

A celebratory banner for CyberLink's 20th anniversary. The background is dark with golden bokeh lights and diagonal light streaks. On the left, there's a collage of images: a person in a wheelchair, a person in a red shirt, and a person in a white shirt. In the center, the number '20' is prominently displayed, with the '2' in yellow and the '0' in a glowing blue and purple ring. To the right of the '0', the word 'YEARS' is written in white, followed by 'of Innovation & Excellence' in a smaller white font. The CyberLink logo is on the far left. On the right side, there's a portrait of a woman with a green 'U' logo on her chin. Small white plus signs are scattered throughout the banner.

**CyberLink**

**20**  
YEARS

of Innovation  
& Excellence

**訊連科技 (5203.TW)**

**法人說明會**

多媒體創作軟體領導廠商

2018年02月26日

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 議程

- ◆ 2017年財務成果
- ◆ 營運及產品最新進展
- ◆ 問與答

# 2017年財務成果 (未經會計師查核)

# 財務成果摘要

## • 2017年

- 營收為新台幣17.04億元，年減10.1%，毛利為新台幣15.06億元，年減8.2%
  - 以美金計算之全年營收為5,600萬美金，年減4.7%。毛利為4,950萬美金，年減2.7%
- 營業利益為新台幣5.89億元，年減20.1%，營業利益達34.6%
  - 以美金計算之營業利益為1,930萬美金，年減15.3%
- 淨利為新台幣2.42億元，稅後基本每股盈餘達新台幣2.72元

- 2017 平均美金匯率=30.43
- 2016 平均美金匯率=32.26

## • 資產負債表

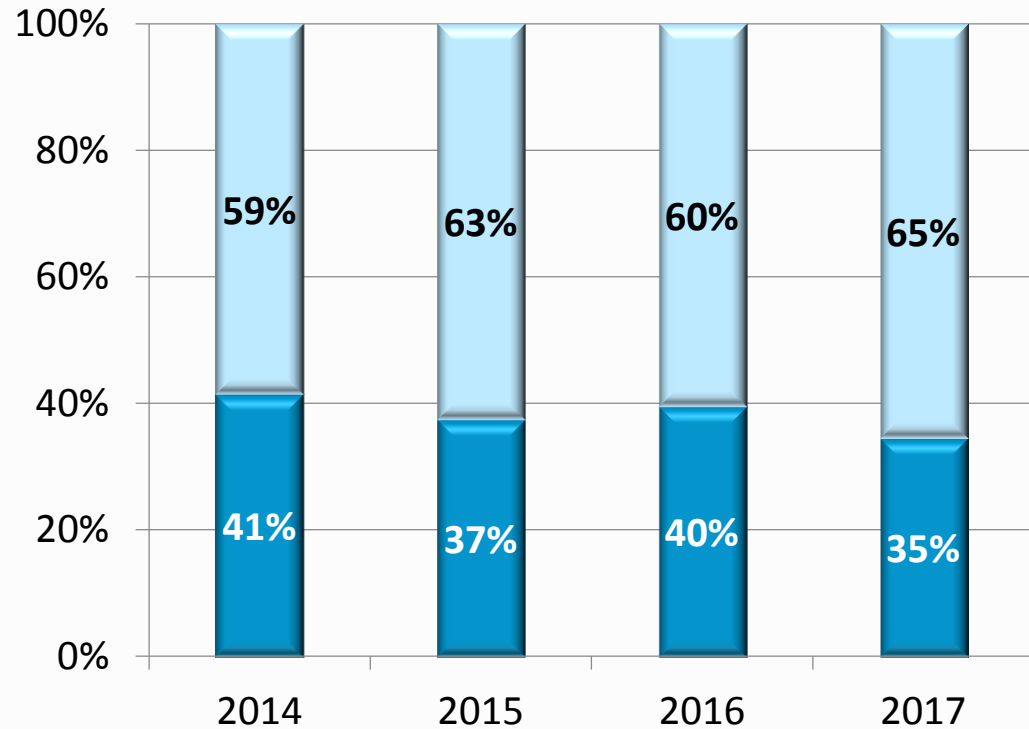
- 現金、約當現金及短期投資至2017年底止總計約為新台幣29.23億，佔總資產56.9%；財務穩健且無舉債

