

溫室氣體排放及減量資訊

資料年度：107

一、 企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一) 企業受氣候變遷相關法規規範之風險

國內外對於溫室氣體排放管制規範日趨嚴謹，行政院環境保護署亦訂定「溫室氣體管理」相關法規，並指定公告「第一批及第二批公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源公私場所」，如發電業、鋼鐵業、石油煉製業、水泥業、半導體業…等行業，皆須定期揭露溫室氣體相關資訊外，亦限制其排放量。本公司屬資訊服務業，尚未列入規範之對象，無須定期揭露溫室氣體排放之相關資訊，但本公司仍將持續關注國內外法規變化，瞭解法規趨勢以提早因應，並戮力進行節能減碳，以善盡地球公民的責任。

(二) 企業受氣候變遷之實質風險

溫室效應造成地球暖化所發生之極端氣候，將導致風災、水患發生頻率及嚴重性增高；另天災之不確定風險增高可能導致營運設備受損、電力中斷、客戶財務或業務之損害成甚至疫病流行等，間接提升本公司營運風險，使得本公司營運成本增加。

(三) 氣候變遷提供企業之機會

本公司以永續經營自許，基於環境保護之企業使命，持續進行節能減碳措施及營運無紙化運動，有效改善溫室氣體排放量及降低公司營運成本。

(四) 企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

電力使用相關之二氧化碳排放仍為公司主要的溫室氣體排放來源，目前僅對於此一部份進行估算，2018年度本公司總用電量約922仟度，相當二氧化碳排放量約481.3公噸，其他間接溫室氣體排放包含員工出差及通勤等，因數據取得不易，故未納入盤查。(依據經濟部能源局公布2013年外購電力排放係數每度電為0.522公斤CO₂e)

二、 企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一) 企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

電力使用之二氧化碳排放為本公司主要溫室氣體排放來源，因此相關節能減碳計劃以節電為主軸。本公司近年來推動的節能方案包含：定時宣導員工養成隨手關燈、關閉電源及盡量使用自然光源之習慣，設定辦公室冷氣系統使用度數與使用時間上限，加強各類電器用品之維護與定期保養、定期汰換已屆使用期限之電氣設備及每日定期節能巡查等，以降低電力使用量與二氧化碳排放量。另本公司公文之電子簽核系統全面 E 化，以降低紙張使用，朝向無紙化的目標前進。

(二) 企業溫室氣體排放量減量目標

本公司以每年至少降低 5% 的二氧化碳排放量企業溫室氣體排放量減量目標。

(三) 企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

本公司定期對辦公室用電量較大之照明與空調設備進行維護保養與節能規劃，並進行持續檢視並汰換高耗能設備與節能措施。此外，將持續進行員工宣導與推動公文之電子簽核系統，以達到節省能源、保護資源與降低污染之環保目標。

(四) 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

本公司為全球多媒體影音軟體的領導廠商，近年來本公司產品網路銷售下載的比例已大幅提升，此作法不僅不需要實體通路銷售所需的製造、包裝與運送，更可降低消費者交通的時間與成本，此方式已帶給客戶或消費者之具體的減碳效果，並與公司節省能源、保護資源與降低污染之環保目標相同。