



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息包含財務、市場暨產品業務等預測性資訊。本公司未來實際發生的營運結果及財務狀況可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。

這些預估及展望的訊息，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

- ◆ 公司簡介
- ◆ 2012年前三季財務成果
- ◆ 會計及營業預告
- ◆ 業務資訊更新
- ◆ 訊連”**創意導演組合包**”發表
- ◆ 總結
- ◆ 問與答

公司簡介

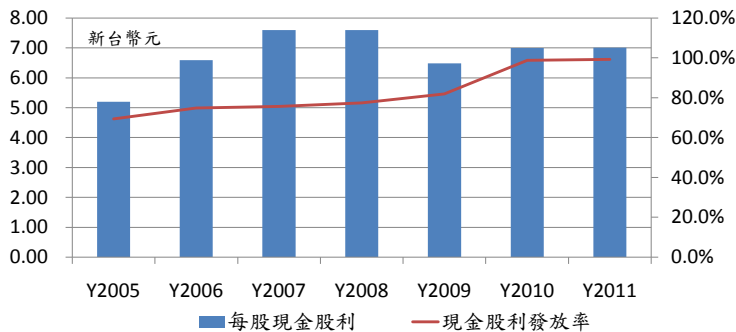
訊連科技

- 本公司成立於1996年，為全球多媒體軟體之領導廠商
- 總部位於台北，並於美國、日本及荷蘭等地設有子公司，員工人數約600人。
- 2000年於台灣股票市場上櫃掛牌，持續強勁的財務表現
- 現有超過20種產品，應用於個人電腦、Apple iPad/iPhone、Android平板電腦/手機及微軟Windows 8 平板電腦等裝置
- 在全球數位多媒體領域擁有超過132項專利

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 5

穩定的獲利 與 高配息股利政策



新台幣元	Y2005	Y2006	Y2007	Y2008	Y2009	Y2010	Y2011
每股盈餘	7.49	8.81	10.03	9.81	7.91	7.08	7.05*
每股現金股利	5.19	6.58	7.59	7.59	6.48	6.99	7.00
現金股利發放率	69.3%	74.7%	75.7%	77.4%	81.9%	98.7%	99.3%

2012前三季
每股盈餘 =4.71

*新台幣7.05元是以2011年淨盈餘除以2011年底之流通在外股數。由於2011年實行20%現金減資，故根據2011年加權平均流通在外股數計算且業經會計師查核之稅後基本每股盈餘為新台幣6.11元。

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 6

商業模式

- 與硬體裝置搭載(B2B)
 - 我們在B2B的市場佔有率領先同業
 - 個人電腦前10大廠商均為我們的客戶



- 透過網站及零售通路銷售予終端使用者 (B2C)
 - 多項產品獲得編輯推薦最佳產品

2012台灣二十大國際品牌



- 訊連科技連續四年榮獲台灣20大國際品牌。

	2009	2010	2011	2012
排名	17	18	15	17

台灣國際品牌價值調查每年由中華民國對外貿易發展協會舉行，《數位時代》雜誌與國際品牌顧問公司Interbrand 協辦。

<http://www.brandingtaiwan.org/TopTwenty/en/Index.html>

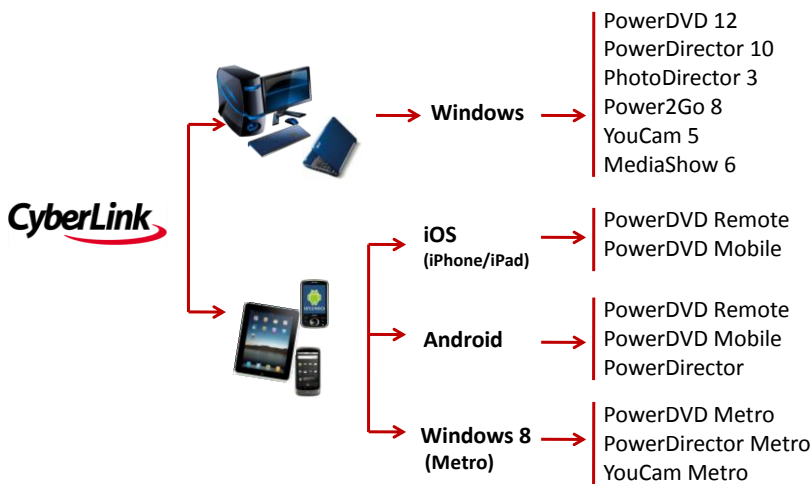
影片/相片/音樂的完整解決方案

適用於個人電腦及各種行動裝置 (iPhone/iPad/Android/Win8 Metro)

