

聯華e學苑 培育新世代

導入數位學習與績效管理 重塑文化價值 傳承人力資源

【台北訊】可樂果、元本山、卡迪那這些休閒食品，是多數五、六級生的兒時記憶。背後一手孕育這些品牌的聯華食品在近一甲子的歲月中，記錄台灣經濟發展軌跡，如今，面對新世代的交替移轉，一群「新聯華人」即將誕生，而「聯華e學苑」正是新文化的發源及傳承之地。

成立於1951年的聯華食品會歷經風光的市場景氣，不過，近幾年，全球原物料不斷上漲，加入WTO後，全球化競爭加劇，外在環境的轉變加上業務的擴大（增加鮮食事業部），讓聯華意識到知識傳承的重要性，也對人力資源有全新看法。

聯華食品人力資源部主管江志強表示，傳統產業存在「人才」老化問題，因此，傳承培養新世代、並在既有的企業文化中加入創新的元素，是聯華這波人力資源重塑關鍵。

擅用e化的聯華食品在2002年導入ERP系統，讓基礎的人事行政作業全部上線。2006年導入訊連科技「培訓大師」系統，應用數位學習加快人才培育的腳步，去年更導入「績效大師」系統，對內積極展開績效管理e化作業。

江志強強調，人力資源部門就如企業內部政戰部隊一般，要鼓勵企業學習，重塑文化價值，才能讓企業生生不息，成為自我繁衍的再生體。聯華曾在2002年成立

「數位學習咖啡館」，不過當時並未立即見效，直到成立「聯華e學院」，將全公司900多個員工，一起放在線上分享、交換專業或生活知識後，整個企業學習風氣正式形成。

聯華e學院的授課對象分成一般員工及產線員工兩種，其中，產線員工所接受的「多能工在職訓練」，應用成效最好。聯華一條生產線約有十個工作站，過去每一個工作站由專屬員工負責，等於每一個員工只會幾個生產流程，而多能工訓練的目的，是讓產線員工掌握每個工作站的生產流程，在食品旺季到來時，才能發揮最大的生產效益。

江志強說明，導入數位學習後明顯的成效是臨時工的訓練時間由五至七天縮減成一至二天，由於工廠在生產旺季時多會聘雇臨時工滿足訂單需求，而在產線員工變成多能工後，每一個員工都能教導臨時工如何操作機器，縮減臨時工的培訓時間，使其能早一步進入生產線工作。

此外，聯華e學院數位成立後，將過去師徒授課方式全部數位化，讓技能知識永遠傳存。最重要的是，數位學習突破時空限制，過去，只有主管、經辦人員才能參加的課程，現在網路上，每個員工能學習到，現在平均一個課程學習人數多達到100多人。

喜歡閱讀的聯華食品董事長李開源經常用一枝電腦



「聯華e學苑」培育一群「新聯華人」，讓聯華更具實力邁向下個一甲子。 鄒淑文 / 攝影

光筆，寫下讀後感想，經過整理後化有用知識，透過「聯華e學院」，傳達給每一個員工，李開源曾以「閒雲潭影日悠悠」比喻，聯華已走過40多年風光安逸日子，在全球通路的時代，聯華更須在人力資源上發揮最大的戰力，因應外在的競爭。

此次通過企學網申請案，代表聯華對人力資源改造理念及精神，獲得政府的認同，培育人才是聯華最重要的投資，也是邁向下一個一甲子最重要的關鍵。

未來，聯華將走向混合式訓練，員工在先登入系統預習課程內容，再經由實體課程與講師互動，中南部員工則透過視訊設備參與互動過程，強化數位學習的成效，並配合績效管理系統來評鑑學習效果，藉由員工實際的績效產出，了解數位學習是否達到提升知識技能、及改變員工行為的終極目標。 (鄒淑文)

