

智慧財產管理計畫

本公司一向重視研發與創新，為確保在多媒體影音及 AI 臉部辨識技術持續保有領先地位，本公司制定與公司營運目標連結之智慧財產管理計畫，以期厚植企業競爭力、降低營運風險、創造公司價值。

本公司之智慧財產管理計畫涵蓋以下項目：

一、專利管理

本公司專利管理措施主要包括：

- (1) 設置專利技術委員會：委員會成員由研發部門中高階主管組成，每年輪調。建立法務部門與專利技術委員會之協作機制，定期針對專利提案進行審查、強化專利布局。藉由整合各研發部門創新能量，以確保專利管理策略與本公司重要技術發展方向一致。
- (2) 安排專利教育訓練：基本專利教育訓練為新進研發同仁之必修課程，以維護本公司專利權，及嚴防侵害他人專利權、有效抵禦專利訴訟。
- (3) 提供專利提案獎勵：為鼓勵員工研發創新，分別對專利提案、專利申請與專利獲證等三階段制定「提案獎勵」、「專利申請獎金」與「專利獲證獎金」，期望全體同仁協助公司累積智慧財產，加強國際競爭力。
- (4) 外部專利團隊合作：針對專利權維護、爭端預防與風險因應，本公司分別與專責檢索、申請、訴訟、侵權分析之外部專利事務所密切合作，包括於專利申請前進行專利前案檢索，並定期追蹤競爭對手之專利，詳加分析侵權風險而為事前規劃。
- (5) 法規與案例研究：本公司從不間斷地追求新技術，近年積極布局多媒體及 AI 等科技開發，除以智慧財產權強化競爭優勢外，亦持續關注與研究國內外智慧財產權相關最新案例與法規要求，因應潛在營運風險。

二、商標管理

- (1) 商標申請：為落實品牌行銷、商標先行之準則，本公司於新商品規劃初期，即由專案及行銷團隊與法務部門合作，針對商品命名進行篩選，並根據商標檢索結果，選定最足以表彰公司品牌、商品特性、與相應技術的標識後，進行商標申請保護，不但可預先排除潛在商品營運風險、亦有助於專案及行銷團隊之整體規劃作業。
- (2) 商標維護：根據產品週期，定期檢視註冊商標之使用現況，並經通盤商務考量後決定續展或汰除商標，確保本公司之商標版圖與營運目標一致。

三、營業秘密管理

- (1) 員工保密措施：本公司新進員工皆須簽署保密擔保契約書，並於新人訓練時強化關於營業秘密及保密義務之宣導。
- (2) 資安保護機制：本公司針對資訊安全之強化，已採取相關具體措施，例如：持續維護資訊安全設施之運作、建立系統權限管理、管控機密資料之調閱以及定期進行內部查核等，以防機密資料遭受竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。

執行情形：

一、截至 2024 年 12 月 31 日止，本公司之專利及商標成果如下：

- (1) 專利：有效專利共計 193 件，包括台灣 21 件、美國 147 件、中國 11 件、日本 8 件、歐盟 6 件。
- (2) 商標：有效商標共計 461 件，包括台灣 101 件、美國 64 件、中國 70 件、日本 74 件、歐盟 75 件、英國 75 件、韓國 2 件；審查中商標申請案共計 10 件，包括台灣 4 件、美國 2 件、中國 0 件、日本 2 件、歐盟 1 件、英國 1 件。

二、已於新進員工教育訓練計畫中，針對研發人員增設公司專利提案制度介紹之必修課程，本年度截至 2024 年 12 月 31 日止，共 42 人次完成進修課程，課程時數共計 9 小時 48 分。

三、於 2025 年 2 月 27 日向董事會報告智慧財產管理之執行情形，以確保智慧財產管理之運作與成效符合公司之預期與規劃，並建立持續改善之機制。