- **全方位播放器:** BD/3D/DVD/Social/DLNA/File + Sync-to-Mobile + Music Store
 - **PowerDVD 12** (類似於PC版的iTunes並擁有多樣獨特功能)
- **數位內容創作:** 主要針對專業型與類專業玩家
 - **Director Suite**
(PowerDirector, PhotoDirector, ColorDirector, AudioDirector)
- **燒錄與備份**
 - **Power2Go 8 & PowerProducer 5**
- **數位內容管理(含特效增強/製作功能)與 網路攝影機**
 - **MediaShow 6 & YouCam 5**
 - **CyberLink Media Suite** (多合一功能)
- **行動裝置應用程式:** iPhone/iPad/Android/Win8 Metro
 - **PDVD Remote (iOS/Android), PDVD Mobile (iOS/Android), PDR Android**
 - **PDVD Metro, YouCam Metro, PDR Metro**



不同裝置與作業系統下的解決方案



2012年前三季財務成果

(未經會計師查核)

2012年第三季財務成果摘要

• 營收

- 第三季營收為新台幣8.22億元，季減2.5%，年增0.2%
 - 符合前次法說會預測：營收季減-4%~0%間
- 前三季營收為新台幣25.73億元，年減7.3%

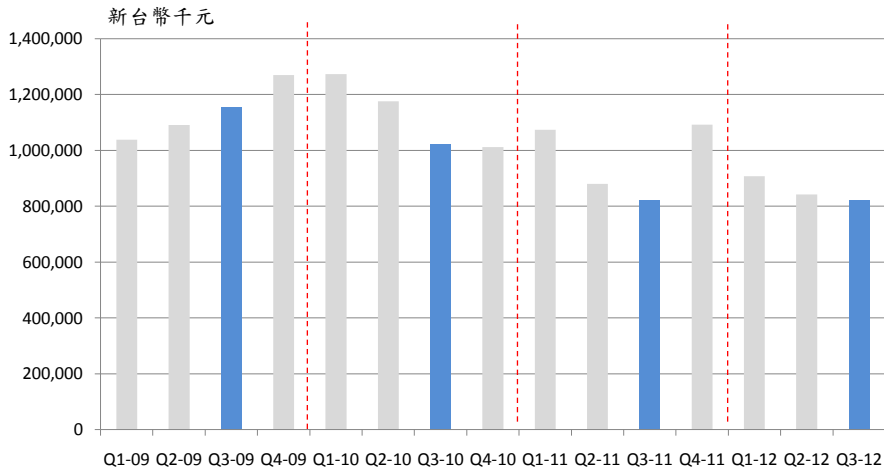
• 盈餘

- 第三季營業淨利為新台幣1.66億元，季減1.1%，年增12.1%；營業淨利率為20.1%
 - 符合前次法說會預測：營業淨利率20%正負1.5%間
- 前三季營業淨利為新台幣5.65億元，年減4.2%；營業淨利率為22%
- 前三季稅後淨利為新台幣4.45億元，年減6.1%；稅後淨利率為17.3%
- 前三季稅前基本每股盈餘為新台幣6.31元，年增18.4%，稅後基本每股盈餘為新台幣4.71元，年增13.3%

• 資產負債表

- 現金、約當現金及短期投資至2012年第三季季底總計為新台幣38.51億元，佔總資產62.4%
- 財務穩健且零舉債

季營收趨勢圖



CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 13

2012年第三季合併損益表(與去年同期相較)

新台幣千元	Q3-2012	%	Q3-2011	%	Y/Y
營業收入	822,378	100.0%	820,622	100.0%	0.2%
營業成本	(6,874)	0.8%	(2,629)	0.3%	161.5%
營業毛利	815,504	99.2%	817,993	99.7%	-0.3%
營業費用	(649,924)	79.0%	(670,226)	81.7%	-3.0%
研究發展費用	(126,342)	15.4%	(137,221)	16.7%	-7.9%
推銷費用	(490,751)	59.7%	(494,122)	60.2%	-0.7%
管理及總務費用	(32,831)	4.0%	(38,883)	4.7%	-15.6%
營業淨利	165,580	20.1%	147,767	18.0%	12.1%
營業外收入(損失)	7,730	0.9%	10,637	1.3%	-27.3%
稅前淨利	173,310	21.1%	158,404	19.3%	9.4%
稅後淨利	128,455	15.6%	133,708	16.3%	-3.9%
稅前基本每股盈餘(新台幣:元)	1.84		1.52		21.1%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	1.36		1.27		7.1%