春源鋼鐵 獲企業網肯定

中華人力資源管理協會與有榮焉

【台北訊】擁有堅實人才發展基礎的「春源鋼鐵」，向來是各種競賽的常勝軍，繼去年以TTQS標準推動數位學習，拿下2008年人力創新獎的最高榮譽，今年再接再厲計劃運用職能、訓練、績效三大數位化系統，實踐以職能為基礎之全方位人才發展完整建構，贏得本屆企學網評審高度讚賞。

春源鋼鐵為中華人力資源管理協會團體會員，其人資部門同仁陸續取得協會人力資源管理師認證，陣容相當堅強而且整齊。中華人力資源管理協會秘書長張瑞明表示，春源鋼鐵透過專業職能盤點與完善e化系統，不僅達成人力資源發展目標，並將人資部門的定位提高至高階主管的策略夥伴，是HR 從業人員的最佳表率。

此外，中華人力資源管理協會很高興看到其團體會員—春源鋼鐵、訊連科技與勝典科技，今年在企學網囊括多項肯定，為協會爭光，也為其他會員帶來正面鼓勵與示範效果。 (鄒淑文)

「社團法人中華人力資源管理協會」小檔案

網址	http://www.chrma.net/
成立時間	民國81年1月
協會組成	2000多名會員，現任理事長為匯豐銀行陶尊正資深副總裁
協會特色	台灣最具代表性、最具公信力、最具影響力的人力資源專業領導社團。
主要任務	辦理人力資源管理師認證、辦理人力資源課程或研討會、提供會員人力資源最新訊息與專業知識、辦理人力資源問卷調查、參與國際性人力資源活動，以及提供會員線上數位學習課程(平台由訊連科技提供)等

98年工業局數位學習網獎勵計畫

訊連科技 蟬聯數位學習NO.1

【台北訊】工業局數位學習網獎勵計畫審核結果日前揭曉，國內數位學習平台市場占有率第一的訊連科技表現出色，成功通過四件申請案(含企業學習網類三件、創新技術與應用類一件)，榮登98年通過最多獎勵案的輔導廠商。

今年企業學習網類競爭激烈，僅八件申請案成功通過審核，其中由訊連科技輔導的「春源鋼鐵」、「喬山健康科技」、「聯華食品」就占了三個席次；訊連亦參與勝典科技輔導之「友達光電」申請案，名副其實企學網最佳數位學習輔導廠商。

其中「喬山健康科技」堪稱台灣之光，去年以大陸華東地區行銷業務導入e-learning的優秀成績，榮獲美國Brandon Hall最佳學習成效銀牌獎，創下台灣數位學習應用案例在國際競賽的最佳成績。今年喬山將更上一層，除了在行銷端、製造端與關鍵人才方面進行深化應用，並導入訊連科技「培訓大師」e-Learning 2.0平台，加速知識交流，凝聚企業向心力，而喬山也因為e-Learning 2.0應用的具體規劃與示範性受到評審青睞，一舉通過企學網補助。

新產品開發部分，訊連科技去年以e-Learning 2.0平

台榮獲「最佳創新技術與應用獎」，今年提出之「以企業人才管理為中心之新世代數位學習系統」，再度通過創新技術與應用類申請，本計劃特色在於規劃整合訓練、績效、職能與能力系統的人才管理整合平台(eHRD Portal)，協助企業從整體人才發展角度深化數位學習應用。

訊連科技副總經理吳家寧表示，訊連科技能在企學網連年締造佳績，除了感謝評審們的建議與指導，更要謝謝所有曾與訊連合作過的100多家企業客戶。今年訊連科技將持續深耕產品、服務與品牌三個面向，並且加強與合作夥伴共同提升國內人力資源專業水準，協助台灣企業走出不景氣、創造領先優勢。 (鄒淑文)



訊連科技

訊連科技副總經理
吳家寧 訊連 / 提供

訊連、勝典企學網深度經驗分享會 搶先報名

5/13(三)	台北場
5/15(五)	高雄場

報名請洽訊連科技 (02) 8667-1298

網址: tw.cyberlink.com/ehrd