經濟日報 企業數位學習 e 教室專欄
--全懋導入數位學習，挑戰人力擴充計畫
(經濟日報資深記者-鄒淑文)

以數位學習強化企業教育訓練成效愈見明朗，成為多家上市公司化人力資源一項要重武器。以生產開陣列基板 (PBGA)、積體電路載板 (FC)、出貨量已居全球之冠的全懋精密，去年四年也開始導入數位學習，成立「全懋光速 e 學苑」因應未來三年 300 億的擴廠計畫所面臨的人才問題，今年預計更預計讓製程技術類課程上線，透過人才培訓全面提升戰力。

全懋訓練發展部課長楊源麟表示，人才培訓是全懋全球佈局發展中重要的過程。「全懋光速 e 學苑」數位平台成立，初期以縮短學習曲線為主，最終希望發展知識管理社群，維繫全懋在全球 IC 基板廠的龍頭地位。這項平台採用訊連的企業培訓管理系統「培訓大師」及訊連科技所研發、由巨匠電腦總代理的「串流大師」做為自製教材軟體，目前已有 30 多門課程上線，現階段以培養新進員工，今年預計將陸續加入技術類課程，「他山之石，可以攻錯」，本期企業數位學習專欄專訪全懋訓練發展部課長楊源麟，希望藉由 e-learning 的成功經驗，提供有意導入的企業做為參考。

問:全懋導入訊連科技「培訓大師」數位學習平台動機及具體成效為何?

答: 全懋精密科技成立 1997 年，主要有三個廠區，分別座落新竹科學工業園區 (一廠)、新豐廠區 (二廠、三廠) 及大祥廠區 (四廠)。全球員工共有 2,800 人，目前持續擴大招募，尤其未來三年內 300 億元的擴廠計畫，引發的人力需求及專業挑戰將是全懋決戰市場很重要的關鍵。

全懋在耕耘市場的同時，也積極投入海外市場，目前除美國已成立分公司、韓國也設有辦事處，這種全球人力佈局局勢，讓全懋必須縮短員工學習曲線、領先，但過去，全懋的教育訓練集中在新豐二廠，往往要等員工下班後，拉回來工廠集體上課，而新人培養要到一定人數才能開班授課，導入數位平台後，這些問題一一克服，新人培訓成本及適應期大幅的縮短，因此，全懋今年起陸續加入技術課程及混成專案課程，將數位學習效應擴展到生產線上。

問: 全懋在選擇 e-Learning 合作廠商時，評估的角度與最大考量?

答: 由於全懋的人才、技術持續引進，數位學習平台一定要強調未來教育訓練的擴充性及應用，同時要能與全懋本身的 HR 人資系統及內部入口網站結合，做為知識管理發展基礎。因此，全懋在評估廠商首重系統的相容擴充性、後續服務支

援及口碑，考量訊連「培訓大師」平台能與全懋本身 eHR 系統及入口網站整合，不管是平台的擴充或應用，都可以發揮最大學習效益。

另全懋在教材的製作上，由專業老師提供內容，再由全懋自製課程委員小組透過串流大師等軟體製作，為兼顧課程品質及學習動機，課程設計以動畫技術呈現，以提升整體的學習效果。

問：全懋未來數位學習的規畫為何？

答：「全懋光速 e 學苑」是以「點、線、面」的曲線逐步發展成是從知識管理社群，成為知識殿堂。應用範圍也從目前國內員工的教育訓練到海外的分公司也能加入數位學習行列。未來，也將配合全懋提升產能及良率的目標下，陸續導入技術類課程，例如，目前生產線上的最重要的「實驗計畫法」課程也預計以混成專案（虛實合一）方式推行，同時，推廣幹部課程學程建置等。

本文由經濟日報資深記者 鄒淑文採訪撰稿，文章版權為經濟日報所有