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 14

2012年第三季合併損益表(與上一季相較)

新台幣千元	Q3-2012	%	Q2-2012	%	Q/Q
營業收入	822,378	100.0%	843,133	100.0%	-2.5%
營業成本	(6,874)	0.8%	(3,882)	0.5%	77.1%
營業毛利	815,504	99.2%	839,251	99.5%	-2.8%
營業費用	(649,924)	79.0%	(671,749)	79.7%	-3.2%
研究發展費用	(126,342)	15.4%	(130,133)	15.4%	-2.9%
推銷費用	(490,751)	59.7%	(503,368)	59.7%	-2.5%
管理及總務費用	(32,831)	4.0%	(38,249)	4.5%	-14.2%
營業淨利	165,580	20.1%	167,502	19.9%	-1.1%
營業外收入(損失)	7,730	0.9%	22,879	2.7%	-66.2%
稅前淨利	173,310	21.1%	190,381	22.6%	-9.0%
稅後淨利	128,455	15.6%	139,627	16.6%	-8.0%

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 15

2012年前三季合併損益表(與去年同期相較)

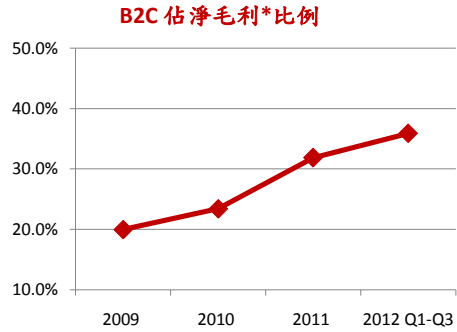
新台幣千元	Q1~Q3 2012	%	Q1~Q3 2011	%	Y/Y
營業收入	2,573,048	100.0%	2,775,841	100.0%	-7.3%
營業成本	(15,856)	0.6%	(12,004)	0.4%	32.1%
營業毛利	2,557,192	99.4%	2,763,837	99.6%	-7.5%
營業費用	(1,991,904)	77.4%	(2,173,514)	78.3%	-8.4%
研究發展費用	(379,148)	14.7%	(444,204)	16.0%	-14.6%
推銷費用	(1,507,333)	58.6%	(1,616,529)	58.2%	-6.8%
管理及總務費用	(105,423)	4.1%	(112,781)	4.1%	-6.5%
營業淨利	565,288	22.0%	590,323	21.3%	-4.2%
營業外收入(損失)	30,208	1.2%	17,055	0.6%	77.1%
稅前淨利	595,496	23.1%	607,378	21.9%	-2.0%
稅後淨利	444,853	17.3%	473,550	17.1%	-6.1%
稅前基本每股盈餘(新台幣:元)	6.31		5.33		18.4%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	4.71		4.16		13.3%