# 2017年合併損益表

新台幣仟元	2017	%	2016	%	Y/Y
營業收入	1,704,178	100.0%	1,895,941	100.0%	-10.1%
營業成本	(198,493)	11.6%	(255,185)	13.5%	-22.2%
營業毛利	1,505,685	88.4%	1,640,756	86.5%	-8.2%
營業費用	(916,877)	53.8%	(904,175)	47.6%	1.4%
研究發展費用	(350,596)	20.6%	(347,474)	18.3%	0.9%
推銷費用	(448,756)	26.3%	(434,011)	22.8%	3.4%
管理及總務費用	(117,525)	6.9%	(122,690)	6.5%	-4.2%
營業利益	588,808	34.6%	736,581	38.9%	-20.1%
營業外收入(損失)	(222,313)	-13.1%	(232,601)	-12.3%	4.4%
外匯收入(損失)	(107,125)	-6.3%	(57,579)	-3.0%	-86.0%
投資收入(損失)	(217,471)	-12.8%	(289,210)	-15.3%	24.8%
其他收入(損失)	102,283	6.0%	114,188	6.0%	-10.4%
稅前淨利	366,495	21.5%	503,980	26.6%	-27.3%
稅後淨利	241,557	14.2%	303,496	16.0%	-20.4%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	2.72		3.15		

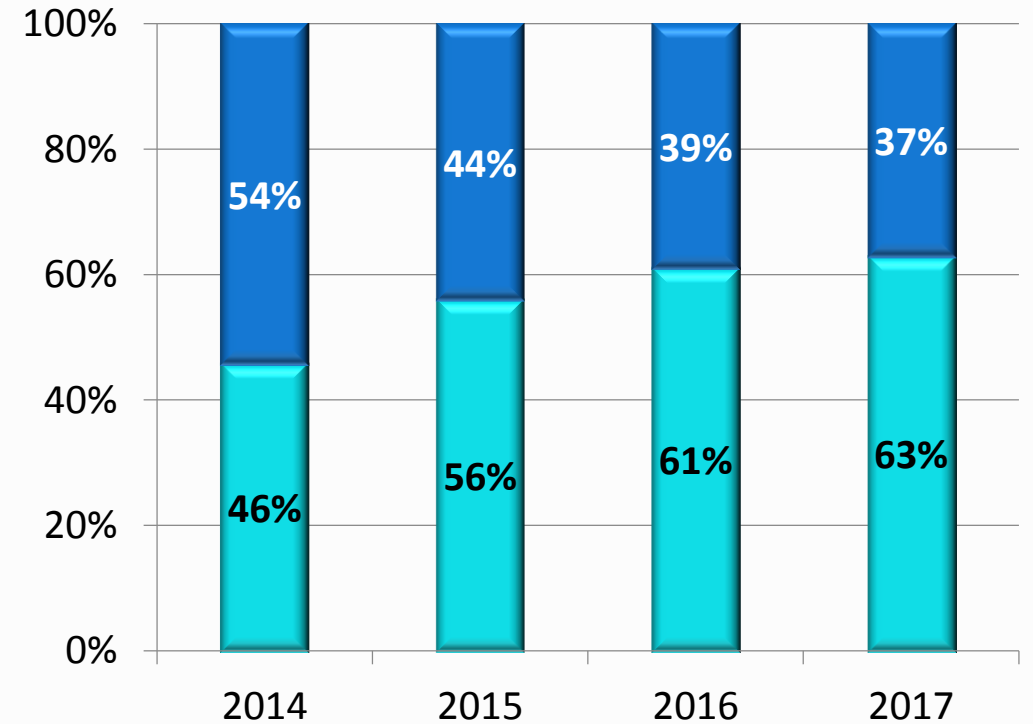
# 毛利分布

## Create (媒體創作) vs. Play (媒體娛樂)



- 媒體娛樂類：播放、多媒體伺服器(server & client)、相關軟體元件等
- 媒體創作:包含創作、燒錄、多媒體管理及其它等軟體.

