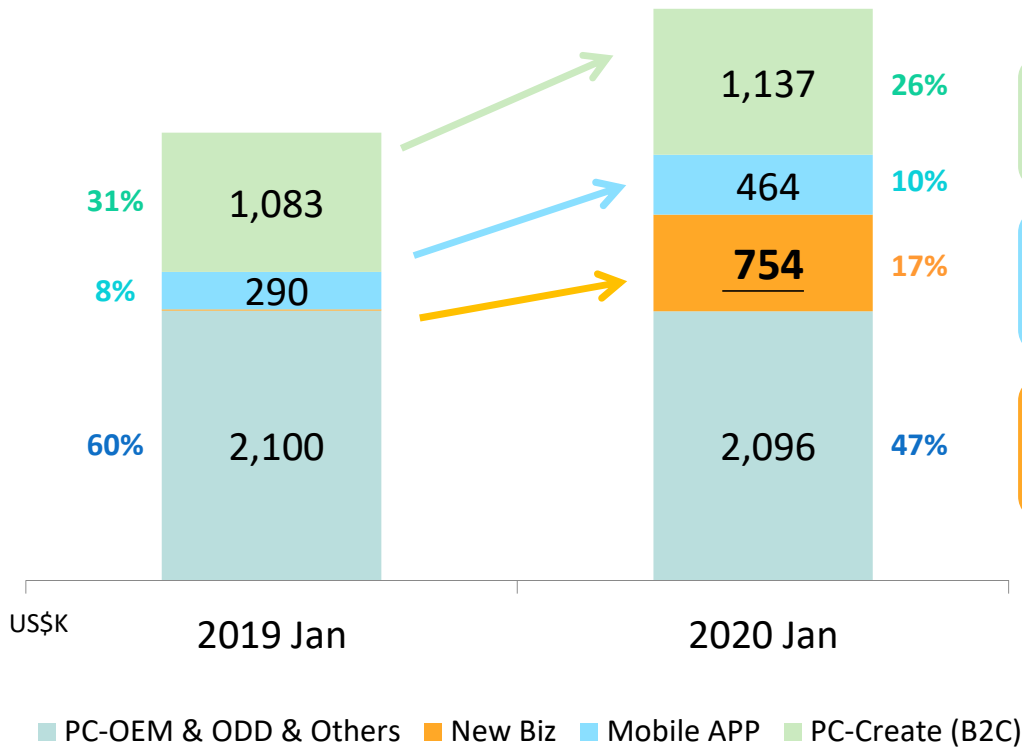
NT\$ 134M
+ 27% YoY

PC-Create (B2C)

Mobile APP

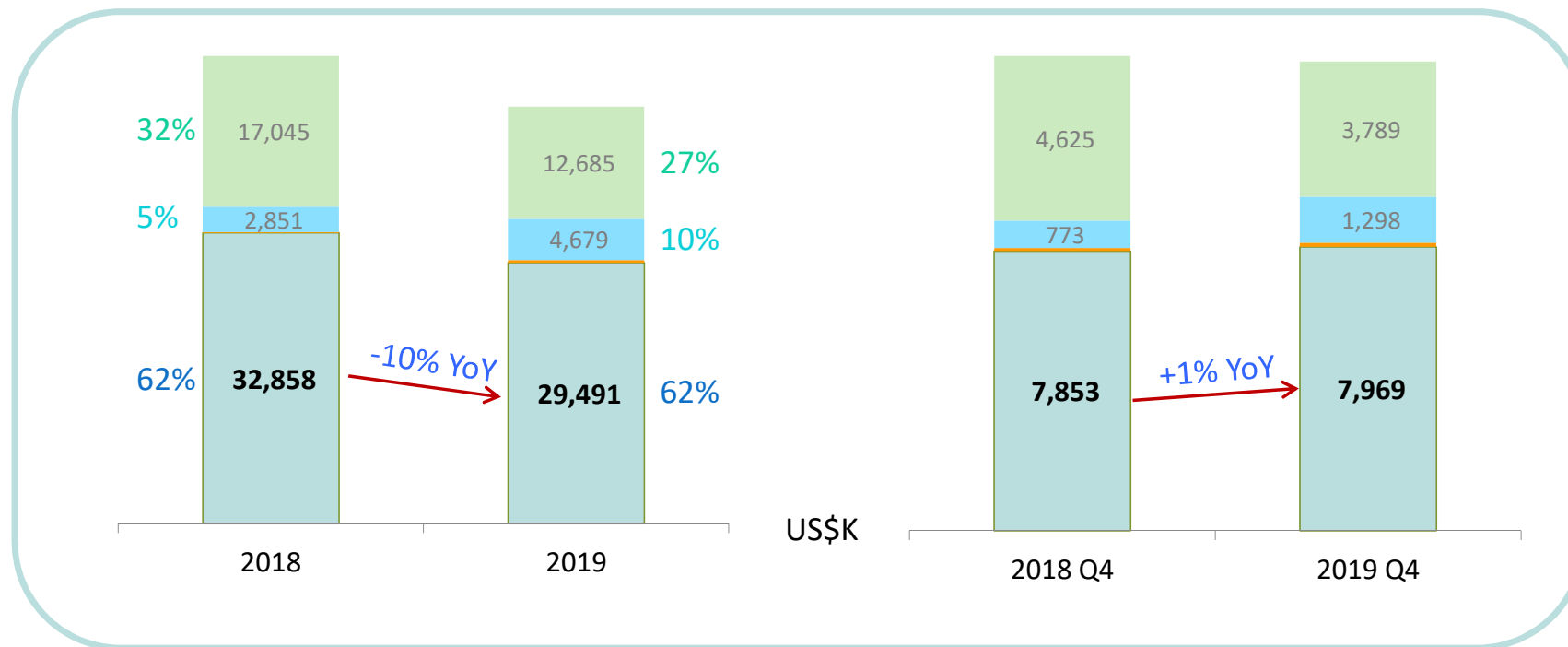
FaceMe

2020年1月營收



- PC-Create (B2C) 年對年開始呈現正成長
- Mobile App及FaceMe皆大幅成長

4. PC-OEM & ODD & Others 營收趨勢



2019年全年營收衰退10%，然第四季單季年對年微幅成長。此產品線的營收動能低於其他產品線，預期2020年其營收持續衰退。

2020年營運重點

PC-Create (B2C)

- 預期今年營收年對年將恢復相當幅度正成長
- PowerDirector Mac 版本將如期於年底推出，於2021年開始貢獻營收

Mobile APP

- 2019年底推出的 PowerDirector iOS 版本將於今年開始貢獻營收。預期今年整體 Mobile APP 的營收將維持高成長

FaceMe

- 攜手 IoT 硬體領導廠商深度合作進行全球佈局，提供全球客戶多元的 AIoT 人臉辨識應用，預期今年產生部分營收貢獻

費用

- 為開發更多更好的產品，將持續投入更多研發費用
- 為推廣 PC-Create 及 Mobile APP，行銷費用將較2019年增加

為防疫貢獻一份心力，善盡企業社會責任

U 校園防疫專案



至2020年7月31日前，捐贈台灣各大專院校**值百萬元**之「U會議」與「U簡報」，以協助各大專院校快速打造遠距教學平台。

全民防疫專案



至2020年5月31日前，**U會議免費版升級**:單場**25**人以內+單場**30**分鐘 → 單場**25**人以內+單場**60**分鐘，以滿足所有公私單位及學校視訊會議及遠距教學之需求。

更多資訊，請參考訊連科技公司網站：

www.CyberLink.com

相關問題或建議，請來信至：

investor@cyberlink.com

謝謝！