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 16

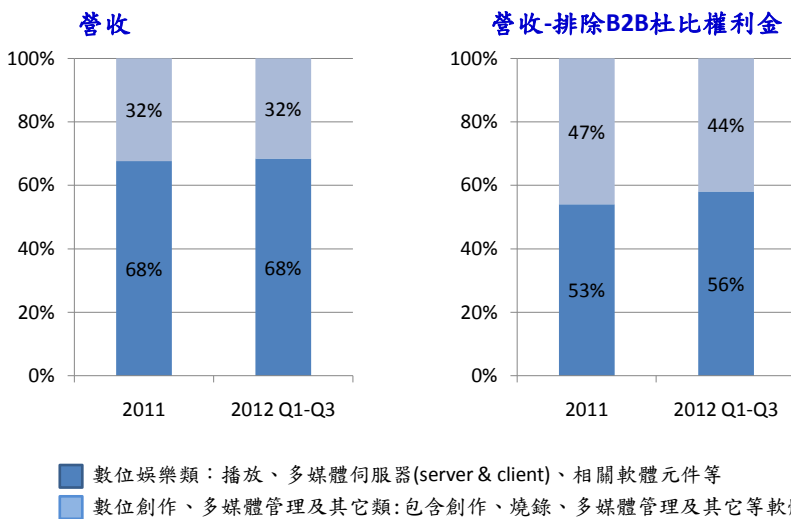
B2C對淨毛利(NGP*)之貢獻度持續成長

- 在追求更平衡的B2B/B2C業務目標上，我們持續取得良好的進展
- 我們的B2C對淨毛利貢獻度持續成長，2012年前三季達到 35.9%



*淨毛利(NGP):為一內部營業績效指標，是以銷售額扣除第三者權利金及包材成本

產品分類之營收比重



2012 第四季展望

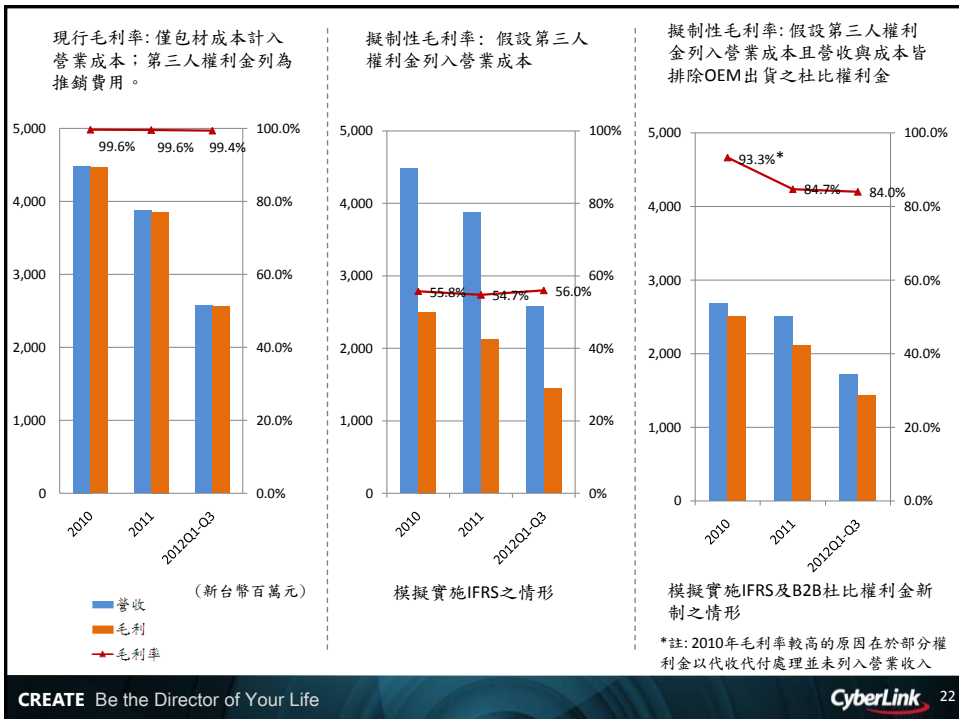
- 第四季展望(假設新台幣匯率為29.3):
 - 營業收入(季增減): 4% +/- 2% vs. (與2012年第三季相較)
 - 毛利率 : over 99%
 - 營業淨利率 : 27% +/- 1.5%

註：2012年第四季起B2B杜比權利金之新措施將開始產生部分影響，我們預期2012年第四季營收較前季微幅成長但營業淨利率將較過去幾季顯著提高。

會計及營業預告

會計及營業預告

- IFRS：因應IFRS自2013年度起實施，第三人權利金將由原推銷費用改列營業成本。
- B2B杜比新制：自2012年10月起，杜比(Dolby)公司將直接向B2B之OEM客戶收取權利金，因此訊連的營業收入與營業費用/銷貨成本將不再包含B2B出貨中的杜比權利金。
- 以上變動將影響營收(減少)、毛利率(下降)及營業淨利率(上升)等，但對盈餘金額則無影響。



擬制性第三季合併損益表(與去年同期相較)

第三人權利金列入營業成本且營收與成本皆排除B2B之杜比權利金

新台幣千元	Q3-2012 擬制性	%	Q3 2011 擬制性	%	Y/Y
營業收入	550,361	100.0%	512,806	100.0%	7.3%
營業成本	(93,082)	16.9%	(71,944)	14.0%	29.4%
營業毛利	457,279	83.1%	440,862	86.0%	3.7%
營業費用	(291,699)	53.0%	(293,095)	57.2%	-0.5%
研究發展費用	(126,342)	23.0%	(137,221)	26.8%	-7.9%
推銷費用	(132,527)	24.1%	(116,991)	22.8%	13.3%
管理及總務費用	(32,831)	6.0%	(38,883)	7.6%	-15.6%
營業淨利	165,580	30.1%	147,767	28.8%	12.1%
營業外收入(損失)	7,730	1.4%	10,637	2.1%	-27.3%
稅前淨利	173,310	31.5%	158,404	30.9%	9.4%
稅後淨利	128,455	23.3%	133,708	26.1%	-3.9%
稅前基本每股盈餘(新台幣:元)	1.84		1.52		21.1%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	1.36		1.27		7.1%