## B2B vs. B2C



- B2B：典型OEM硬體搭售
- B2C及其他: 包含直接銷售予消費者、企業及教育 授權以及其它專案收入等

# 營運及產品最新進展

# 營運及產品最新進展

- 商業模式持續轉型, 預期今年下半年起成效更顯著
  - 營收通路 – 來自**B2C**通路之收入逐漸增加
  - 產品 – 更多來自**非光碟機**相關產品的收入
  - 新市場部門 – **Work**系列產品 (U Webinar/Meeting/Messenger)
- 技術持續創新
  - 人工智慧 (AI)的投入
- 轉投資 **Perfect玩美移動** 媒體報導

# 訊連科技產品系列: CREATE, PLAY, WORK

## • CREATE

- 影片編輯：PowerDirector & ActionDirector
- 相片編修：PhotoDirector & MakeupDirector
- 色彩調整：ColorDirector
- 音效編輯：AudioDirector



## • PLAY

- PowerDVD (DVD/BD/UHD-BD) + VR/360
- PowerMediaPlayer MR



## • WORK

- 針對商務整合及教育研討會推出 **U-Meetings, U-Webinars, U-Messenger**

# 營運及產品最新進展

- 商業模式持續轉型, 預期今年下半年起成效更顯著
  - 營收通路 – 來自**B2C**通路之收入逐漸增加
  - 產品 – 更多來自**非光碟機**相關產品的收入
  - 新市場部門 – **Work**系列產品 (U Webinar/Meeting/Messenger)
- 技術持續創新
  - 人工智慧 (AI)的投入
- 轉投資 Perfect玩美移動 媒體報導

# 商業模式持續轉型 (1/2)

毛利佔比	2014	2015	2016	2017
B2C	45.9%	56.5%	61.4%	62.9%
B2B	54.1%	43.5%	38.6%	37.1%

## 通路轉型

- B2C毛利佔比 自2014年**46%**成長至2017年的 **63%**
- 2018年將延續此趨勢

---

B2C	2014	2015	2016	2017
non-ODD	57.5%	56.8%	56.2%	63.5%
ODD	42.5%	43.2%	43.8%	36.5%

## 產品轉型

- B2C毛利組成由非光碟機相關的產品佔比已自2014年的**58%**成長至2017年的**64%**
- 2018年將延續此趨勢

# 商業模式持續轉型 (2/2)

新市場部門 (Work)

## CREATE

捕捉、創作及分享  
每個精彩時刻

PowerDirector  
PhotoDirector  
ColorDirector  
AudioDirector

.....

