

公司企業社會責任政策、制度或相關管理方針，及具體推動計畫與實施成效

1. 本公司已於1041216訂定企業社會責任守則，本公司將依守則積極實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。
2. 本公司已將總經理辦公室設為推動企業社會責任專（兼）職單位，且相關部門皆依其職責配合辦理相關事宜。
3. 其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：

本公司與訊連科技教育基金會以具體行動回饋社會，善盡社會責任。訊連及訊連教育基金會於2019年推動完成下列事蹟：「各項慈善捐款」、「捐血一起來、愛心不間斷(捐血活動)」、及「數位魔法學園(員工至偏鄉中小學進行多媒體影音應用教學活動，不僅讓當地弱勢學生親身體驗多媒體產品的樂趣並學習其應用，更進一步縮短城鄉差距)」。

工作項目	主要工作執行情形
1.藝文與教育活動(含數位魔法學園)	參與人數約 687 人
2.贊助肯納自閉症基金會、捐助花蓮賑災、博幼社會福利基金會等捐款活動	捐款總數約 4,779,000 元
3.科技人愛心捐血大串連	本次活動總計捐出 1,724 袋愛心熱血 (250cc/袋)，總計 431,000 cc。

本公司除透過訊連科技教育基金會不定期捐助弱勢團體及贊助校園文化活動外，並配合政府政策及本於社會關懷精神，提供殘障人士就業機會；此外，本公司亦持續專注於本業、並努力尋求營收成長機會，以提供員工們優質的工作環境及工作條件。