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 23

擬制性前三季合併損益表(與去年同期相較)

第三人權利金列入營業成本且營收與成本皆排除B2B之杜比權利金

新台幣千元	Q1~Q3 2012 擬制性	%	Q1~Q3 2011 擬制性	%	Y/Y
營業收入	1,714,143	100.0%	1,784,332	100.0%	-3.9%
營業成本	(273,761)	16.0%	(280,451)	15.7%	-2.4%
營業毛利	1,440,382	84.0%	1,503,883	84.3%	-4.2%
營業費用	(875,094)	51.1%	(913,559)	51.2%	-4.2%
研究發展費用	(379,148)	22.1%	(444,204)	24.9%	-14.6%
推銷費用	(390,522)	22.8%	(356,575)	20.0%	9.5%
管理及總務費用	(105,423)	6.2%	(112,781)	6.3%	-6.5%
營業淨利	565,288	33.0%	590,323	33.1%	-4.2%
營業外收入(損失)	30,208	1.8%	17,055	1.0%	77.1%
稅前淨利	595,496	34.7%	607,378	34.0%	-2.0%
稅後淨利	444,853	26.0%	473,550	26.5%	-6.1%
稅前基本每股盈餘(新台幣:元)	6.31		5.33		18.4%
稅後基本每股盈餘(新台幣:元)	4.71		4.16		13.3%

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 24

業務資訊更新

2012台灣二十大國際品牌



- 訊連科技連續四年榮獲台灣20大國際品牌。

	2009	2010	2011	2012
排名	17	18	15	17

台灣國際品牌價值調查每年由中華民國對外貿易發展協會舉行，《數位時代》雜誌與國際品牌顧問公司Interbrand 協辦。

<http://www.brandingtaiwan.org/TopTwenty/en/Index.html>

第2屆國家產業創新獎 績優創新企業獎

- 本獎項為經濟部技術處每年舉辦之國家級官方競賽
- 所有參與競賽公司被分為六類組，僅該類組最優公司獲獎
- 訊連科技被分類於智慧科技組



參考連結：http://www.ita.org.tw/web/extra_info_pages.php?page_type=6&id=165

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 27

Windows 8的機會

訊連在市場發展上佔極佳優勢

- Windows 8 規格及目前的競爭環境均對我們十分有利
 - Windows 8 將不支援杜比光碟(Dolby-for-Disc)及 MPEG-2，因此使用者無法像在Windows 7上播放DVD電影或燒錄DVD電影光碟。
 - 為了提供與Windows 7相同的多媒體經驗，個人電腦廠商須搭載由獨立軟體開發商(如訊連)提供的解決方案。
 - 訊連已取得個人電腦前10大廠(除Apple以外)的Windows 8業務，每個客戶均至少搭載3種訊連產品。
 - 藉由Windows 8之後對PC客戶的高安裝率，訊連可觸及廣大的終端使用者，進一步促進升級銷售或交叉銷售，因此Windows 8對於訊連的B2B與B2C拓展均有助益。

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 28

準備就緒，迎接Window 8

- B2B到位
 - Windows 8 專案之母版軟體均按計劃獲得OEM客戶之認可並遞交予OEM客戶。OEM之出貨多數將從2013年第一季開始回報。
- B2C到位
 - 旗艦產品已取得微軟Windows 8 認證
 - PowerDVD 12
 - PowerDirector 10
 - PhotoDirector 3
 - MediaSuite 10
 - YouCam 5
- 微軟商店App軟體
 - PowerDVD Mobile, PowerDirector Mobile, YouCam Mobile



訊連發表 『創意導演組合包』

數位創作的成長動能



2011年有超過 **1,000億張** 的相片 被張貼在 **Facebook** 上*

每天有 **450萬張** 相片 被上傳到 **Flickr** 上*

2011年有 **60億張** 相片 被張貼在 **Flickr** 上*

每分鐘有 **72小時** 長度的影片 被上傳到 **YouTube** †

2011年有 **1兆支** 影片 在 **YouTube** 上播放*

資料來源:

* Pingdom: <http://royal.pingdom.com/2012/01/17/internet-2011-in-numbers/>

† New York Times: http://www.nytimes.com/2012/07/01/magazine/on-youtube-amateur-is-the-new-pro.html?_r=3&ref=magazine

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 31

這僅是透過網路分享動人片刻嗎?