## PLAY

逼真觀影體驗

PowerDVD  
Power Media Player VR

## WORK

商務社交媒體

U-Webinar  
U-Meeting  
U-Messenger

# 今日企業和教育機構所需的溝通工具



遠距簡報

幫助簡報者輕鬆進行遠距簡報，  
並達到即時互動



視訊會議

讓與會者可以即時且方便的在任  
何裝置、平台上參加視訊會議



團隊溝通

讓團隊工作者可輕鬆的進行溝  
通、意見交換與檔案分享



U 簡報



U 會議



U 通訊

# U 的市場機會



# U Webinar/ U Meeting 引發市場強烈興趣



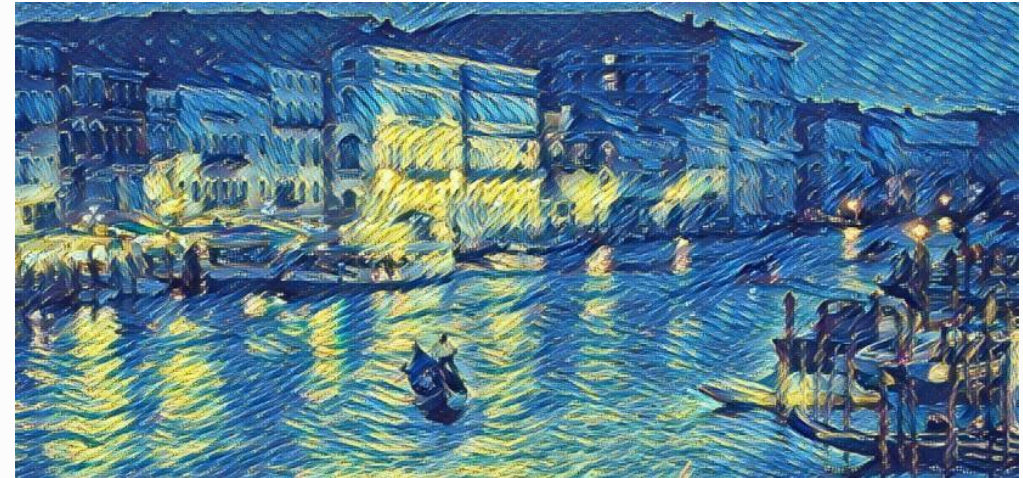
- 2018年02月02日 U 產品研討會實況

# 營運及產品最新進展

- 商業模式持續轉型, 預期今年下半年起成效更顯著
  - 營收通路 – 來自**B2C**通路之收入逐漸增加
  - 產品 – 更多來自**非光碟機**相關產品的收入
  - 新市場部門 – **Work**系列產品 (U Webinar/Meeting/Messenger)
- 技術持續創新
  - 人工智慧 (AI)的投入
- 轉投資 Perfect玩美移動 媒體報導

# 技術持續創新 – AI

在影片/相片上運用人工智慧處理的轉換套用風格



訊連科技及玩美移動擁有市場最迫切需要的創新技術 – **2A+2R** 【2A=AI (人工智慧)+AR (擴增實境); 2R=VR(虛擬實境)+AR(擴增實境)】

# 營運及產品最新進展

- 商業模式持續轉型, 預期今年下半年起成效更顯著
  - 營收通路 – 來自B2C通路之收入逐漸增加
  - 產品 – 更多來自非光碟機相關產品的收入
  - 新市場部門 – **Work**系列產品 (U Webinar/Meeting/Messenger)
- 技術持續創新
  - 人工智慧 (AI)的投入
- 轉投資 **Perfect玩美移動** 媒體報導

# 玩美移動2018年成長動能強

[HTTPS://M.CTEE.COM.TW/LIVENEWS/AJ/20171031004495-260410](https://m.ctee.com.tw/liveneews/aj/20171031004495-260410)

## 《資訊服務》玩美移動2018年成長動能強 2019年擬IPO



【時報記者莊丙農台北報導】 2017/10/31 17:05



訊連(5203)轉投資的玩美移動今天首次舉辦發展願景分享會，總經理張華禎指出，公司去年第4季收費以來，營收持續成長，預料2018年成長性更大，計畫2019年至少達到損平並且IPO，除了考慮在台灣上市外，也不排除在美國申請掛牌。

# 總結

- 2017 淨利達新台幣2.42億元，基本每股盈餘為新台幣2.72元。
- 商業模式持續轉型, 預期今年下半年起成效更顯著
  - 營收通路、產品、新市場部門(Work)
  - 持續發表最佳的**CREATE & PLAY**產品及拓展新產品線**WORK- U Webinar/Meeting/Messenger**
- 持續投入人工智慧技術以開發創新功能
- 轉投資 Perfect玩美移動 媒體報導業績有望成長

更多資訊，請參考訊連科技公司網站：  
*[www.CyberLink.com](http://www.CyberLink.com)*

相關問題或建議，請來信至：  
[investor@cyberlink.com](mailto:investor@cyberlink.com)

**謝謝！**