不...它已超越了社交媒體!

愛好者 • 校園 • 社團 • 網路競賽



32

數位創作上的更多渴望

更聰明地編輯 更快速地效能
更多時間可創作

影片裡
更多鮮豔的色彩

相片裡
更多專業編輯工具

影片裡
更多生動的聲音

4套全新多媒體創作產品

- 影片 - 色彩 - 相片 - 聲音 -

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 33

數位創作上的更多渴望



革命性的影片編輯軟體，專業的影片製作



直覺性的色彩調整
開創色彩新視界、影片後製出色



完整的相片編修工作流程
動人的相片完美呈現



強大的聲音編輯
創造聲音無限可能、影片聲動精采

4套全新多媒體創作產品

- 影片 - 色彩 - 相片 - 聲音 -

CREATE Be the Director of Your Life

CyberLink 34

訊連迄今最盛大的產品發表

Intel IDF 2012 舊金山, 美國
 Pepcom 2012 紐約, 美國
 "這是屬於創造內容使用者的未來"
 洛杉磯, 美國
 紐約評論

倫敦, 英國
 巴黎, 法國

訊連媒體記者會
 Photokina 2012, 科隆 德國
 蘇黎世, 瑞士
 米蘭, 義大利

訊連媒體記者會
 東京, 日本

臺北, 臺灣
 中華民國對外貿易協會國際媒體展

全世界媒體展 (15 個城市, 8 個國家, 造訪超過200位編輯)
 全世界行銷活動

CREATE Be the Director of Your Life CyberLink 35

PC ADVISOR 產品評價

Director Suite - [PCWorld \(US\)](#) 4/5顆星評價

Director Suite - [PC Advisor \(UK\)](#) 4/5顆星評價

Director Suite - [Trusted Reviews \(UK\)](#) 9/10顆星評價

PowerDirector 11 - [Video Aktiv \(DEU\)](#) Sehr gut 評價

PowerDirector 11 - [Quetelecharger.com \(FRA\)](#) 5/5顆星評價

PowerDirector 11 - [Laptop Magazine \(US\)](#) 5/5顆星評價

PowerDirector 11 - [Download Crew \(US\)](#) 編輯群精選

PowerDirector 11 - [nachgebloggt.de \(GER\)](#) 93/100 評價

PowerDirector 11 - [Softonic.de](#) 4/5 顆星 (Herausragend) 評價

PowerDirector 11 - [Generation-nt.com \(FRA\)](#) 4/5顆星評價

PhotoDirector 4 - [Quetelecharger.com \(FRA\)](#) 4.5/5顆星評價

ColorDirector - [Quetelecharger.com \(FRA\)](#) 4/5顆星評價

CREATE Be the Director of Your Life CyberLink 36

訊連在數位創作上的擴展

- **自一般消費者市場擴展至專業及玩家市場**
 - 多數的消費者創作產品定價皆低於\$99美元但功能有限，而專業級創作產品訂價則可高達\$2,000美元。
 - 訊連定價在\$299.99美元的“創意導演組合包”已就位，目標在滿足數位創作市場日益增長的需求，
 - “創意導演組合包”兼具專業級的產品功能及消費級的友善操作，致力於開發新市場區塊並提供專業用戶、玩家及熱衷數位創作者更多選擇。
- **全球性行銷活動**
 - 訊連投入更大規模的國際性行銷活動，期以建立更強而有力的品牌及產品能見度。

總結

- 2012年第三季營收及營業淨利率均達先前預測。
- 2012年第三季稅後基本每股盈餘達新台幣1.36元，前三季稅後基本每股盈餘則為4.71元。
- IFRS的實行及B2B杜比權利金新制將影響營業收入及部分獲利率，但並不影響淨利。
- 2012年第四季營收預期將季增2%~6%，營業淨利率為25.5%至28.5%，營收之微幅成長以及較高的營業淨利率主要係第四季將開始反應部分杜比新制的影響。
- 訊連不僅提供最佳的**影音播放**解決方案，也提供優異的**數位創作產品**-“創意導演組合包”
 - 自消費者市場擴展至專業級市場
 - 全球行銷活動及品牌活動的擴展

若想得知訊連科技更多資訊，請參考公司網站：
www.CyberLink.com

若有相關問題，請來信至：
investor@cyberlink.com

謝謝指教!